Informe que rinde el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, en cumplimiento a lo establecido en el Capítulo VII del Reglamento de Elecciones, emitido por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, respecto a encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, del 26 de abril al 27 de mayo del 2021, en los términos siguientes:

A n t e c e d e n t e s

1. **El 27 de abril** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 27 de abril, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

2. **El 28 de abril** del presente año, por medio de paquetería DHL**,** se recibió, documentación derivada de las encuestas publicadas, por la empresa Massive Caller S.A. de C.V., los días 24, 25 y 26 de abril, de las cuales se informó oportunamente, así como de la publicada el 27 de abril; se adjunta memoria USB que contiene archivos electrónicos que contiene información de las encuestas de referencia, de las que oportunamente, vía correo electrónico, se recibió la documentación completa.

3. **El 29 de abril** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-057/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **el 29 de abril de 2021**, se detecto la

publicación de dos notas informativas que revelan encuestas sobre preferencias electorales respecto del Proceso Electoral 2020-202, en el periódico La Jornada Zacatecas:

Primero: En la página 4, con el título “Avanza Claudia Anaya Mota en preferencias electorales”. “DE ACUERDO CON ARIAS CONSULTORES, EFECTUADA EL 13 DE ABRIL, ANAYA TIENE 43.8% Y MONREAL 41%” Con los subtítulos “Según su equipo de campaña, una encuesta de C&E Research, elaborada el 24 de abril y divulgada el 26, la pone en ventaja con 56% y David Monreal obtiene 44% La encuestadora Massive Caller señala que la senadora con licencia obtuvo 35.8% y el candidato morenista 39.4%, la diferencia es de 3.6%.

Segundo: En la página 4, con el título “David Monreal tiene 52% de la preferencia electoral general, de acuerdo con Parametría”.

Se adjunta ejemplar del periódico en mención; cabe mencionar que de las citas señaladas acerca de las **publicaciones de Arias, C&E** y **Massive**, oportunamente se habían recibido los estudios completos, correspondientes a cada publicación, de los cuales se informo en la Sesión Ordinaria del 30 de abril del Consejo General de este Instituto Electoral, asimismo se informará lo correspondiente a estas publicaciones en este informe.

4. **El 1° de mayo** del presente año se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del L.E. José Arturo Troncoso Romero, de la empresa TrueData Investigación Estadística, mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 26 de abril, en el medio impreso periódico La Jornada Zacatecas, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

5. **El 1° de mayo** del presente año se envía correo electrónico a los C. Francisco Abundis Director Asociado de la empresa encuestadora Paramétría S.A de C.v y al Ing. Raymundo Cárdenas Vargas,

Director del periódico local La Jornada Zacatecas, por medio del cual se les solicita copia del estudio completo de su encuesta publicada el 29 de abril, en el medio impreso periódico La Jornada Zacatecas, que cumpla con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

6. **El 3 de mayo** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-058/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **del 26 de abril al 2 de mayo de 2021,** en medios de comunicación impresos se detectaron diversas encuestas sobre preferencias electorales en el Proceso Electoral 2020-2021, mismas, que a continuación se describen:

Primero. El día 26 de abril de 2021 en el medio de comunicación "La Jornada Zacatecas" en las páginas 1 y 9, con el título "En Jerez, Juntos Haremos Historia supera por más de 20 puntos al PRI" y "En Jerez, Humberto Salazar supera por más de 20 puntos al PRI; el PAN pasa al tercer lugar".

Segundo. El día 29 de abril se detecto la publicación de 2 notas informativas que revelan encuestas sobre preferencias electorales respecto del Proceso Electoral Local 2020-2021, en el Periódico La Jornada Zacatecas:

1. En la página 4, con el título "Avanza Claudia Anaya Mota en preferencias electorales". "DE ACUERDO CON ARIAS CONSULTORES, EFECTUADA EL 13 DE ABRIL, ANAYA TIENE 43.8% Y MONREAL 41%. Con los subtítulos "Según su equipo de campaña, una encuesta de C&E Research, elaborada el 24 de abril y divulgada el 26, la pone en ventaja con 56% y David Monreal obtiene 44% La encuestadora Massive Caller señala que la senadora con licencia obtuvo 35.8% y el candidato morenista 39.4%, la diferencia es de 3.6%

2. En la página 4, con el título "David Monreal tiene 52% de la preferencia electoral general, de acuerdo con Parametría".

De cada una de las publicaciones se nos informó oportunamente.

7. **El 3 de mayo** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-059/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **el 3 de mayo de 2021**, se detecto la publicación de los resultados de encuestas sobre preferencias electorales respecto del Proceso Electoral 2020-2021, que a continuación se describen:

   Primero. En el medio de comunicación "La Jornada Zacatecas" en las páginas 1 y 6, con el título "A un mes de terminar las campañas, David Monreal, 60%, Claudia Anaya, 33%: TrueData" y "A un mes de concluir campañas, Monreal continua a la cabeza con 60% de la votación efectiva".

   Segundo. En el medio de comunicación "El Heraldo de México" en la página 6E del Suplemento Especial Ruta 2021, con el título "LAS ELECCIONES A GOBERNADOR SON EN JUNIO DE 2021. SI HOY FUERAN ESTAS ELECCIONES, ¿PORQUIÉN VOTARÍA SI LOS CANDIDATOS A GOBERNADOR FUERAN?.

   Se adjunta ejemplar de la Jornada Zacatecas de la edición 6,024, de fecha 3 de mayo de 2021 y una impresión de la página 6E de El Heraldo de México.

8. **El 3 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correos electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 30 de abril, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

9. **El 3 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral paquetería DHL de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información y memoria USB que

contiene, archivos electrónicos, acerca de sus encuestas publicadas los días 28, 29 y 30 de abril de las cuales oportunamente, se había recibido su documentación y archivos.

10. **El 3 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de sus encuestas publicadas los días 1° y 2 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizados los estudios y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que las encuestas, cumplen con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

11. **El 3 y 4 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correos electrónicos de la C. Monserrat Alcántara Díaz, quien se ostenta como representante legal de la empresa LaEncuEsta.mx, mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 28 de abril, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que la encuesta, no cumplen con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3, por lo que, vía correo electrónico del día 5 de mayo, se procede a solicitar la información faltante.

12. **El 4 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del Mtro. Mario alberto Garza Ordaz, de la empresa Demoscopia Digital, S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 27 de abril, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizados los estudios y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que la encuesta, cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

13. **El 4 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 4 de mayo, al cual

adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que la encuesta, cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

14. **El 4 de mayo** del presente año, se recibe correo electrónico del C. J. Isaac Hernández V. Coeditor de la empresa C&E Campaingns & Elections México, mediante el cual hace entrega de la información acerca de su encuesta publicada el 3 de mayo, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

15. **El 4 y 5 de mayo** del presente año, se recibierón en este Instituto Electoral correos electrónicos de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el día 2 de mayo, respecto a resultados del debate efectuado entre candidatos a la Gubernatura del estado; mismos que no serán informados, registrados o publicados, en virtud de que solo reflejan la **percepción de ganador(a)** sobre los temas presentados en el desarrollo del debate, y no reflejan resultados sobre Preferencias Electorales para el Proceso Electoral 2020-2021

16. **El 5 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 5 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que la encuesta, cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

17. **El 5 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral paquetería DHL de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información y memoria USB que

contiene, archivos electrónicos, acerca de sus encuestas publicadas los días 2, y 4 de mayo de las cuales oportunamente, se había recibido su documentación y archivos, así como de la encuesta publicada el **3 de mayo** de la que, una una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que la encuesta, cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

18. **El 5 de mayo** del presente año, vía correo electrónico, se envía el oficio: IEEZ-02/1883/21, al C.Francisco Abundis Director Asociado en atención al C. José Alberto Vera Mendoza, encargado de reportes de encuestas, de la empresa Parametría, S.A de C.V., mediante el cual se requiere, remitir de manera inmediata a esta Secretaria que represento, copia del estudio completo de su encuesta publicada el 29 de abril, en el periódico La Jornada Zacatecas, en virtud de que el plazo para su presentación concluyó el 4 de mayo.

19. **El 5 de mayo** del presente año, vía correo electrónico, se envía el oficio: IEEZ-02/1884/21, al Ing. Raymundo Cárdenas Vargas, director del periódico local La Jornada Zacatecas, mediante el cual se requiere remitir de manera inmediata a esta Secretaria que represento, copia del estudio completo de la encuesta publicada en el diario que representa, el 29 de abril de 2021, en virtud de que el plazo para su presentación concluyó el 4 de mayo.

20. **El 6 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 6 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizados los estudios y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que la encuesta, cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

21. **El 6 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del C. Osvaldo A. Vázquez Ortíz de la empresa Arias Consultores S. de R.L. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 30 de abril, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que la encuesta, cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

22. **El 6 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Gabriela Mauricio Martínez de la empresa CRIPESO, Servicios de Consultoria S.C., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 5 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que la encuesta, no cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3, por lo que mediante correo electrónico, el día siete del mismo mes, se procede a solicitar a la encuestadora la información faltante.

23. **El 7 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 7 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que la encuesta, cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

24. **El 7 de mayo** del presente año, mediante paqueteria ESTAFETA, se recibió en este Instituto Electoral, del Dr. Alejandro Moreno, Consultor y Director de Encuestas y Estudios de Opinión de El Financiero, la información acerca de su encuesta publicada el 4 de mayo, al cual adjunta documentación y disco DVD-R, que contiene archivos digitales, referentes a su encuesta; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que la encuesta, cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

25. **El 7 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correos electrónicos de la empresa Opinión Pública Marketing e Imagen S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de sus encuestas publicadas los días 2 y 3 de mayo, al que adjunta diversos archivos, una vez analizados los estudios y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que las encuestas, cumplen con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

26. **El 8 de mayo** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-062/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **el día 8 de mayo de 2021**, se detecto la publicación de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales respecto del Proceso Electoral 2020-2021, en el medio de comunicación “La Jornada Zacatecas” en las páginas 1 y 8, con el título “DANIEL LÓPEZ AVENTAJA EN OJOCALIENTE” y “Daniel López Martínez encabeza las preferencias electorales en Ojocaliente”. Se anexa ejemplar del diario de referencia.

27. **El 8 de mayo** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-063/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **el día 5 de mayo de 2021**, se detecto la publicación de los resultados de encuestas sobre preferencias electorales respecto del Proceso Electoral 2020-2021, que a continuación se describen:

    Primero. En el medio de comunicación “ContraRéplica”, en las páginas 1 y 6, con el título “PESE A VIDEO, MONREAL SE MANTIENE COMO PUNTERO” y “Pese a guerra sucia, Monreal se mantiene a la cabeza”

Segundo. En el medio de Comunicación “ContraRéplica”, en las páginas 1 y 4, con el título “MANTIENE DMA VENTAJA DE 2 A 1 PESE A VIDEO” y “Pese a guerra sucia, David Monreal Se mantienen a la cabeza”.

Se adjunta impresión de las referidas publicaciones.

28. **El 9 de mayo** del presente año, vía correo electrónico, se envía al Lic. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia de la empresa TrueData Investigación Estadística, el oficio: IEEZ-02/1931/2, mediante el que se realiza requerimiento de cumplimiento a la presentación del estudio completo sobre la encuesta publicada el día 3 de mayo, en el diario Local La Jornada Zacatecas.

29. **El 9 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del C. José Arturo Troncoso Romero de la empresa TrueData Investigación Estadística, mediante el cual entrega la información requerida, acerca de su encuesta publicada el 3 de mayo, en el periódico local La Jornada Zacatecas, al que adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que la encuesta, cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

30. **El 10 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la Lic. Monserrat Alcántara Díaz, quien se ostenta como representante legal de la empresa LaEncuesta.mx, mediante el cual entrega la información adicional solicitada, acerca de su encuesta publicada el 28 de abril, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que la encuesta, cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

31. **El 10 de mayo** del presente año, se recibe correo electrónico del C. J. Isaac Hernández V. Coeditor de la empresa C&E Campaingns & Elections México, mediante el cual hace entrega de la información acerca de su encuesta publicada el 10 de mayo, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

32. **El 10 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral paquetería DHL de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información y memoria USB que contiene, archivos electrónicos, acerca de sus encuestas publicadas los días 5, 6 y 7 de mayo de las cuales oportunamente, se había recibido su documentación y archivos.

33. **El 10 de mayo** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-064/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, d**el 3 al 9 de mayo de 2021**, se detecto la publicación de los resultados de encuestas sobre preferencias electorales respecto del Proceso Electoral 2020-2021, que a continuación se describen:

Primero. El día 3 de mayo de 2021, en el medio de comunicación “La Jornada Zacatecas” en las páginas 1 y 6, con el título “A un mes de terminar las campañas, David Monreal, 60%, Claudia Anaya, 33%: TrueData” y “A un mes de concluir campañas, Monreal continua a la cabeza con 60% de la votación efectiva”.

Segundo. El día 3 de mayo en el medio de comunicación “El Heraldo de México” en la página 6E del Suplemento Especial Ruta 2021, con el título “LAS ELECCIONES A GOBERNADOR SON EN JUNIO DE 2021. SI HOY FUERAN ESTAS ELECCIONES, ¿PORQUIÉN VOTARÍA SI LOS CANDIDATOS A GOBERNADOR FUERAN?”

Tercero. El día 4 de mayo de 2021 en el medio de comunicación "El Financiero" en las páginas 1, 38 y 39, con el título"AVENTAJA MORENA EN CUATRO DE SIETE ESTADOS" Y "Morena lidera en Tlaxcala, Sinaloa, Sonora y Zacatecas".

Cuarto. El día 5 de mayo de 2021, en el medio de comunicación "ContraRéplica" en las páginas 1 y 6, con el título "PESE A VIDEO, MONREAL SE MANTIENE COMO PUNTERO" y "Pese a guerra sucia, Monreal se mantiene a la cabeza"

Quinto. El día 5 de mayo de 2021, en el medio de comunicación "ContraRéplica Zacatecas" en las páginas 1 y 4, con el título "MANTIENE DMA VENTAJA DE 2 A 1 PESE A VIDEO" y "Pese a guerra sucia, David Monreal mantiene preferencias electorales"

Sexto. El día 8 de mayo de 2021 en el medio de Comunicación "La Jornada Zacatecas" en las páginas 1 y 8, con el título "DANIEL LÓPEZ AVENTAJA EN OJOCALIENTE" y "Daniel López Martínez encabeza las preferencias electorales en Ojocaliente".

De cada una de las publicaciones fue informado oportunamente.

34. **El 10 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral paquetería Estafeta, de la empresa Arias Consultores S de R.L. de C.V., mediante el cual entrega la información y disco CD-R que contiene, archivos electrónicos, acerca de su encuesta publicada el 30 de abril de las cuales oportunamente, se había recibido su documentación y archivos.

35. **El 10 de mayo** del presente año, se recibieron en este Instituto Electoral correos electrónicos de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de sus encuestas publicadas los días 8 y 9 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizados los estudios y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que las encuestas, cumplen con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

36. **El 10 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la ContraRéplica.mx, mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 5 de mayo respectivamente en medio impreso y medio diverso al impreso el día 5 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que la encuesta, cumplen con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

37. **El 11 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del L.E. Jael Pérez Sánchez, de la empresa CRIPESO Servicios de Consultoría, S.C., mediante el cual entrega la información que le fue solicitada vía correo electrónico el día 7 de mayo, acerca de su encuesta publicada el 30 de abril, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que la encuesta cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

38. **El 11 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correos electrónicos del departamento Jurídico de la empresa social Listening and Strategy SAS de CV (LaEncuesta.mx), mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 4 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que la encuesta cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

39. **El 11 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral por paquetería FedEX, de la empresa Opinión Publica Marketing e Imagen, mediante el cual entrega copia del estudio completo y de la factura de su encuesta publicada en diversos medios el 2 y 3 de mayo, de las cuales oportunamente, se recibió su documentación y archivos completos.

40. **El 11 de mayo** del presente año, por parte del M. en M.P. Mauricio Jiménez Bravo Piña, Representante Legal de la empresa Target M&R (Grupo Pina Co s de R. L. de C.V.), se recibió en Oficilia de Partes de este Instituto Electoral, en disco CD-R y de manera física el estudio y documentación acerca de una encuesta publicada por la empresa en mención, el 10 de mayo en medio diverso al impreso; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que la encuesta no cumplen con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3, por lo que es esa misma fecha se le solicita la información faltante; misma que en fecha 12 de mayo presenta en la Oficialia de Partes de este Instituto Electoral; con lo que se da por cumplido con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

41. **El 12 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la encuestadora Parametría, S.A. de C.V. mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 29 de abril, cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que la encuesta, **no cumple** con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3, por lo que en está misma fecha, se procede a solicitarle vía correo electrónico, la información faltante.

42. **El 12 de mayo** del presente año, se recibieron en este Instituto Electoral correos electrónicos de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de sus encuestas publicada los días 10 y 11 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizados los estudios y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que las encuestas, cumplen con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

43. **El 13 de mayo** del presente año, se recibieron en este Instituto Electoral correos electrónicos de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de sus encuestas publicada los días 12 y 13 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizados los estudios y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que las encuestas, cumplen con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

44. **El 13 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del Mto. Mario A. Garza Ordaz de la empresa Demoscopia Digital, S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 7 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizados el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que la encuesta, cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

45. **El 13 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral paquetería DHL de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información y memoria USB que contiene, archivos electrónicos, acerca de sus encuestas publicadas los días 8, 9, 10 y 11 de mayo de las cuales oportunamente, se había recibido su documentación completa a cerca de las encuestas de referencia.

46. **El 13 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del C. José Arturo Troncoso Romero, de la empresa TrueData Información Estadística, mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 8 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que los archivos recibidos, corresponden a una encuesta publicada el día 3 de mayo por el periódico local La Jornada Zacatecas, de la cual oportunamente, nos fue entregada la información completa; por lo que se procede a solicitar, el estudio correspondiente a su encuesta publicada el día 8 de mayo en el periódico mencionado.

47. **El 12 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la encuestadora Parametría, S.A. de C.V. mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 29 de abril, cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que la encuesta, **no cumple** con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3, por lo que en está misma fecha, se procede a solicitarle vía correo electrónico, la información faltante.

48. **El 13 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral de la encuestadora Parametría, S.A. de C.V. mediante paquetería DHL, la información acerca de su encuesta publicada el 29 de abril, adjunta disco CD-R80, que contiene archivos electrónicos, cabe señalar que seguimos en espera de la información completa con la que la encuestadora cumpla con los criterios de carácter científicos establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

49. **El 13 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la M.C. Mirna Patricia Talamantes Carlos, Coordinadora de Logística de la empresa Sin Sesgo SC., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 12 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizados el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que la encuesta, cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

50. **El 14 de mayo** del presente año, se reenvía a la Lic. Selene Cruz Coordinadora de Sistemas de Gestión de calidad, de la empresa Parametría, S.A. de C.V., el correo electrónico de fecha 12 de mayo, donde se especifica la información faltante de la encuesta realizada por la empresa en mención, publicada el 29 de abril en el periódico local la Jornada Zacatecas, en virtud de que por llamada telefónica que realizo a la Lic. Josefina Betancourt Hernández, Coordinadora de encuestas por muestreo, de salida y/o conteo

rápido de este Instituto Electoral, solicitó el reenvió del correo señalado ya que a su decir, ella, proporcionará a esta Institución Electoral, la información solicitada.

51. **El 14 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del C. José Arturo Troncoso Romero, de la empresa TrueData Información Estadística, mediante el cual entrega la información solicitada, acerca de su encuesta publicada el 8 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que la empresa cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo3.

52. **El 14 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del C. Carlos Sánchez, de la empresa Grupo Impacto Gii360, mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta recolectada los días 12 y 13 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizados el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que la encuesta, no cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3, por lo que vía correo electrónico, se procede a solicitarle la infomación faltante.

53. **El 15 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del Mtro. Gerardo Jesús Leal Uribe, Representante legal de la empresa Facto Métrica, S.A de C.V, mediante el cual entrega la información acerca de la encuesta publicada el 12 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos se tiene que la empresa cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

54. **El 16 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del Departamento jurídico de la empresa Social Listening and Strategy SAS de CV, (LaEncuesta.mx), mediante el cual entrega la información acerca

de su encuesta publicada el 11 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizados el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que la encuesta, cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

55. **El 16 de mayo** del presente año, se recibieron en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el día 14 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que la encuesta, cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

56. **El 17 de mayo** del presente año, se recibieron en este Instituto Electoral correos electrónicos de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de sus encuestas publicada los días 15, 16 y 17 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizados el estudios y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que las encuestas, cumplen con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

57. **El 17 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del Mto. Mario A. Garza Ordaz de la empresa Demoscopia Digital, S.A de CV., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 12 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que la encuesta, cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

58. **El 17 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la M.C Mirna Patricia Talamantes Carlos, Coordinadora de Logística, de la empresa Sin Sesgo Consulting, S.C., mediante el cual entrega la información acerca de

su encuesta publicada el 12 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; mismo que ya habían sido recibidos con anterioridad.

59. **El 17 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral paquetería DHL de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información y memoria USB que contiene, archivos electrónicos, acerca de sus encuestas publicadas los días 12, 13 y 14 de mayo de las cuales oportunamente, se había recibido su documentación completa a cerca de las encuestas de referencia

60. **El 18 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral paquetería DHL de la empresa Grupo Impacto Inteligente Gii360, mediante el cual entrega el estudio acerca de su encuesta recopilada los días 12, y 13 de mayo de la cual con anterioridad, se había recibido.

61. **El 18 de mayo** del presente año, se recibió en este instituto Electoral, correo electrónico del C. Iván Kemchs de Comunicación y Medios de la empresa Parametría, S.A de C.V., mediante el cual entrega la documentación faltante acerca de su encuesta publicada el día 29 de abril, en el medio impreso y diverso al impreso periódico La Jornada Zacatecas, con lo que se da cumplimiento a lo establecido en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

62. **El 18 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral paquetería DHL de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información y memoria USB que contiene, archivos electrónicos, acerca de sus encuestas publicadas los días 15, 16 y 17 de mayo de las cuales oportunamente, se había recibido su documentación completa a cerca de las encuestas de referencia

63. **El 18 de mayo** del presente año, se recibió en este instituto Electoral, correo electrónico del C. Juan Carlos Sánchez de la

empresa Grupo Impacto Gii360, mediante el cual entrega documentación acerca de su encuesta recopilada los días 12 y 13 de mayo, en esta misma fecha,por lo que vía correo electrónico se vuelve a solicitar a la empresa, la información faltante a su estudio, a fin de que cumpla con los criterios de catacter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

64. **El 18 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el día 18 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que la encuesta, cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

65. **Los días 18 y 20 de mayo** del presente año, se recibierón en este Instituto Electoral correos electrónicos de la M.C. Mirna Patricia Talamantes Carlos, Coordinadora de Logística de la empresa Sin Sesgo SC., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada los días 17 y 18 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizados el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que la encuesta, cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

66. **El 19 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el día 19 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que la encuesta, cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

67. **El 19 de mayo** del presente año, se recibe correo electrónico del C. J. Isaac Hernández V. Coeditor de la empresa C&E Campaingns

& Elections México, mediante el cual hace entrega de la información acerca de su encuesta publicada el 17 de mayo, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

68. **El 20 de mayo** del presente año, se recibió en este instituto Electoral, correo electrónico del C. Juan Carlos Sánchez de la empresa Grupo Impacto Gii360, mediante el cual entrega la documentación solicitada, acerca de su encuesta recopilada los días 12 y 13 de mayo, una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que la encuesta, cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

69. **El 20 de mayo** del presente año, se recibieron en este Instituto Electoral correos electrónicos del L.E. José Arturo Troncoso Romero, de la empresa TrueData Investigación Estadística, mediante el cual entrega la información acerca de sus encuestas publicada los días 11, 12 y 17 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizados los estudios y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que las encuestas, cumplen con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

70. **El 20 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del C. Osvaldo A. Vázquez Ortíz de la empresa Arias Consultores S. de R.L. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 14 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que la encuesta, cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

71. **El 21 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la

empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el día 20 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que la encuesta, cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

72. **El 21 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del Departamento jurídico de la empresa Social Listening and Strategy SAS de CV, (LaEncuesta.mx), mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 18 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizados el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que la encuesta, cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

73. **El 15 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del Mtro. Gerardo Jesús Leal Uribe, Representante legal de la empresa Facto Métrica, S.A de C.V, mediante el cual entrega la información acerca de la encuesta publicada el 19 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos se tiene que la empresa cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo3.

74. **El 22 de mayo** del presente año, se recibiero en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el día 21 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que la encuesta, cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

75. **El 23 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del Mtro. Mario alberto Garza Ordaz,

de la empresa Demoscopia Digital, S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 17 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que la encuesta, cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

76. **El 24 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del C. Osvaldo A. Vázquez Ortíz de la empresa Arias Consultores S. de R.L. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 21 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudios y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que la encuesta, cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

77. **El 24 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral paquetería DHL de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información y memoria USB que contiene, archivos electrónicos, acerca de sus encuestas publicadas los días 18, 19, 20 y 21 de mayo de las cuales oportunamente, se había recibido su documentación completa a cerca de las encuestas de referencia.

78. **El 25 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral paquetería **estafeta** de la empresa Arias Consultores Sde R.L. de C.V., mediante el cual entrega la información y disco CD-R, que contiene, archivos electrónicos, acerca de su encuesta publicada el día 14 de mayo de la cual oportunamente, se había recibido la documentación completa a cerca de la encuesta de referencia.

79. **El 25 de mayo** del presente año, se recibieron en este Instituto Electoral correos electrónicos de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de sus encuestas publicada los días 22, 23, 24

y 25 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizados los estudios y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que las encuestas, cumplen con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

80. **El 25 de mayo** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-065/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **el día 11 de mayo de 2021**, se detecto la publicación de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales respecto del Proceso Electoral 2020-2021, en el medio de comunicación "La Jornada Zacatecas" en las páginas 1 y 8, con el título "Julio César Chávez aventaja en preferencias electorales por 28 puntos en Guadalupe" y "Julio César Chávez aventaja en las preferencia electorales por 28 puntos en Guadalupe". Se adjunta ejemplar de la publicación de referencia.

81. **El 25 de mayo** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-066/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **el día 12 de mayo de 2021**, se detecto la publicación de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales respecto del Proceso Electoral 2020-2021, en el medio de comunicación "La Jornada Zacatecas" en las páginas 1 y 8, con el título "Jorge Miranda encabeza preferencias electorales en la capital con 57.8%" y "Jorge Miranda encabeza preferencias electorales en la capital con 57.8%". Se adjunta ejemplar de la publicación de referencia.

82. **El 25 de mayo** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-067/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo

realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **del 10 al 16 de mayo de 2021**, en medios de comunicación impresos se detectaron diversas encuestas sobre preferencias electorales respecto del Proceso Electoral 2020-2021, que a continuación se describen:

Primero.- El día 11 de mayo en el medio de comunicación La Jornada Zacatecas en las páginas 1 y 8, con el título "Julio César Chávez aventaja en preferencias electorales por 28 puntos en Guadalupe" y "Julio César Chávez aventaja en las preferencia electorales por 28 puntos en Guadalupe".

Segundo.- El día 12 de mayo en el medio de comunicación La Jornada Zacatecas en las páginas 1 y 8, con el título "Jorge Miranda encabeza preferencias electorales en la capital con 57.8%" y "Jorge Miranda encabeza preferencias electorales en la capital con 57.8%".

De cada una de las publicaciones se informó en su momento.

83. **El 25 de mayo** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-068/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **el día 17 de mayo de 2021**, se detecto la publicación de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales respecto del Proceso Electoral 2020-2021, en el medio de comunicación "La Jornada Zacatecas" en las páginas 1 y 9, con el título "MORENA AVENTAJA EN FRESNILLO" y "Saúl Monreal Ávila encabeza las preferencias electorales en Fresnillo; tiene 28 puntos de ventaja". Se adjunta ejemplar de la publicación de referencia.

84. **El 25 de mayo** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-069/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo

realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **el día 19 de mayo de 2021**, se detecto la publicación de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales respecto del Proceso Electoral 2020-2021, en el medio de comunicación “La Jornada Zacatecas” en las páginas 1 y 8, con el título; “EL DOCTOR SALAZAR ENCABEZA PREFERENCIAS EN JEREZ” y “En Jerez, el Doctor Salazar aventaja por más de 40 puntos; “Pepe Pasteles” sigue en tercer lugar”. Se adjunta ejemplar de la publicación de referencia.

85. **El 25 de mayo** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-070/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **el 20 de mayo de 2021**, en medios de comunicación impresos se detectó la publicación de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales respecto del Proceso Electoral 2020-2021,en los siguientes medios de comunicación:

Primero.- En el medio de comunicación “Contra Réplica” en las páginas 1 y 5, con el título “David Monreal se mantiene como puntero electoral” y “David Monreal, puntero en Zacatecas”.

Segundo.- En el medio de comunicación “Contra Réplica Zacatecas” en las páginas 1 y 4, con el título “David Monreal se mantiene como punturo electoral” y “David Monreal, mantiene liderazgo en las preferencias electorales”.

Se adjunta la impresión de las referidas publicaciones.

86. **El 25 de mayo** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-071/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, del 17 al 23 de mayo de 2021, en medios de comunicación impresos se detectaron diversas

encuestas sobre preferencias electorales en el Proceso Electoral 2020-2021, que a continuación se describen:

Primero.- El día 17 de mayo en el medio de comunicación “La Jornada Zacatecas” en las páginas 1 y 9 con el ttulo “MORENA AVENTAJA EN FRESNILLO” y “Saúl Monreal Ávila encabeza las preferencias electorales en Fresnillo; tiene 28 puntos de ventaja”.

Segundo.- El día 19 de mayo de 2021 en el medio de comunicación “La Jornada Zacatecas” en las páginas 1 y 8, con el título “EL DOCTOR SALAZAR ENCABEZA PREFERENCIAS EN JEREZ” y “En Jerez, el Doctor Salazar aventaja por más de 40 puntos; “Pepe Pasteles” sigue en tercer lugar”.

Tercero.- El día 20 de mayo de 2021 en el medio de comunicación “Contra Réplica” en las páginas 1 y 5, con el título “David Monreal se mantiene como puntero electoral” y “David Monreal, puntero en Zacatecas”.

Cuarto.- El día 20 de mayo de 2021 En el medio de comunicación “Contra Réplica Zacatecas” en las páginas 1 y 4, con el título “David Monreal se mantiene como punturo electoral” y “David Monreal, mantiene liderazgo en las preferencias electorales”.

De cada una de las publicaciones se informó en su momento.

87. **El 25 de mayo** del presente año, vía correo electrónico se envía a la empresa TrueData Información Estadística, requerimiento acerca de la solicitud de cumplimiento de la entrega de la copia del estudio de su encuesta publicada el 19 de mayo, en el diario local “La Jornada Zacatecas, a fin, de que se cumpla con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

88. **El 25 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la empresa Contra Replica Periodismop de Investigación, mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 20 de mayo, en diversos medios, al cual adjunta archivos; una vez analizados los estudios y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que la encuesta, cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

89. **El 26 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral paquetería DHL de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información y memoria USB que contiene, archivos electrónicos, acerca de sus encuestas publicadas los días 22, 23, 24 y 25 de mayo de las cuales oportunamente, se había recibido su documentación completa a cerca de las encuestas de referencia.

90. **El 26 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del departamento jurídico de la empresa social Listening and Strategy SAS de CV (LaEncuesta.mx), mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 25 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que la encuesta cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

91. **El 26 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del C. José Arturo Troncoso Romero, de la empresa TrueData Información Estadística, mediante el cual entrega la información solicitada, acerca de su encuesta publicada el 19 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que la empresa cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

92. **El 26 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la empresa Sin Sesgo Consulting, mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 26 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que la encuesta cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

93. **El 27 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la empresa De las Heras Demotecnia (demotecnia 2.0. S.A de C.V.), mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 26 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que la encuesta cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

C o n s i d e r a n d o s

Primero: El artículo 1 numerales 1, 6 y 7 del Reglamento de Elecciones, establece que tiene por objeto regular las disposiciones aplicables en materia de instituciones y procedimientos electorales, así como la operación de los actos y actividades vinculados al desarrollo de los procesos electorales que corresponde realizar, en el ámbito de sus respectivas competencias, al Instituto Nacional Electoral y a los Organismos Públicos Locales de las entidades federativas. Asimismo, las disposiciones contenidas en los Anexos del Reglamento, forman parte integral del mismo y, en su conjunto, son complementarias de lo dispuesto en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y en la Ley General de Partidos Políticos.

Segundo: El artículo 132 del Reglamento de Elecciones, señala que las disposiciones contenidas en su Capítulo VII, son aplicables para las personas físicas y morales que ordenen, realicen y publiquen encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos, cuyo objetivo sea dar a conocer preferencias o

tendencias electorales durante los procesos electorales federales y locales, tanto ordinarios como extraordinarios, sujetándose el Organismo Público Local a lo dispuesto en el presente apartado, en el ámbito de su respectiva competencia.

Tercero: Los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, que establecen lo relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas, por muestreo, sondeos de opinión, en ese sentido, las personas físicas y/o morales que realicen y publiquen encuestas por televisión, radio o redes sociales de internet, no tienen la obligación de presentar el estudio respectivo, en virtud de que el Instituto Nacional Electoral, en el cuadernillo denominado **"***Principales actividades de los OPL en materia de regulación de encuestas electorales***",** señala que las encuestas a regular son las que sean difundidas por medios impresos. Cabe señalar que además, la Lic. Magaly García, Líder de Proyecto de Encuestas Electorales de la Coordinación de Asesores del Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral, ha señalado vía telefónica que no se requerirá a las encuestadoras para que presenten el estudio correspondiente; sin embargo, en caso de que llegarán a presentar el estudio, y si faltará alguna información, se deberá solicitar a la empresa correspondiente. En ese sentido, lo anterior, también se plasmará en el informe correspondiente.

Cuarto: En cumplimiento a lo establecido en el artículo 144 numeral 1 del Reglamento de Elecciones, se rinde el siguiente:

I n f o r m e

Primero: Con base en lo establecido por los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas, por muestreo, sondeos de opinión, que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, durante el periodo comprendido del **26 de abril al 27 de mayo** del presente año, se informa que **se detectaron diecisiete publicaciones impresas** sobre preferencias electorales en el Proceso Electoral Local 2020-2021, realizadas por las empresas:

1. TRUEDATA Investigación Estadística, siete publicaciónes, **originales, por muestreo,** publicadas los días 26 de abril, 3, 8, 11, 12, 17 y 19 de mayo, por el periódico local La Jornada Zacatecas.

2.La Jornada Zacatecas, una publicación original, por muestreo, publicada el día 29 de abril, la cual fue elaborada por Arias Consultores, S. de R.L. de C.V., registrada en este Instituto Electoral con folio 089-ZAC.

3. La Jornada Zacatecas, una publicación original, por muestreo, publicada el día 29 de abril, la cual fue elaborada por C&E Research., registrada en este Instituto Electoral con folio 100-ZAC.

4. La Jornada Zacatecas, una publicación original, por muestreo, publicada el día 29 de abril, la cual fue elaborada por Massive Caller, S.A. de C.V., registrada en este Instituto Electoral con folio 096-ZAC.

5. El Financiero, **una** publicación original, por muestreo, publicada el día 4 de mayo, la cual fue elaborada y publicada por **El Financiero**

6. Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V., una publicación **original, por muestreo,** publicada el día 3 de mayo, por el periódico nacional **El Heraldo.**

7. ContraRéplica Periodismo de Investigación, dos encuestas por sondeo, originales, publicadas los días 5 y 20 de mayo en el medio impreso periódico nacional, **ContraRéplica Periodismo de Investigación.**

8. **ContraRéplica Periodismo de Investigación, dos** encuestas por sondeo, originales, publicadas los días 5 y 20 mayo en el medio impreso del periódico local, **ContraRéplica Zacatecas.**

9. **Parametría, S.A de C.V., una** encuesta por muestreo, original, publicada el día 29 de abril, en el medio impreso: La Jornada Zacatecas.

Segundo: Durante el **periodo** comprendido **del 27 de abril al 27 de mayo** se presentaron ante este Instituto Electoral **cincuenta y nueve encuestas** sobre

preferencias electorales, **realizadas y publicadas en medio diverso al impreso** por las empresas:

Vientinueve encuestas por muestreo, originales, de **Massive Caller S.A. de C.V.,** publicadas respectivamente los días 27, 28, 29 y 30 de abril; 1, 2, 3, 4, 5, 6 7, 8 y 9, 10, 11, 12, y 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24 y 25 de mayo, en WhatsApp, Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook).

Cinco encuestas por muestreo, originales, de: **LaEncuesta.mx,** publicada el 28 de abril, 4, 11, 18 y 25 de mayo, en el sitio web www.laencuesta.mx en la sección publicaciones. El acceso directo es através de la siguiente liga https://laencuesta.mx/gob28apr/.

Cuatro encuestas por muestreo original de **Demoscopia Digital, S.A de C.V**., publicadas los días 27 de abril, 7 12 y 17 de mayo, en el medio: www.demoscopiadigital.com y en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital.

Tres encuestas por muestreo, originales**, de C&E Campaigns & Elections México,** publicadas el día 3, 10 y 17 de mayo, en: Cualquier medio de red de cómputo (Internet) y digitalmente en: https://destino21.com/ vinculada a la aplicación de la empresa para dispositivos móviles y en https://www.ceonline.com.mx/URL y https://www.ceonline.com.mx/post/zacatecas-flash-poll-19abril21

Tres encuestas por muestreo, originales**, de Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.,** publicadas los días 30 de abril, 14 y 21 de mayo, en la página de internet de Arias Consultores:Revista32.mx en la siguiente liga: https://revista32.mx/article/quinta15gubernaturas

Una encuesta por muestreo, original**, de CRIPESO Servicios de Consultoría S.C.** publicada el día 30 de abril en la página de facebook de la empresa.

Dos encuestas de **Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V.,** publicaciónes originales, por muestreo, ambas, publicadas el 2 de mayo en los medios: **El Heraldo Radio y El Heraldo Televisión,** cuyo video y audio puede consultarse en la siguiente liga: https://adm.heraldodemexico.com.mx/elecciones/2021/5/3se-intensifican-lascampanas-descarga-nuestra-encuesta-sobre-la-la-eleccion-de-gobernadores-291322.html

Una encuesta por muestreo, original**, de TARGET M&R ,** publicada el día 10 de mayo vía Whatsapp, por la misma encuestadora.

Una encuesta de **Parametría, S.A de C.V.,** por muestreo, original, publicada el día 29 de abril, en Página web del periódico La Jornada Zacatecas, en la liga https://ljz.mx/2021/04/29/david-monreal-tiene-52-de-la-preferencia-electoral-general-de-acuerdo-con-parametria/.

Una encuesta por muestreo, original**,** de **Grupo Impacto Gii360,** publicada el día 14 de mayo en sitio web: http: www.gii360.com/ en diferentes formatos.

Dos encuestas por muestreo, originales, de **Facto Métrica, S.A de C.V,** publicadas los días 12 y 19 de mayo, en los medios: Facebook https://web.facebook.com/FactoMetrica Instagram https://www.instagram.com/factometrica/?hl=es-la Twitter: https://twitter.com/FactoMetrica Sitio web: https://www.factometrica.com/electoral

Una encuesta por muestreo, original**, de Sin Sesgo Consulting SC,** publicada el 12 de mayo en Digital enfoque noticias

Una encuesta por muestreo, original**, de Sin Sesgo Consulting SC,** publicada el 17 de mayo en la página web de El Excelsior: Estudio coloca a David Monreal al frente en Zacatecas | Excélsior (excelsior.com.mx)

Una encuesta por muestreo, reproducción**, de Sin Sesgo Consulting SC,** publicada el 19 de mayo en La Jornada digital en:. https://ljz.mx/2021/05/19/david-monreal-aventaja-por-mas-de-20-puntos-a-claudia-anaya-sinsesgo-consulting-sc/

Una encuesta por sondeo, original, de **ContraRéplica Periodismo de Investigación,** publicada el día 20 de mayo en la página web de contraRéplica.mx:
https://www.contrareplica.mx/nota-David-Monreal-encabeza-preferencias-electorales-202119513

Una encuesta por muestreo, original, **de Sin Sesgo Consulting SC,** publicada el 26 de mayo en: Sin Sesgo Consulting http://www.sinsegoconsulting.com/reportes/SSR%20Reporte%estatal%2025mayo2021%200925.p y en Digital La Jornada: https://ljz.mx/2021/05/26/comienza-el-cierre-de-encuestas-sinsesgo-consulting-sc-ubica-a-david-monreal-con-una-ventaja-de-16-3-puntos-sobre-claudia-anaya/

Una encuesta por sondeo, original, de **ContraRéplica Periodismo de Investigación,** publicada el día 20 de mayo en la página web de ContraRéplica Zacatecas: https://zacatecas.contrareplica.mx/nota-David-Monreal-encabeza-preferencias-electorales202120556

Una encuesta por muestreo, original**, de De las Heras (Demotecnia 2.0.S.A. DE C.V.)** publicada el 26 de mayo en SU PÁGINA WEB: www.demotecnia.com.

Los estudios publicados de manera impresa, así como en medio diverso al impreso, enseguida se señalan:

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL	PUBLICACIÓN PAGADA POR PERSONA FISICA	PUBLICACION PAGADA POR CANDIDATO Y/O PARTIDO POLITICO
101-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
102-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
103-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
104-ZAC Original	TRUEDATA Investigación Estadística		Información para la Democracia, S.A de C.V (La Jornada Zacatecas)		
105-ZAC Original	La Jornada Zacatecas		Arias Consultores S. de R. L. de C.V. (Luis Octavio Arias Ortiz)		
106-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
107-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
108-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
109-ZAC Original	La Jornada Zacatecas		C&E Campaigns & Elections México		
110-ZAC Original	La Jornada Zacatecas		Massive Caller, S.A. de C.V,		

111-ZAC Original	La EncuEsta.mx		Social Listening and Strategy S.A.S. (LaEncuesta.mx)		
112-ZAC ORIGINAL	Demoscopia Digital, S.A de C.V.		Demoscopia Digital, S.A de C.V.		
113-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
114-ZAC ORIGINAL	C&E Campaigns & Elections México		C&E Campaigns & Elections México		
115-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
116-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
117-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
118-ZAC ORIGINAL	Arias Consultores S. de R. L. de C.V.		Arias Consultores S. de R. L. de C.V. (Luis Octavio Arias Ortiz)		
119-ZAC ORIGINAL	CRIPESO Servicios de Coinsultoria S.C.		CRIPESO Servicios de Coinsultoria S.C.		
120-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
121-ZAC ORIGINAL	El Financiero		EL FINANCIERO MARKETING S.A. DE C.V		
122-ZAC ORIGINAL	**Opinión Pública, Marketing e Imagen, S.A de C.V.**		**R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A de C.V.**		
123-ZAC ORIGINAL	**Opinión Pública, Marketing e Imagen, S.A de C.V.**		**R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A de C.V.**		

124-ZAC ORIGINAL	**Opinión Pública, Marketing e Imagen, S.A de C.V.**		**R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A de C.V.**		
125-ZAC Original	Truedata Investigación Estadística		Información para la Democracia, S.A de C.V. (La Jornada Zacatecas)		
126-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
127-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
128-ZAC Original	**ContraRéplica Periodismo de Investigación**		Ediciones San Francisco S.A. de C.V. (Diario ContraRéplica)		
129-ZAC Original	**ContraRéplica Periodismo de Investigación**		Ediciones San Francisco S.A. de C.V. (Diario ContraRéplica)		
130-ZAC Original	Target M&R (Grupo Pina Co S. de R.L. de C.V.		Grupo Pina Co S. de R.L. de C.V. (Target M&R)		
131-ZAC ORIGINAL	Parametría; S.A de C.V.		Parametría, S.A de C.V.		
132-ZAC ORIGINAL	Parametría; S.A de C.V.		Parametría, S.A de C.V.		
133-ZAC ORIGINAL	La EncuEsta.mx		La EncuEsta.mx		
134-ZAC Original	Massive Caller, S.A. de C.V.		Massive Caller, S.A. de C.V.		
135-ZAC Original	Massive Caller, S.A. de C.V.		Massive Caller, S.A. de C.V.		
136-ZAC Original	Massive Caller, S.A. de C.V.		Massive Caller, S.A. de C.V.		
137-ZAC Original	Massive Caller, S.A. de C.V.		Massive Caller, S.A. de C.V.		

138-ZAC ORIGINAL	Demoscopia Digital, S.A de C.V.		Demoscopia Digital, S.A de C.V.		
139-ZAC ORIGINAL	TRUEDATA Investigación Estadística		Información para la Democracia, S.A de C.V (La Jornada Zacatecas)		
140-ZAC ORIGINAL	Sin Sesgo Consulting SC		Sin Sesgo Consulting SC		
141-ZAC ORIGINAL	Grupo Impacto Gii360		Grupo Impacto Gii360 (Consultoría Empresaríal Universal, S.A de C.V.)		
142-ZAC Original	Facto Métrica, S.A de C.V.		Facto Métrica, S.A de C.V.		
143-ZAC Original	La EncuEsta.mx		Social Listening and Strategy S.A.S. (LaEncuesta.mx)		
144-ZAC Original	Massive Caller, S.A. de C.V.		Massive Caller, S.A. de C.V.		
145-ZAC Original	Massive Caller, S.A. de C.V.		Massive Caller, S.A. de C.V.		
146-ZAC Original	Massive Caller, S.A. de C.V.		Massive Caller, S.A. de C.V.		
147-ZAC Original	Massive Caller, S.A. de C.V.		Massive Caller, S.A. de C.V.		
148-ZAC ORIGINAL	Demoscopia Digital, S.A de C.V.		Demoscopia Digital, S.A de C.V.		
149-ZAC Original	Massive Caller, S.A. de C.V.		Massive Caller, S.A. de C.V.		
150-ZAC ORIGINAL	Sin Sesgo Consulting SC		Sin Sesgo Consulting SC		
151-ZAC ORIGINAL	Sin Sesgo Consulting SC		Sin Sesgo Consulting SC		

152-ZAC Original	Massive Caller, S.A. de C.V.		Massive Caller, S.A. de C.V.		
153-ZAC ORIGINAL	C&E Campaigns & Elections México		C&E Campaigns & Elections México		
154-ZAC Original	Truedata Investigación Estadística		Información para la Democracia, S.A de C.V. (La Jornada Zacatecas)		
155-ZAC Original	Truedata Investigación Estadística		Información para la Democracia, S.A de C.V. (La Jornada Zacatecas)		
156-ZAC Original	Truedata Investigación Estadística		Información para la Democracia, S.A de C.V. (La Jornada Zacatecas)		
157-ZAC ORIGINAL	Arias Consultores S. de R. L. de C.V.		Arias Consultores S. de R. L. de C.V. (Luis Octavio Arias Ortiz)		
158-ZAC Original	Massive Caller, S.A. de C.V.		Massive Caller, S.A. de C.V.		
159-ZAC Original	La EncuEsta.mx		Social Listening and Strategy S.A.S. (LaEncuesta.mx)		
160-ZAC Original	Facto Métrica, S.A de C.V.		Facto Métrica, S.A de C.V.		
161-ZAC ORIGINAL	Massive Caller, S.A. de C.V.		Massive Caller, S.A. de C.V.		
162-ZAC ORIGINAL	Demoscopia Digital, S.A de C.V.		Demoscopia Digital, S.A de C.V.		
163-ZAC Original	Arias Consultores S. de R. L. de C.V.		Arias Consultores S. de R. L. de C.V. (Luis Octavio Arias Ortiz)		
164-ZAC Original	Massive Caller, S.A. de C.V.		Massive Caller, S.A. de C.V.		

165-ZAC Original	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller	Massive Caller, S.A. de C.V.		
166-ZAC Original	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller	Massive Caller, S.A. de C.V.		
167-ZAC Original	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller	Massive Caller, S.A. de C.V.		
168-ZAC Original	La Jornada Zacatecas	La Jornada Zacatecas	Massive Caller, S.A. de C.V,		
169-ZAC Original	**ContraRéplica Periodismo de Investigación**	Contra Réplica	Ediciones San Francisco S.A. de C.V. (Diario ContraRéplica)		
170-ZAC Original	**ContraRéplica Periodismo de Investigación**	Contra Réplica	Ediciones San Francisco S.A. de C.V. (Diario ContraRéplica)		
171-ZAC Original	**ContraRéplica Periodismo de Investigación**	Contra Réplica	Ediciones San Francisco S.A. de C.V. (Diario ContraRéplica)		
172-ZAC Original	**ContraRéplica Periodismo de Investigación**	Contra Réplica	Ediciones San Francisco S.A. de C.V. (Diario ContraRéplica)		
173-ZAC ORIGINAL	C&E Campaigns & Elections México	C&E	C&E Campaigns & Elections México		
174-ZAC ORIGINAL	La EncuEsta.mx	LaEncuesta.mx	La EncuEsta.mx		
175-ZAC ORIGINAL	Sin Sesgo Consulting SC	SIN SESGO Consulting SC	Sin Sesgo Consulting SC		
176-ZAC ORIGINAL	De las Heras Demotecnia	DE LAS HERAS DEMOTECNIA	Demotecnia 2.0. S.A. de C.V.		

Cabe mencionar que, respecto a la publicación de encuestas en redes sociales de internet, la normatividad electoral no contempla la obligación para que las personas físicas y/o morales que realicen y publiquen encuestas presenten el estudio respectivo; sin embargo, en caso de que llegarán a presentar el estudio, y si faltará

alguna información, se deberá solicitar a la empresa correspondiente. En ese sentido, lo anterior, también se plasmará en el informe correspondiente.

Tercero: La información contenida en los estudios presentados por las empresas:

Veintinueve publicaciones originales de **Massive Caller S.A. de C.V.**,**siete** publicaciónes originales de **TRUEDATA Investigación Estadística; tres** publicaciones originales de **La Jornada Zacatecas; cinco** publicación originales **de LaEncuesta.mx; cuatro** publicaciónes originales de **Demoscopia Digital, S.A de C.V., tres** publicaciónes originales de **C&E Campaigns & Elections México, tres** publicación original de **Arias Consultores S. de R. L. de C.V**., **una** publicación original de **CRIPESO Servicios de Consultoria S.C., una** publicación original de **El Financiero, tres** publicaciones originales de **Opinión Pública Marketing e Imagen, seis** publicaciones originales de **ContraRéplica.mx, una** publicación original de **Target M&R, dos** publicaciónes originales de **Parametría, S.A de C.V. cuatro** publicaciones de las cuales son tres originales y una reproducción de **Sin Sesgo Consulting SC**, **una** publicación original de **Grupo Impacto Gii360**, **dos** publicaciónes originales de **Facto Métrica S.A. de C.V.**, y una publicación original de De **las Heras Demotecnia (Demotecnia 2.0. S.A de C.V.)**, es la que a continuación se indica:

Estudio realizado por: **Massive Caller S. A. de C.V.**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**101-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**27 de abril de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	**$10,000.00** Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en

		cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta		Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original
Criterios científicos		Si cumple
Objetivo		Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación		Fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Fecha de Recolección		**26 de abril de 2021**
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.

<table>
<tr><td rowspan="2">Calidad de la estimación</td><td>CONFIANZA</td><td>95%</td></tr>
<tr><td>ERROR MÁXIMO</td><td>+/-3.4%</td></tr>
<tr><td>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</td><td>Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto</td><td>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Otro 2.7%
Aún no decide 11.5%

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

Aún no decide

<table>
<tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr>
<tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr>
<tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>26.6%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr>
<tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9%</td></tr>
<tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>16.0%</td><td>15.2%</td><td>16.2</td><td>10.2%</td><td>12.3%</td></tr>
<tr><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr 2021</td><td>12 abr</td></tr>
</table>

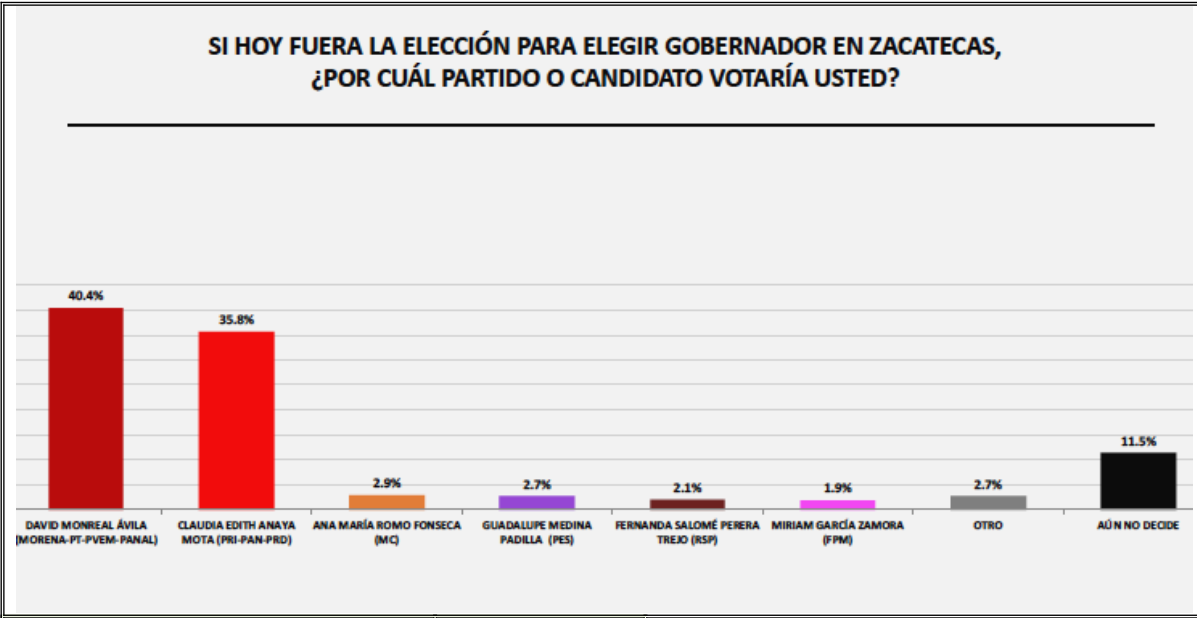
<table>
<tr><td>12.0%</td><td>12.4 %</td><td>13.3%</td><td>12.6%</td><td>11.8</td></tr>
<tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 abr</td><td>16 abr</td><td>17 abr</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>11.9%</td><td>10.4%</td><td>13.5%</td><td>16.3%</td><td>15.1%</td></tr>
<tr><td>18 abr</td><td>19 abr</td><td>20 abr</td><td>21 abr</td><td>22 abr</td></tr>
</table>

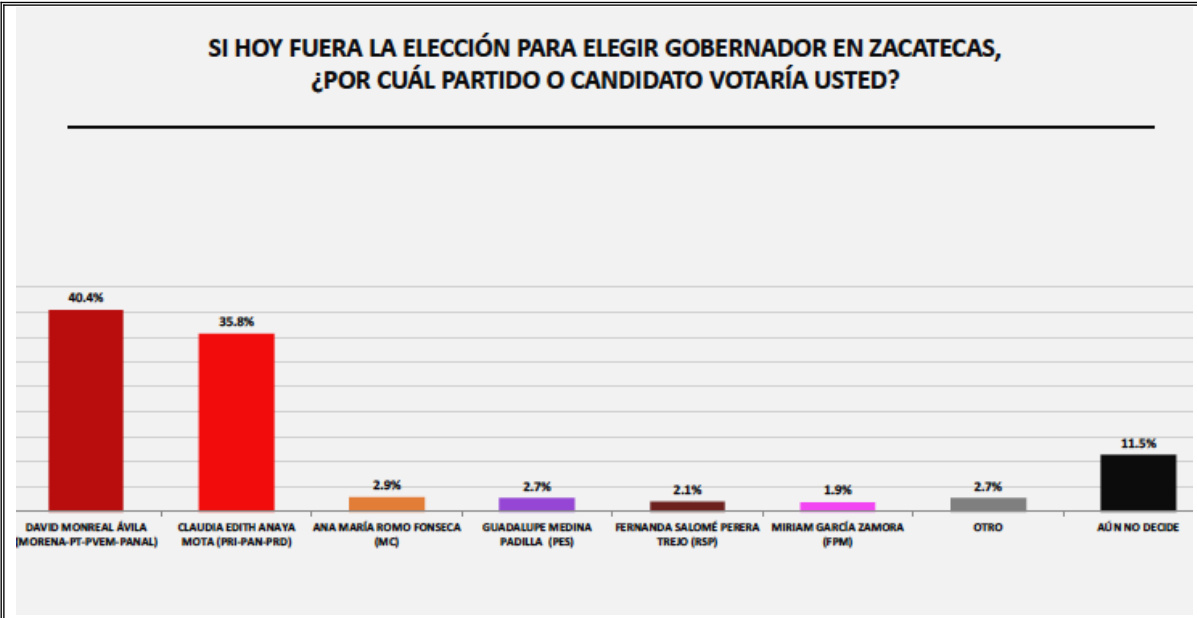
<table>
<tr><td>9.5%</td><td>10.3%</td><td>8.9%</td><td>11.5%</td></tr>
<tr><td>23 abr</td><td>24 abr</td><td>25 abr</td><td>26 ABR</td></tr>
</table>

OTRO
<table>
<tr><td>6.4%</td><td>6.2%</td><td>6.1%</td><td>3.3%</td><td>5.0%</td><td>5.7%</td></tr>
<tr><td>21</td><td>28</td><td>03</td><td>04</td><td>5</td><td>6</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

		mar **mar** **abr** **abr** **abr** **abr** **4.5%** **3.0%** **4.9%** **4.5%** **3.8%** **4.4%** **7 abr** **8 abr** **9 abr** **10 abr** **11 abr** **12 abr** **4.1%** **3.1%** **3.5 %** **5.6%** **3.4** **5.5%** **13 abr** **14 abr** **15 aber** **16 abr** **17 abr** **18 abr** **4.4%** **3.5%** **3.0%** **3.0%** **5.4%** **7.0%** **19 abr** **20 abr** **21 abr** **22 abr** **23 abr** **24 abr** **2.8%** **2.7%** **25 abr** **26 ABR**
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	*Se descarta la no respuesta del marco muestral*
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	0%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%
Método y fecha de Recolección de la información	**Método**: Telefónica **Recolección**: **26 de abril del 2021**	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		



Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
PRINCIPALES RESULTADOS		



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 40.4%
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 35.8%
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 2.9%
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 2.7%
FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 2.1%
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 1.9%
OTRO 2.7%
AÚN NO DECIDE 11.5%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%	38.5%	41.9%	40.4%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25	1 feb	8 feb	15	22 feb	1 mar	8 mar	15	21	28	3 abr	4 abr

		ene			feb				mar	mar	mar		

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6%	31.4%	31.0%	33.4%	35.8%	33.7%	34.4%	35.8%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

10.4%	13.5%	16.3%	15.1%	9.5%	10.3%	8.9%	11.5%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%	5.1%	3.0%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

5.3%	2.9%
25 abr	26 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0%	3.1%	4.0%	3.1%	2.7%
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26

abr	ABR	abr	abr	abr	abr	abr	abr	abr	abr	abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%	1.4%	2.2%	2.2%	2.1%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

0.5%	0.5%	1.6%	1.8%	1.0%	0.3%	1.3%	1.4%	1.9%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7 %	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4 %	5.5%	4.4%	3.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr

3.0%	3.0%	5.4%	7.0%	2.8%	2.7%
21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta
MassiveCaller S.A. de C.V
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo
MassiveCaller S.A. de C.V.
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión
José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.

Recursos Aplicados	**Factura**	**No aplica**
	Entregó	**No aplica**
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	**Presenta informe sobre gastos por un total de $10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta**
	Entregó	**Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.**
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**Acta Constitutiva de la asociación.**	**La incluyó desde la primera encuesta.**
	TÍTULO(S)	**Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.**
	CURRÍCULUM	**Curriculum empresaria**
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por: Massive Caller **Massive Caller S. A. de C.V.**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**102-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**28 de abril de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	**$10,000.00** Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en

		cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta		Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original
Criterios científicos		Si cumple
Objetivo		Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación		Fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Fecha de Recolección		**27 de abril de 2021**
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.

<table>
<tr><td rowspan="2">Calidad de la estimación</td><td>CONFIANZA</td><td>95%</td></tr>
<tr><td>ERROR MÁXIMO</td><td>+/-3.4%</td></tr>
<tr><td>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</td><td>Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto</td><td>
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Otro 3.3%
Aún no decide 10.6%

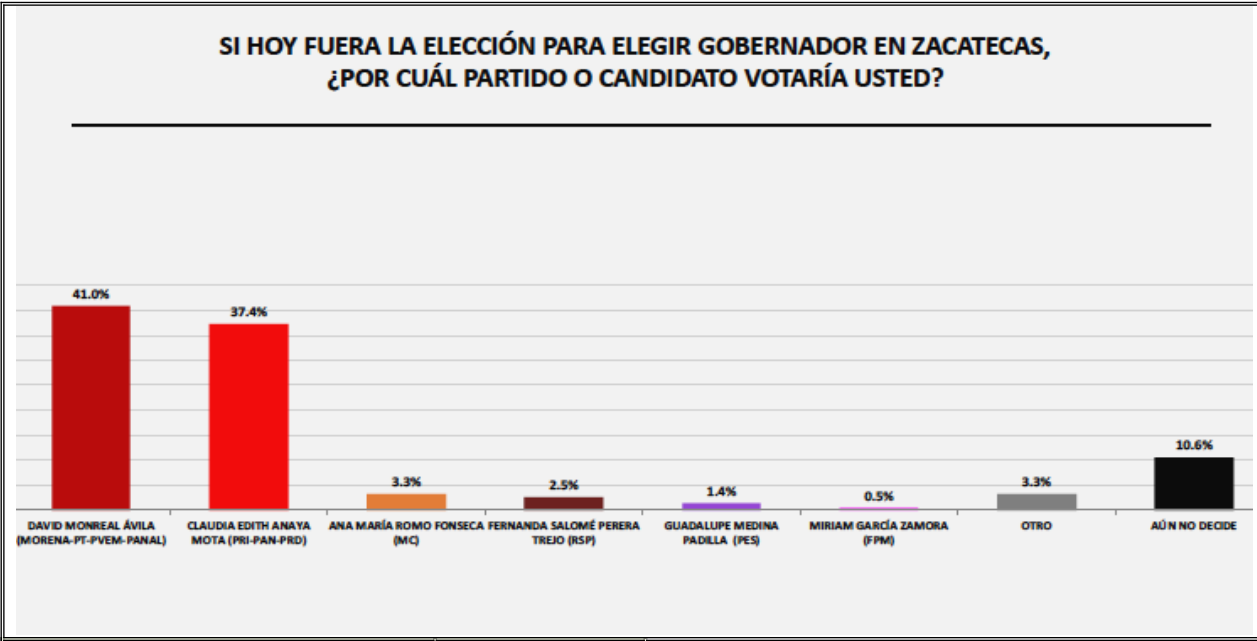
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

Aún no decide

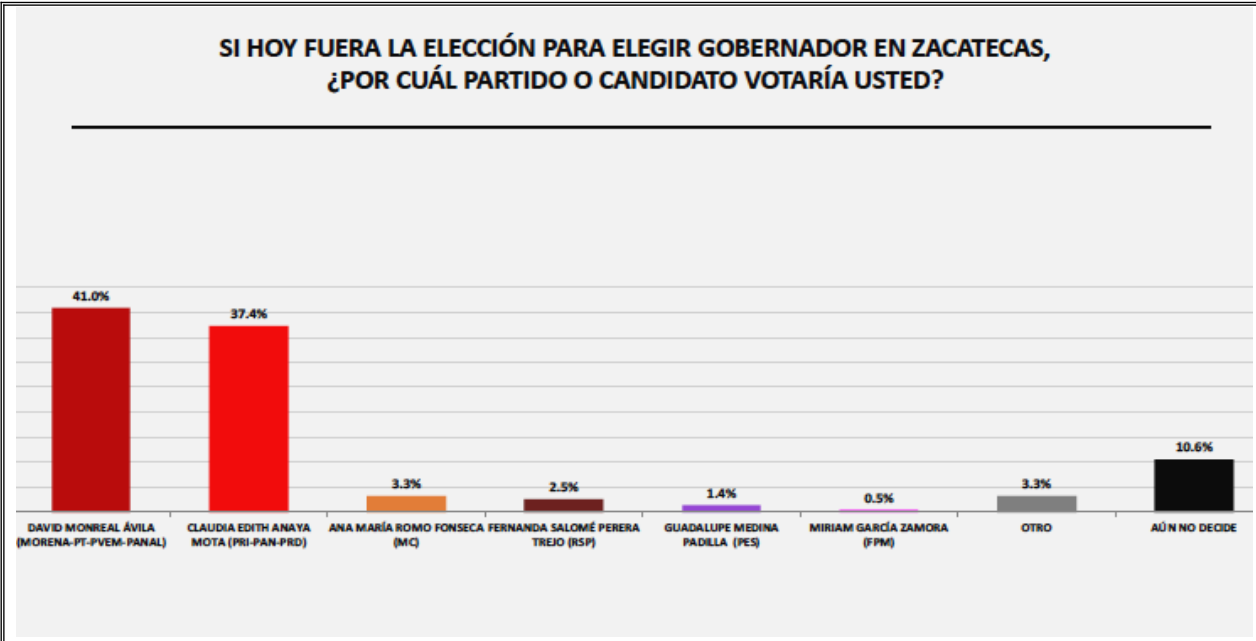
<table>
<tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr>
<tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr>
<tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>26.6%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr>
<tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9%</td></tr>
<tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>16.0%</td><td>15.2%</td><td>16.2</td><td>10.2%</td><td>12.3%</td></tr>
<tr><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr 2021</td><td>12 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>12.0%</td><td>12.4 %</td><td>13.3%</td><td>12.6%</td><td>11.8</td></tr>
<tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 abr</td><td>16 abr</td><td>17 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>11.9%</td><td>10.4%</td><td>13.5%</td><td>16.3%</td><td>15.1%</td></tr>
<tr><td>18 abr</td><td>19 abr</td><td>20 abr</td><td>21 abr</td><td>22 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>9.5%</td><td>10.3%</td><td>8.9%</td><td>11.5%</td><td>10.6%</td></tr>
<tr><td>23 abr</td><td>24 abr</td><td>25 abr</td><td>26 ABR</td><td>27 abr</td></tr>
</table>
OTRO

<table>
<tr><td>6.4%</td><td>6.2%</td><td>6.1%</td><td>3.3%</td><td>5.0%</td><td>5.7%</td></tr>
<tr><td>21 mar</td><td>28 mar</td><td>03 abr</td><td>04 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>4.5%</td><td>3.0%</td><td>4.9%</td><td>4.5%</td><td>3.8%</td><td>4.4%</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>7 abr</td><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr</td><td>12 abr</td></tr>
<tr><td>4.1%</td><td>3.1%</td><td>3.5 %</td><td>5.6%</td><td>3.4</td><td>5.5%</td></tr>
<tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 aber</td><td>16 abr</td><td>17 abr</td><td>18 abr</td></tr>
<tr><td>4.4%</td><td>3.5%</td><td>3.0%</td><td>3.0%</td><td>5.4%</td><td>7.0%</td></tr>
<tr><td>19 abr</td><td>20 abr</td><td>21 abr</td><td>22 abr</td><td>23 abr</td><td>24 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>2.8%</td><td>2.7%</td><td>3.3%</td></tr>
<tr><td>25 abr</td><td>26 ABR</td><td>27 abr</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td></td><td>No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)</td><td>Se descarta la no respuesta del marco muestral</td></tr>
<tr><td>Tasa de Rechazo General</td><td>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</td><td>0%</td></tr>
<tr><td></td><td>Abandono del informante encuesta sobre total de intentos</td><td>0%</td></tr>
<tr><td></td><td>Contactos no exitosos sobre el total de intentos</td><td>0%</td></tr>
<tr><td>Método y fecha de Recolección de la información</td><td colspan="2">Método: Telefónica
Recolección: 27 de abril del 2021</td></tr>
<tr><td colspan="3">CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN</td></tr>
</table>



Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
PRINCIPALES RESULTADOS		



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 41.0%
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 37.4%
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 3.3%
FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 2.5%
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 1.4%
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.5%
OTRO 3.3%
AÚN NO DECIDE 10.6%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%	38.5%	41.9%	40.4%	41.0%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25	1 feb	8 feb	15	22 feb	1 mar	8 mar	15	21	28	3 abr	4 abr

		ene			feb				mar	mar	mar		

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6 %	31.4%	31.0%	33.4%	35.8%	33.7%	34.4%	35.8%	37.4%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

10.4 %	13.5%	16.3%	15.1%	9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%	5.1%	3.0%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

5.3%	2.9%	3.3%
25 abr	26 abr	27 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0%	3.1%	4.0%	3.1%	2.7%	1.4%

16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%	1.4%	2.2%	2.2%	2.1%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

2.5%
27 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

0.5%	0.5%	1.6%	1.8%	1.0%	0.3%	1.3%	1.4%	1.9%	0.5%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7 %	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4 %	5.5%	4.4%	3.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr

3.0%	3.0%	5.4%	7.0%	2.8%	2.7%	3.3%
21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

MassiveCaller S.A. de C.V

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

MassiveCaller S.A. de C.V.		
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.		
Recursos Aplicados	**Factura**	**No aplica**
	Entregó	**No aplica**
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	**Presenta informe sobre gastos por un total de $10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta**
	Entregó	**Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.**
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**Acta Constitutiva de la asociación.**	**La incluyó desde la primera encuesta.**
	TÍTULO(S)	**Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.**
	CURRÍCULUM	**Curriculum empresaria**
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por: **Massive Caller S. A. de C.V.**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**103-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**29 de abril de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook

Sección		No aplica
Página		No aplica
Recursos aplicados		**$10,000.00** Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta		Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original
Criterios científicos		Si cumple
Objetivo		Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación		Fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Fecha de Recolección		**28 de abril de 2021**
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual

<table>
<tr><td colspan="2">Tamaño y forma de la obtención de la muestra</td><td>1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Calidad de la estimación</td><td>CONFIANZA</td><td>95%</td></tr>
<tr><td>ERROR MÁXIMO</td><td>+/-3.4%</td></tr>
<tr><td>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</td><td>Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto</td><td>
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Otro 4.5%
Aún no decide 8.5%

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

Aún no decide

<table>
<tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr>
<tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr>
<tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>26.6%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr>
<tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9%</td></tr>
<tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>16.0%</td><td>15.2%</td><td>16.2</td><td>10.2%</td><td>12.3%</td></tr>
<tr><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr 2021</td><td>12 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>12.0%</td><td>12.4 %</td><td>13.3%</td><td>12.6%</td><td>11.8</td></tr>
<tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 abr</td><td>16 abr</td><td>17 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>11.9%</td><td>10.4%</td><td>13.5%</td><td>16.3%</td><td>15.1%</td></tr>
<tr><td>18 abr</td><td>19 abr</td><td>20 abr</td><td>21 abr</td><td>22 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>9.5%</td><td>10.3%</td><td>8.9%</td><td>11.5%</td><td>10.6%</td></tr>
<tr><td>23 abr</td><td>24 abr</td><td>25 abr</td><td>26 ABR</td><td>27 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>8.5%</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td>
<table><tr><td>28
abr</td></tr></table>

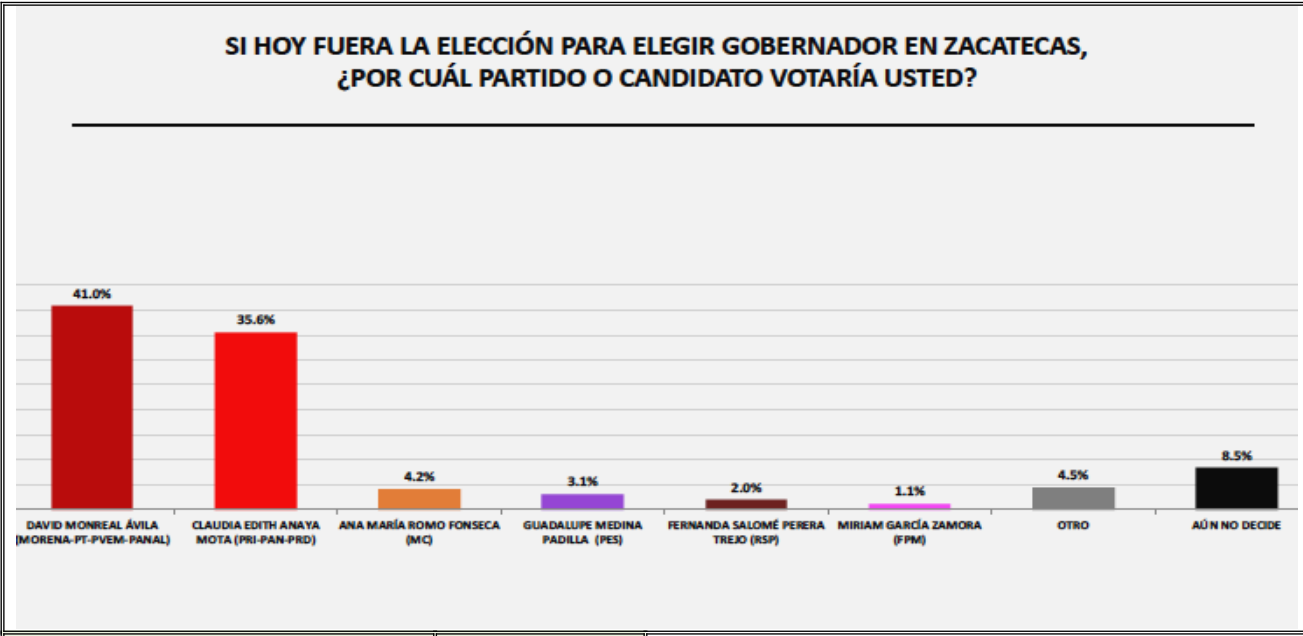
OTRO
<table>
<tr><td>6.4%</td><td>6.2%</td><td>6.1%</td><td>3.3%</td><td>5.0%</td><td>5.7%</td></tr>
<tr><td>21
mar</td><td>28
mar</td><td>03
abr</td><td>04
abr</td><td>5
abr</td><td>6
abr</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>4.5%</td><td>3.0%</td><td>4.9%</td><td>4.5%</td><td>3.8%</td><td>4.4%</td></tr>
<tr><td>7
abr</td><td>8
abr</td><td>9
abr</td><td>10
abr</td><td>11
abr</td><td>12
abr</td></tr>
</table>

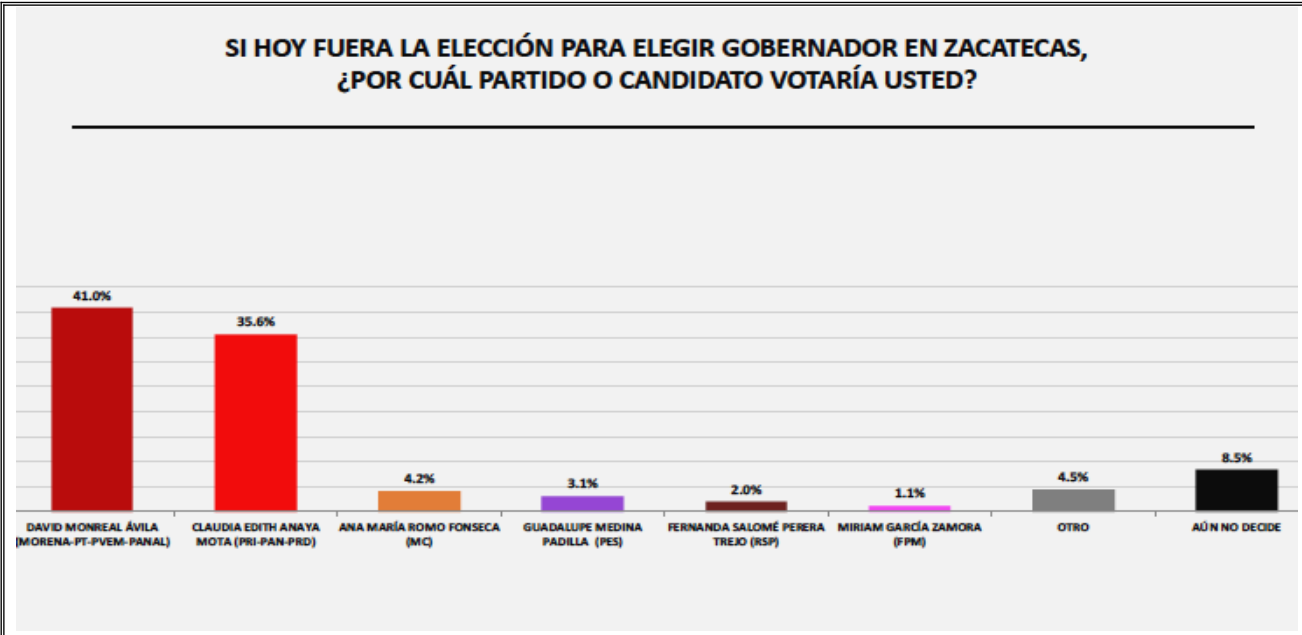
<table>
<tr><td>4.1%</td><td>3.1%</td><td>3.5
%</td><td>5.6%</td><td>3.4</td><td>5.5%</td></tr>
<tr><td>13
abr</td><td>14
abr</td><td>15
aber</td><td>16
abr</td><td>17
abr</td><td>18
abr</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>4.4%</td><td>3.5%</td><td>3.0%</td><td>3.0%</td><td>5.4%</td><td>7.0%</td></tr>
<tr><td>19
abr</td><td>20
abr</td><td>21
abr</td><td>22
abr</td><td>23
abr</td><td>24
abr</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>2.8%</td><td>2.7%</td><td>3.3%</td><td>4.5%</td></tr>
<tr><td>25
abr</td><td>26
ABR</td><td>27
abr</td><td>28
abr</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td></td><td>No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)</td><td>Se descarta la no respuesta del marco muestral</td></tr>
<tr><td>Tasa de Rechazo General</td><td>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</td><td>0%</td></tr>
<tr><td></td><td>Abandono del informante encuesta sobre total de intentos</td><td>0%</td></tr>
<tr><td></td><td>Contactos no exitosos sobre el total de intentos</td><td>0%</td></tr>
<tr><td>Método y fecha de Recolección de la información</td><td colspan="2">Método: Telefónica
Recolección: 28 de abril del 2021</td></tr>
<tr><td colspan="3">CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN</td></tr>
</table>



Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
PRINCIPALES RESULTADOS		



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 41.0%
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 35.6%
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 4.2%
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.1%
FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 2.0%
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 1.1%
OTRO 4.5%
AÚN NO DECIDE 8.5%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%	38.5%	41.9%	40.4%	41.0%	41.0%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6%	31.4%	31.0%	33.4%	35.8%	33.7%	34.4%	35.8%	37.4%	35.6%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

10.4%	13.5%	16.3%	15.1%	9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%	8.5%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%	5.1%	3.0%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

5.3%	2.9%	3.3%	4.2%
25 abr	26 abr	27 abr	28 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0%	3.1%	4.0%	3.1%	2.7%	1.4%	3.1%
16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%	1.4%	2.2%	2.2%	2.1%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

2.5%	2.0%
27 abr	28 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

0.5%	0.5%	1.6%	1.8%	1.0%	0.3%	1.3%	1.4%	1.9%	0.5%	1.1%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7 %	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4 %	5.5%	4.4%	3.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr

3.0%	3.0%	5.4%	7.0%	2.8%	2.7%	3.3%	4.5%
21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta
MassiveCaller S.A. de C.V
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo
MassiveCaller S.A. de C.V.
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión

José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.		
Recursos Aplicados	**Factura**	**No aplica**
	Entregó	**No aplica**
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	**Presenta informe sobre gastos por un total de $10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta**
	Entregó	**Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.**
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**Acta Constitutiva de la asociación.**	**La incluyó desde la primera encuesta.**
	TÍTULO(S)	**Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.**
	CURRÍCULUM	**Curriculum empresaria**
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por: TRUEDATA Investigación Estadística

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**104-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**26 de abril de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	**Periódico: La Jornada Zacatecas.**
Sección	**Sección**: Página Principal y Elecciones 2021.

	Título: "El PAN se encuentra en el tercer lugar. En Jerez, Juntos Haremos Historia supera por más de 20 puntos al PRI" y "En Jerez, Humberto Salazar supera por más de 20 puntos al PRI; el PAN pasa al tercer lugar".
Página	Principal (1) y 9
Recursos aplicados	Presentan Factura fiscal de fecha 29 de abril de 2021, por el subtotal de $51,724.14 más IVA trasladado al 16% $8,275.86, lo que da un total de $60,000.00 Son: Sesenta mil pesos 00/100 M.N., IVA incluido Pago en una sola exhibición
Tipo de encuesta	Precandidatos a la Presidencia Municipal del Municipio de Jerez, Zac.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	**ORIGINAL**
Criterios científicos	Sí cumple
Objetivo	Determinar cuáles son en estos momentos la situación social, desempeño de los gobernantes y candidatos en el Municipio de Jerez para la Presidencia Municipal, para el Proceso de 2021
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	**Periódico La Jornada Zacatecas**
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Información para la Democracia, S.A de C.V (La Jornada Zacatecas)
Realizador de la Encuesta	TRUEDATA Investigación Estadística
Responsables de la publicación	La Jornada Zacatecas**.**
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	De manera personal, en vivienda (cara a cara).
Método de muestreo	Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)
Fecha de Recolección	**Del 17 al 19 de abril de 2021.**
DISEÑO MUESTRAL	
Definición de población objetivo	**Localización** — Municipio de Jerez, Zac.

	Características socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el Municipio de Jerez, Zac.
Procedimiento de selección de Unidades		Diseño estratificado trietapico, (por Distrito Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma.
Procedimiento de estimación		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		900 personas (Distribuidas en 58 secciones electorales), mediante la técnica de entrevista de manera personal en vivienda cara a cara,; muestreo sistemático una vivienda visitada tres o cuatro no. Las personas fueron seleccionadas por calle de la sección electoral, viviendas que integran las secciones electorales, se ocuparon 7 supervisores y 28 encuestadores. El 97% de las encuestas se concreto entre el primer y tercer intento, esto es de cada 10 entrevistas 9 se concretaron.
Calidad de la estimación	**CONFIANZA**	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-2.5%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto.**	**PARTIDOS POLÍTICOS** **¿Pensando en las próximas elecciones usted esta?** No contestó 3.4 **Por Cuál Partido Político Votaría Usted?** No contestó 29.4 No lo ha decidido/No sabe 34.0 **Por Cuál Partido Político Votaría Usted? Coaliciones** No contestó 29.4 No lo ha decidido/No sabe 34.0 **¿Y Por cuál Partido Político, nunca votaría?**

		No contestó 27.7 No lo ha decidido/No sabe 38.6 **¿Y Por cuál Partido Político, nunca votaría? Coaliciones.** No contestó 27.7 No lo ha decidido/No sabe 38.6 **<u>Escenarios de Precandidaturas Municipio de Jerez.</u>** **¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?** No contestó 50.3 **¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones** No contestó 50.3 **Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Escenario de Muy seguros de votar** No contestó 40.5
	No piensan votar (incluye ninguno, blanco y nulo)	**<u>PARTIDOS POLÍTICOS</u>** **<u>¿Pensando en las próximas elecciones usted esta?</u>** No votará 10.3
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	**<u>PARTIDOS POLÍTICOS</u>** **<u>¿Pensando en las próximas elecciones usted esta?</u>** No contestó 3.4 **Por Cuál Partido Político Votaría Usted?** No contestó 29.4

		Por Cuál Partido Político Votaría Usted? Coaliciones No contestó 29.4 **¿Y Por cuál Partido Político, nunca votaría?** No contestó 27.7 **¿Y Por cuál Partido Político, nunca votaría? Coaliciones.** No contestó 27.7 **<u>Escenarios de Precandidaturas Municipio de Jerez.</u>** **¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?** No contestó 50.3 **¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones** No contestó 50.3 **Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Escenario de Muy seguros de votar** No contestó 40.5
	Abandono del informante sobre el total de intentos	0
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No aplica

<table>
<tr><td colspan="2">Método y fecha de Recolección de la información</td><td>Método: Sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no), (Distribuidas en 50 secciones electorales).
Recolección: Del 17 al 19 de abril de 2021.</td></tr>
<tr><td colspan="3">CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN</td></tr>
<tr><td colspan="3">…

<u>PARTIDOS POLÍTICOS</u>

¿Pensando en las próximas elecciones usted esta?

Por Cuál Partido Político Votaría Usted?

Por Cuál Partido Político Votaría Usted? Coaliciones

¿Y Por cuál Partido Político, nunca votaría?

¿Y Por cuál Partido Político, nunca votaría? Coaliciones.

<u>Escenarios de Precandidaturas Municipio de Jerez.</u>

¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?

¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones

¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones (Votación efectiva)

Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Escenario de Muy seguros de votar

Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Escenario de Muy seguros de votar? Coaliciones</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Forma de procesamiento</td><td>Estimadores</td><td>Procesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (spss) y Statistica.
Diseño estratificado trietapico, (Por Distrito Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Análisis de información: Estadística descriptiva e interferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.</td></tr>
<tr><td>Intervalos de confianza</td><td>95%</td></tr>
<tr><td colspan="2">Denominación del Software</td><td>Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica</td></tr>
<tr><td colspan="2">Base de datos</td><td>Si presentan, menciona que es generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</td></tr>
<tr><td colspan="3">RESULTADOS</td></tr>
<tr><td colspan="2">Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra</td><td>No constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos</td></tr>
</table>

	únicamente para las fechas del levantamiento.

PRINCIPALES RESULTADOS

RESULTADOS CONTENIDOS EN EL ESTUDIO PRESENTADO POR EL DIARIO LA JORNADA ZACATECAS



La Jornada Zacatecas

Dijo que es de los problemas principales

Promete Jorge Miranda que no habrá aumento en agua potable

- Se han registrado múltiples denuncias por la carencia del vital líquido; propone una reingeniería integral en Jiapaz
- El candidato a la presidencia municipal propone que haya una renovación de la red hidráulica de la capital
- Asegura que si se corrigen las fugas, el abasto mejoraría y es necesario retomar un proyecto integral para tener soluciones

REGISTRAN 7 FALLECIDOS Y 2 HERIDOS

GUARDIA NACIONAL

TRUEDATA La Jornada

La encuesta se aplicó de manera personal en vivienda, mediante la técnica de muestreo sistemático y se consultó a 900 personas, distribuidas en 58 secciones electorales cuya fecha de levantamiento fue del 17 al 19 de abril

- El PAN se encuentra en el tercer lugar

En Jerez, Juntos Haremos Historia supera por más de 20 puntos al PRI

- En votación efectiva, la diferencia entre el primero y segundo lugar se dispara a 44%
- Los datos se desprenden de encuesta realizada por Truedata, a petición de La Jornada Zacatecas
- En los tres primeros sitios se ubican Humberto Salazar, David García "El Toro" y José Viramontes



La Jornada Zacatecas

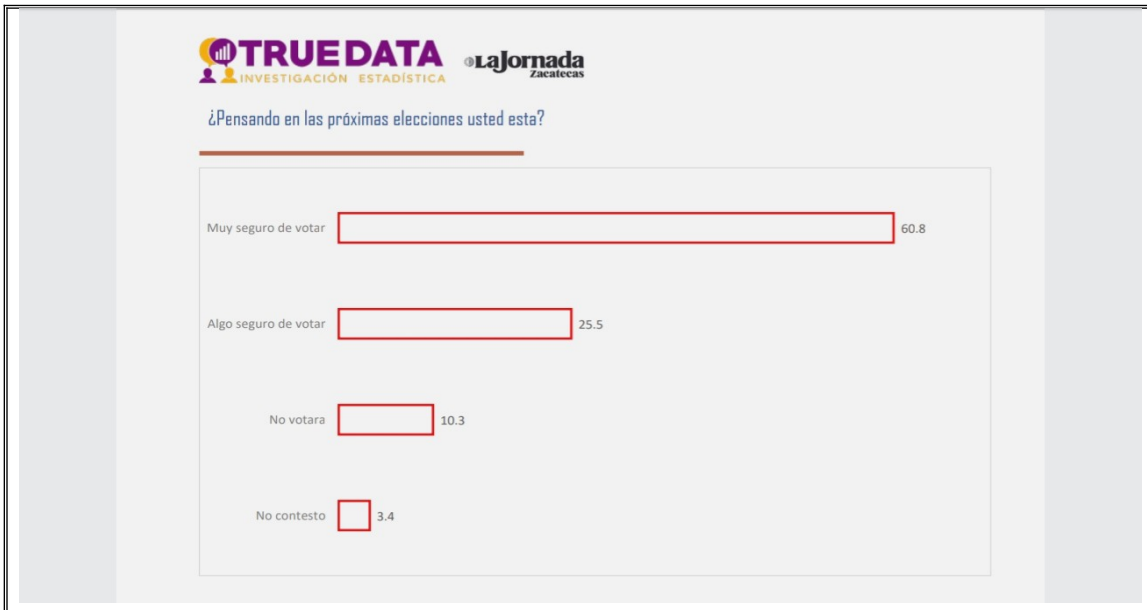
ELECCIONES 2021

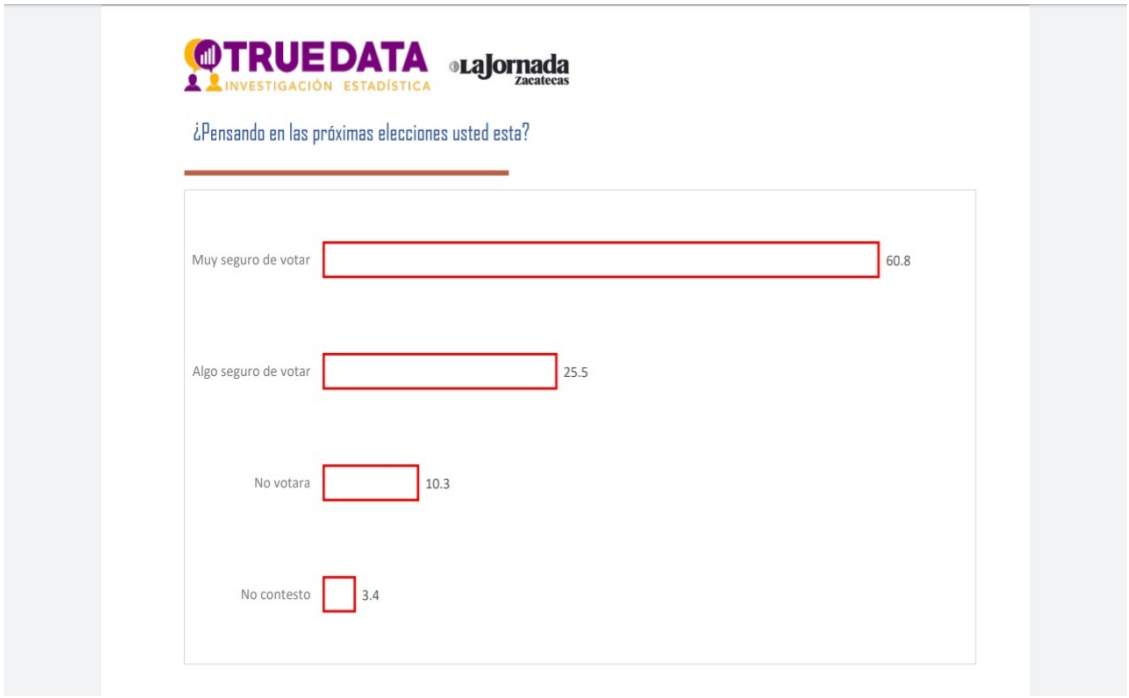
TRUEDATA La Jornada

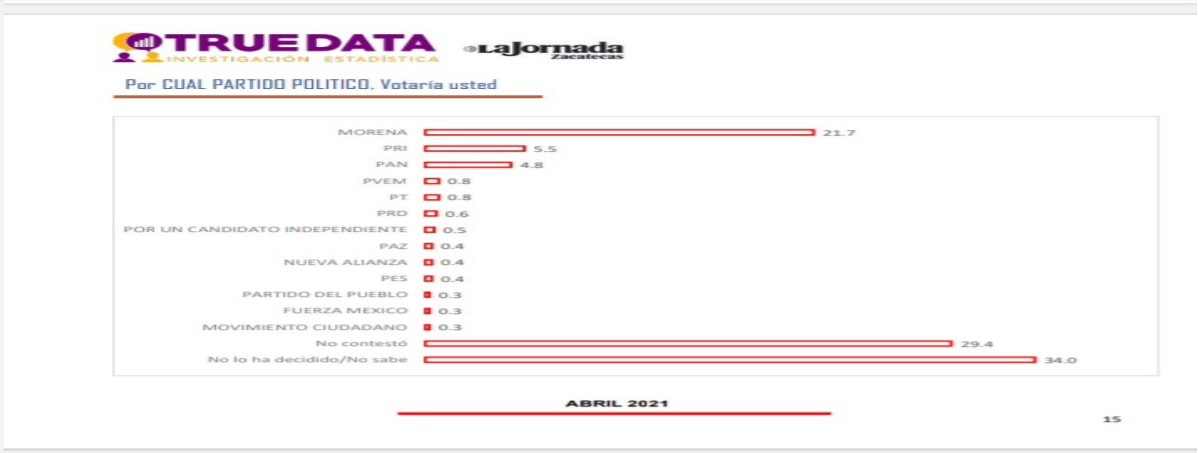
En Jerez, Humberto Salazar supera por más de 20 puntos al PRI; el PAN pasa al tercer lugar

- Son datos de un estudio demoscópico de la empresa encuestadora Truedata, realizado a petición de *La Jornada Zacatecas*
- En votación efectiva, la diferencia entre la coalición encabezada por Morena y el segundo lugar se dispara a 44%

RESULTADOS CONTENIDOS EN EL ESTUDIO PRESENTADO POR LA ENCUESTADORA TRUEDAT INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

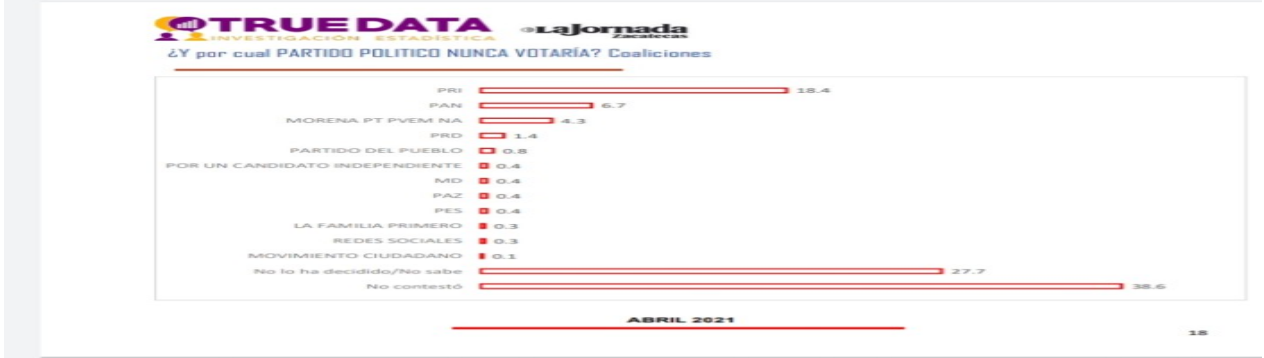

TRUEDATA
INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA
La Jornada Zacatecas
¿Pensando en las próximas elecciones usted esta?
Muy seguro de votar
60.8
Algo seguro de votar
25.5
No votara
10.3
No contesto
3.4


TRUEDATA
INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA
La Jornada Zacatecas
¿Pensando en las próximas elecciones usted esta?
Muy seguro de votar
60.8
Algo seguro de votar
25.5
No votara
10.3
No contesto
3.4


TRUE DATA
INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA
La Jornada Zacatecas
Por CUAL PARTIDO POLITICO, Votaría usted
MORENA 21.7
PRI 5.5
PAN 4.8
PVEM 0.8
PT 0.8
PRD 0.6
POR UN CANDIDATO INDEPENDIENTE 0.5
PAZ 0.4
NUEVA ALIANZA 0.4
PES 0.4
PARTIDO DEL PUEBLO 0.3
FUERZA MEXICO 0.3
MOVIMIENTO CIUDADANO 0.3
No contestó 29.4
No lo ha decidido/No sabe 34.0
ABRIL 2021
15

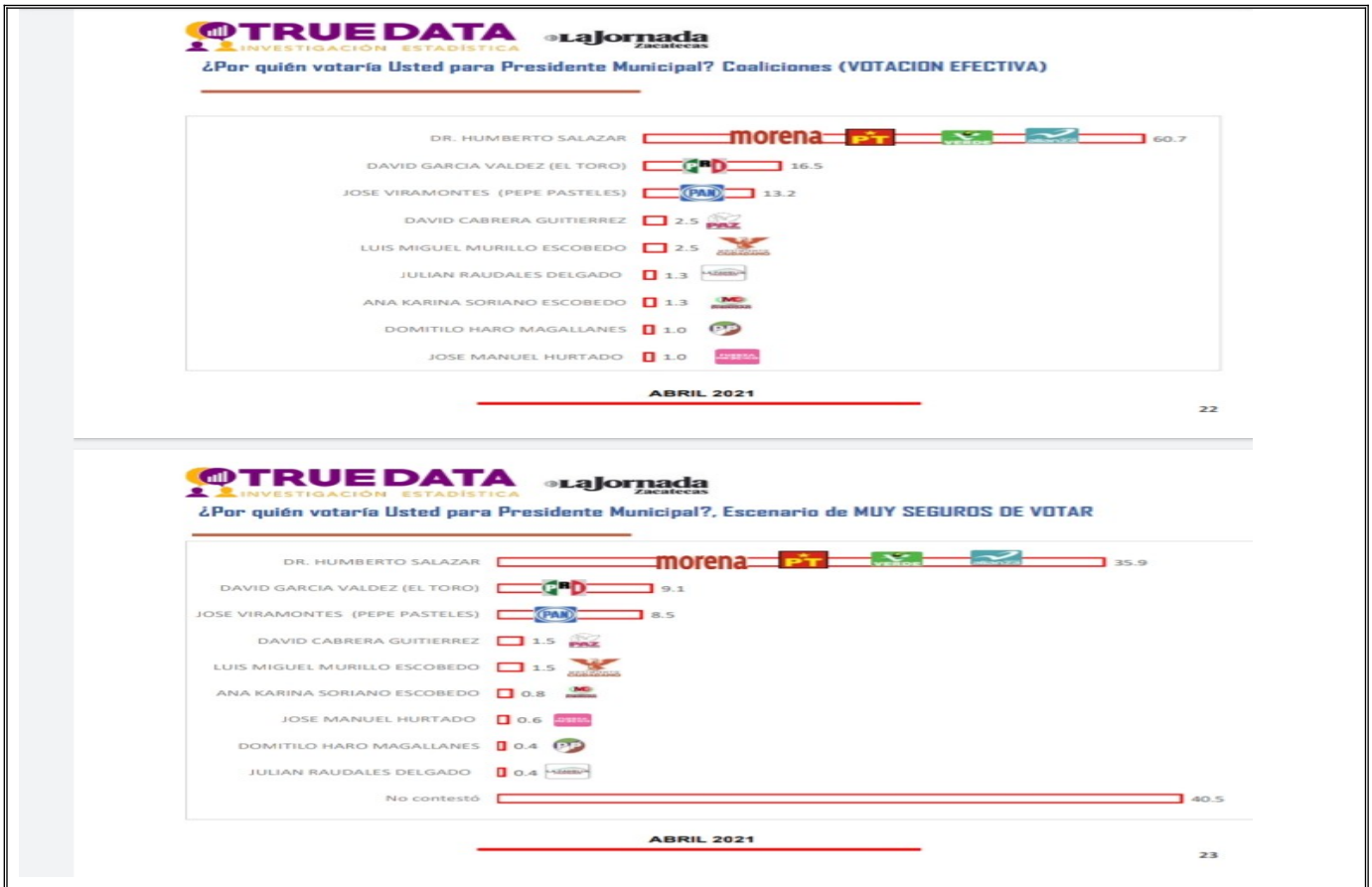

TRUE DATA
INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA
La Jornada Zacatecas
Por CUAL PARTIDO POLITICO Votaría usted, Coaliciones
MORENA PT PVEM NA 23.6
PRI 5.5
PAN 4.8
PRD 0.6
POR UN CANDIDATO INDEPENDIENTE 0.5
PAZ 0.4
PES 0.4
PARTIDO DEL PUEBLO 0.3
FUERZA MEXICO 0.3
MOVIMIENTO CIUDADANO 0.3
No contestó 29.4
No lo ha decidido/No sabe 34.0
ABRIL 2021
16


TRUE DATA
INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA
La Jornada Zacatecas
¿Y por cual PARTIDO POLITICO NUNCA VOTARÍA?
PRI 18.4
PAN 6.7
MORENA 3.3
PRD 1.4
PARTIDO DEL PUEBLO 0.8
PT 0.5
POR UN CANDIDATO INDEPENDIENTE 0.4
MD 0.4
PAZ 0.4
PES 0.4
PVEM 0.4
LA FAMILIA PRIMERO 0.3
REDES SOCIALES 0.3
NUEVA ALIANZA 0.1
MOVIMIENTO CIUDADANO 0.1
No lo ha decidido/No sabe 27.7
No contestó 38.6
ABRIL 2021
17


TRUE DATA
INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA
La Jornada Zacatecas
¿Y por cual PARTIDO POLITICO NUNCA VOTARÍA? Coaliciones
PRI 18.4
PAN 6.7
MORENA PT PVEM NA 4.3
PRD 1.4
PARTIDO DEL PUEBLO 0.8
POR UN CANDIDATO INDEPENDIENTE 0.4
MD 0.4
PAZ 0.4
PES 0.4
LA FAMILIA PRIMERO 0.3
REDES SOCIALES 0.3
MOVIMIENTO CIUDADANO 0.1
No lo ha decidido/No sabe 27.7
No contestó 38.6
ABRIL 2021
18


TRUE DATA
INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA
La Jornada Zacatecas
¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?
DR. HUMBERTO SALAZAR MORENA morena 25.6
DAVID GARCIA VALDEZ (EL TORO) PRI 8.2
JOSE VIRAMONTES (PEPE PASTELES) PAN 6.6
DR. HUMBERTO SALAZAR PT 2.5
DR. HUMBERTO SALAZAR PVEM 1.6
DAVID CABRERA GUITIERREZ PAZ 1.3
LUIS MIGUEL MURILLO ESCOBEDO MC 1.3
JULIAN RAUDALES DELGADO LA FAMILIA PRIMERO 0.6
ANA KARINA SORIANO ESCOBEDO MD 0.6
DOMITILO HARO MAGALLANES PP 0.5
JOSE MANUEL HURTADO FUERZA MEXICO 0.5
DR. HUMBERTO SALAZAR NA 0.4
No contestó 50.3
ABRIL 2021
20


TRUE DATA
INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA
La Jornada Zacatecas
¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones
DR. HUMBERTO SALAZAR morena 30.1
DAVID GARCIA VALDEZ (EL TORO) 8.2
JOSE VIRAMONTES (PEPE PASTELES) 6.6
DAVID CABRERA GUITIERREZ 1.3
LUIS MIGUEL MURILLO ESCOBEDO 1.3
JULIAN RAUDALES DELGADO 0.6
ANA KARINA SORIANO ESCOBEDO 0.6
DOMITILO HARO MAGALLANES 0.5
JOSE MANUEL HURTADO 0.5
No contestó 50.3
ABRIL 2021
21





AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

La Jornada Zacatecas	Información para la Democracia, S.A. de C.V. (La Jornada Zacatecas)	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
TRUEDATA	TRUEDATA Investigación Estadística	
Personas Físicas o morales que publicaron la encuesta		
La Jornada Zacatecas	La Jornada Zacatecas	
RECURSOS APLICADOS	**FACTURA**	Presentan Factura fiscal de fecha 29 de abril de 2021, por el subtotal de $51,724.14 más IVA trasladado al 16% $8,275.86, lo que da un total de $60,000.00 Son: Sesenta mil pesos 00/100 M.N., IVA incluido Pago en una sola exhibición
	ENTREGO	La Encuestadora TrueData Investigación Estadística.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
	ENTREGO	No aplica
ANTECEDENTES PROPFESIONALES Y/O ACADEMICOS	**ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN**	Anexa Cédula de identificación fiscal con constancia de situación fiscal de quien se ostenta como representante legal de la encuestadora..
	TÍTULO(S)	Si presenta
	CURRÍCULUM	Si presenta
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan no pertenecer a ninguna asociación.		

Estudio publicado por: La Jornada Zacatecas
Estudio realizado por Arias consultores, S. de R.L. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**Folio: 105-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**29 abril de 2021**
Entidad	Zacatecas

Medio	**Publicada en medio impreso,** periódico **La Jornada Zacatecas3**
Sección y Título	**Sección:** Elecciones 2021. **Título:** "DE ACUERDO CON ARÍAS CONSULTORES EL 13 DE ABRIL, ANAYA TIENE 43.8% Y MONREAL 41%"
Página	4
Recursos aplicados	Arias Consultores S. de R.L. de C.V., presenta informe de recurso, por ser una publicación realizada y publicada por ellos en medio diverso al impreso, la cual fue retomada posteriormente por el diario local La Jornada Zacatecas**; por un total de $4,033.33 (Cuatro mil treinta y tres pesos 00/100 M.N.) que se aplico de la siguiente manera:** Un costo operativo de la pauta de la encuesta, por **$499.8,** y de los Costos administrativos.de $3,533.33
Original/Reproducción	**Original (Por ser publicado por vez primera en medio impreso)**
Tipo de encuesta	Gubernatura
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Evaluar la preferencia de las 15 entidades que tendrán elección a la gubernatura.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Impreso, en el periódico local, La Jornada Zacatecas.
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Luis Octavio Arias Ortiz (Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.).
Realizador de la Encuesta	Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.
Responsables de la publicación	Periódico local La Jornada Zacatecas.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	**1. Lanzamiento de la encuesta**: publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. **2. Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta. **3. Proceso de encuesta efectiva**: el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés. **4. Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. **5. Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
Método de muestreo	El usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. Probabilístico –polietápico.
Fecha de Recolección	Del 10 al 13 de abril de 2021

<table>
<tr><th colspan="4">DISEÑO MUESTRAL</th></tr>
<tr><td rowspan="2">Definición de población objetivo</td><td>Localización</td><td colspan="2">Entidad de Zacatecas</td></tr>
<tr><td>Características socio demográficas</td><td colspan="2">Ciudadanos con registro de vivir en cada una de las entidades de Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Colima, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala y <u>Zacatecas</u>, mayores de 18 años, NSE Indistinto
Con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales. Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Procedimiento de selección de Unidades</td><td colspan="2">Se desarrollan 15 publicaciones publicitadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.

Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).</td></tr>
<tr><td colspan="2">Procedimiento de estimación:</td><td colspan="2">Estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tamaño y forma de la obtención de la muestra</td><td colspan="2">Tamaño de la muestra: 15,499 encuestas realizadas.
Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Calidad de la estimación</td><td>Confianza</td><td colspan="2">+/-95%</td></tr>
<tr><td>Error máximo</td><td colspan="2">Margen de error general : +/-3.3% en promedio general de las 15 entidades sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%

Margen de error específico y del ejercicio considerando gastos administrativos internos (Renta inmueble, luz nómina del personal):

<table>
<tr><th>Entidad</th><th>Encuestas</th><th>Margen de error</th></tr>
<tr><td>1.Baja California</td><td>926</td><td>3.2%</td></tr>
<tr><td>2.Baja California Sur</td><td>1902</td><td>2.2%</td></tr>
<tr><td>3.Campeche</td><td>732</td><td>3.6%</td></tr>
<tr><td>4.Chihuahua</td><td>966</td><td>3.2%</td></tr>
<tr><td>5.Colima</td><td>669</td><td>3.8%</td></tr>
<tr><td>6. Guerrero</td><td>1356</td><td>2.7%</td></tr>
<tr><td>7.Michoacán</td><td>1145</td><td>2.9%</td></tr>
<tr><td>8.Nayarit</td><td>748</td><td>3.6%</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td>

9.Nuevo León	**1064**	**3.0%**
10.Querétaro	**775**	**3.5%**
11.San Luis Potosí	**809**	**3.4%**
12.Sinaloa	**1327**	**2.7%**
13.Sonora	**1108**	**2.9%**
14.Tlaxcala	**1063**	**3.0%**
15.Zacatecas	**859**	**3.3%**

</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</td><td>Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto</td><td>No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
<u>PREFERENCIA DEL VOTO ZACATECAS</u>
Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?

INDECISOS
<table>
<tr><td>46.1%</td><td>22.2%</td><td>14.2%</td><td>-8.1%</td><td>-3.6%</td></tr>
<tr><td>27 feb</td><td>11 mar</td><td>26 mar</td><td>30 mar</td><td>13 abr</td></tr>
</table>
OTROS
<table>
<tr><td>6.0%</td><td>11.6%</td><td>8.4%</td><td>-3.3%</td><td>-3.8%</td></tr>
<tr><td>27 feb</td><td>11 mar</td><td>26 mar</td><td>30 mar</td><td>13 abr</td></tr>
</table>
<u>RECHAZO DEL VOTO</u>
¿Por qué candidato jamás votarías?

OTROS
<table>
<tr><td>5.8%</td><td>11.2%</td><td>8.1%</td><td>-3.1%</td><td>-1.6</td></tr>
<tr><td>27 feb</td><td>11 mar</td><td>26 mar</td><td>30 mar</td><td>13 abr</td></tr>
</table>
INDECISOS
<table>
<tr><td>30.4%</td><td>18.2%</td><td>9.7%</td><td>-8.5%</td><td>-0.6%</td></tr>
<tr><td>27 feb</td><td>11 mar</td><td>26 mar</td><td>30 mar</td><td>13 abr</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)</td><td>No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección</td></tr>
<tr><td>Tasa de Rechazo General</td><td>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</td><td>El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas</td></tr>
</table>

		obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
Método y fecha de Recolección de la información	**MÉTODO:** **1.Lanzamiento de la encuesta**: publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. **2.Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta. **3.Proceso de encuesta efectiva**: el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés. **4.Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. **5.Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro). **Fecha De Recolección**: **Del 10 al 13 de abril de 2021**	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
2. ¿En que municipio vives **3. ¿Cuál es tu sexo?** **4. ¿Que edad tiene?** **5. ¿Cuál es tu ocupación actual?** **6. ¿Cuál fue tu último grado de studio terminado?**		

7. ¿Sabías que hay elecciones de gobernador, diputado federal, diputado local y presidente municipal?

8. PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?

RECHAZO DEL VOTO

9. ¿Por qué candidato **jamás votarías**?

Forma de procesamiento	**Estimadores**	**Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Microsoft Excel
Base de datos		Si presenta
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		"Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE".

PRINCIPALES RESULTADOS

IMÁGENES DEL DIARIO LA JORNADA


La Jornada Zacatecas

Sala Monterrey del Trife da otro revés a Ulises Mejía e Iván de Santiago

AUMENTA EL TRABAJO INFANTIL

JUNTOS PARA REDUCIR EL CONSUMO NOCIVO DE ALCOHOL EN 2021

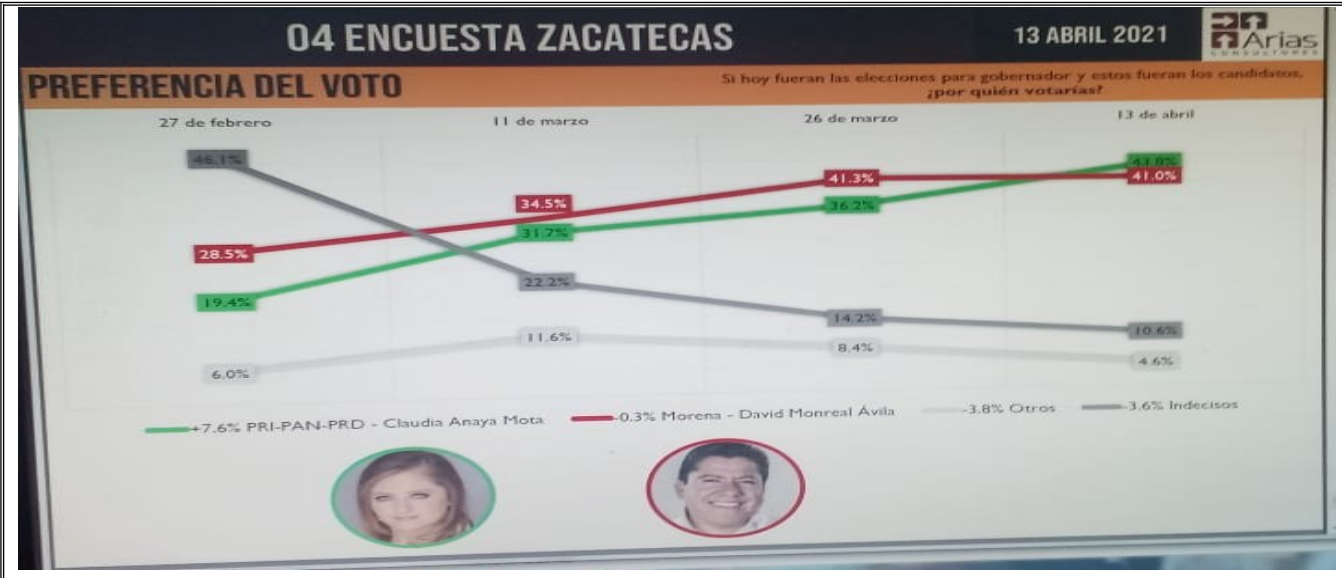

ELECCIONES 2021

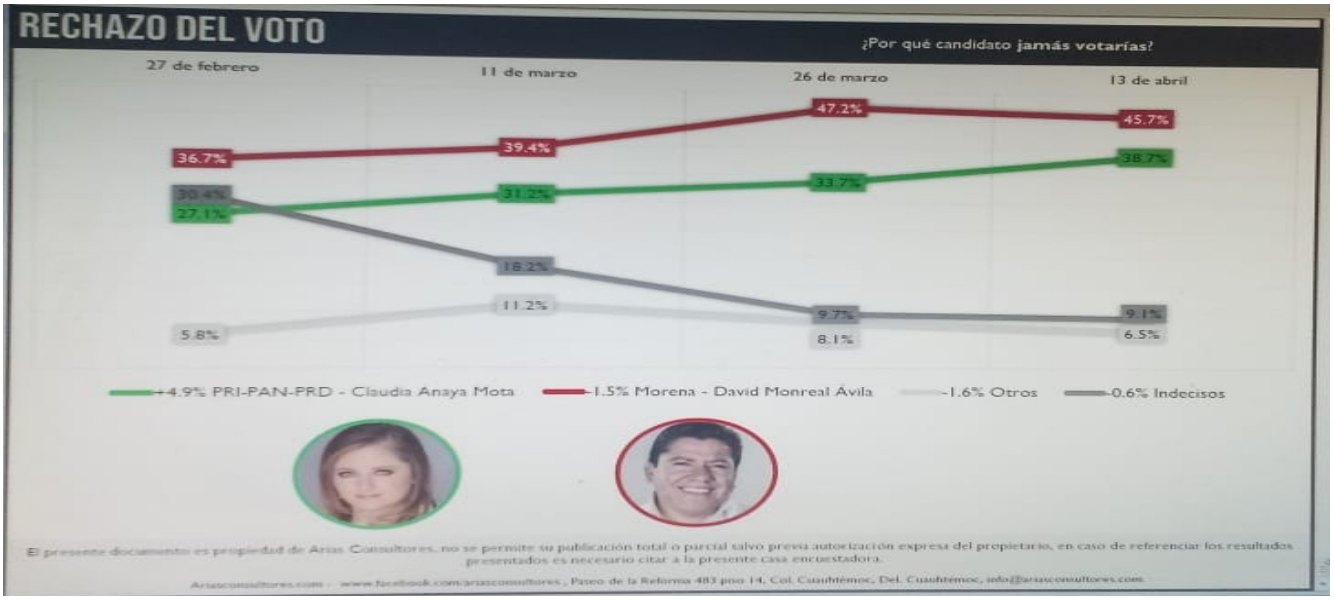
Avanza Claudia Anaya Mota en preferencias electorales

David Monreal tiene 52% de la preferencia electoral general, de acuerdo con Parametría

APERTURA DEL MUSEO DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES

Imágenes proporcionadas por la empresa Arias Consultores, S de R.L. de C.V.





AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
Luis Octavio Arias Ortiz (Arias Consultores S.de R.L. de C.V.)		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
Arias Consultores S. de R.L. de C. V.		
Personas Físicas o morales que realizaron su publicación o difusión		
Medio Impreso La Jornada Zacatecas. La Jornada Zacatecas		
RECURSOS APLICADOS	**ENTREGÓ**	Director de Arias Consultores
	FACTURA	No aplica

	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Arias Consultores S. de R.L. de C.V., presenta informe de recurso, por ser una publicación realizada y publicada por ellos en medio diverso al impreso, la cual fue retomada posteriormente por el diario local La Jornada Zacatecas**; por un total de $4,033.33 (Cuatro mil treinta y tres pesos 00/100 M.N.) que se aplico de la siguiente manera:** Un costo operativo de la pauta de la encuesta, por **$499.8,** y de los Costos administrativos.de $3,533.33
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**ENTREGÓ**	No aplica
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	No presenta
	TÍTULO(S)	No presenta
	CURRÍCULUM	Presentan Curriculum empresarial., C.V. del responsable de proceso de datos, y CV del Director de la encuestadora
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Menciona, no pertenecer a ninguna asociación del gremio de la opinión pública.		
OBSERVACIONES: Arias Consultores S. de R.L. de C.V., realizó y publico está encuesta en medio diverso al impreso, Publicada en: En la página de internet de Arias Consultores:Revista32.mx en la siguiente liga: https://revista32.mx/article/15gobernaturas. la cual fue retomada posteriormente por el diario local La Jornada Zacatecas**, es registrada como original por ser publicada en medio impreso.**		

Estudio realizado por: **Massive Caller S. A. de C.V.**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**106-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**30 de abril de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	**$10,000.00** Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.

Tipo de encuesta		Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original
Criterios científicos		Si cumple
Objetivo		Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación		Fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Fecha de Recolección		**29 de abril de 2021**
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación	**CONFIANZA**	95%

<table>
<tr><td></td><td>ERROR MÁXIMO</td><td>+/-3.4%</td></tr>
<tr><td>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</td><td>Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto</td><td>
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Otro 5.0%
Aún no decide 10.0%

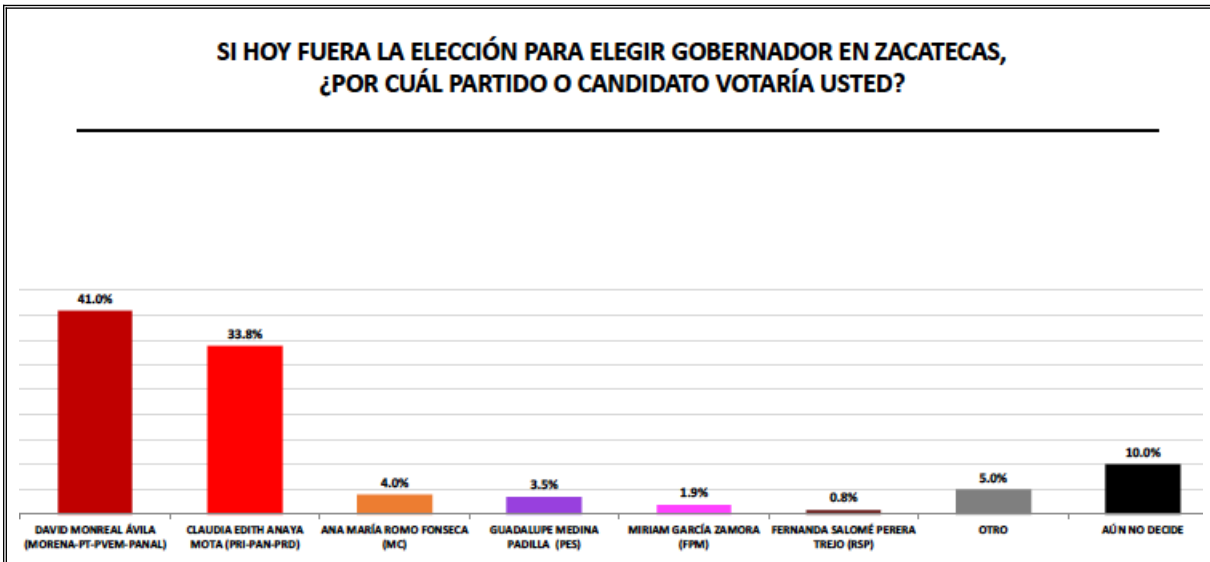
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

Aún no decide

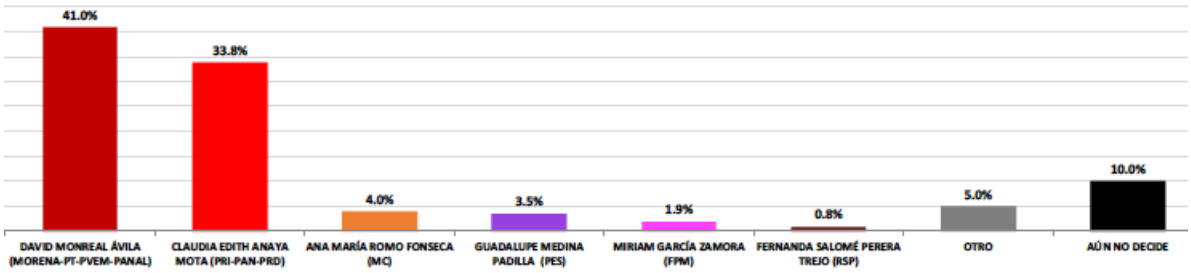
<table>
<tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr>
<tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr>
<tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>26.6%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr>
<tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9 %</td></tr>
<tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>16.0%</td><td>15.2%</td><td>16.2</td><td>10.2%</td><td>12.3%</td></tr>
<tr><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr 2021</td><td>12 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>12.0%</td><td>12.4 %</td><td>13.3%</td><td>12.6 %</td><td>11.8</td></tr>
<tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 abr</td><td>16 abr</td><td>17 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>11.9%</td><td>10.4%</td><td>13.5%</td><td>16.3%</td><td>15.1%</td></tr>
<tr><td>18 abr</td><td>19 abr</td><td>20 abr</td><td>21 abr</td><td>22 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>9.5%</td><td>10.3%</td><td>8.9%</td><td>11.5%</td><td>10.6%</td></tr>
<tr><td>23 abr</td><td>24 abr</td><td>25 abr</td><td>26 ABR</td><td>27 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>8.5%</td><td>10.0 %</td></tr>
<tr><td>28 abr</td><td>29 abr</td></tr>
</table>

OTRO
</td></tr>
</table>

		6.4% 21 mar | 6.2% 28 mar | 6.1% 03 abr | 3.3% 04 abr | 5.0% 5 abr | 5.7% 6 abr 4.5% 7 abr | 3.0% 8 abr | 4.9% 9 abr | 4.5% 10 abr | 3.8% 11 abr | 4.4% 12 abr 4.1% 13 abr | 3.1% 14 abr | 3.5% 15 aber | 5.6% 16 abr | 3.4 17 abr | 5.5 % 18 abr 4.4% 19 abr | 3.5% 20 abr | 3.0% 21 abr | 3.0% 22 abr | 5.4% 23 abr | 7.0 % 24 abr 2.8% 25 abr | 2.7% 26 ABR | 3.3% 27 abr | 4.5% 28 abr | 5.0% 29 abr
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	*Se descarta la no respuesta del marco muestral*
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	0%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%
Método y fecha de Recolección de la información	**Método**: Telefónica **Recolección**: **29 de abril del 2021**	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		



Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
PRINCIPALES RESULTADOS		



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 41.0%
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 33.8%
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 4.0%
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.5%
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 1.9%
FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 0.8%

OTRO 5.0%
AÚN NO DECIDE 10.0%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%	38.5%	41.9%	40.4%	41.0%	41.0%	41.0%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65 %	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%

11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2 %
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6 %	31.4%	31.0%	33.4%	35.8%	33.7%	34.4%	35.8%	37.4%	35.6%	33.8%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6 %
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

10.4 %	13.5%	16.3%	15.1%	9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%	8.5%	10.0%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%	5.1%	3.0%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

5.3%	2.9%	3.3%	4.2%	4.0%
25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0%	3.1%	4.0%	3.1%	2.7%	1.4%	3.1%	3.5%

16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%	1.4%	2.2%	2.2%	2.1%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

2.5%	2.0%	0.8%
27 abr	28 abr	29 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

0.5%	0.5%	1.6%	1.8%	1.0%	0.3%	1.3%	1.4%	1.9%	0.5%	1.1%	1.9%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7 %	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4 %	5.5%	4.4%	3.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr

3.0%	3.0%	5.4%	7.0%	2.8%	2.7%	3.3%	4.5%	5.0%
21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

MassiveCaller S.A. de C.V

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

MassiveCaller S.A. de C.V.

Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.		
Recursos Aplicados	**Factura**	**No aplica**
	Entregó	**No aplica**
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	**Presenta informe sobre gastos por un total de $10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta**
	Entregó	**Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.**
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**Acta Constitutiva de la asociación.**	**La incluyó desde la primera encuesta.**
	TÍTULO(S)	**Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.**
	CURRÍCULUM	**Curriculum empresaria**
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por: Massive Caller **Massive Caller S. A. de C.V.**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**107-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**1° de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica

Página		No aplica
Recursos aplicados		**$10,000.00** Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta		Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original
Criterios científicos		Si cumple
Objetivo		Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación		Fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Fecha de Recolección		**30 de abril de 2021**
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual

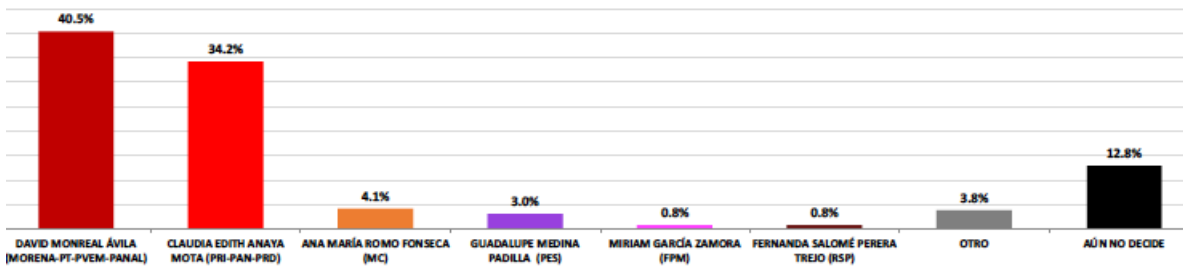
<table>
<tr><td colspan="2">Tamaño y forma de la obtención de la muestra</td><td>1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Calidad de la estimación</td><td>CONFIANZA</td><td>95%</td></tr>
<tr><td>ERROR MÁXIMO</td><td>+/-3.4%</td></tr>
<tr><td>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</td><td>Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto</td><td>
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Otro 3.8%
Aún no decide 12.8%

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

Aún no decide

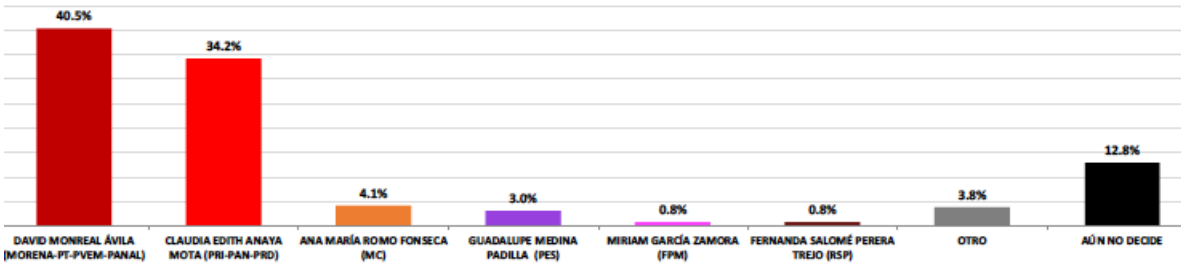
<table>
<tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr>
<tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr>
<tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>26.6%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr>
<tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9%</td></tr>
<tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>16.0%</td><td>15.2%</td><td>16.2</td><td>10.2%</td><td>12.3%</td></tr>
<tr><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr 2021</td><td>12 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>12.0%</td><td>12.4 %</td><td>13.3%</td><td>12.6%</td><td>11.8</td></tr>
<tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 abr</td><td>16 abr</td><td>17 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>11.9%</td><td>10.4%</td><td>13.5%</td><td>16.3%</td><td>15.1%</td></tr>
<tr><td>18 abr</td><td>19 abr</td><td>20 abr</td><td>21 abr</td><td>22 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>9.5%</td><td>10.3%</td><td>8.9%</td><td>11.5%</td><td>10.6%</td></tr>
<tr><td>23 abr</td><td>24 abr</td><td>25 abr</td><td>26 ABR</td><td>27 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>8.5%</td><td>10.0%</td><td>12.8%</td></tr>
<tr><td>28 abr</td><td>29 abr</td><td>30 ABR</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td>
OTRO
<table>
<tr><td>6.4%</td><td>6.2%</td><td>6.1%</td><td>3.3%</td><td>5.0%</td><td>5.7%</td></tr>
<tr><td>21 mar</td><td>28 mar</td><td>03 abr</td><td>04 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>4.5%</td><td>3.0%</td><td>4.9%</td><td>4.5%</td><td>3.8%</td><td>4.4%</td></tr>
<tr><td>7 abr</td><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr</td><td>12 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>4.1%</td><td>3.1%</td><td>3.5 %</td><td>5.6%</td><td>3.4</td><td>5.5%</td></tr>
<tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 aber</td><td>16 abr</td><td>17 abr</td><td>18 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>4.4%</td><td>3.5%</td><td>3.0%</td><td>3.0%</td><td>5.4%</td><td>7.0%</td></tr>
<tr><td>19 abr</td><td>20 abr</td><td>21 abr</td><td>22 abr</td><td>23 abr</td><td>24 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>2.8%</td><td>2.7%</td><td>3.3%</td><td>4.5%</td><td>5.0%</td><td>3.8%</td></tr>
<tr><td>25 abr</td><td>26 ABR</td><td>27 abr</td><td>28 abr</td><td>29 abr</td><td>30 ABR</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td></td><td>No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)</td><td>Se descarta la no respuesta del marco muestral</td></tr>
<tr><td>Tasa de Rechazo General</td><td>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</td><td>0%</td></tr>
<tr><td></td><td>Abandono del informante encuesta sobre total de intentos</td><td>0%</td></tr>
<tr><td></td><td>Contactos no exitosos sobre el total de intentos</td><td>0%</td></tr>
<tr><td>Método y fecha de Recolección de la información</td><td colspan="2">Método: Telefónica
Recolección: 30 de abril del 2021</td></tr>
<tr><td colspan="3">CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN</td></tr>
</table>



Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
PRINCIPALES RESULTADOS		

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 40.5%
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 34.2%
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 4.1%
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.0%
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.8%
FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 0.8%

OTRO 3.8%
AÚN NO DECIDE 12.8%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%	38.5%	41.9%	40.4%	41.0%	41.0%	41.0%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr

40.5%
30 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6 %	31.4%	31.0%	33.4 %	35.8%	33.7%	34.4 %	35.8%	37.4%	35.6 %	33.8%	34.2%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

10.4 %	13.5%	16.3%	15.1 %	9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%	8.5%	10.0%	12.8%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%	5.1%	3.0%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

5.3%	2.9%	3.3%	4.2%	4.0%	4.1%
25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%

					%									
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0%	3.1%	4.0%	3.1%	2.7%	1.4%	3.1%	3.5%	3.0%
16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%	1.4%	2.2%	2.2%	2.1%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

2.5%	2.0%	0.8%	0.8%
27 abr	28 abr	29 abr	30 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

0.5%	0.5%	1.6%	1.8%	1.0%	0.3%	1.3%	1.4%	1.9%	0.5%	1.1%	1.9%	0.8%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7 %	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4 %	5.5%	4.4%	3.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr

3.0%	3.0%	5.4%	7.0%	2.8%	2.7%	3.3%	4.5%	5.0%	3.8%
21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

MassiveCaller S.A. de C.V

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

MassiveCaller S.A. de C.V.		
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.		
Recursos Aplicados	**Factura**	**No aplica**
	Entregó	**No aplica**
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	**Presenta informe sobre gastos por un total de $10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta**
	Entregó	**Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.**
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**Acta Constitutiva de la asociación.**	**La incluyó desde la primera encuesta.**
	TÍTULO(S)	**Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.**
	CURRÍCULUM	**Curriculum empresaria**
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por: **Massive Caller S. A. de C.V.**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**108-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**2 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook

Sección		No aplica
Página		No aplica
Recursos aplicados		**$10,000.00** Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta		Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original
Criterios científicos		Si cumple
Objetivo		Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación		Fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Fecha de Recolección		**1° de mayo de 2021**
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual

<table>
<tr><td colspan="2">Tamaño y forma de la obtención de la muestra</td><td>1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Calidad de la estimación</td><td>CONFIANZA</td><td>95%</td></tr>
<tr><td>ERROR MÁXIMO</td><td>+/-3.4%</td></tr>
<tr><td>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</td><td>Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto</td><td>
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Otro 2.7%
Aún no decide 9.6%

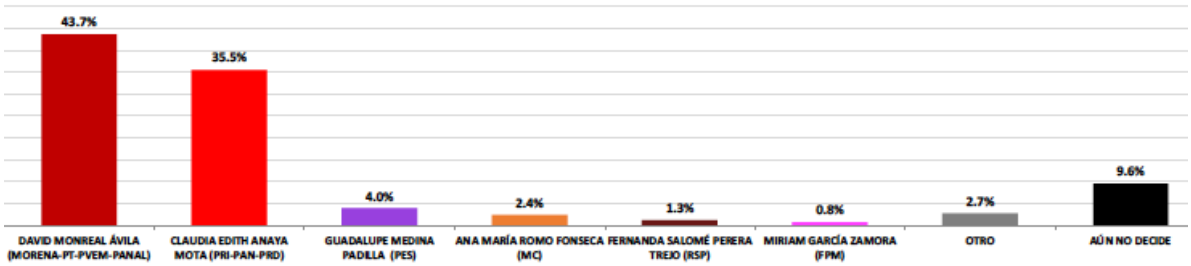
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

Aún no decide

<table>
<tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr>
<tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr>
<tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>26.6%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr>
<tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9%</td></tr>
<tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>16.0%</td><td>15.2%</td><td>16.2</td><td>10.2%</td><td>12.3%</td></tr>
<tr><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr 2021</td><td>12 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>12.0%</td><td>12.4 %</td><td>13.3%</td><td>12.6%</td><td>11.8</td></tr>
<tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 abr</td><td>16 abr</td><td>17 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>11.9%</td><td>10.4%</td><td>13.5%</td><td>16.3%</td><td>15.1%</td></tr>
<tr><td>18 abr</td><td>19 abr</td><td>20 abr</td><td>21 abr</td><td>22 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>9.5%</td><td>10.3%</td><td>8.9%</td><td>11.5%</td><td>10.6%</td></tr>
<tr><td>23 abr</td><td>24 abr</td><td>25 abr</td><td>26 ABR</td><td>27 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>8.5%</td><td>10.0 %</td><td>12.8%</td><td>9.6%</td></tr>
<tr><td>28 abr</td><td>29 abr</td><td>30 ABR</td><td>1° mayo</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

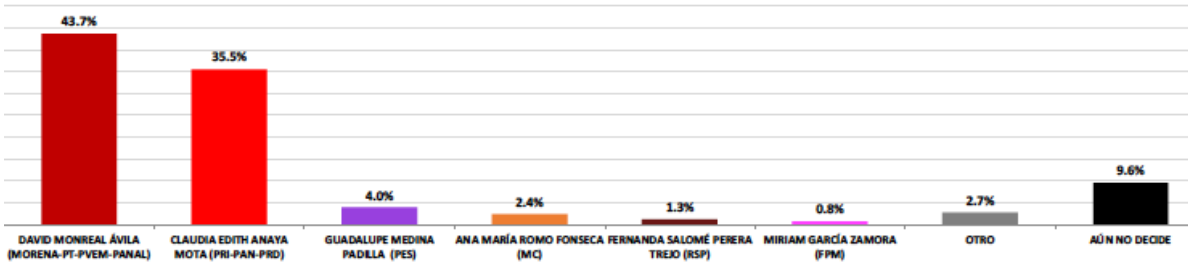
		OTRO **6.4% / 21 mar** | **6.2% / 28 mar** | **6.1% / 03 abr** | **3.3% / 04 abr** | **5.0% / 5 abr** | **5.7% / 6 abr** **4.5% / 7 abr** | **3.0% / 8 abr** | **4.9% / 9 abr** | **4.5% / 10 abr** | **3.8% / 11 abr** | **4.4% / 12 abr** **4.1% / 13 abr** | **3.1% / 14 abr** | **3.5 % / 15 aber** | **5.6% / 16 abr** | **3.4 / 17 abr** | **5.5% / 18 abr** **4.4% / 19 abr** | **3.5% / 20 abr** | **3.0% / 21 abr** | **3.0% / 22 abr** | **5.4% / 23 abr** | **7.0% / 24 abr** **2.8% / 25 abr** | **2.7% / 26 ABR** | **3.3% / 27 abr** | **4.5% / 28 abr** | **5.0% / 29 abr** | **3.8% / 30 ABR** **2.7% / 1° mayo**
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	*Se descarta la no respuesta del marco muestral*
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	0%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%
Método y fecha de Recolección de la información	**Método**: Telefónica **Recolección**: **1° de mayo del 2021**	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
PRINCIPALES RESULTADOS		

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 43.7%
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 35.5%
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 4.0%
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 2.4%
FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 1.3%
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.8%
OTRO 2.7%
AÚN NO DECIDE 9.6%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%	38.5%	41.9%	40.4%	41.0%	41.0%	41.0%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr

40.5%	43.7%
30 abr	1 mayo

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6 %	31.4%	31.0%	33.4%	35.8 %	33.7%	34.4%	35.8%	37.4 %	35.6%	33.8%	34.2%	35.5%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

10.4 %	13.5%	16.3%	15.1%	9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6 %	8.5%	10.0%	12.8%	9.6%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%	5.1%	3.0%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

5.3%	2.9%	3.3%	4.2%	4.0%	4.1%	2.4%
25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0 %	3.1%	4.0%	3.1 %	2.7%	1.4%	3.1%	3.5%	3.0%	4.0%
16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%	1.4%	2.2%	2.2%	2.1%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

2.5%	2.0%	0.8%	0.8%	1.3%
27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

0.5%	0.5%	1.6%	1.8%	1.0%	0.3%	1.3%	1.4%	1.9%	0.5%	1.1%	1.9%	0.8%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr

0.8%
1 mayo

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7 %	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4 %	5.5%	4.4%	3.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr

3.0%	3.0%	5.4%	7.0%	2.8%	2.7%	3.3%	4.5%	5.0%	3.8%	2.7%
21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

MassiveCaller S.A. de C.V		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
MassiveCaller S.A. de C.V.		
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.		
Recursos Aplicados	**Factura**	**No aplica**
	Entregó	**No aplica**
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	**Presenta informe sobre gastos por un total de $10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta**
	Entregó	**Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.**
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**Acta Constitutiva de la asociación.**	**La incluyó desde la primera encuesta.**
	TÍTULO(S)	**Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.**
	CURRÍCULUM	**Curriculum empresaria**
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio publicado por: La Jornada Zacatecas

Estudio realizado por: C&E Campaigns & Elections México

INFORMACIÓN GENERAL

Folio
109-ZAC

Periodo en que se publicó
Preparación de elecciones

Fecha de publicación
29 de abril de 2021

Entidad
Zacatecas

Medio

Impreso: Periódico local La Jornada Zacatecas

Sección
Sección: Elecciones 2021 **Título:** "Avanza Claudia Anaya Mota en preferencias electorales" y "Según su equipo de campaña, una encuesta de C&E Research, elaborada el 24 de abril y divulgada el 26, la pone en ventaja con 56% y David Monreal obtiene 44%"

Página
4

Recursos aplicados

La empresa C&E, por ser quien realizo la encuesta, presenta informe incluido en su estudio por un monto total aproximado de **$10,000.00 (Diez mil pesos 00/100 M.N.)**., teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales, aplicado de la siguiente manera:
Coordinadores $6,250, **Capturistas** $3,000.00, **Papeleria** $100.00, **Luz eléctrica** $150.00, **Teléfonos** $350.00 y **Diversos** $150.00

Tipo de encuesta
Gubernatura

ORIGINAL/REPRODUCCIÓN

Original (Por ser publicado por vez primera en medio impreso)

Criterios científicos

Sí cumple.

Objetivo

Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Zacatecas.

RESPONSABILIDAD

Medio de publicación

Medio impreso: Periódico local La Jornada Zacatecas

Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta

C&E Campaigns & Elections México

Realizador de la Encuesta

C&E Campaigns & Elections México

Responsables de la publicación

La Jornada Zacatecas

CARACTERÍSTICAS GENERALES

MARCO MUESTRAL

Método de recolección

Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad

Método de muestreo

Probabilistico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar.

Fecha de Recolección
24 abril 2021

DISEÑO MUESTRAL

Definición de población objetivo
Localización
Estado de Zacatecas

Características socio demográficas

Ciudadanos mayores de 18 años, que viven en el estado de Zacatecas, con mayor grado de escolaridad.

Procedimiento de selección de Unidades
Aleatorio simple

Procedimiento de estimación:
Porcentual

Tamaño y forma de la obtención de la muestra

Se realizaron 400 entrevistas, con tamaño de la muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres.

Calidad de la estimación

CONFIANZA
95%

ERROR MÁXIMO
+/-4.9%

Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %

Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto

93% se descarta la no respuesta del marco muestral

No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)

93% se descarta la no respuesta del marco muestral

Tasa de Rechazo General

(GENERAL) Negativa a contestar sobre total de intentos

+/-4.5

Abandono del informante encuesta sobre total de intentos

+/-38%

Contactos no exitosos sobre el total de intentos

+/-47.87%

Método y fecha de Recolección de la información

Método: Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad.
Recolección: **24 de abril de 2021.**

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Cuestionario realizado:
Hola, somos Campaigns and Elections México y estamos haciendo una encuesta sobre diversos aspectos de su estado. En junio ZACATECAS vivirá un nuevo periodo electoral para elegir gobernador, y ante ello le hemos seleccionado para que nos responda 3

breves preguntas con el teclado de su teléfono.
Si desea contestar nuestro cuestionario, marque 1.
Si no es así, marque 2.

1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR Y ESTOS FUERAN LOS CANDIDATOS, POR QUIEN VOTARIA:

MARQUE 1 Si votaría por DAVID MONREAL AVILA de la alianza MORENA VERDE PT
MARQUE 2 Si votaría por CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA del la alianza PRI PAN PRD PAC PAS
MARQUE 3 Si votaría por Nany Romo de MC
MARQUE 4 si votaría por FLAVIO CAMPOS del PAZ
MARQUE 5 si votaría por GUADALUPE MEDINA PADILLA del PES
MARQUE 6 SI VOTARÍA POR FERNANDA SALOMÉ del RSP
MARQUE 7 SI VOTARÍA POR MIRIAN GARCIA de FUERZA MÉXICO
MARQUE 8 si votaría por JAVIER VALADEZ del PT
MARQUE 9 si aún no decide

2. TOMANDO EN CUENTA LO QUE OCURRE EN ZACATECAS USTED QUIEN CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN:
MARQUE 1 si cree que ganará CLAUDIA ANAYA del PRI PAN PRD
MARQUE 2 si cree que ganará DAVID MONREAL de MORENA PT VERDE NUEVA ALIANZA

. Y POR ÚLTIMO, USTED CONSIDERA QUE:

MARQUE 1 SI considera que debe haber un CAMBIO en ZACATECAS
MARQUE 2 si considera que no debe hacer un cambio, y sí continuidad

Forma de procesamiento

Estimadores

Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas, con tamaño de la muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres. Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.

Intervalos de confianza
95%

Denominación del Software

El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizó utilizando mel Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.

Base de datos
Si presenta

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

Los resultados que en seguida se presentan son los publicados por el periódico local La Jornada Zacatecas y los presentadospor la encuestadora.

PRINCIPALES RESULTADOS

Principales Resultados plasmados en el Diario La Jornada Zacatecas y los presentados por la encuestadora C&E



JUEVES 29 DE ABRIL DE 2021

La Jornada Zacatecas

ELECCIONES 2021

Avanza Claudia Anaya Mota en preferencias electorales

■ Según su equipo de campaña, una encuesta de C&E Research, elaborada el 24 de abril y divulgada el 26, la pone en ventaja con 56% y David Monreal obtiene 44%

■ La encuestadora Massive Caller señala que la senadora con licencia obtuvo 35.8% y el candidato morenista 39.4%, la diferencia es de 3.6%

DE ACUERDO CON ARIAS CONSULTORES, EFECTUADA EL 13 DE ABRIL, ANAYA TIENE 43.8% Y MONREAL 41%

Resultados de la encuesta de C&E Research

■ La candidata de la alianza Va por Zacatecas tiene 28 puntos porcentuales

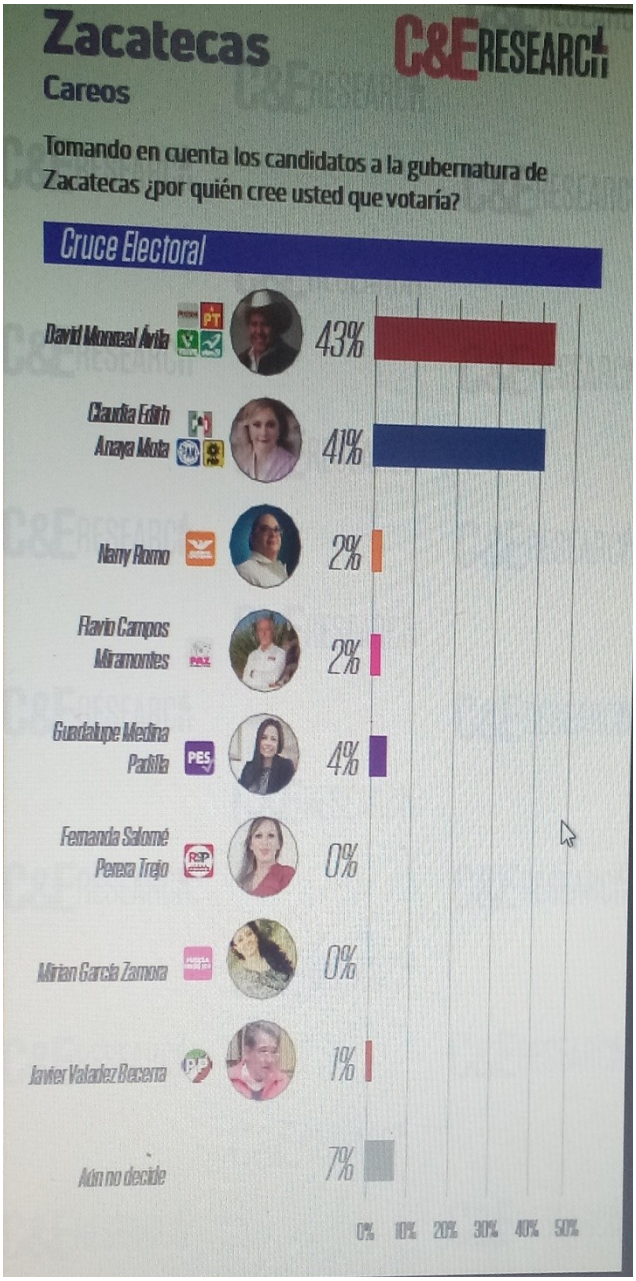
David Monreal tiene 52% de la preferencia electoral general, de acuerdo con Parametría

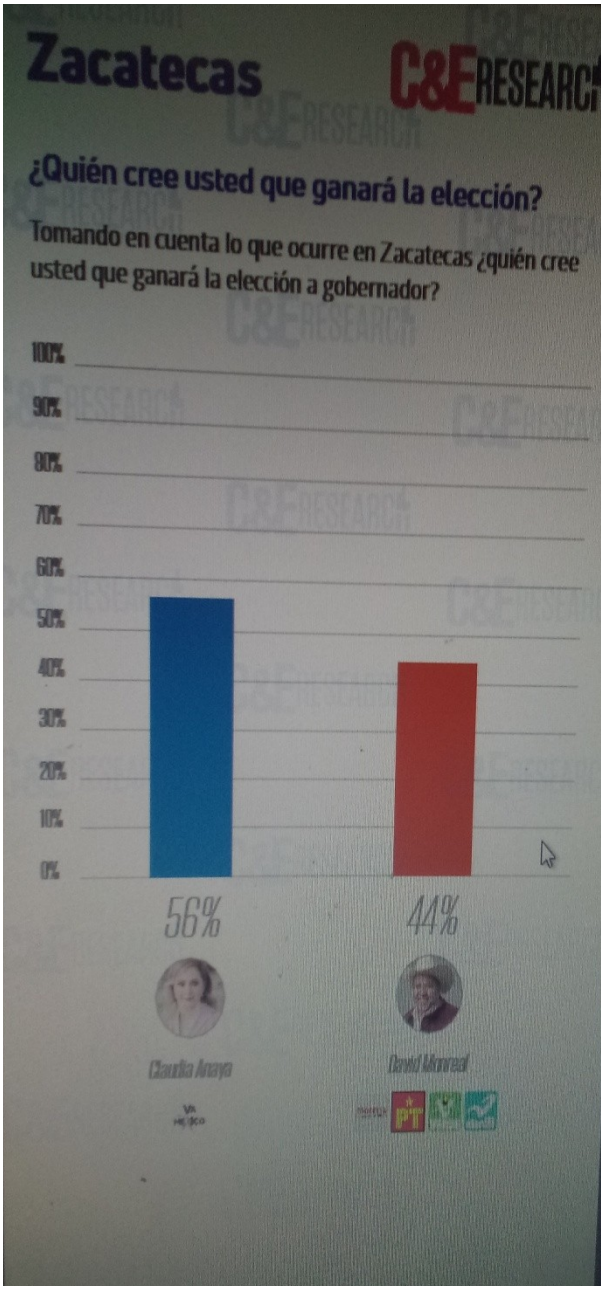
■ No se difundió información sobre la vitrina metodológica, ni cuándo o cómo se realizó este ejercicio demoscópico

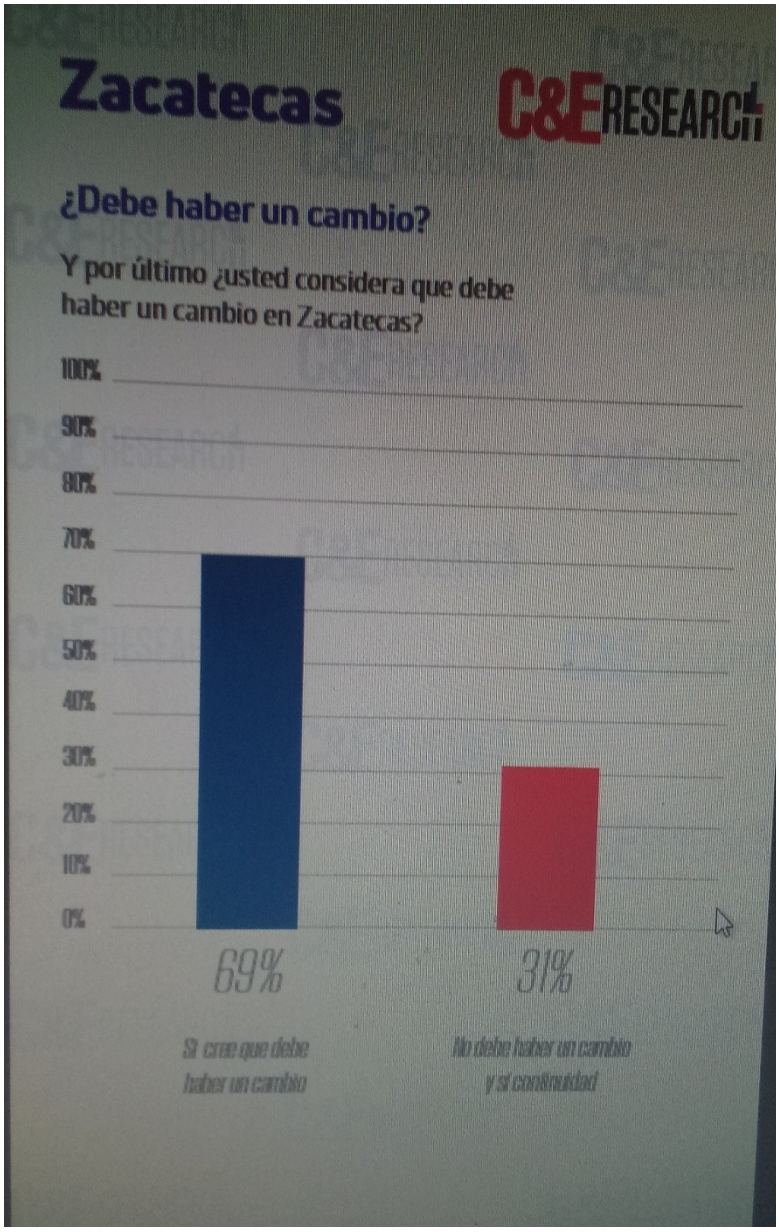
Última encuesta del mes de abril
Preferencias para gobernador de Zacatecas
Encuestadora: Parametría

Resultados de la encuesta difundida por el equipo de David Monreal

FOTO: LA JORNADA ZACATECAS


Zacatecas
C&E RESEARCH
Careos
Tomando en cuenta los candidatos a la gubernatura de Zacatecas ¿por quién cree usted que votaría?
Cruce Electoral
David Monreal Ávila
43%
Claudia Edith Anaya Mota
41%
Nany Ramo
2%
Flavio Campos Miramontes
2%
Guadalupe Medina Padilla
4%
Fernanda Salomé Perera Trejo
0%
Mirian García Zamora
0%
Javier Valadez Becerra
1%
Aún no decide
7%
0% 10% 20% 30% 40% 50%


Zacatecas
C&E RESEARCH
¿Quién cree usted que ganará la elección?
Tomando en cuenta lo que ocurre en Zacatecas ¿quién cree usted que ganará la elección a gobernador?
100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
56%
44%
Claudia Anaya
David Monreal
PT



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

C&E Campaigns & Elections México

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

C&E Campaigns & Elections México

Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión

La Jornada Zacatecas
C&E Campaigns & Elections México
Recursos Aplicados

Factura
No aplica

Entregó
No aplica

INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO

La empresa C&E, presenta informe incluido en su estudio por un monto total aproximado de **$10,000.00 (Diez mil pesos 00/100 M.N.)**., teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales, aplicado de la siguiente manera:
Coordinadores $6,250, **Capturistas** $3,000.00, **Papeleria** $100.00, **Luz eléctrica** $150.00, **Teléfonos** $350.00 y **Diversos** $150.00

Entregó

El editor de la empresa

ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS
Acta Constitutiva de la asociación.

Sí presenta.

TÍTULO(S)

Presenta Cédula Profesional, y Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación del Coeditor de la empresa y Título en Ciencias de la Comunicación del Editor de la empresa.

CURRÍCULUM
No presenta

Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.

No pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.

OBSERVACIONES: La empresa C&E Campaings & Elections México, realizó y publico está encuesta en medio diverso al impreso: Publicada en: Cualquier medio de red de cómputo (internet) y digitalmente en: https://destino21.com/vinculada ala aplicación de la empresa para dispositivos móviles y en https://www.ceonline.com.mx/URL: y https://www.ceonline.com.mx/post/zacatecas-flash-poll-19abril21**, la cual fue retomada posteriormente por el diario local La Jornada Zacatecas, es registrada como original por ser publicada en medio impreso.**

Estudio publicado por: La Jornada Zacatecas

Estudio realizado por: Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**110-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**29 de abril de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	Impreso, periodico local La Jornada Zacatecas
Sección	**Sección**: Elecciones 2021. **Título:** "Avanza Claudia

	Anaya Mota en Preferencias electorales" y "La encuestadora Massive Caller señala que la senadora con licencia obtuvo 35.8% y el candidato morenista 39.4%, la diferencia es de 3.6%"
Página	4
Recursos aplicados	**La encuestadora Massive presenta informe de recursos por: $10,000.00** Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original (Por ser publicado por vez primera en medio impreso).
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Medio impreso: Periódico local La Jornada Zacatecas.
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	Periodico local La Jornada Zacatecas
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Método de muestreo	1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Fecha de Recolección	**23 de abril de 2021**
DISEÑO MUESTRAL	

Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de

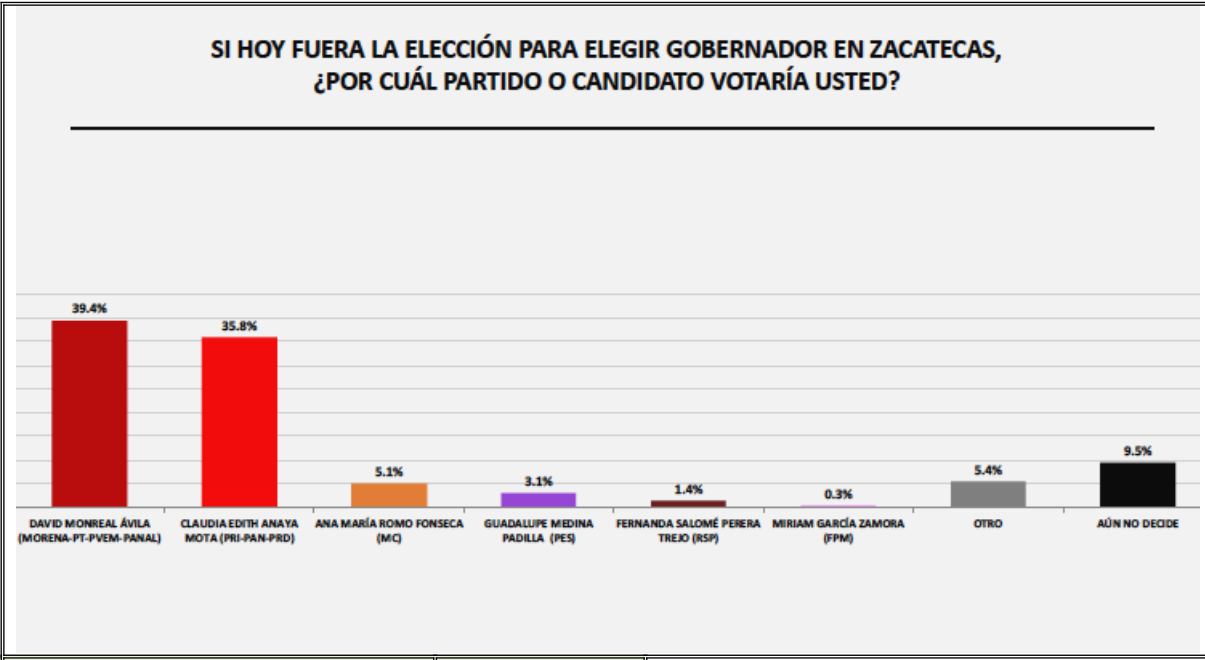
<table>
<tr><td colspan="2"></td><td>los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”</td></tr>
<tr><td colspan="2">Procedimiento de selección de Unidades</td><td>Aleatorio simple.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Procedimiento de estimación:</td><td>Porcentual</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tamaño y forma de la obtención de la muestra</td><td>1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Calidad de la estimación</td><td>CONFIANZA</td><td>95%</td></tr>
<tr><td>ERROR MÁXIMO</td><td>+/-3.4%</td></tr>
<tr><td>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</td><td>Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto</td><td>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Otro 5.4%
Aún no decide 9.5%

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

Aún no decide

<table>
<tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr>
<tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr>
<tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>26.65%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr>
<tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9%</td></tr>
<tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>16.0%</td><td>15.2%</td><td>16.2</td><td>10.2%</td><td>12.3%</td></tr>
<tr><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr 2021</td><td>12 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>12.0%</td><td>12.4 %</td><td>13.3%</td><td>12.6%</td><td>11.8</td></tr>
<tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 abr</td><td>16 abr</td><td>17 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>11.9%</td><td>10.4%</td><td>13.5%</td><td>16.3%</td><td>15.1%</td></tr>
<tr><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

		abr | **abr** | **abr** | **abr** | **abr** **9.5%** **23 abr** **OTRO** **6.4%** | **6.2%** | **6.1%** | **3.3%** | **5.0%** | **5.7%** **21 mar** | **28 mar** | **03 abr** | **04 abr** | **5 abr** | **6 abr** **4.5%** | **3.0%** | **4.9%** | **4.5%** | **3.8%** | **4.4%** **7 abr** | **8 abr** | **9 abr** | **10 abr** | **11 abr** | **12 abr** **4.1%** | **3.1%** | **3.5 %** | **5.6%** | **3.4** | **5.5%** **13 abr** | **14 abr** | **15 aber** | **16 abr** | **17 abr** | **18 abr** **4.4%** | **3.5%** | **3.0%** | **3.0%** | **5.4%** **19 abr** | **20 abr** | **21 abr** | **22 abr** | **23 abr**
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	*Se descarta la no respuesta del marco muestral*
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	0%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%
Método y fecha de Recolección de la información	**Método**: Telefónica **Recolección**: 23 de abril del 2021	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		



Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
PRINCIPALES RESULTADOS		
Se presentan los principales resultados contenidos en la publicación del periódico local La Jornada Zacatecas, y los presentados por la encuestadora Massive Caller, S.A de C.V.		



ELECCIONES 2021

La Jornada

Avanza Claudia Anaya Mota en preferencias electorales

■ Según su equipo de campaña, una encuesta de C&E Research, elaborada el 24 de abril y divulgada el 26, la pone en ventaja con 56% y David Monreal obtiene 44%

■ La encuestadora Massive Caller señala que la senadora con licencia obtuvo 35.8% y el candidato morenista 39.4%, la diferencia es de 3.6%

DE ACUERDO CON ARIAS CONSULTORES, EFECTUADA EL 15 DE ABRIL, ANAYA TIENE 43.8% Y MONREAL 41%

■ La candidata de la alianza Va por Zacatecas tiene 28 puntos porcentuales

David Monreal tiene 52% de la preferencia electoral general, de acuerdo con Parametría

■ No se difundió información sobre la vitrina metodológica, ni cuándo o cómo se realizó este ejercicio demoscópico

ENTRADA GRATUITA

ZACATECAS ¡DESLUMBRANTE!

APERTURA DEL MIR MUSEO DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES

EN PALACIO DE CONVENCIONES DE ZACATECAS

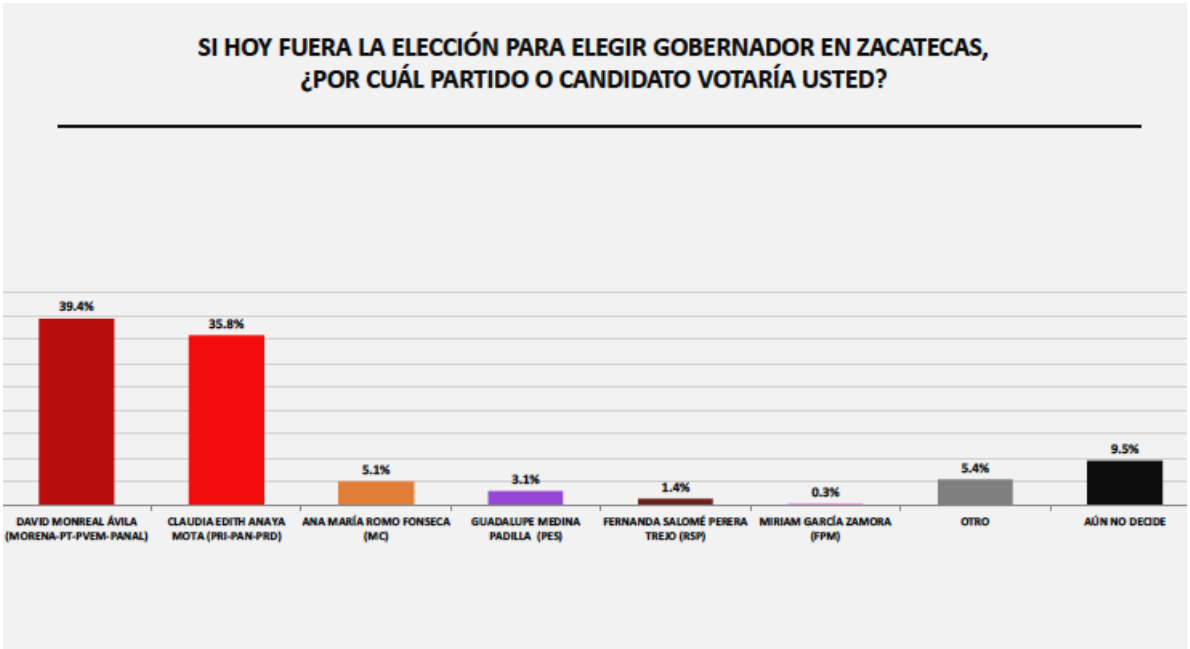
ASISTE CON PREVIA CITA

CONTACTOMIR@GMAIL.COM

492 491 4575 ext. 4565

#MIRZacatecas

TURISMO



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 39.4%%
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 35.8%
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 5.1%

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.1%
FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 1.4%
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.3%
OTRO 5.4%
AÚN NO DECIDE 9.5%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6%	31.4%	31.0%	33.4%	35.8%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

10.4%	13.5%	16.3%	15.1%	9.5%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%	5.1%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0%	3.1%
16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%	1.4%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

0.5%	0.5%	1.6%	1.8%	1.0%	0.3%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7 %	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4 %	5.5%	4.4%	3.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr

3.0%	3.0%	5.4%
21	22	23

abr	abr	abr

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
MassiveCaller S.A. de C.V		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
MassiveCaller S.A. de C.V.		
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
La Jornada Zacatecas		
Recursos Aplicados	**Factura**	**No aplica**
	Entregó	**No aplica**
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	**La encuestadora Massive Caller, S.A de C.V., presenta informe sobre gastos por un total de $10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta**
	Entregó	**Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.**
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**Acta Constitutiva de la asociación.**	**La incluyó desde la primera encuesta.**
	TÍTULO(S)	**Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.**
	CURRÍCULUM	**Curriculum empresaria**
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		
OBSERVACIONES: La empresa Massive Caller, S.A de C.V., realizó y publico está encuesta en medio diverso al impreso: WhatsApp, Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)**, la cual fue retomada posteriormente por el diario local La Jornada Zacatecas, es registrada como original por ser publicada en medio impreso.**		

Estudio realizado y publicado por:	**LaEncuesta.mx (**Social Listening and Strategy S.A.S)

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**111-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**28 de abril de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio diverso al impreso: sitio web www.laencuesta.mx en la sección publicaciones. El acceso directo es através de la siguienteliga https://laencuesta.mx/gob28apr/
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	Informa un **total de $510.00,** el cual lo desglosan: $10.00 de Costo marginal prorrateado de llamada teléfonica. (Dentro del plan ilimitado de llamadas Volp), $250.00 de Procesamiento automatizado de respuestas y datos. (Cálculo prorrateado, costos de infraestructura propia) y 250.00 por la realización y presentación de informe. (Cálculo prorroteado, costos de infraestructura propia).
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Medir las preferencias electorales de los ciudadanos que elegirán gubernatura del estado de Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Medio diverso al impreso: sitio web www.laencuesta.mx en la sección publicaciones. El acceso directo es através de la siguienteliga https://laencuesta.mx/gob28apr/
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Social Listening and Strategy S.A.S. (Laencuesta.mx)
Realizador de la Encuesta	Social Listening and Strategy S.A.S. . (Laencuesta.mx)
Responsables de la publicación	Rodrigo Alejandro Ocampo Soria Coordinador Técnico De la encuestadora Social Listening and Strategy S.A.S. (Laencuesta.mx)
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	

Método de recolección		Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistématico con marcado aeatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones), a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk.
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Fecha de Recolección		Del 23 al 25 de abril de 2021.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes de la entidad, que cuentan con teléfono celular personal.
Procedimiento de selección de Unidades		Los números telefónicos fueron seleccionados mediante **muestreo sistématico con marcado aeatorio** a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones)
Procedimiento de estimación:		Previo al proceso de estimación, se realizó un ajuste para corregir la no respuesta.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 entrevistas realizadas mediante llamadas telefónicas automatizadas.
Calidad de la estimación	**CONFIANZA**	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.5%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto**	Para el tratamiento de la No respuesta se utilizará la técnica Listwise Deletión que utilizan los diversos paquetes estadísticos.
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	46% No asistirá a votar
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	Tasa de no respuesta del 45% usual en este tipo de estudios teléfonicos

	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	No presenta resultados
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No presenta resultados
Método y fecha de Recolección de la información	**Método**: Telefónica **Recolección**: Del 23 al 25 de abril de 2021.	

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

CUESTIONARIO APLICADO MEDIANTE SISTEMA AUTOMATIZADO DE IVR
Elija mediante el teclado de su teléfono la opción de su preferencia.
1. Si hoy Fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en <<nombre del estado>>, ¿Por cuál alianza votaría?
(Se leen las alianzas y/o partidos que participan en la elección y se les asigna un número del 1 al 0, se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)
2. Si hoy Fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en <<nombre del estado>>, ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?
(Se leen los nombres de los candidatos registrados ante la autoridad electoral y se les asigna un número del 1 al 0, se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)
3. Si hoy Fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en <<nombre del estado>>, ¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría?
(Se leen los nombres de los candidatos registrados ante la autoridad electoral y se les asigna un número del 1 al 0, se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)
4. ¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o gobernadora de su estado?
(Marque 1 para sí, o marque dos para no. Se otorgan 30 segundos máximos para la obtención de la respuesta.)

Forma de procesamiento	**Estimadores**	**Para el Procesamiento** de la información se calcaularon los ponderadores que permiten que la información de la muestra sea aplicable a la población de 18 y más. **Los estimadores** que se utilizaron para el estudio, corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		IBM SPSS versión 27.0 09 y Microsoft Excel versión 2016.
Base de datos		Si se anexa.

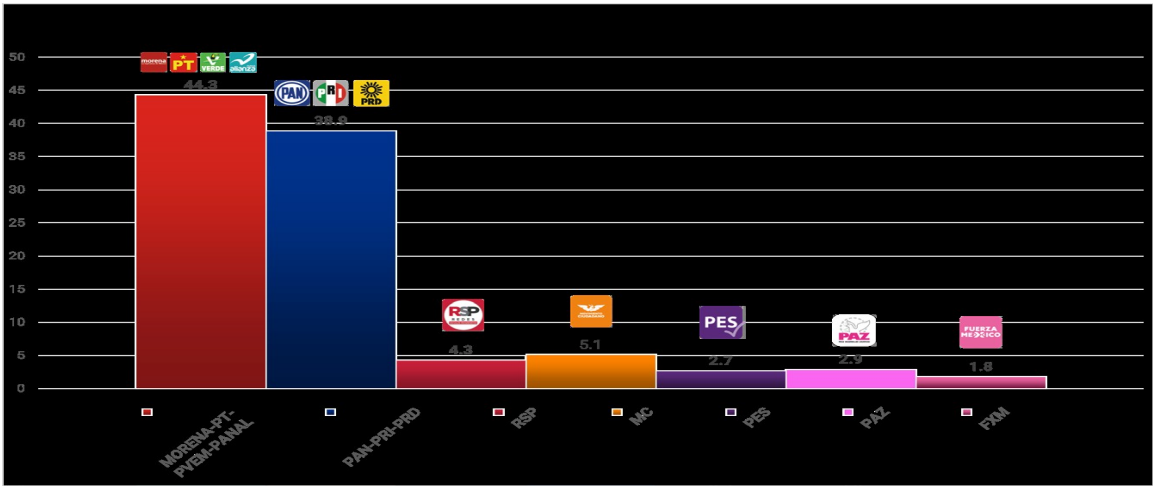
RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Este instrumento sólo tiene validez para expresar las preferencias electorales de la población objetivo y en el periodo de levantamiento de datos indicado. La presente encuesta es de carácter informativo y cumple con la normatividad aplicable en la materia, con base en la Ley General de Procedimientos Electorales, el Reglamento de Elecciones, así como el acuerdo del Consejo General del INE identificado como INE/CG220/2014. Lo anterior no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que se hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios. Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé

PRINCIPALES RESULTADOS

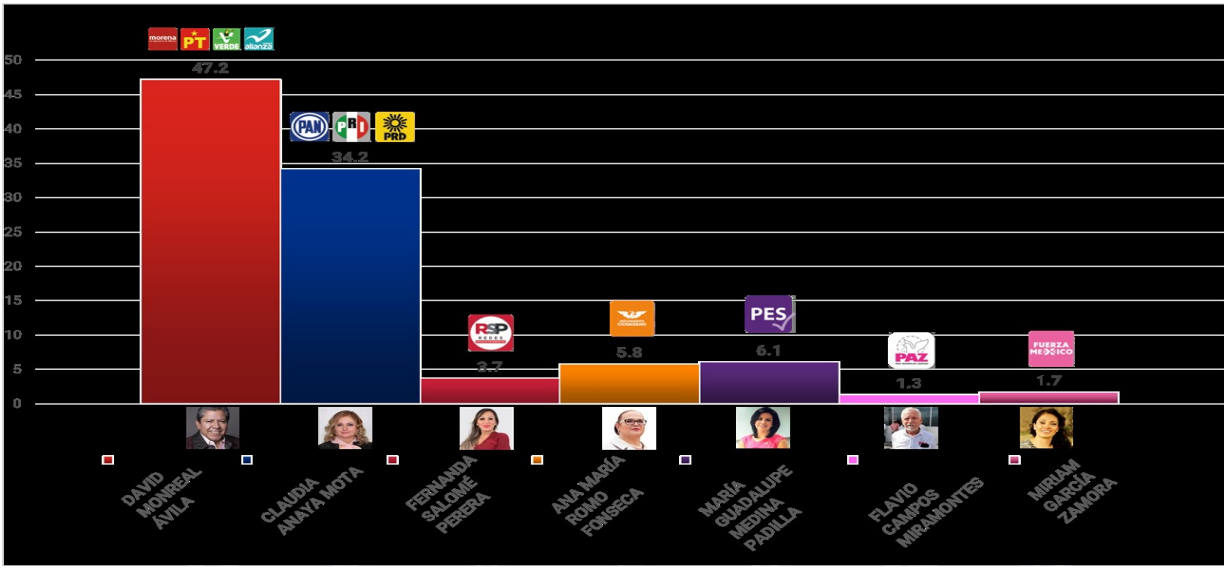
IMÁGENES TOMADAS DEL ESTUDIO PRESENTADO POR LA ENCUESTADORA

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Zacatecas ¿Por cuál alianza o partido votaría?



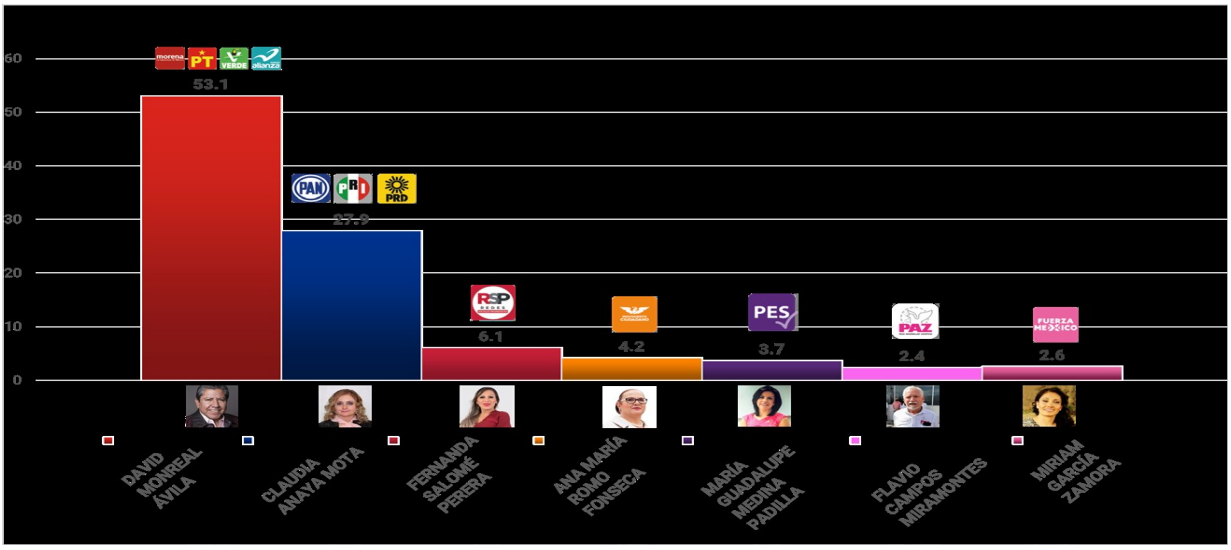
Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Zacatecas ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?



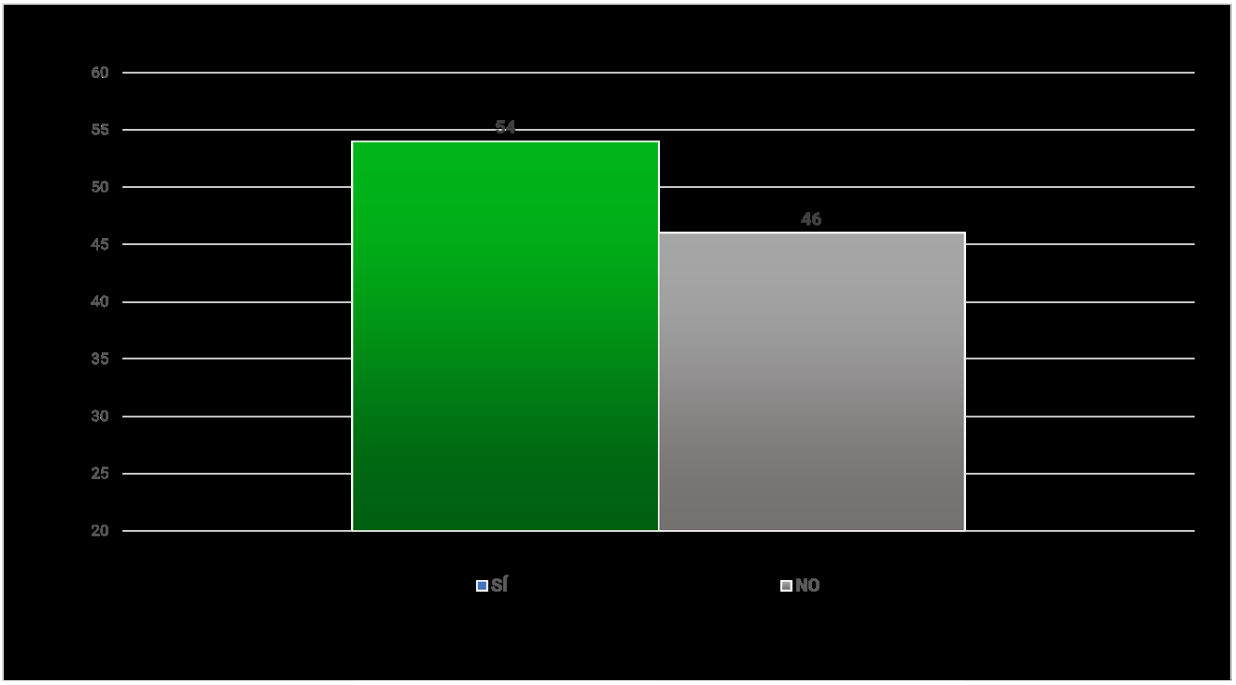
Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Zacatecas ¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría?



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o gobernadora de su estado?



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta)

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
Social Listening and Strategy S.A.S.		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
Social Listening and Strategy S.A.S.		
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
Rodrigo Alejandro Ocampo Soria Coordinador Técnico De la encuestadora Social Listening and Strategy S.A.S. (Laencuesta.mx)		
Recursos Aplicados	**Factura**	**No aplica**
	Entregó	**No aplica**
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Informa un **total de $510.00,** el cual lo desglosan: $10.00 de Costo marginal prorrateado de llamada teléfonica. (Dentro del plan ilimitado de llamadas Volp), $250.00 de Procesamiento automatizado de respuestas y datos. (Cálculo prorrateado, costos de infraestructura propia) y 250.00 por la realización y presentación de informe. (Cálculo prorroteado, costos de infraestructura propia).
	Entregó	**C. Monserrat Alcántara Díaz quien se ostenta como representante legal de la encuestadora.**
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**Acta Constitutiva de la asociación.**	**No presenta**
	TÍTULO(S)	**Cedula profesional del responsable de la publicación**
	CURRÍCULUM	**Curriculum del responsable de la publicación**
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la		

empresa.

Estudio realizado por: DEMOSCOPIA DIGITAL ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA **DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C:V**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**112-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	27 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas.
Medio	Diverso al impreso: www.demoscopiadigital.com, así como en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital.
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	$15,000.00 Son: (quince mil pesos, 00/100 M.N.). Distribuidos de la siguiente forma: $3,000.00 para Diseño gráfico de la encuesta y $12,000.00 de Servicio de herramienta de software digital
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	**Elección Gubernatura del estado de Zacatecas.**
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Diverso al impreso: www.demoscopiadigital.com, así como en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Demoscopia Digital, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	Demoscopia Digital, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	Mario A. Garza Ordaz, Director General y Representante Legal de la Empresa
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Enviada por medio de la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual

		en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.
Método de muestreo		**Aleatorio simple.** Considerando el universo del marco muestral, se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.
Fecha de Recolección		25 de abril de 2021
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos mayores de entre 18 y 65 años, hombres y mujeres, con credencial de elector vigente y con número telefónico registrado en Zacatecas, distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al estado.
Procedimiento de selección de Unidades		Los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población zacatecana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.
Procedimiento de estimación:		Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1,181 ciudadanos mayores de 18 años, hombres y mujeres, la información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora

		un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en el periodo de su levantamiento.
Calidad de la estimación	**Confianza**	+/-97%
	Error máximo	+/-3.8%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto**	Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es "Aún no sabe" como se puede apreciar del formulario de respuestas. **Pregunta 1:** El Proceso Electoral será en junio de 2021, Sí hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por cuál partido o alianza votaría? OTROS 1.6% AÚN NO SABE 11.8% **Respuesta a 153 días 4 de enero** OTROS 6.9% AÚN NO SABE 21.9% **Respuesta a 125 días 4 de febrero** OTROS 5.8% AÚN NO SABE 23.9% **Respuesta a 100 días 26 de febrero** OTROS 6.4% AÚN NO SABE 21.5 **Respuesta a 90 días 8 de marzo** OTROS 4.9% AÚN NO SABE 21.2 **Respuesta a 80 días 18 de marzo** OTROS 6.3% AÚN NO SABE 21.8 **Respuesta a 70 días** OTROS 3.8% AÚN NO SABE 20.9% **Respuesta a 60 días**

		OTROS 1.4% AÚN NO SABE 16.8% **Respuesta a 50 días 17 de abril** OTROS 1.6% AÚN NO SABE 15.2% **Respuesta a 40 días 27 de abril** OTROS 1.6% AÚN NO SABE 11.8% **Pregunta 2:** Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por cuál candidato votaría para Gobernador(a) de Zacatecas**?** **Respuesta a 153 días 4 de enero** OTROS 7.8% AÚN NO SABE 26.3% **Respuesta a 125 días 4 de febrero** OTROS 8.1% AÚN NO SABE 26.1% **Respuesta a 100 días 26 de febrero** OTROS 9.9% AÚN NO SABE 23.4% **Respuesta a 90 días 8 de marzo** OTROS 8.7% AÚN NO SABE 24.3% **Respuesta a 80 días 18 de marzo** OTROS 7.5% AÚN NO SABE 24.3% **Respuesta a 70 días** OTROS 3.1% AÚN NO SABE 27.1% **Respuesta a 60 días** OTROS 1.2% AÚN NO SABE 20.3% **Respuesta a 50 días 17 de abril** OTROS 1.3% AÚN NO SABE 20.8%

		Respuesta a 40 días 27 de abril OTROS 0.6% AÚN NO SABE 25.8%
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es "Aún no sabe" como se puede apreciar del formulario de respuestas.
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%.
Método y fecha de Recolección de la información	**Método:** Se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación. **Fecha de recolección:** Se envió la liga de la encuesta el día **25 de abril de 2021.**	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		

Pregunta 1

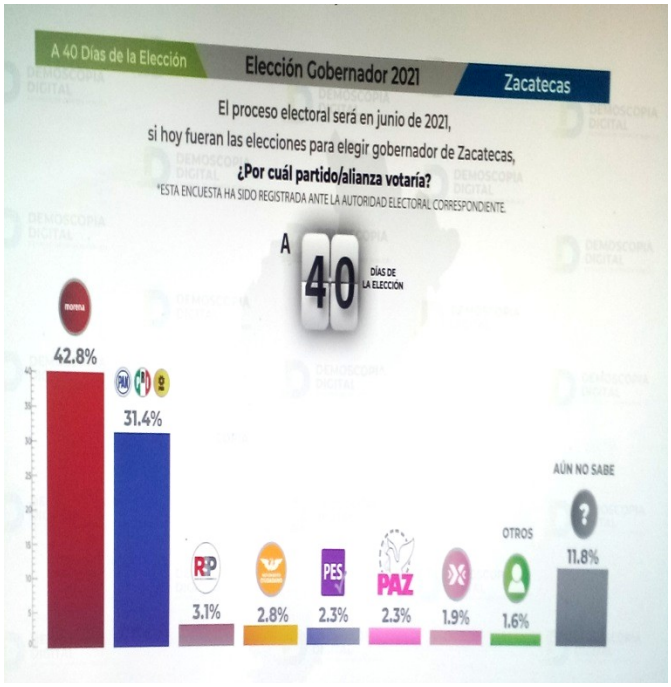
El Proceso Electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por cuál partido o alianza votaría?

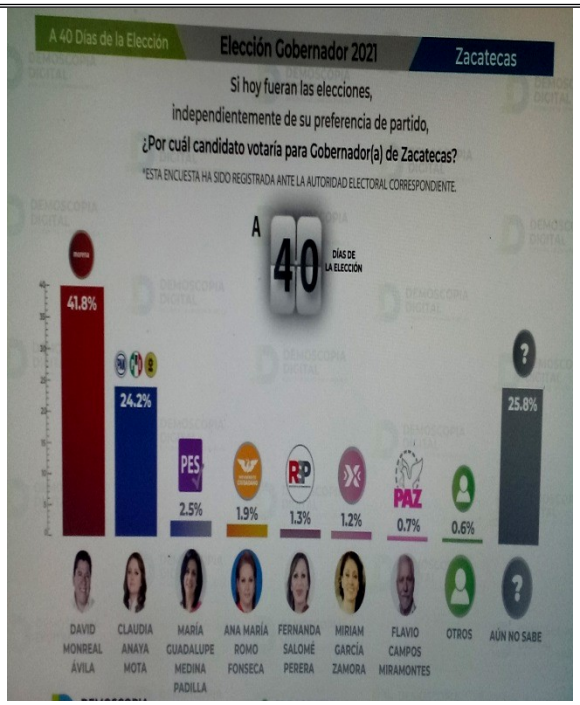
MORENA PRI-PAN-PRD PES RSP MC FxM
Otro Partido Aún no sabe

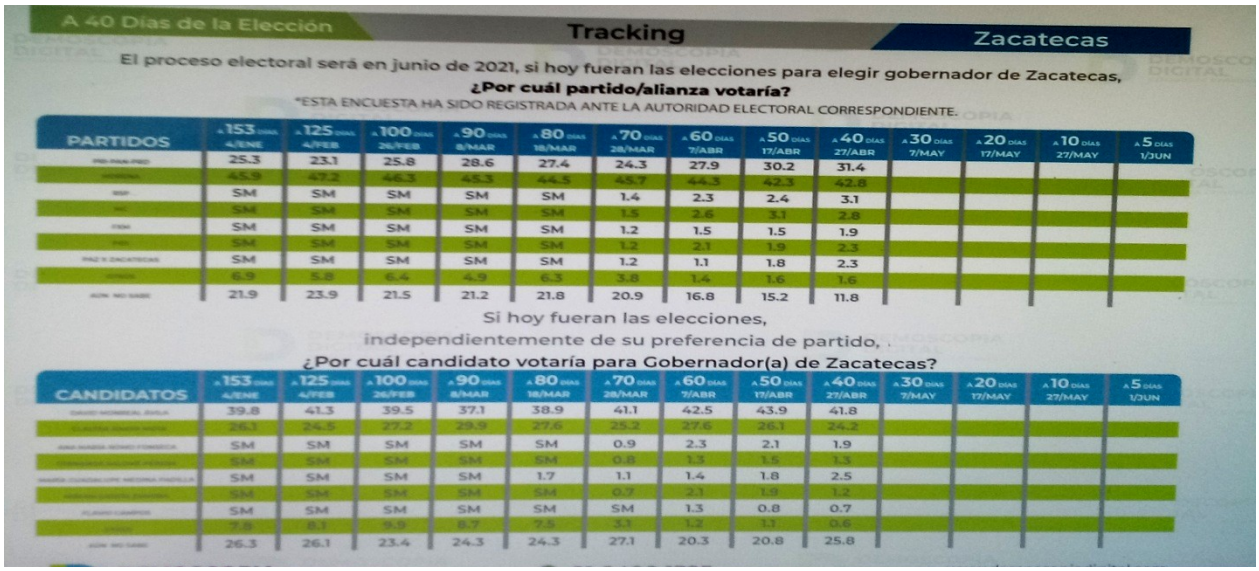
Pregunta 2
¿Por quién votaría para Gobernador(a) de Zacatecas?

David Monreal Ávila (MORENA)
Claudia Edith Anaya Mota (PRI-PAN-PRD)
María Guadalupe Medina Padilla (PES)
Fernanda Salomé Perera (RSO)
Ana María Romo Fonseca (MC)
Miriam García Zamora (FxM)
Otro Candidato(a)
Aún no sabe

Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político electorales de ellos
	Intervalos de confianza	+/-97%
Denominación del Software		Software de desarrollo propio, de perfilación segmentación, análisis y envío denominado Sócrates.
Base de datos		Si presenta
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población zacatecana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.
PRINCIPALES RESULTADOS		
Resultados presentados por la encuestadora		







AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta
Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública		
Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión		
Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública		
RECURSOS APLICADOS	**ENTREGÓ**	Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública.
	FACTURA	No aplica.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe de gastos por un total de: $15,000.00 Son: Quince mil pesos 00/100M.N. De los cuales $3,000.00 corresponden al diseño gráfico y $12,000.00 del servicio de herramienta de software digital.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**ENTREGÓ**	Mtro. Mario A. Garza Ordaz Representante Legal y director de la Empresa encuestadora
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta
	TÍTULO(S)	Si los incluye.
	CURRÍCULUM	Si incluye del director de la encuestadora
Documentación que pruebe en su caso la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
No pertenecen a ninguna asociación.		
Observaciones: **Responsable del diseño de cuestionario:** MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz **Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos**: Ing. Juan Roberto Oviedo **Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados:** Salvador Arredondo Olivares		

Estudio realizado por: Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**113-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**4 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica

Recursos aplicados		**$10,000.00** Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta		Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original
Criterios científicos		Si cumple
Objetivo		Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación		Fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Fecha de Recolección		**3 de mayo de 2021**
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del

<table>
<tr><td colspan="2"></td><td>estado de Zacatecas.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Calidad de la estimación</td><td>CONFIANZA</td><td>95%</td></tr>
<tr><td>ERROR MÁXIMO</td><td>+/-3.4%</td></tr>
<tr><td>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</td><td>Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto</td><td>
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Otro 3.6
Aún no decide 12.4%

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

Aún no decide

<table>
<tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr>
<tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr>
<tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>26.6%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr>
<tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9%</td></tr>
<tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>16.0%</td><td>15.2%</td><td>16.2</td><td>10.2%</td><td>12.3%</td></tr>
<tr><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr 2021</td><td>12 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>12.0%</td><td>12.4 %</td><td>13.3%</td><td>12.6%</td><td>11.8</td></tr>
<tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 abr</td><td>16 abr</td><td>17 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>11.9%</td><td>10.4%</td><td>13.5%</td><td>16.3%</td><td>15.1%</td></tr>
<tr><td>18 abr</td><td>19 abr</td><td>20 abr</td><td>21 abr</td><td>22 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>9.5%</td><td>10.3%</td><td>8.9%</td><td>11.5%</td><td>10.6%</td></tr>
<tr><td>23 abr</td><td>24 abr</td><td>25 abr</td><td>26 ABR</td><td>27 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>8.5%</td><td>10.0%</td><td>12.8%</td><td>9.6%</td><td>11.7%</td></tr>
<tr><td>28 abr</td><td>29 abr</td><td>30 ABR</td><td>1° mayo</td><td>2 mayo</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>12.4%</td></tr>
<tr><td>3</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td>mayo

OTRO

<table>
<tr><td>6.4%</td><td>6.2%</td><td>6.1%</td><td>3.3%</td><td>5.0%</td><td>5.7%</td></tr>
<tr><td>21 mar</td><td>28 mar</td><td>03 abr</td><td>04 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>4.5%</td><td>3.0%</td><td>4.9%</td><td>4.5%</td><td>3.8%</td><td>4.4%</td></tr>
<tr><td>7 abr</td><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr</td><td>12 abr</td></tr>
</table>

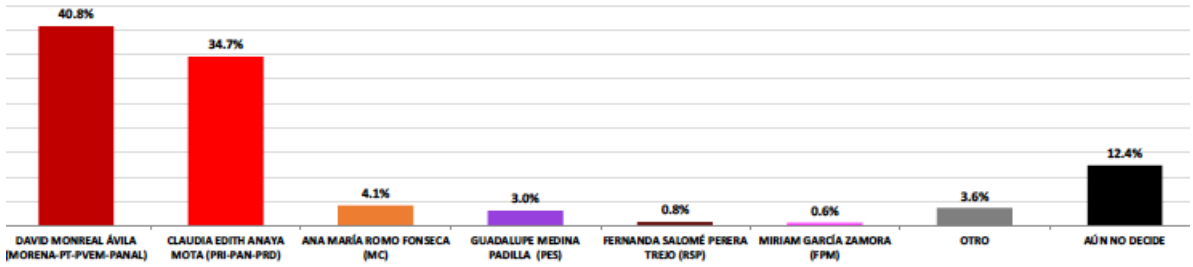
<table>
<tr><td>4.1%</td><td>3.1%</td><td>3.5 %</td><td>5.6%</td><td>3.4</td><td>5.5%</td></tr>
<tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 aber</td><td>16 abr</td><td>17 abr</td><td>18 abr</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>4.4%</td><td>3.5%</td><td>3.0%</td><td>3.0%</td><td>5.4%</td><td>7.0%</td></tr>
<tr><td>19 abr</td><td>20 abr</td><td>21 abr</td><td>22 abr</td><td>23 abr</td><td>24 abr</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>2.8%</td><td>2.7%</td><td>3.3%</td><td>4.5%</td><td>5.0%</td><td>3.8%</td></tr>
<tr><td>25 abr</td><td>26 ABR</td><td>27 abr</td><td>28 abr</td><td>29 abr</td><td>30 ABR</td></tr>
</table>

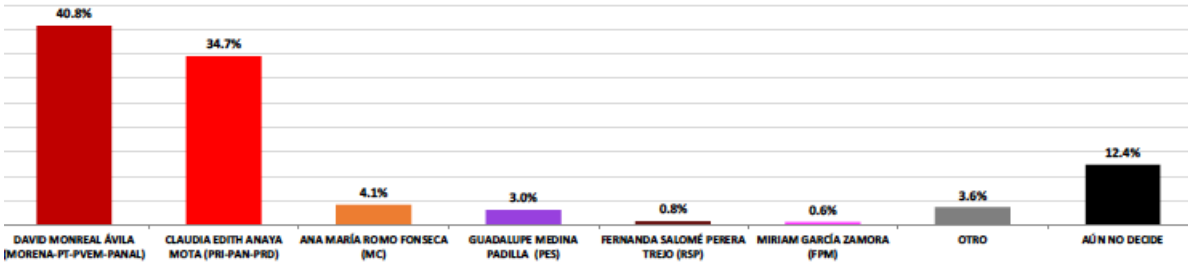
<table>
<tr><td>2.7%</td><td>3.5%</td><td>3.6%</td></tr>
<tr><td>1° mayo</td><td>2 mayo</td><td>3 mayo</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td></td><td>No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)</td><td>Se descarta la no respuesta del marco muestral</td></tr>
<tr><td>Tasa de Rechazo General</td><td>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</td><td>0%</td></tr>
<tr><td></td><td>Abandono del informante encuesta sobre total de intentos</td><td>0%</td></tr>
<tr><td></td><td>Contactos no exitosos sobre el total de intentos</td><td>0%</td></tr>
<tr><td>Método y fecha de Recolección de la información</td><td colspan="2">Método: Telefónica
Recolección: 3 de mayo del 2021</td></tr>
<tr><td colspan="3">CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN</td></tr>
</table>

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
PRINCIPALES RESULTADOS		

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 40.8%
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 34.7%
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.0%
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 4.1%
FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 0.8%
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.6%
FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 0.8%

OTRO 3.6%
AÚN NO DECIDE 12.4%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%	38.5%	41.9%	40.4%	41.0%	41.0%	41.0%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr

40.5%	43.7%	41.1%	40.8%
30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6%	31.4%	31.0%	33.4%	35.8%	33.7%	34.4%	35.8%	37.4%	35.6%	33.8%	34.2%	35.5%	32.6%	34.7%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

10.4%	13.5%	16.3%	15.1%	9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%	8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	12.6%	12.4%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%	5.1%	3.0%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

5.3%	2.9%	3.3%	4.2%	4.0%	4.1%	2.4%	3.3%	4.1%
25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%

					%									
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0 %	3.1%	4.0%	3.1 %	2.7%	1.4%	3.1%	3.5%	3.0%	4.0%
16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo

3.6%	3.0%
2 mayo	3 mayo

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%	1.4%	2.2%	2.2%	2.1%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

2.5%	2.0%	0.8%	0.8%	1.3%	1.3%	0.8%
27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

0.5%	0.5%	1.6%	1.8%	1.0%	0.3%	1.3%	1.4%	1.9%	0.5%	1.1%	1.9%	0.8%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr

0.8%	1.8%	0.6%
1 mayo	2 MAYO	3 MAYO

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7 %	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4 %	5.5%	4.4%	3.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr

3.0%	3.0%	5.4%	7.0%	2.8%	2.7%	3.3%	4.5%	5.0%	3.8%	2.7%	3.6%	3.6%
21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
MassiveCaller S.A. de C.V		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
MassiveCaller S.A. de C.V.		
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.		
Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de $10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por: C&E Campaigns & Elections México

INFORMACIÓN GENERAL

Folio
114-ZAC

Periodo en que se publicó
Preparación de elecciones

Fecha de publicación
3 de mayo de 2021

Entidad
Zacatecas

Medio

Diverso al impreso: Cualquier medio de red de cómputo (Internet) y digitalmente en: https://destino21.com/vinculada ala aplicación de la empresa para dispositivos móviles y en https://www.ceonline.com.mx/URL: y https://www.ceonline.com.mx/post/zacatecas-flash-poll-03-mayo

Sección
No aplica

Página
No aplica

Recursos aplicados

La empresa presenta informe incluido en su estudio por un monto total aproximado de **$10,000.00 (Diez mil pesos 00/100 M.N.)**., teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales, aplicado de la siguiente manera:
Coordinadores $6,250, **Capturistas** $3,000.00, **Papeleria** $100.00, **Luz eléctrica** $150.00, **Teléfonos** $350.00 y **Diversos** $150.00

Tipo de encuesta
Gubernatura

ORIGINAL/REPRODUCCIÓN
Original

Criterios científicos
Sí cumple.

Objetivo

Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Zacatecas.

RESPONSABILIDAD

Medio de publicación

Diverso al impreso: Cualquier medio de red de cómputo (Internet) y digitalmente en: https://destino21.com/vinculada ala aplicación de la empresa para dispositivos móviles y en https://www.ceonline.com.mx/URL: y https://www.ceonline.com.mx/post/zacatecas-flash-poll-03-mayo

Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta
C&E Campaigns & Elections México

Realizador de la Encuesta
C&E Campaigns & Elections México

Responsables de la publicación
C&E Campaigns & Elections México

CARACTERÍSTICAS GENERALES

MARCO MUESTRAL

Método de recolección

Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad

Método de muestreo

Probabilistico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar.

Fecha de Recolección

1 de mayo 2021

DISEÑO MUESTRAL

Definición de población objetivo

Localización

Estado de Zacatecas

Características socio demográficas

Ciudadanos mayores de 18 años, que viven en el estado de Zacatecas, con mayor grado de escolaridad.

Procedimiento de selección de Unidades

Aleatorio simple

Procedimiento de estimación:

Porcentual

Tamaño y forma de la obtención de la muestra

Se realizaron 400 entrevistas, con tamaño de la muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres.

Calidad de la estimación

CONFIANZA

95%

ERROR MÁXIMO
+/-4.9%

Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %

Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto

93% se descarta la no respuesta del marco muestral

No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)
93% se descarta la no respuesta del marco muestral

Tasa de Rechazo General

(GENERAL) Negativa a contestar sobre total de intentos
+/-42%

Abandono del informante encuesta sobre total de intentos
+/-41

Contactos no exitosos sobre el total de intentos
+/-41.42%

Método y fecha de Recolección de la información

Método: Telefónico.

Recolección: 1 de mayo de 2021.

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Cuestionario realizado:
Hola, somos Campaigns and Elections México y estamos haciendo una encuesta sobre diversos aspectos de su estado. En junio ZACATECAS vivirá un nuevo periodo electoral para elegir gobernador, y ante ello le hemos seleccionado para que nos responda 3 breves preguntas con el teclado de su teléfono.
Si desea contestar nuestro cuestionario, marque 1.
Si no es así, marque 2.

1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR Y ESTOS FUERAN LOS CANDIDATOS, POR QUIEN VOTARIA:

MARQUE 1 Si votaría por DAVID MONREAL AVILA de la alianza MORENA VERDE PT
MARQUE 2 Si votaría por CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA del la alianza PRI PAN PRD PAC PAS
MARQUE 3 Si votaría por Nany Romo de MC
MARQUE 4 si votaría por FLAVIO CAMPOS del PAZ
MARQUE 5 si votaría por GUADALUPE MEDINA PADILLA del PES
MARQUE 6 SI VOTARÍA POR FERNANDA SALOMÉ del RSP
MARQUE 7 SI VOTARÍA POR MIRIAN GARCIA de FUERZA MÉXICO
MARQUE 8 si votaría por JAVIER VALADEZ del PT
MARQUE 9 si aún no decide

2. TOMANDO EN CUENTA LO QUE OCURRE EN ZACATECAS USTED QUIEN CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN:
MARQUE 1 si cree que ganará CLAUDIA ANAYA del PRI PAN PRD
MARQUE 2 si cree que ganará DAVID MONREAL de MORENA PT VERDE NUEVA ALIANZA

. Y POR ÚLTIMO, USTED CONSIDERA QUE:

MARQUE 1 SI considera que debe haber un CAMBIO en ZACATECAS
MARQUE 2 si considera que no debe hacer un cambio, y sí continuidad

Forma de procesamiento

Estimadores

Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas, en todo el estado de Zacatecas.
Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.

Intervalos de confianza
95%

Denominación del Software

El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizó utilizando mel Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.

Base de datos

Si presenta

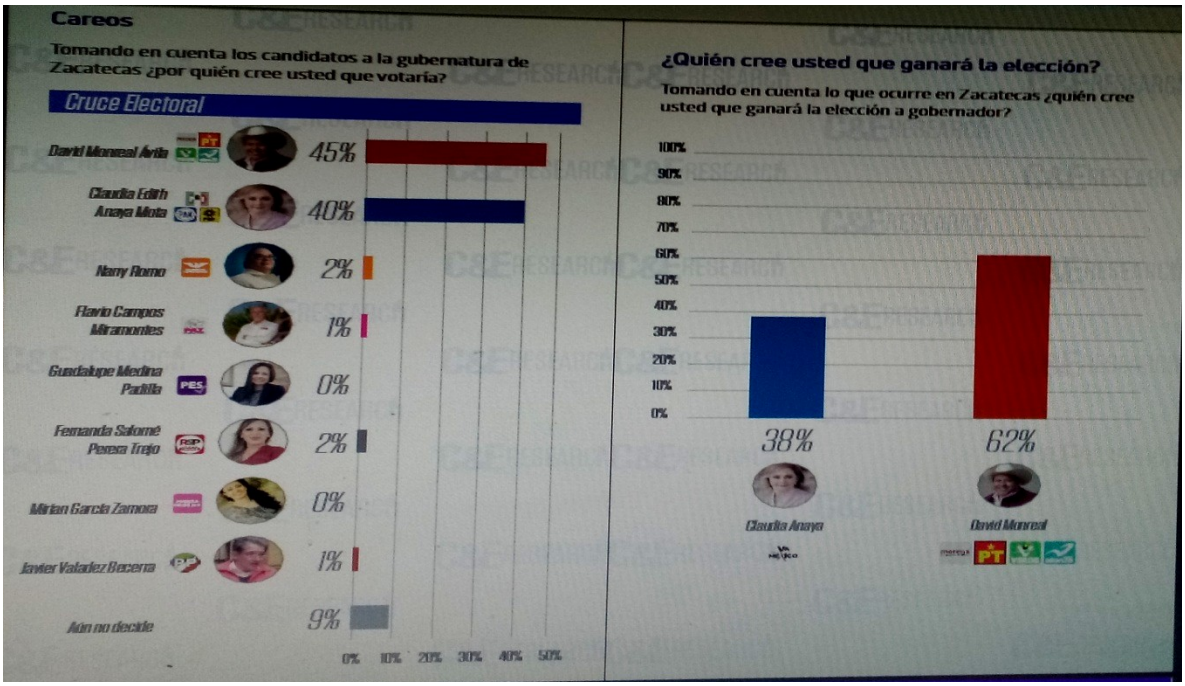
RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

Los resultados que en seguida se presentan son los presentadospor la encuestadora:

PRINCIPALES RESULTADOS

IMÁGENES TOMADAS DEL ESTUDIO PRESENTADODA POR LA ENCUESTADORA



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

C&E

C&E Campaigns & Elections México

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

C&E Campaigns & Elections México

Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión

C&E Campaigns & Elections México

C&E Campaigns & Elections México

Recursos Aplicados

Factura

No aplica

Entregó

No aplica

INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO

La empresa presenta informe incluido en su estudio por un monto total aproximado de **$10,000.00 (Diez mil pesos 00/100 M.N.)**., teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales, aplicado de la siguiente manera:
Coordinadores $6,250, **Capturistas** $3,000.00, **Papeleria** $100.00, **Luz eléctrica** $150.00, **Teléfonos** $350.00 y **Diversos** $150.00

Entregó

El Coeditor de la empresa

ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS
Acta Constitutiva de la asociación.

Sí presenta.

TÍTULO(S)

Presenta Cédula Profesional, y Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación del Coeditor de la empresa y Título en Ciencias de la Comunicación del Editor de la empresa.

CURRÍCULUM
No presenta

Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.

No pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.

Estudio realizado por: **Massive Caller S. A. de C.V.**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**115-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**5 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	**$10,000.00** Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.

RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación		Fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Fecha de Recolección		**4 de mayo de 2021**
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación	**CONFIANZA**	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto**	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? **Otro** 3.3 **Aún no decide** 11.1%

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1%	20.9%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb

18.4%	21.7%	23.8%	23.3%
8 feb	15 feb	22 feb	1 mar

26.6%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%
1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar

12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%
3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr

16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%
8 abr	9 abr	10 abr	11 abr 2021	12 abr

12.0%	12.4 %	13.3%	12.6%	11.8
13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

11.9%	10.4%	13.5%	16.3%	15.1%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr

9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%
23 abr	24 abr	25 abr	26 ABR	27 abr

8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	11.7%
28 abr	29 abr	30 ABR	1° mayo	2 mayo

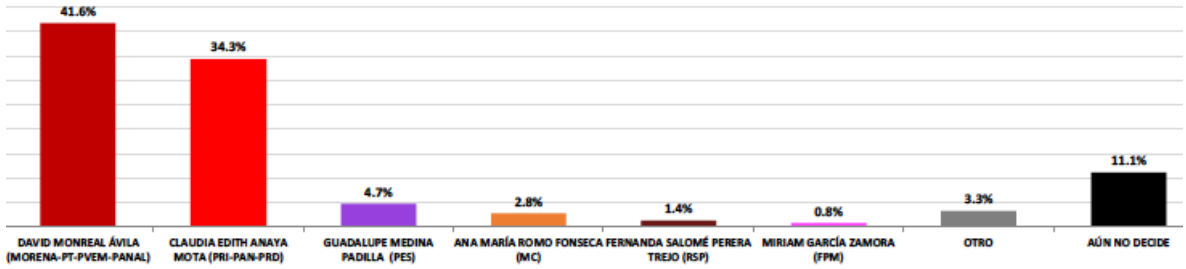
12.4%	11.1%
3 mayo	4 mayo

OTRO

6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%
21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr

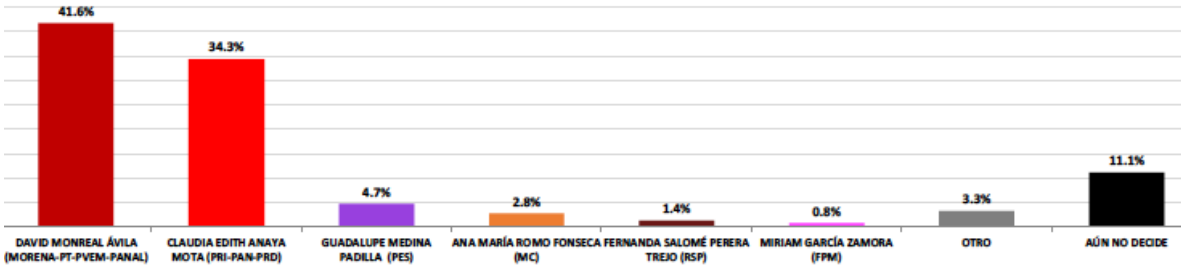
<table>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>4.5%</td><td>3.0%</td><td>4.9%</td><td>4.5%</td><td>3.8%</td><td>4.4%</td></tr>
<tr><td>7 abr</td><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr</td><td>12 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>4.1%</td><td>3.1%</td><td>3.5 %</td><td>5.6%</td><td>3.4</td><td>5.5%</td></tr>
<tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 aber</td><td>16 abr</td><td>17 abr</td><td>18 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>4.4%</td><td>3.5%</td><td>3.0%</td><td>3.0%</td><td>5.4%</td><td>7.0%</td></tr>
<tr><td>19 abr</td><td>20 abr</td><td>21 abr</td><td>22 abr</td><td>23 abr</td><td>24 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>2.8%</td><td>2.7%</td><td>3.3%</td><td>4.5%</td><td>5.0%</td><td>3.8%</td></tr>
<tr><td>25 abr</td><td>26 ABR</td><td>27 abr</td><td>28 abr</td><td>29 abr</td><td>30 ABR</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>2.7%</td><td>3.5%</td><td>3.6%</td><td>3.3%</td></tr>
<tr><td>1° mayo</td><td>2 mayo</td><td>3 mayo</td><td>4 mayo</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td></td><td>No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)</td><td>Se descarta la no respuesta del marco muestral</td></tr>
<tr><td>Tasa de Rechazo General</td><td>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</td><td>0%</td></tr>
<tr><td></td><td>Abandono del informante encuesta sobre total de intentos</td><td>0%</td></tr>
<tr><td></td><td>Contactos no exitosos sobre el total de intentos</td><td>0%</td></tr>
<tr><td>Método y fecha de Recolección de la información</td><td colspan="2">Método: Telefónica
Recolección: 3 de mayo del 2021</td></tr>
<tr><td colspan="3">CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN</td></tr>
</table>

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
PRINCIPALES RESULTADOS		

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 41.6%
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 34.3%
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 4.7%
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 2.8%
FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 1.4%
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.8%
FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 1.4%

OTRO 3.3%
AÚN NO DECIDE 11.1%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%	38.5%	41.9%	40.4%	41.0%	41.0%	41.0%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr

40.5%	43.7%	41.1%	40.8%	41.6%
30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6%	31.4%	31.0%	33.4%	35.8%	33.7%	34.4%	35.8%	37.4%	35.6%	33.8%	34.2%	35.5%	32.6%	34.7%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

34.3%
4 mayo

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

10.4%	13.5%	16.3%	15.1%	9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%	8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	12.6%	12.4%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

11.1%
4 mayo

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%	5.1%	3.0%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

5.3%	2.9%	3.3%	4.2%	4.0%	4.1%	2.4%	3.3%	4.1%	2.8%
25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0 %	3.1%	4.0%	3.1 %	2.7%	1.4%	3.1%	3.5%	3.0%	4.0%
16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo

3.6%	3.0%	4.7%
2 mayo	3 mayo	4 mayo

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%	1.4%	2.2%	2.2%	2.1%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

2.5%	2.0%	0.8%	0.8%	1.3%	1.3%	0.8%	1.4%
27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

0.5%	0.5%	1.6%	1.8%	1.0%	0.3%	1.3%	1.4%	1.9%	0.5%	1.1%	1.9%	0.8%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr

0.8%	1.8%	0.6%	0.8%
1 mayo	2 MAYO	3 MAYO	4 mayo

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7 %	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4 %	5.5%	4.4%	3.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr

3.0%	3.0%	5.4%	7.0%	2.8%	2.7%	3.3%	4.5%	5.0%	3.8%	2.7%	3.6%	3.6%	3.3%
21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
MassiveCaller S.A. de C.V		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
MassiveCaller S.A. de C.V.		
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.		
Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de $10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por:  **Massive Caller S. A. de C.V.**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**116-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**3 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	**$10,000.00** Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	Fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Método de muestreo	1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Fecha de Recolección	**2 de mayo de 2021**
DISEÑO MUESTRAL	

<table>
<tr><td rowspan="2">Definición de población objetivo</td><td>Localización</td><td>Estado de Zacatecas</td></tr>
<tr><td>Características socio demográficas</td><td>Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”</td></tr>
<tr><td colspan="2">Procedimiento de selección de Unidades</td><td>Aleatorio simple.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Procedimiento de estimación:</td><td>Porcentual</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tamaño y forma de la obtención de la muestra</td><td>1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Calidad de la estimación</td><td>CONFIANZA</td><td>95%</td></tr>
<tr><td>ERROR MÁXIMO</td><td>+/-3.4%</td></tr>
<tr><td>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</td><td>Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto</td><td>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Otro 3.6%
Aún no decide 12.6%

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

Aún no decide

<table>
<tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr>
<tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr>
<tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>26.6%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr>
<tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9%</td></tr>
<tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr>
</table>

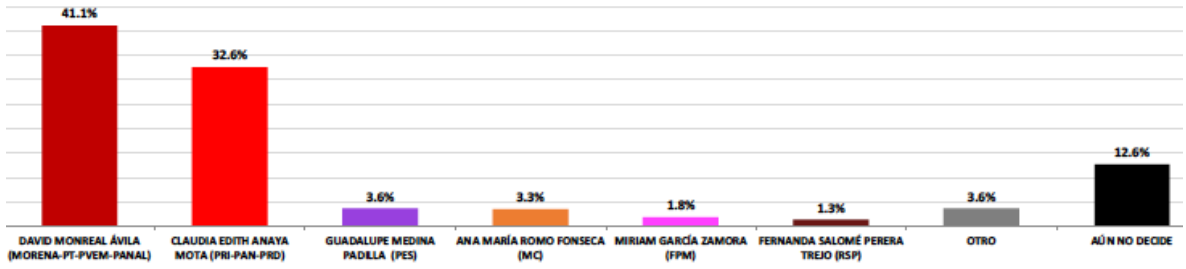
<table>
<tr><td>16.0%</td><td>15.2%</td><td>16.2</td><td>10.2%</td><td>12.3%</td></tr>
<tr><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr 2021</td><td>12 abr</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

		<table><tr><td>12.0%</td><td>12.4 %</td><td>13.3%</td><td>12.6%</td><td>11.8</td></tr><tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 abr</td><td>16 abr</td><td>17 abr</td></tr></table> <table><tr><td>11.9%</td><td>10.4%</td><td>13.5%</td><td>16.3%</td><td>15.1%</td></tr><tr><td>18 abr</td><td>19 abr</td><td>20 abr</td><td>21 abr</td><td>22 abr</td></tr></table> <table><tr><td>9.5%</td><td>10.3%</td><td>8.9%</td><td>11.5%</td><td>10.6%</td></tr><tr><td>23 abr</td><td>24 abr</td><td>25 abr</td><td>26 ABR</td><td>27 abr</td></tr></table> <table><tr><td>8.5%</td><td>10.0%</td><td>12.8%</td><td>9.6%</td><td>12.6</td></tr><tr><td>28 abr</td><td>29 abr</td><td>30 ABR</td><td>1° mayo</td><td>2 mayo</td></tr></table> **OTRO** <table><tr><td>6.4%</td><td>6.2%</td><td>6.1%</td><td>3.3%</td><td>5.0%</td><td>5.7%</td></tr><tr><td>21 mar</td><td>28 mar</td><td>03 abr</td><td>04 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td></tr></table> <table><tr><td>4.5%</td><td>3.0%</td><td>4.9%</td><td>4.5%</td><td>3.8%</td><td>4.4%</td></tr><tr><td>7 abr</td><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr</td><td>12 abr</td></tr></table> <table><tr><td>4.1%</td><td>3.1%</td><td>3.5 %</td><td>5.6%</td><td>3.4</td><td>5.5%</td></tr><tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 aber</td><td>16 abr</td><td>17 abr</td><td>18 abr</td></tr></table> <table><tr><td>4.4%</td><td>3.5%</td><td>3.0%</td><td>3.0%</td><td>5.4%</td><td>7.0%</td></tr><tr><td>19 abr</td><td>20 abr</td><td>21 abr</td><td>22 abr</td><td>23 abr</td><td>24 abr</td></tr></table> <table><tr><td>2.8%</td><td>2.7%</td><td>3.3%</td><td>4.5%</td><td>5.0%</td><td>3.8%</td></tr><tr><td>25 abr</td><td>26 ABR</td><td>27 abr</td><td>28 abr</td><td>29 abr</td><td>30 ABR</td></tr></table> <table><tr><td>2.7%</td><td>3.6%</td></tr><tr><td>1° mayo</td><td>2 mayo</td></tr></table>
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	*Se descarta la no respuesta del marco muestral*

Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	0%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%
Método y fecha de Recolección de la información	**Método**: Telefónica **Recolección**: **2 de mayo del 2021**	

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

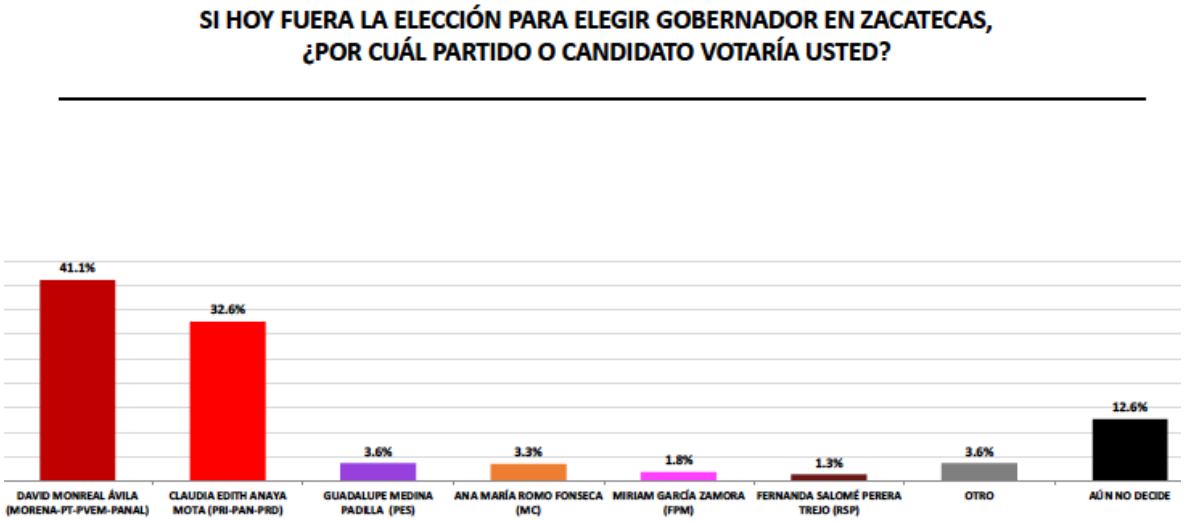


Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

PRINCIPALES RESULTADOS



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 41.1%
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 32.6%
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.6%
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 3.3%
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 1.8%
FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 1.3%
OTRO 3.6%
AÚN NO DECIDE 12.6%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	**42.6%**	**38.9%**	**39.4%**	**39.8 %**	**41.5%**	**38.0%**	**41.0%**	**44.6%**	**42.4%**	**41.8%**	**42.6%**	**43.3%**	**41.1%**
11 ene	**17 ene**	**25 ene**	**1 feb**	**8 feb**	**15 feb**	**22 feb**	**1 mar**	**8 mar**	**15 mar**	**21 mar**	**28 mar**	**3 abr**	**4 abr**

39.3%	**38.7%**	**39.1%**	**39.0%**	**40.8%**	**42.1%**	**46.6**	**46.1%**	**46.7%**	**42.6%**	**43.0%**	**42.5%**	**42.5%**
5 abr	**6 abr**	**7 abr**	**8 abr**	**9 abr**	**10 abr**	**11 abr**	**12 abr**	**13 abr**	**14 abr**	**15 abr**	**16 abr**	**17 abr**

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%	38.5%	41.9%	40.4%	41.0%	41.0%	41.0%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr

40.5%	43.7%	41.1%
30 abr	1 mayo	2 mayo 2021

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6 %	31.4%	31.0%	33.4 %	35.8%	33.7%	34.4%	35.8 %	37.4%	35.6%	33.8 %	34.2%	35.5%	32.6%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

10.4 %	13.5%	16.3%	15.1 %	9.5%	10.3%	8.9%	11.5 %	10.6%	8.5%	10.0 %	12.8%	9.6%	12.6%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%	5.1%	3.0%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

5.3%	2.9%	3.3%	4.2%	4.0%	4.1%	2.4%	3.3%
25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0 %	3.1%	4.0%	3.1 %	2.7%	1.4%	3.1%	3.5%	3.0%	4.0%
16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo

3.6%
2 mayo

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%	1.4%	2.2%	2.2%	2.1%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

2.5%	2.0%	0.8%	0.8%	1.3%	1.3%
27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

0.5%	0.5%	1.6%	1.8%	1.0%	0.3%	1.3%	1.4%	1.9%	0.5%	1.1%	1.9%	0.8%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr

0.8%	1.8%
1 mayo	2 mayo

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7 %	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4 %	5.5%	4.4%	3.5%

5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr

3.0%	3.0%	5.4%	7.0%	2.8%	2.7%	3.3%	4.5%	5.0%	3.8%	2.7%	3.6%
21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
MassiveCaller S.A. de C.V		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
MassiveCaller S.A. de C.V.		
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.		
Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de $10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por:  **Massive Caller S. A. de C.V.**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**117-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**6 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	**$10,000.00** Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	Fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Método de muestreo	1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Fecha de Recolección	**5 de mayo de 2021**
DISEÑO MUESTRAL	
Definición de población objetivo	**Localización** Estado de Zacatecas

<table>
<tr><td></td><td>Características socio demográficas</td><td>Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”</td></tr>
<tr><td colspan="2">Procedimiento de selección de Unidades</td><td>Aleatorio simple.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Procedimiento de estimación:</td><td>Porcentual</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tamaño y forma de la obtención de la muestra</td><td>1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Calidad de la estimación</td><td>CONFIANZA</td><td>95%</td></tr>
<tr><td>ERROR MÁXIMO</td><td>+/-3.4%</td></tr>
<tr><td>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</td><td>Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto</td><td>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Otro 3.8%
Aún no decide 6.0%

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

Aún no decide

<table>
<tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr>
<tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr>
<tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>26.6%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr>
<tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9%</td></tr>
<tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>16.0%</td><td>15.2%</td><td>16.2</td><td>10.2%</td><td>12.3%</td></tr>
<tr><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr 2021</td><td>12 abr</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

12.0%	12.4 %	13.3%	12.6%	11.8	
13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	

11.9%	10.4%	13.5%	16.3%	15.1%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr

9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%
23 abr	24 abr	25 abr	26 ABR	27 abr

8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	11.7%
28 abr	29 abr	30 ABR	1° mayo	2 mayo

12.4%	11.1%	6.0%
3 mayo	4 mayo	5 may

OTRO

6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%
21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr

4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%
7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr

4.1%	3.1%	3.5 %	5.6%	3.4	5.5%
13 abr	14 abr	15 aber	16 abr	17 abr	18 abr

4.4%	3.5%	3.0%	3.0%	5.4%	7.0%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

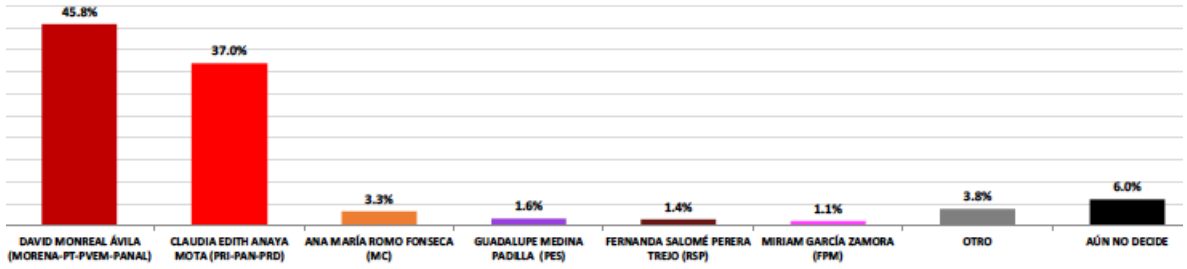
2.8%	2.7%	3.3%	4.5%	5.0%	3.8%
25 abr	26 ABR	27 abr	28 abr	29 abr	30 ABR

2.7%	3.5%	3.6%	3.3%	3.8%

		1° mayo | 2 mayo | 3 mayo | 4 mayo | 5 mayo
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	*Se descarta la no respuesta del marco muestral*
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	0%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%
Método y fecha de Recolección de la información	**Método**: Telefónica **Recolección**: **3 de mayo del 2021**	

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

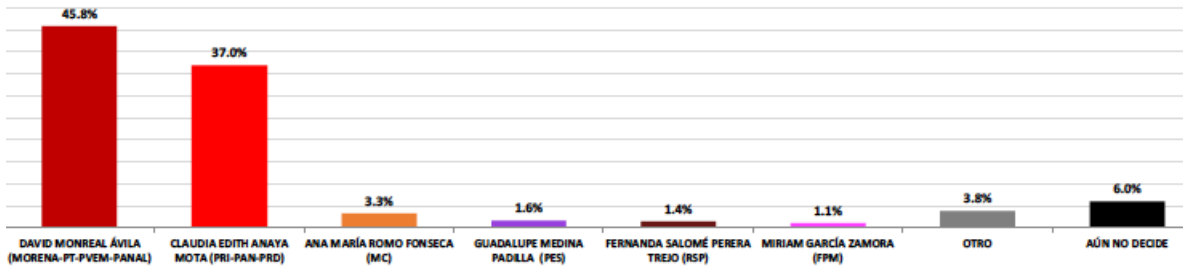
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los

	estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS	
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
PRINCIPALES RESULTADOS	

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 45.8%
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 37.0%
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 3.3%
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 1.6%
FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 1.4%
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 1.1%

OTRO 3.8%
AÚN NO DECIDE 6.0%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%	38.5%	41.9%	40.4%	41.0%	41.0%	41.0%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr

40.5%	43.7%	41.1%	40.8%	41.6%	45.8%
30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6%	31.4%	31.0%	33.4%	35.8%	33.7%	34.4%	35.8%	37.4%	35.6%	33.8%	34.2%	35.5%	32.6%	34.7%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

34.3%	37.0%
4 mayo	5 mayo

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

10.4%	13.5%	16.3%	15.1%	9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%	8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	12.6%	12.4%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

11.1%	6.0%
4 mayo	5 mayo

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%	5.1%	3.0%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

5.3%	2.9%	3.3%	4.2%	4.0%	4.1%	2.4%	3.3%	4.1%	2.8%	3.3%
25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0 %	3.1%	4.0%	3.1 %	2.7%	1.4%	3.1%	3.5%	3.0%	4.0%
16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo

3.6%	3.0%	4.7%	1.6%
2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%	1.4%	2.2%	2.2%	2.1%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

2.5%	2.0%	0.8%	0.8%	1.3%	1.3%	0.8%	1.4%	1.4%
27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

0.5%	0.5%	1.6%	1.8%	1.0%	0.3%	1.3%	1.4%	1.9%	0.5%	1.1%	1.9%	0.8%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr

0.8%	1.8%	0.6%	0.8%	1.1%
1 mayo	2 MAYO	3 MAYO	4 mayo	5 mayo

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7 %	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4 %	5.5%	4.4%	3.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr

3.0%	3.0%	5.4%	7.0%	2.8%	2.7%	3.3%	4.5%	5.0%	3.8%	2.7%	3.6%	3.6%	3.3%	3.8%
21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
MassiveCaller S.A. de C.V		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
MassiveCaller S.A. de C.V.		
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.		
Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL	Presenta informe sobre gastos

	DEL ESTUDIO REALIZADO	**por un total de $10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta**
	Entregó	**Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.**
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**Acta Constitutiva de la asociación.**	**La incluyó desde la primera encuesta.**
	TÍTULO(S)	**Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.**
	CURRÍCULUM	**Curriculum empresaria**
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por: Arias consultores, S. de R.L. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**118-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**30 de abril de 2021**.
Entidad	Zacatecas
Medio	Publicada en medios diversos al impreso: En la página de internet de Arias Consultores:Revista32.mx en la siguiente liga: https://revista32.mx/article/15gobernaturasMarzo2021-2
Sección y Título	**No aplica**
Página	No aplica
Recursos aplicados	**La encuestadora, presenta informe de recursos aplicados, de la siguiente manera:** **A.** Costo operativo de la pauta de la encuesta, por $500.00. **B.** Costos administrativos.internos (renta, luz, personal, varios) por **$3,533.33 (del mes de abril / A+B/2)=C)** **C. Costo total $2,266.67**

Original/Reproducción		**Original**
Tipo de encuesta		Gubernatura
Criterios científicos		Si cumple
Objetivo		Evaluar la preferencia de las 15 entidades que tendrán elección a la gubernatura.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		Publicada en medios diversos al impreso: En la página de internet de Arias Consultores:Revista32.mx en la siguiente liga: https://revista32.mx/article/15gobernaturasMarzo2021-2
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Director de Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.
Realizador de la Encuesta		Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.
Responsables de la publicación		Luis Octavio Arias Ortíz de Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		**1. Lanzamiento de la encuesta**: publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. **2. Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta. **3.Proceso de encuesta efectiva**: el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés. **4.Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. **5.Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
Método de muestreo		El usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. Probabilístico –polietápico.
Fecha de Recolección		**Del 25 al 28 de abril de 2021**
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Entidad de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos con registro de vivir en cada una de las entidades de Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Colima, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala y **Zacatecas**, mayores de 18 años, NSE Indistinto Con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros

<table>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2">tradicionales y digitales. Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Procedimiento de selección de Unidades</td><td colspan="2">Se desarrollan 15 publicaciones publicitadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.

Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).</td></tr>
<tr><td colspan="2">Procedimiento de estimación:</td><td colspan="2">Estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tamaño y forma de la obtención de la muestra</td><td colspan="2">Tamaño de la muestra: 13, 810 encuestas realizadas.
Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Calidad de la estimación</td><td>Confianza</td><td colspan="2">+/-95%</td></tr>
<tr><td>Error máximo</td><td colspan="2">Margen de error general : +/-3.3% en promedio general de las 15 entidades sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%

Margen de error específico y del ejercicio considerando gastos administrativos internos (Renta inmueble, luz nómina del personal):

<table>
<tr><th>Entidad</th><th>Encuestas</th><th>Margen de error</th></tr>
<tr><td>1.Baja California</td><td>941</td><td>3.20%</td></tr>
<tr><td>2.Baja California Sur</td><td>1,449</td><td>2.6%</td></tr>
<tr><td>3.Campeche</td><td>654</td><td>3.80%</td></tr>
<tr><td>4.Chihuahua</td><td>981</td><td>3.10%</td></tr>
<tr><td>5.Colima</td><td>675</td><td>3.80%</td></tr>
<tr><td>6. Guerrero</td><td>798</td><td>3.50%</td></tr>
<tr><td>7.Michoacán</td><td>882</td><td>3.30%</td></tr>
<tr><td>8.Nayarit</td><td>643</td><td>3.90%</td></tr>
<tr><td>9.Nuevo León</td><td>1187</td><td>2.80%</td></tr>
<tr><td>10.Querétaro</td><td>665</td><td>3.80%</td></tr>
<tr><td>11.San Luis Potosí</td><td>732</td><td>3.60%</td></tr>
<tr><td>12.Sinaloa</td><td>1129</td><td>2.90%</td></tr>
<tr><td>13.Sonora</td><td>1090</td><td>3.00%</td></tr>
<tr><td>14.Tlaxcala</td><td>908</td><td>3.30%</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td><u>15.Zacatecas</u> 1076 3.00%</td></tr>
<tr><td>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</td><td>Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto</td><td>No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
<u>PREFERENCIA DEL VOTO</u>
Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?

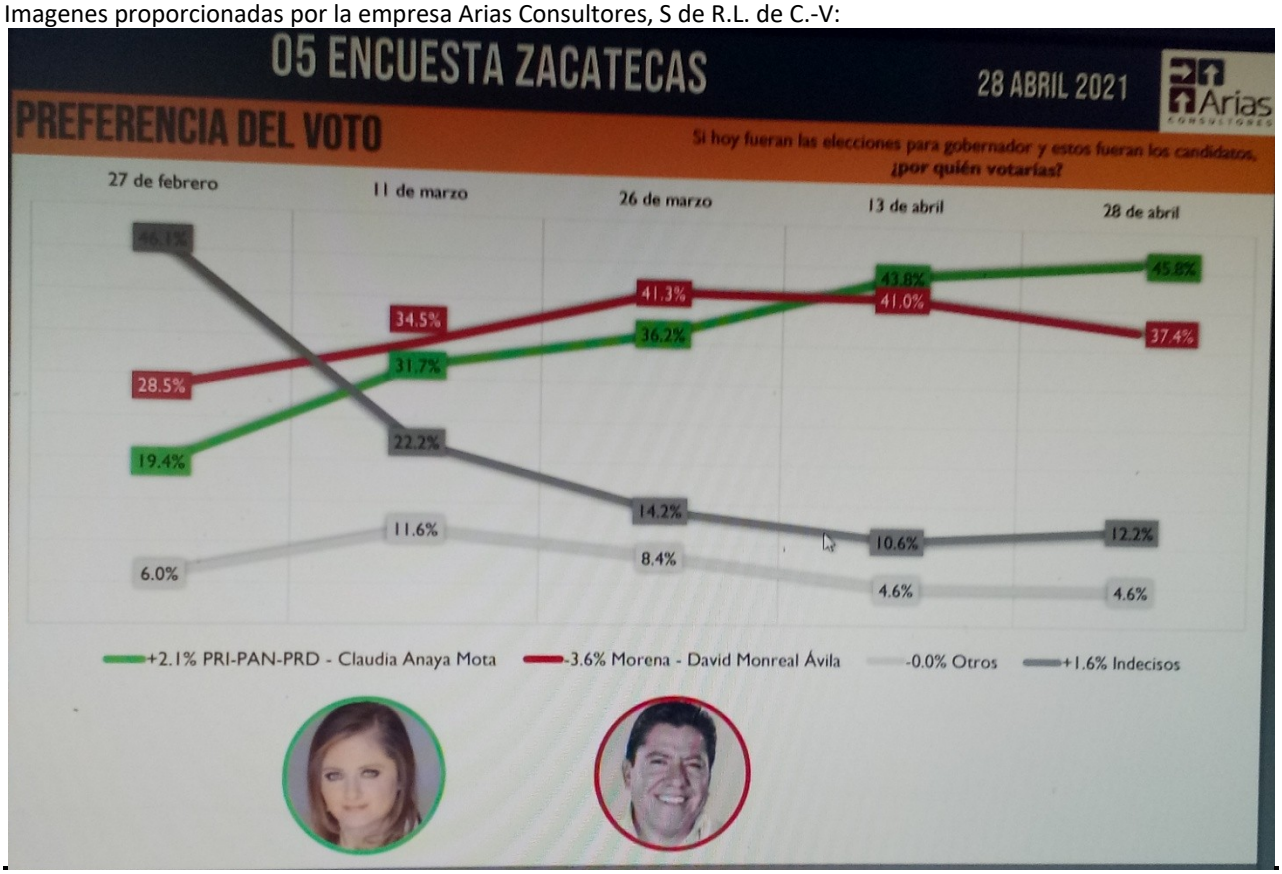
INDECISOS
<table><tr><td>46.1%</td><td>22.2%</td><td>14.2%</td><td>10.6%</td><td>12.2%</td></tr><tr><td>27 feb</td><td>11 mar</td><td>26 mar</td><td>13 abr</td><td>28 abr</td></tr></table>
OTROS
<table><tr><td>6.0%</td><td>11.6%</td><td>8.4%</td><td>4.6%</td><td>4.6%</td></tr><tr><td>27 feb</td><td>11 mar</td><td>26 mar</td><td>13 abr</td><td>28 abr</td></tr></table>
<u>RECHAZO DEL VOTO</u>
¿Por qué candidato jamás votarías?

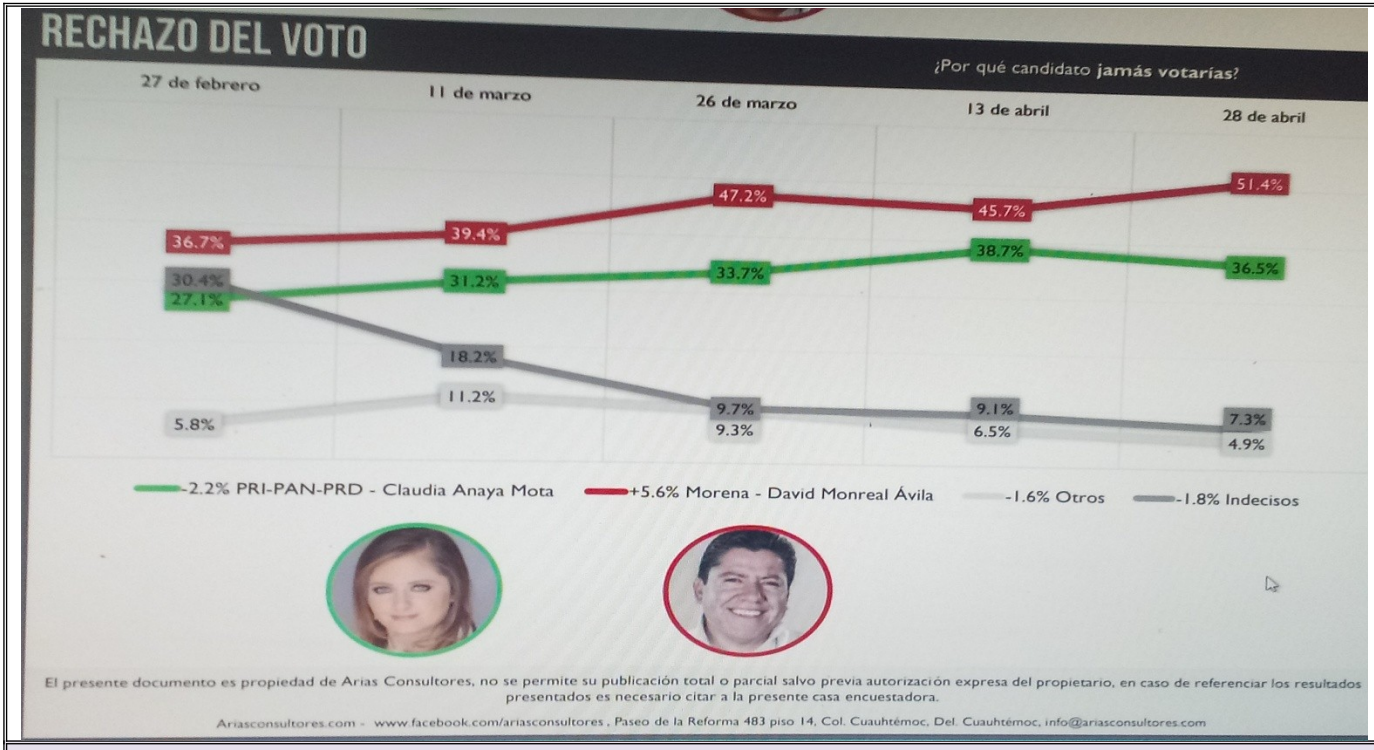
OTROS
<table><tr><td>5.8%</td><td>11.2%</td><td>9.3%</td><td>6.5%</td><td>4.9%</td></tr><tr><td>27 feb</td><td>11 mar</td><td>26 mar</td><td>13 abr</td><td>28 abr</td></tr></table>
INDECISOS
<table><tr><td>30.4%</td><td>18.2%</td><td>9.7%</td><td>9.1%</td><td>7.3%</td></tr><tr><td>27 feb</td><td>11 mar</td><td>26 mar</td><td>13 abr</td><td>28 abr</td></tr></table></td></tr>
<tr><td></td><td>No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)</td><td>No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección</td></tr>
<tr><td>Tasa de Rechazo General</td><td>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</td><td>El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.</td></tr>
<tr><td></td><td>Abandono del informante encuesta sobre total de intentos</td><td>El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas</td></tr>
</table>

		obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
Método y fecha de Recolección de la información	**MÉTODO:** **1.Lanzamiento de la encuesta**: publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. **2.Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta. **3.Proceso de encuesta efectiva**: el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés. **4.Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. **5.Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro). **Fecha De Recolección**: **Del 23 al 26 de marzo de 2021**	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
PREFERENCIA DEL VOTO Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías? **RECHAZO DEL VOTO** ¿Por qué candidato **jamás votarías**?		
Forma de procesamiento	**Estimadores**	**Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
	Intervalos de confianza	95%

Denominación del Software	Microsoft Excel
Base de datos	Si presenta
RESULTADOS	
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	"Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE".
PRINCIPALES RESULTADOS	

Imagenes proporcionadas por la empresa Arias Consultores, S de R.L. de C.-V:





AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
Directo de la encuestadora Arias Consultores Luis Octavio Arias Ortíz		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
Arias Consultores S. de R.L. de C. V.		
Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/realizaron su publicación o difusión		
Arias Consultores S. de R.L. de C.V.		
RECURSOS APLICADOS	**ENTREGÓ**	El Director de Arias Consultores
	FACTURA	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	**La encuestadora, presenta informe de recursos aplicados, de la siguiente manera:** **A.** Costo operativo de la pauta de la encuesta, por $500.00. **B.** Costos administrativos.internos (renta, luz, personal, varios) por **$3,533.33 (del mes de abril / A+B/2)=C)** **C. Costo total $2,266.67**
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**ENTREGÓ**	No aplica
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	No presenta
	TÍTULO(S)	No presenta
	CURRÍCULUM	Presentan Curriculum empresarial., C.V. del responsable de proceso de datos, y CV del Director

		de la encuestadora
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Menciona, no pertenecer a ninguna asociación del gremio de la opinión pública.		
Responsable del proceso de datos Julio Omar Arias Ortiz		

Estudio realizado por: CRIPESO Servicios de Consultoria S.C.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**119-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**30 de abril de 2021**.
Entidad	Zacatecas
Medio	**Página de facebook de la empresa**
Sección y Título	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	La encuestadora informa que se aplicó un monto estimado de $70,000.00 (Setenta mil pesos 00/100 M.N.)
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Gubernatura
Criterios científicos	Sí, cumple.
Objetivo	Conocer la opinión de las personas de 18 años y más años en el estado de Zacatecas sobre preferencias electorales.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Página de Facebook de la empresa
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	CRIPESO Servicios de Consultoría S.C
Realizador y diseñador de la Encuesta	CRIPESO Servicios de Consultoría S.C
Responsables de la publicación	CRIPESO Servicios de Consultoría S.C
Ordenó y solicitó la encuesta	CRIPESO Servicios de Consultoría S.C
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	

Método de recolección		Se hace a través de un formulario electrónico diseñado por CRIPESO Servicios de Consultoría S.C. y la dispersión del formulario se hace llegar a través de la plataforma de Facebook para la población objetivo.
Método de muestreo		Las encuestas se realizaron de forma electrónica por autollenado, dispersando el formulario a través de la plataforma de Facebook. Una vez levantados los datos, para calcular las probabilidades de inclusión, se tomaron las áreas de códigos postales para hacer una primera selección, en una segunda etapa se seleccionaron personasde 18 años y más, suponiendo un muestreo aleatorio simple en ambas etapas.
Fecha de Recolección		Del 7 al 12 de abril de 2021
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Conjunto de ciudadanos de 18 años y más que residen en el estado objeto de estudio.
Procedimiento de selección de Unidades		La encuesta fue dispersada con un enlace a través de la plataforma Facebook en el estado objeto de estudio, dirigida a la población que cumpliera con la edad objetivo. Para cada respuesta obtenida, se supuso una selección aleatoria al interior de cada Código Postal y con ello se calcularon las probabilidades de inclusión de primer orden que permitieran conservar el carácter probabilístico de dicho ejercicio de estadístico.
Procedimiento de estimación:		Una vez recopilada la muestra, se calcularon estimadores de proporción para cada una de las variables sujetas a estudio así como las precisiones estadísticas que acompañan a cada estimador, lo anterior bajo el diseño de muestreo explicado previamente. El factor de expansión está determinado por el inverso de probabilidad de la selección de cada unidad de estudio.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		El tamaño de la muestra es de 833. Los tamaños de muestra fueron calculados por medio de una fórmula para estimar proporciones, con un error relativo máximo aceptable del 0.2 y un efecto de diseño de 1.2. La muestra se obtuvo por medio de un cuestionario electrónico por autollenado para la población objetivo del estado en estudio.
Calidad de la estimación	**Confianza**	95%
	Error máximo	1.5%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto**	La encuesta está diseñada para soportar una tasa no respuesta de 40% y bajo el supuesto de que la distribución de las personas que no contestarán, es la misma de las que sí contestaron, se eliminarán de la estimación de proporciones.
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	La encuesta está diseñada para soportar una tasa no respuesta de 40% y bajo el supuesto de que la distribución de las personas que no contestarán, es la misma de las que sí contestaron, se eliminarán de la estimación de proporciones.
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre**	En función de la metodología que se desarrolló,

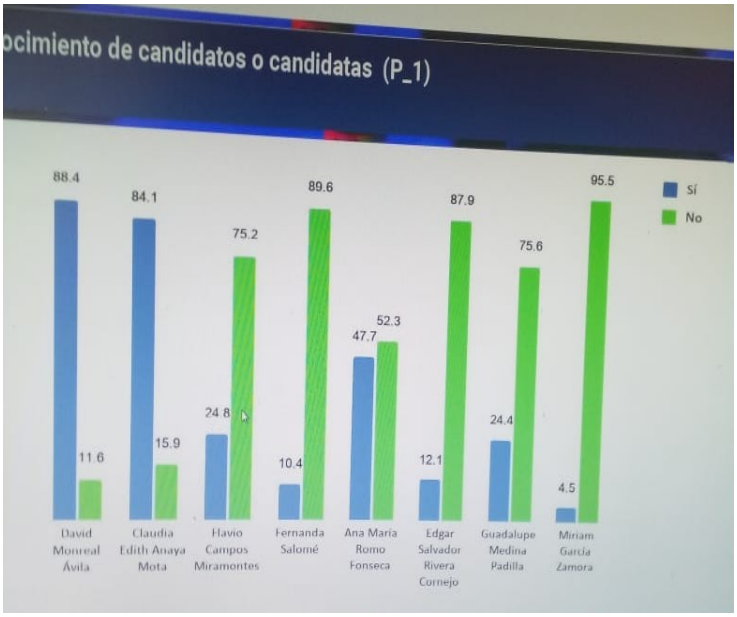
	total de intentos (GENERAL)	se estima como cuestionarios efectivos todos los que fueron llenados por la población objetivo que aceptó el estudio, por tanto la tasa de rechazo es del 0 por ciento.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	En función de la metodología que se desarrolló, se estima como cuestionarios efectivos todos los que fueron llenados por la población objetivo que aceptó el estudio, por tanto la tasa de rechazo es del 0 por ciento.
	Contactos exitosos sobre el total de intentos	En función de la metodología que se desarrolló, se estima como cuestionarios efectivos todos los que fueron llenados por la población objetivo que aceptó el estudio, por tanto la tasa de rechazo es del 0 por ciento.
Método y fecha de Recolección de la información	Se hace a través de un formulario electrónico diseñado por CRIPESO Servicios de Consultoría S.C. y la dispersión del formulario se hace llegar a través de la plataforma de Facebook para la población objetivo. **Recolectada: Del 7 al 12 de abril de 2021**	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		

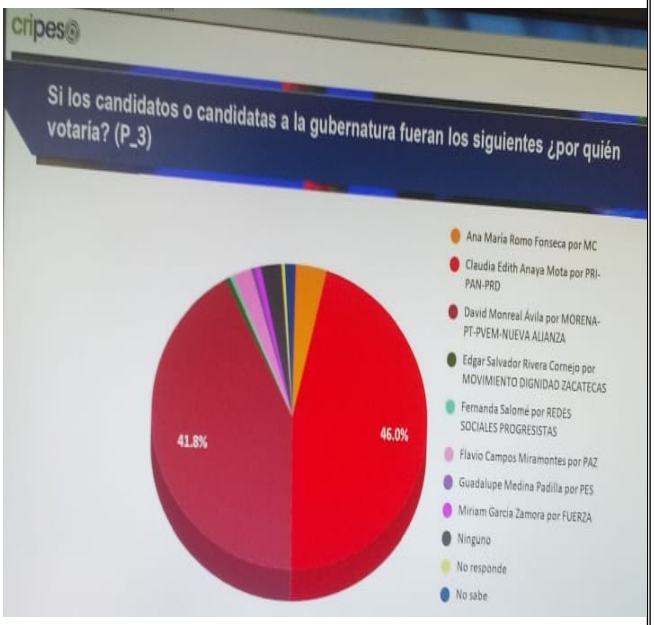
1. ¿Conoce o ha oído hablar de.... [David Monreal Ávila?]
1. ¿Conoce o ha oído hablar de.... [Claudia Edith Anaya Mota?]
1. ¿Conoce o ha oído hablar de.... [Flavio Campos Miramontes?]
1. ¿Conoce o ha oído hablar de.... [Fernanda Salomé?]
1. ¿Conoce o ha oído hablar de.... [Ana María Romo Fonseca?]
1. ¿Conoce o ha oído hablar de.... [Edgar Salvador Rivera Cornejo?]
1. ¿Conoce o ha oído hablar de.... [Guadalupe Medina Padilla?]
1. ¿Conoce o ha oído hablar de.... [Miriam García Zamora?]
2. ¿Qué opinión tiene de... [David Monreal Ávila?]
2. ¿Qué opinión tiene de... [Claudia Edith Anaya Mota?]
2. ¿Qué opinión tiene de... [Flavio Campos Miramontes?]
2. ¿Qué opinión tiene de... [Fernanda Salomé?]
2. ¿Qué opinión tiene de... [Ana María Romo Fonseca?]
2. ¿Qué opinión tiene de... [Edgar Salvador Rivera Cornejo?]
2. ¿Qué opinión tiene de... [Guadalupe Medina Padilla?]
2. ¿Qué opinión tiene de... [Miriam García Zamora?]
3. Si los candidatos y candidatas a la gubernatura fueran los siguientes
4. Independientemente del candidato, ¿Por cuál partido generalmente
5. ¿Por cuál partido nunca votaría?
6. En el tiempo que lleva Andrés Manuel López Obrador de ser Preside usted sabe o ha escuchado, ¿Aprueba o desaprueba el trabajo realizac república?
8. En el tiempo que lleva Alejandro Tello Cristerna como gobernador, sabe o ha escuchado, ¿Aprueba o desaprueba el trabajo realizado al fr
10. Sexo
11. Edad
12. ¿Hasta qué año o grado aprobó en la escuela?

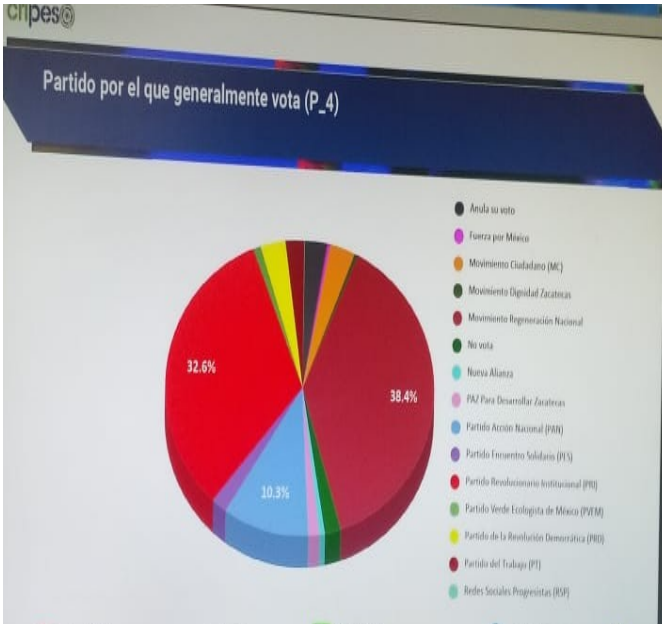
Forma de procesamiento	**Estimadores**	Una vez recopilada la información, en el procesamiento de datos se desarrollaron rutinas para aceptar registros válidos que cumplieran con lo siguiente: ● Pertenecieran a la población objetivo ● Correspondieren a Códigos Postales del estado sujeto a estudio ● No hubiera registros duplicados ● Se eliminaron, por medio de Record Linkage, registros calificados como "maliciosos"
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Se utilizó el Software estadístico SAS 9.2
Base de datos		Si presenta
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la		Los resultados presentados por la

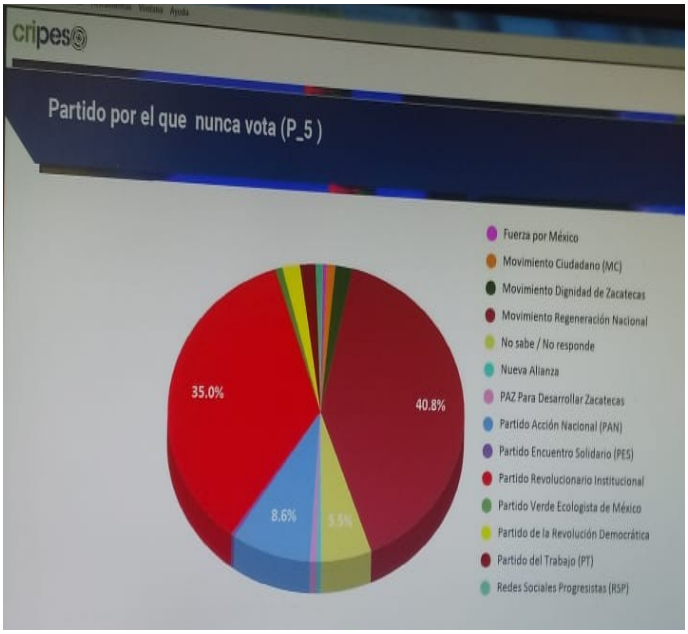
muestra	encuestadora son los que en seguida se presentan:

PRINCIPALES RESULTADOS









AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

CRIPESO Servicios de Consultoria S.C.		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
CRIPESO Servicios de Consultoria S.C.		
Persona Física o moral responsable de la publicación		
CRIPESO Servicios de Consultoria S.C.		
Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/realizaron su publicación o difusión		
CRIPESO Servicios de Consultoria S.C.		
RECURSOS APLICADOS	**ENTREGÓ**	Asistente de Dirección General de la encuestadora
	FACTURA	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	La encuestadora informa que se aplicó un monto estimado de $70,000.00 (Setenta mil pesos 00/100 M.N.)
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**ENTREGÓ**	Asistente de Dirección General de la encuestadora
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta.
	TÍTULO(S)	No presenta
	CURRÍCULUM	Presenta curricum empresarial y del Director de la empresa.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
No presenta documentación comprobatoria, y mencionan que el Director de la empresa es Miembro del Colegio de Economistas del Estado de Aguascalientes A.C. y miembro de la Federación Nacional de Colegios de Economistas de la Republica Mexicana A.C.		

Estudio realizado por: **Massive Caller S. A. de C.V.**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**120-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**7 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas

Medio		WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección		No aplica
Página		No aplica
Recursos aplicados		**$10,000.00** Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta		Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original
Criterios científicos		Si cumple
Objetivo		Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación		Fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Fecha de Recolección		**6 de mayo de 2021**
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual

<table>
<tr><td colspan="2">Tamaño y forma de la obtención de la muestra</td><td>1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Calidad de la estimación</td><td>CONFIANZA</td><td>95%</td></tr>
<tr><td>ERROR MÁXIMO</td><td>+/-3.4%</td></tr>
<tr><td>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</td><td>Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto</td><td>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Otro 4.9%
Aún no decide 10.2%

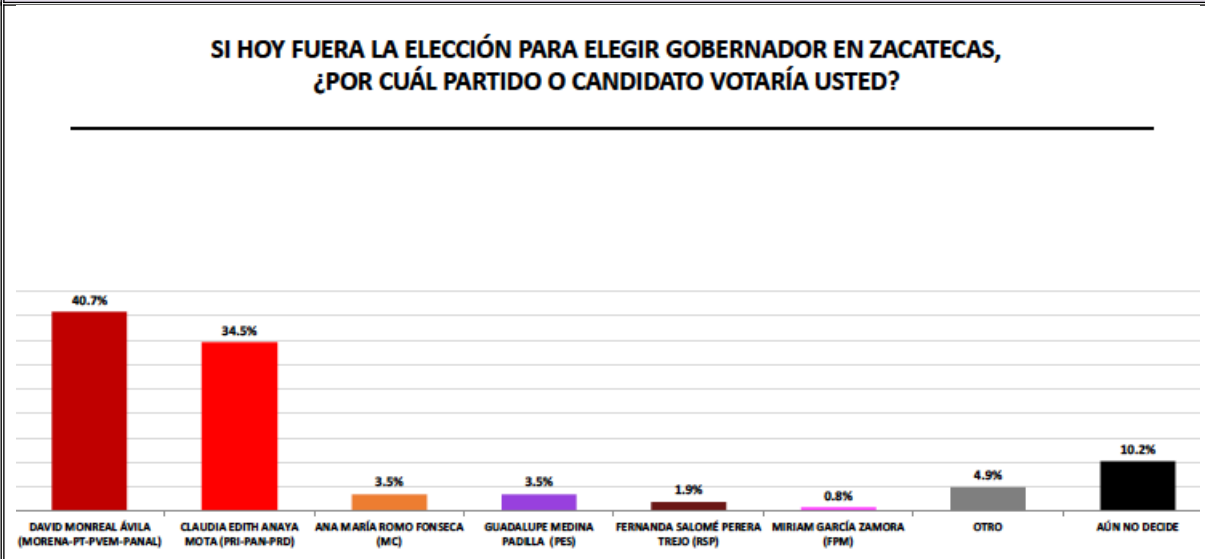
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

Aún no decide

<table>
<tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr>
<tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr>
<tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>26.6%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr>
<tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9%</td></tr>
<tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>16.0%</td><td>15.2%</td><td>16.2</td><td>10.2%</td><td>12.3%</td></tr>
<tr><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr 2021</td><td>12 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>12.0%</td><td>12.4%</td><td>13.3%</td><td>12.6%</td><td>11.8</td></tr>
<tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 abr</td><td>16 abr</td><td>17 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>11.9%</td><td>10.4%</td><td>13.5%</td><td>16.3%</td><td>15.1%</td></tr>
<tr><td>18 abr</td><td>19 abr</td><td>20 abr</td><td>21 abr</td><td>22 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>9.5%</td><td>10.3%</td><td>8.9%</td><td>11.5%</td><td>10.6%</td></tr>
<tr><td>23 abr</td><td>24 abr</td><td>25 abr</td><td>26 ABR</td><td>27 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>8.5%</td><td>10.0%</td><td>12.8%</td><td>9.6%</td><td>11.7%</td></tr>
<tr><td>28 abr</td><td>29 abr</td><td>30 ABR</td><td>1° mayo</td><td>2 mayo</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

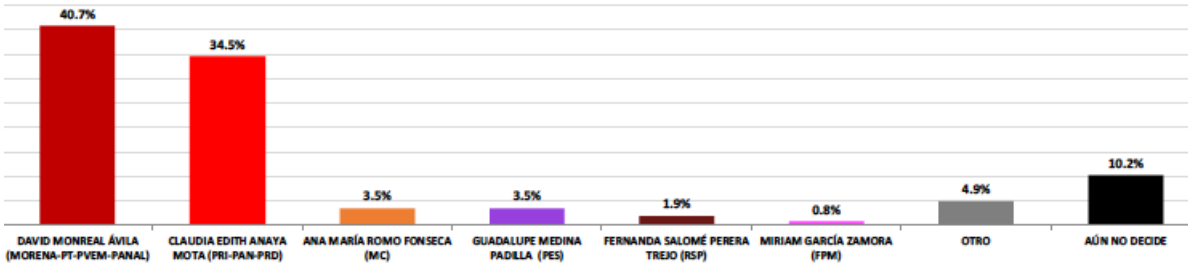
		<table><tr><td>12.4% 3 mayo</td><td>11.1% 4 mayo</td><td>6.0% 5 may</td><td>10.2 6 mayo</td></tr></table> **OTRO** <table><tr><td>6.4% 21 mar</td><td>6.2% 28 mar</td><td>6.1% 03 abr</td><td>3.3% 04 abr</td><td>5.0% 5 abr</td><td>5.7% 6 abr</td></tr></table> <table><tr><td>4.5% 7 abr</td><td>3.0% 8 abr</td><td>4.9% 9 abr</td><td>4.5% 10 abr</td><td>3.8% 11 abr</td><td>4.4% 12 abr</td></tr></table> <table><tr><td>4.1% 13 abr</td><td>3.1% 14 abr</td><td>3.5% 15 aber</td><td>5.6% 16 abr</td><td>3.4 17 abr</td><td>5.5% 18 abr</td></tr></table> <table><tr><td>4.4% 19 abr</td><td>3.5% 20 abr</td><td>3.0% 21 abr</td><td>3.0% 22 abr</td><td>5.4% 23 abr</td><td>7.0% 24 abr</td></tr></table> <table><tr><td>2.8% 25 abr</td><td>2.7% 26 ABR</td><td>3.3% 27 abr</td><td>4.5% 28 abr</td><td>5.0% 29 abr</td><td>3.8% 30 ABR</td></tr></table> <table><tr><td>2.7% 1° mayo</td><td>3.5% 2 mayo</td><td>3.6% 3 mayo</td><td>3.3% 4 mayo</td><td>3.8% 5 mayo</td><td>4.9% 6 mayo</td></tr></table>
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	*Se descarta la no respuesta del marco muestral*
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	0%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%
Método y fecha de Recolección de la información	**Método**: Telefónica **Recolección**: **6 de mayo del 2021**	

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		



Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
PRINCIPALES RESULTADOS		

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 40.7%
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 34.5%
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 3.5%
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.5%
FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 1.9%
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.8%

OTRO 4.9%
AÚN NO DECIDE 10.2%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%	38.5%	41.9%	40.4%	41.0%	41.0%	41.0%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr

40.5%	43.7%	41.1%	40.8%	41.6%	45.8%	40.7%
30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6%	31.4%	31.0%	33.4%	35.8%	33.7%	34.4%	35.8%	37.4%	35.6%	33.8%	34.2%	35.5%	32.6%	34.7%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

34.3%	37.0%	34.5%
4 mayo	5 mayo	6 mayo

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

10.4%	13.5%	16.3%	15.1%	9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%	8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	12.6%	12.4%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

11.1%	6.0%	10.2%
4 mayo	5 mayo	6 mayo

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%	5.1%	3.0%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

5.3%	2.9%	3.3%	4.2%	4.0%	4.1%	2.4%	3.3%	4.1%	2.8%	3.3%	3.5%
25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0 %	3.1%	4.0%	3.1 %	2.7%	1.4%	3.1%	3.5%	3.0%	4.0%
16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo

3.6%	3.0%	4.7%	1.6%	3.5%
2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%	1.4%	2.2%	2.2%	2.1%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

2.5%	2.0%	0.8%	0.8%	1.3%	1.3%	0.8%	1.4%	1.4%	1.9%
27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

0.5%	0.5%	1.6%	1.8%	1.0%	0.3%	1.3%	1.4%	1.9%	0.5%	1.1%	1.9%	0.8%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr

0.8%	1.8%	0.6%	0.8%	1.1%	0.8%
1 mayo	2 MAYO	3 MAYO	4 mayo	5 mayo	6 mayo

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7 %	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4 %	5.5%	4.4%	3.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr

3.0%	3.0%	5.4%	7.0%	2.8%	2.7%	3.3%	4.5%	5.0%	3.8%	2.7%	3.6%	3.6%	3.3%	3.8%	4.9%
21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

MassiveCaller S.A. de C.V

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

MassiveCaller S.A. de C.V.

Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión

José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.

Recursos Aplicados	**Factura**	**No aplica**
	Entregó	**No aplica**
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	**Presenta informe sobre gastos por un total de $10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta**
	Entregó	**Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.**
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**Acta Constitutiva de la asociación.**	**La incluyó desde la primera encuesta.**
	TÍTULO(S)	**Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.**
	CURRÍCULUM	**Curriculum empresaria**

Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.

Estudio realizado por: El Financiero

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**121-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**4 de mayo de 2021**.
Entidad	Zacatecas
Medio	Por el Diario Nacional **impreso EL FINANCIERO** a través de sus páginas impresas y electrónicas, así como su reproducción en publicaciones aliadas y a través de la programación de EL FINANCIERO-BLOOMBERG TV.
Sección y Título	**Sección**: Página Principal y Elecciones 2021 / Nacional. **Título**: "AVENTAJA MORENA EN CUATRO DE SIETE ESTADOS" Y "Morena lidera en Tlaxcala, Sinaloa, Sonora y Zacatecas"
Página	Principal (1), 38 y 39
Recursos aplicados	Si presentan Factura No. AFAD156 de fecha 26 de abril de 2021, por un Valor Unitario de: $43,103.45, más $6,896.55, correspondiente al 16% de I.V.A., lo que da un **total de $50,000.00 (Cincuenta mil pesos, 00/100 M.N.).**
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Gubernatura
Criterios científicos	Sí, cumple.
Objetivo	Informar a los lectores y audiencia de EL FINANCIERO cómo van las preferencias electorales en la contienda para Gobernador del estado de Zacatecas rumbo a las elecciones del 6 de junio de 2021.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Por el Diario Nacional **impreso EL FINANCIERO** a través de sus páginas impresas y electrónicas, así como su reproducción en publicaciones aliadas y a través de la programación de EL FINANCIERO-BLOOMBERG TV.
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	EL FINANCIEROMARKETING S.A. DE C.V
Realizador y diseñador de la Encuesta	Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC. Dr. Alejandro

		Moreno, director y representante legal.
Responsables de la publicación		Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC. Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal.
Ordenó y solicitó la encuesta		Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV., (Editora del Periódico EL FINANCIERO).
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Entrevistas personales por vía telefónica. Ninguna de las entrevistas se aplica en negocios, oficinas o establecimientos. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada tenga credencial para votar vigente en estado.
Método de muestreo		Se utilizó un filtro de selección preguntando a los entrevistados si cuentan con credencial para votar vigente. La muestra utilizada en este estudio fue diseñada para reflejar las características sociodemográficas de lapoblación adulta a nivel estatal. Entrevistas personales por vía telefónica. Ninguna de las entrevistas se aplica en negocios, oficinas o establecimientos.
Fecha de Recolección		Las fechas de realización del estudio son el 11, 22 y 23 de abril de 2021.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población objetivo	**Localización**	ESTADO DE ZACATECAS
	Características socio demográficas	La población objetivo de la encuesta son los electores del estado de Zacatecas.
Procedimiento de selección de Unidades		La muestra se seleccionó en múltiples etapas: **En la primera etapa** se realizó una generación aleatoria de números telefónicos en el estado de Zacatecas. **En una segunda etapa**, en cada uno de los números seleccionados se realizó la entrevista. **En la tercera y última etapa**, el encuestador confirma que la persona que contactó por teléfono sea mayor de edad y cuente con credencial para votar vigente en el estado En caso de que en el número telefónico nadie contestara o que la persona seleccionada declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el número telefónico con otro generado aleatoriamente. Se generaron números de teléfonos fijos y celulares. Cada entrevistador llevó un registro de los rechazos, suspensiones y no contacto para calcular las tasas de rechazo.
Procedimiento de estimación:		Para la estimación de preferencias electorales se utilizó la siguiente pregunta: “Si hoy fueran las elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría usted?”. Para hacer esta pregunta se leyeron y rotaron las opciones de respuesta a los entrevistados.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		En total se realizaron 400 entrevistas por vía telefónica. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos, vivieran en alguno de los municipios del

	estado de Zacatecas y que tuvieran credencial para votar vigente. La muestra se ponderó con criterios demográficos para corregir posibles sesgos del muestreo telefónico, por lo cual los resultados publicados reflejan el efecto de dicho ponderador y su corrección muestral.	
Calidad de la estimación	**Confianza**	95%
	Error máximo	+/-4.9%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto**	En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 6 **por ciento dijo que "Ninguno" o "no votaría por ninguno", 16 por ciento no contestó la pregunta o dijo "no sé" y 2 por** ciento dijo **"Nulo o anularía".** En **total,** sumando esas opciones, el **22 por ciento** de los entrevistados **no declaró preferencia** por algún candidato para la elección de Gobernador. Los porcentajes quedaron señalados en la publicación de los resultados agrupados en la opción "Indefinidos".
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 6 **por ciento dijo que "Ninguno" o "no votaría por ninguno", 16 por ciento no contestó la pregunta o dijo "no sé" y 2 por** ciento dijo **"Nulo o anularía".** En **total,** sumando esas opciones, el **22 por ciento** de los entrevistados **no declaró preferencia** por algún candidato para la elección de Gobernador. Los porcentajes quedaron señalados en la publicación de los resultados agrupados en la opción "Indefinidos".
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	Reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio. La tasa de rechazo fue de 55%, considerando lo siguiente: Tasa de rechazo=(R+S) / (E+NC+R+S)
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	Reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio. La tasa de rechazo fue de 55%, considerando lo siguiente: Tasa de rechazo=(R+S) / (E+NC+R+S)
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	Reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por

		otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio. La tasa de rechazo fue de 55%, considerando lo siguiente: Tasa de rechazo=(R+S) / (E+NC+R+S)
Método y fecha de Recolección de la información		**Método:** Entrevistas personales por vía telefónica. Ninguna de las entrevistas se aplica en negocios, oficinas o establecimientos. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada tenga credencial para votar vigente en estado **Recolección:** 11, 22 y 23 de mayo de 2021.
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
El cuestionario empleado para la encuesta incluye la pregunta de intención de voto para Gobernador. La pregunta planteada es: **"Si hoy fueran las elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría usted?".**		
Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 610 entrevistados. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 4.9 por ciento.
	Intervalos de confianza	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 4.9% por ciento.
Denominación del Software		La información de la encuesta se preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.
Base de datos		Se adjunta a este documento el archivo de datos en Excel.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación de voto efectivo (sin considerar la proporción de personas que no declaró preferencia, que dijo que no votaría o bien, que anularía su voto) y cuyo porcentaje quedó señalado en la publicación como "Indefinidos". Con base en los lineamientos del INE, EL FINANCIERO incluyó en la publicación de la encuesta la siguiente leyenda: "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas
PRINCIPALES RESULTADOS		
Imágenes tomadas de la publicación del Diario Nacional El Financiero		



EL FINANCIERO

SE DESPLOMA PASO ELEVADO DE LA LÍNEA 12 EN EL METRO OLIVOS

CLAUDIA SHEINBAUM ASEGURA QUE SE INVESTIGARÁ

Nuevo récord en remesas familiares

MARZO. Beneficia el impulso del paquete fiscal de EU

Captación de remesas del exterior

ENCUESTA DE BANXICO

MEJORA A 4.8% PERSPECTIVA DE CRECIMIENTO

ELECCIONES 2021

AVENTAJA MORENA EN CUATRO DE SIETE ESTADOS

LA CORTE RESOLVERÁ SI TIENE O NO FUERO: AMLO; ARROPA AN AL GOBER

COVID-19 ACUNAS

CORONAVIRUS EN MÉXICO / PÁG. 33

18 MILLONES 471 MIL 669

VACUNAS APLICADAS AL 2 DE MAYO

112 DECESOS MÁS EN 24 HORAS



ENCUESTA | INTENCIÓN DE VOTO EN ESTADOS

Morena lidera en Tlaxcala, Sinaloa, Sonora y Zacatecas

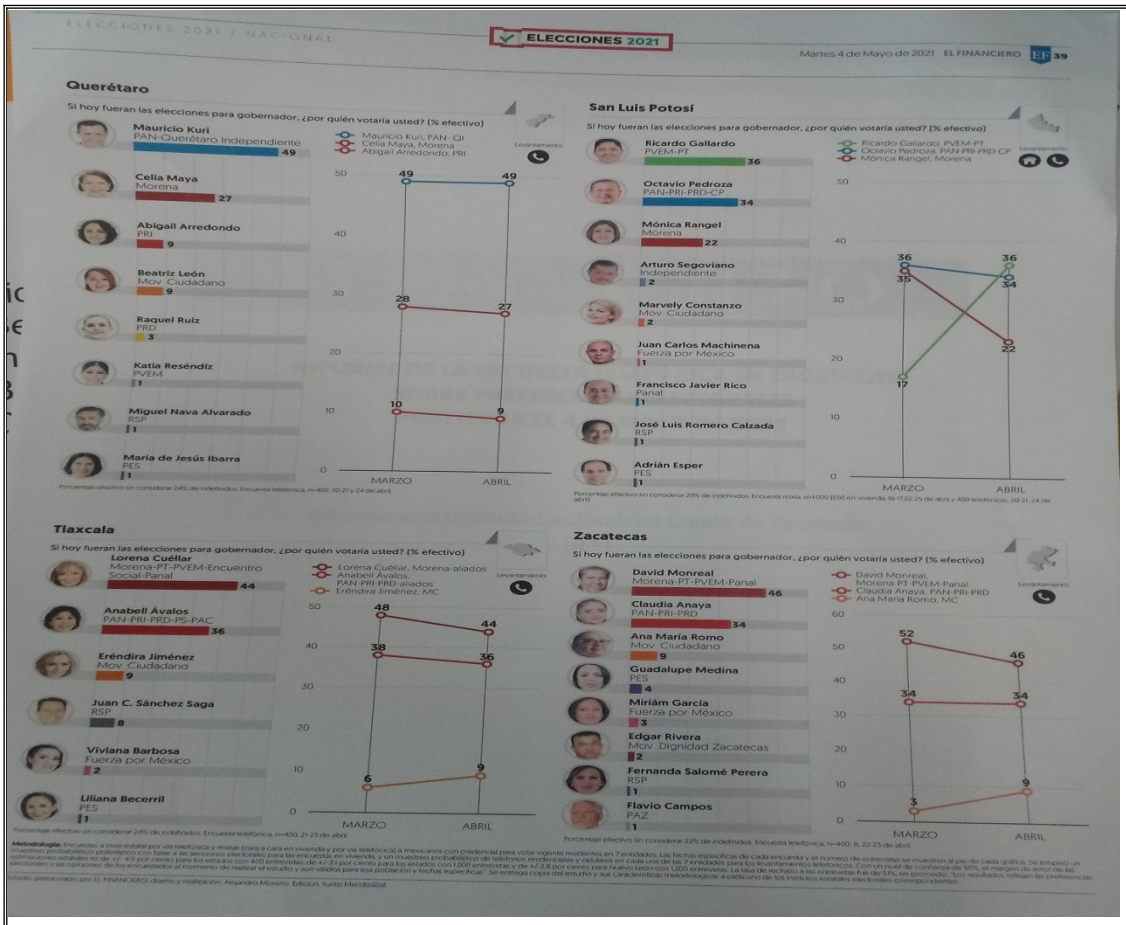
En Nuevo León y en San Luis Potosí hay empate estadístico, mientras que en Querétaro el candidato del PAN tiene 49% de las preferencias

Nuevo León

Sinaloa

Sonora

ELECCIONES 2021



RESULTADOS PLASMADOS EN EL ESTUDIO

ZACATECAS

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo)

David Monreal, Morena-PT-PVEM-Panal	46
Claudia Anaya, PAN-PRI-PRD	34
Ana María Romo, Mov. Ciudadano	9
Guadalupe Medina, PES	4
Miriám García, Fuerza por México	3
Edgar Rivera, Mov. Dignidad Zacatecas	2
Fernanda Salomé Perera, RSP	1
Flavio Campos, PAZ	1

Porcentaje efectivo sin considerar 22% de indefinidos.
Encuesta telefónica, n=400, 11, 22-23 de abril.

	MAR	ABR
David Monreal, Morena-PT-PVEM-Panal	52	46
Claudia Anaya, PAN-PRI-PRD	34	34

Ana María Romo, MC	3	9

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
EL FINANCIEROMARKETING S.A. DE C.V		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC. Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal.		
Persona Física o moral responsable de la publicación		
Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC. Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal.		
Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/realizaron su publicación o difusión		
Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV., (Editora del Periódico EL FINANCIERO).		
RECURSOS APLICADOS	**ENTREGÓ**	Si presentan Factura No. AFAD147 de fecha 26 de abril de 2021, por un valor Unitario de: $43,103.45, más $6,896.55, correspondiente al 16% de I.V.A., lo que da un **total de $50,000.00 (Cincuenta mil pesos, 00/100 M.N.).**
	FACTURA	La presenta el Dr. Alejandro Moreno Consultor y Director de Encuestas de Estudios de Opinión. El Financiero
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**ENTREGÓ**	No aplica.
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta.
	TÍTULO(S)	Si presenta
	CURRÍCULUM	Si presenta.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
El responsable del diseño y realización de la encuesta es Alejandro Moreno, Doctor en Ciencia Política Ex Presidente de la Asociación Mundial de Investigadores de Opinión Pública (WorldassociacionResearch (WAPOR), por sus siglas en inglés) y actual Vicepresidente de la Asociación de la Encuesta Mundial de Valores (WVSA).		

Estudio realizado por: Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**122-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones

Fecha de publicación	**2 de mayo de 2021**.
Entidad	Zacatecas
Medio	**En medio diverso al impreso**: El Heraldo Radio
Sección y Título	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	Incluye factura No. A-95 de fecha 9 de marzo de 2021, por un total de $348,000.00 (Trescientos cuarenta y ocho mil pesos 00/100 M.N.) que incluye IVA. Mencionan que dicha factura cubre el levantamiento de elecciones a gobernadores, junio 2021.
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Gubernatura
Criterios científicos	Sí cumple
Objetivo	Investigar, mediante una encuesta representativa, las tendencias electorales más importantes para la intención de voto por partido, para Gobernador de Zacatecas de junio 2021.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	**En medio diverso al impreso**: El Heraldo Radio
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V.
Realizador de la Encuesta	Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contesto el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas el **22 de abril de 2021**, en el estado de Zacatecas, operando el procedimiento desde Monterrey, donde tiene la empresa su base de operaciones que contesto el entrevistado en su teclado telefónico.
Método de muestreo	Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para el propósito.
Fecha de Recolección	El **22 de abril de 2021.**
DISEÑO MUESTRAL	
Definición de población objetivo	**Localización**: Estado de Zacatecas **Características socio demográficas**: Hombres y mujeres, mayores de 18 años, en el estado de Zacatecas, con teléfonos en sus hogares.

Procedimiento de selección de Unidades	Muestra representativa de un universo de teléfonos en el estado de Zacatecas.	
Procedimiento de estimación:	Para determinar la estimación de las preferencias por partido se utilizaron una pregunta, que corresponde al escenario más probable. **Pregunta:** Las elecciones a Gobernador de ZACATECAS serán en junio 2021. Si hoy_fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? (Se leyeron opciones). Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto por partido considerando la proporción de personas que no declaró su preferencia, que respondió que "no sabe, aún no he decido" .	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	Se hicieron 19,415 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.	
Calidad de la estimación	**Confianza**	95%
	Error máximo	Se definieron los parámetros con un margen tolerable de cerca de 3.1 puntos de porcentaje
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto**	**No sabe, aún no decide** 14.1% ***Otro candidato 5.4%***
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No señala.
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	Se hicieron 19,415 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	Se hicieron 19,415 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	Se hicieron 19,415 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.

Método y fecha de Recolección de la información		**Método:** Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contestó el entrevistado en su teclado telefónico. **Fecha de recolección**: El **22 de abril de 2021**
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
Para determinar la estimación de las preferencias por electorales se utilizó una pregunta que corresponde al escenario más probable ***Pregunta:*** Las elecciones a gobernador de Zacatecas serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? / Se leyeron opciones		
Forma de procesamiento	**Estimadores**	La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel, se pasó a una base de datos de SPSS el programa de procesamiento utilizado por la empresa, el cual se "corrió" obteniendo las frecuencias. Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal del estado de Zacatecas, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.
	Intervalos de confianza	95% de confianza
Denominación del Software		El software para la recopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona con la técnica de levantamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación en base a su teclado telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa SPSS
Base de datos		Si presenta
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal del estado de ZACATECAS, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas. Los resultados del estudio se difundieron el domingo 2 de mayo, en un programa transmitido en El Heraldo Radio, cuyo video y audio puede consultarse en la siguiente liga: https://adm.heraldodemexico.com.mx/elecciones/2021/5/3se-intensifican-lascampanas-descarga-nuestra-encuesta-sobre-la-la-eleccion-de-gobernadores-291322.html

PRINCIPALES RESULTADOS

ZACATECAS

Las elecciones a gobernador de Zacatecas serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran?

Preferencia por candidato	%
David Monreal, por Morena, PT, Verde y Nueva Alianza	42.1%
Claudia Anaya, por PRI, PAN y PRD	29.8%
Ana María Romo Fonseca, por Movimiento Ciudadano	5.9%
Fernanda Salomé Perera Trejo, por Redes Sociales Progresistas	2.7%
Otro candidato	5.4%
No sabe o aún no lo decide	14.1%
Total	100.0%

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V.

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V

Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/realizaron su publicación o difusión

R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C. V.

RECURSOS APLICADOS	**ENTREGÓ**	**Opinión Pública Marketing e Imagen, S. A. de C.V**.
	FACTURA	Incluye factura No. A-95 de fecha 9 de marzo de 2021, por un total de $348,000.00 (Trescientos cuarenta y ocho mil pesos 00/100 M.N.) que incluye IVA. Mencionan que dicha factura cubre el levantamiento de elecciones a gobernadores, junio 2021.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**ENTREGÓ**	No aplica
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta.
	TÍTULO(S)	Presentan Reseña profesional.
	CURRÍCULUM	Presentan Reseña profesional.

Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.

La encuestadora y su director No pertenecen a ninguna asociación del gremio de la opinión pública.

Estudio realizado por: Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**123-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**2 de mayo de 2021**.
Entidad	Zacatecas
Medio	**En medio diverso al impreso**: El Heraldo Televisión, en un programa conducido por el periodista Alejandro Cacho.
Sección y Título	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	Incluye factura No. A-95 de fecha 9 de marzo de 2021, por un total de $348,000.00 (Trescientos cuarenta y ocho mil pesos 00/100 M.N.) que incluye IVA. Mencionan que dicha factura cubre el levantamiento de elecciones a gobernadores, junio 2021.
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Gubernatura
Criterios científicos	Sí cumple
Objetivo	Investigar, mediante una encuesta representativa, las tendencias electorales más importantes para la intención de voto por partido, para Gobernador de Zacatecas de junio 2021.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	**En medio diverso al impreso**: El Heraldo Televisión, en un programa conducido por el periodista Alejandro Cacho.
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V.
Realizador de la Encuesta	Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	

Método de recolección		Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contesto el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas el **22 de abril de 2021**, en el estado de Zacatecas, operando el procedimiento desde Monterrey, donde tiene la empresa su base de operaciones que contesto el entrevistado en su teclado telefónico.
Método de muestreo		Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para el propósito.
Fecha de Recolección		El **22 de abril de 2021.**
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Hombres y mujeres, mayores de 18 años, en el estado de Zacatecas, con teléfonos en sus hogares.
Procedimiento de selección de Unidades		Muestra representativa de un universo de teléfonos en el estado de Zacatecas.
Procedimiento de estimación:		Para determinar la estimación de las preferencias por partido se utilizaron una pregunta, que corresponde al escenario más probable. **Pregunta:** Las elecciones a Gobernador de ZACATECAS serán en junio 2021. Si hoy_fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? (Se leyeron opciones). Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto por partido considerando la proporción de personas que no declaró su preferencia, que respondió que “no sabe, aún no he decido” .
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Se hicieron 19,415 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.
Calidad de la estimación	**Confianza**	95%
	Error máximo	Se definieron los parámetros con un margen tolerable de cerca de 3.1 puntos de porcentaje
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto**	**No sabe, aún no decide** 14.1% ***Otro candidato 5.4%***

	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No señala.
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	Se hicieron 19,415 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	Se hicieron 19,415 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	Se hicieron 19,415 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.
Método y fecha de Recolección de la información	**Método:** Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contestó el entrevistado en su teclado telefónico. **Fecha de recolección**: El **22 de abril de 2021**	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
Para determinar la estimación de las preferencias por electorales se utilizó una pregunta que corresponde al escenario más probable ***Pregunta:*** Las elecciones a gobernador de Zacatecas serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? / Se leyeron opciones		
Forma de procesamiento	**Estimadores**	La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel, se pasó a una base de datos de SPSS el programa de procesamiento utilizado por la empresa, el cual se "corrió" obteniendo las frecuencias. Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal del estado de Zacatecas, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.
	Intervalos de confianza	95% de confianza
Denominación del Software		El software para la recopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona con la técnica de levantamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación en base a su teclado telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa SPSS
Base de datos		Si presenta
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal del estado de ZACATECAS, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.

	Los resultados del estudio se difundieron el domingo 2 de mayo, en un programa transmitido en **El Heraldo Televisión,** cuyo video y audio puede consultarse en la siguiente liga: https://adm.heraldodemexico.com.mx/elecciones/2021/5/3se-intensifican-lascampanas-descarga-nuestra-encuesta-sobre-la-la-eleccion-de-gobernadores-291322.html

PRINCIPALES RESULTADOS

ZACATECAS

Las elecciones a gobernador de Zacatecas serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran?

Preferencia por candidato	%
David Monreal, por Morena, PT, Verde y Nueva Alianza	42.1%
Claudia Anaya, por PRI, PAN y PRD	29.8%
Ana María Romo Fonseca, por Movimiento Ciudadano	5.9%
Fernanda Salomé Perera Trejo, por Redes Sociales Progresistas	2.7%
Otro candidato	5.4%
No sabe o aún no lo decide	14.1%

Total	100.0%	
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V.		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V		
Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/realizaron su publicación o difusión		
R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C. V.		
RECURSOS APLICADOS	**ENTREGÓ**	**Opinión Pública Marketing e Imagen, S. A. de C.V**.
	FACTURA	Incluye factura No. A-95 de fecha 9 de marzo de 2021, por un total de $348,000.00 (Trescientos cuarenta y ocho mil pesos 00/100 M.N.) que incluye IVA. Mencionan que dicha factura cubre el levantamiento de elecciones a gobernadores, junio 2021.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**ENTREGÓ**	No aplica
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta.
	TÍTULO(S)	Presentan Reseña profesional.
	CURRÍCULUM	Presentan Reseña profesional.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
La encuestadora y su director No pertenecen a ninguna asociación del gremio de la opinión pública.		

Estudio realizado por: Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**124-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**3 de mayo de 2021**.
Entidad	Zacatecas
Medio	**En medio impreso**: Periodico nacional, El Heraldo en un programa conducido por el periodista Alejandro Cacho.
Sección y Título	**Sección:** Suplemento Especial Ruta 2021. **Título:** "LAS ELECCIONES A GOBERNADOR SON EN JUNIO DE 2021. SI HOY FUIERAN ESTAS ELECCIONES, ¿PRO QUIÉN VOTARÍA SI LOS CANDIDATOS A GBERNADOR

	FUERAN?”
Página	6E
Recursos aplicados	Incluye factura No. A-95 de fecha 9 de marzo de 2021, por un total de $348,000.00 (Trescientos cuarenta y ocho mil pesos 00/100 M.N.) que incluye IVA. Mencionan que dicha factura cubre el levantamiento de elecciones a gobernadores, junio 2021.

Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Gubernatura
Criterios científicos	Sí cumple
Objetivo	Investigar, mediante una encuesta representativa, las tendencias electorales más importantes para la intención de voto por partido, para Gobernador de Zacatecas de junio 2021.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	**En medio impreso**: Periodico nacional, El Heraldo en un programa conducido por el periodista Alejandro Cacho.
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V.
Realizador de la Encuesta	Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contesto el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas el **22 de abril de 2021**, en el estado de Zacatecas, operando el procedimiento desde Monterrey, donde tiene la empresa su base de operaciones que contesto el entrevistado en su teclado telefónico.
Método de muestreo	Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para el propósito.
Fecha de Recolección	El **22 de abril de 2021.**
DISEÑO MUESTRAL	

Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Hombres y mujeres, mayores de 18 años, en el estado de Zacatecas, con teléfonos en sus hogares.
Procedimiento de selección de Unidades		Muestra representativa de un universo de teléfonos en el estado de Zacatecas.
Procedimiento de estimación:		Para determinar la estimación de las preferencias por partido se utilizaron una pregunta, que corresponde al escenario más probable.

	Pregunta: Las elecciones a Gobernador de ZACATECAS serán en junio 2021. Si hoy_fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? (Se leyeron opciones). Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto por partido considerando la proporción de personas que no declaró su preferencia, que respondió que "no sabe, aún no he decido" .	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	Se hicieron 19,415 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.	
Calidad de la estimación	**Confianza**	95%
	Error máximo	Se definieron los parámetros con un margen tolerable de cerca de 3.1 puntos de porcentaje
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto**	**No sabe, aún no decide** 14.1% ***Otro candidato 5.4%***
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No señala.
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	Se hicieron 19,415 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	Se hicieron 19,415 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	Se hicieron 19,415 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.
Método y fecha de Recolección de la información	**Método:** Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contestó el entrevistado en su teclado telefónico. **Fecha de recolección**: El **22 de abril de 2021**	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		

Para determinar la estimación de las preferencias por electorales se utilizó una pregunta que corresponde al escenario más probable ***Pregunta:*** Las elecciones a gobernador de Zacatecas serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? / Se leyeron opciones		
Forma de procesamiento	**Estimadores**	La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel, se pasó a una base de datos de SPSS el programa de procesamiento utilizado por la empresa, el cual se "corrió" obteniendo las frecuencias. Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal del estado de Zacatecas, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.
	Intervalos de confianza	95% de confianza
Denominación del Software		El software para la recopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona con la técnica de levantamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación en base a su teclado telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa SPSS
Base de datos		Si presenta
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal del estado de ZACATECAS, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas. Los resultados del estudio se difundieron el domingo 2 de mayo, en un programa transmitido en **El Heraldo Televisión,** cuyo video y audio puede consultarse en la siguiente liga: https://heraldodemexico.com.mx/noticias/edicionimpresa.html?id tapa=408

PRINCIPALES RESULTADOS
Imagen Tomada del Diario El Heraldo



Resultados contenidos en el Estudio presentado.

ZACATECAS
Las elecciones a gobernador de Zacatecas serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran?

Preferencia por candidato	%
David Monreal, por Morena, PT, Verde y Nueva Alianza	42.1%
Claudia Anaya, por PRI, PAN y PRD	29.8%
Ana María Romo Fonseca, por Movimiento Ciudadano	5.9%
Fernanda Salomé Perera Trejo, por Redes Sociales Progresistas	2.7%

Otro candidato	5.4%
No sabe o aún no lo decide	14.1%
Total	100.0%

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V.		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V		
Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/realizaron su publicación o difusión		
R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C. V.		
RECURSOS APLICADOS	**ENTREGÓ**	**Opinión Pública Marketing e Imagen, S. A. de C.V**.
	FACTURA	Incluye factura No. A-95 de fecha 9 de marzo de 2021, por un total de $348,000.00 (Trescientos cuarenta y ocho mil pesos 00/100 M.N.) que incluye IVA. Mencionan que dicha factura cubre el levantamiento de elecciones a gobernadores, junio 2021.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**ENTREGÓ**	No aplica
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta.
	TÍTULO(S)	Presentan Reseña profesional.
	CURRÍCULUM	Presentan Reseña profesional.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
La encuestadora y su director No pertenecen a ninguna asociación del gremio de la opinión pública.		

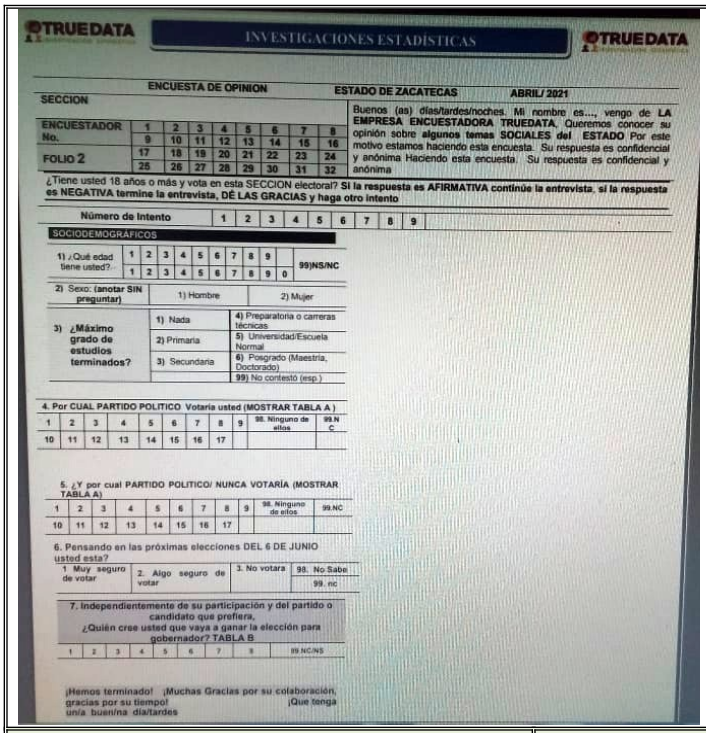
Estudio realizado por: TRUEDATA Investigación Estadística

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**125-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**3 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio impreso p**eriódico La Jornada Zacatecas.**

Sección		**Sección**: Página Principal y Elecciones 2021. **Título**: "A un mes de terminar las campañas, David Monreal, 60%; Claudia Anaya, 33%: TrueData" y "A un mes de concluir campañas, Monreal continúa a la cabeza con 60% de la votación efectiva".
Página		Principal (1) y 6
Recursos aplicados		Presentan Factura fiscal de fecha 9 de mayo de 2021, por el subtotal de $51,724.14, más IVA trasladado al 16% de $8,275.86, lo que da **un total de** $60,000**.00** Son: Sesenta mil pesos 00/100 M.N., IVA incluido Pago en parcialidades o diferido.
Tipo de encuesta		Gubernatura del estado de Zacatecas, Zac.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original
Criterios científicos		Sí cumple
Objetivo		Determinar cuáles son los resultados en el estado de Zacatecas para la elección de gobernador.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		Medio impreso p**eriódico La Jornada Zacatecas.**
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Información para la Democracia, S.A de C.V (La Jornada Zacatecas)
Realizador de la Encuesta		TRUEDATA Investigación Estadística
Responsables de la publicación		La Jornada Zacatecas**.**
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		De manera personal, en vivienda (cara a cara).
Método de muestreo		Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)
Fecha de Recolección		Del 28 al 30 de abril de 2021.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas.
	Características socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el estado de Zacatecas, Zac.

Procedimiento de selección de Unidades		Procesamiento de información Statiscal Package for the Social Sciences (SPSS) y Statisca Análisis de información: Estadística descriptiva univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.
Procedimiento de estimación		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1200 personas (Distribuidas en 115 secciones electorales), Una vivienda visitada tres o cuatro no. Viviendas que integran las secciones electorales, se ocuparon 10 supervisores y 40 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.
Calidad de la estimación	**CONFIANZA**	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-2.5%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto.**	**El 98% de las entrevistas se levantaron entre el primer y tercer intento.** **<u>Partidos Políticos</u>** Por cuál Partido Político, votaría usted? Coaliciones No contestó 21.9% **No lo ha decidido/No sabe 31.9** ¿Y por cuál Partido Político nunca votaría usted? Coaliciones No contestó 29.2% No lo ha decidido/No sabe 30.9 **<u>Escenarios de candidatura a Gobernador</u>** Independientemente de por quién va a votar ¿Quién cree que va a ganar? No contestó 43.0 ¿Por quién votaría usted para gobernador? Coaliciones

		No contestó 43.0 ¿Por quién votaría usted para Gobernador? Coaliciones Efectiva.
	No piensan votar (incluye ninguno, blanco y nulo)	El 98% de las entrevistas se levantaron entre el primer y tercer intento. **Partidos Políticos** ¿Pensando en las próximas elecciones de este año usted está? No votará 5.2
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	**El 98% de las entrevistas se levantaron entre el primer y tercer intento.** **Partidos Políticos** ¿Pensando en las próximas elecciones de este año usted está? No contestó 4.7%
	Abandono del informante sobre el total de intentos	0
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No aplica
Método y fecha de Recolección de la información	**Método:** Sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no), (Distribuidas en 97 secciones electorales). **Recolección:** del 28 al 30 de abril de 2021.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		



TRUEDATA — INVESTIGACIONES ESTADÍSTICAS — TRUEDATA

ENCUESTA DE OPINION — ESTADO DE ZACATECAS — ABRIL/ 2021

SECCION

ENCUESTADOR No. / FOLIO 2

Buenos (as) días/tardes/noches. Mi nombre es..., vengo de **LA EMPRESA ENCUESTADORA TRUEDATA**, Queremos conocer su opinión sobre **algunos temas SOCIALES del ESTADO** Por este motivo estamos haciendo esta encuesta. Su respuesta es confidencial y anónima Haciendo esta encuesta. Su respuesta es confidencial y anónima

¿Tiene usted 18 años o más y vota en esta SECCION electoral? **Si la respuesta es AFIRMATIVA continúe la entrevista, si la respuesta es NEGATIVA termine la entrevista, DÉ LAS GRACIAS y haga otro intento**

Número de intento

SOCIODEMOGRÁFICOS

1) ¿Qué edad tiene usted? — 99)NS/NC

2) Sexo: (anotar SIN preguntar) — 1) Hombre — 2) Mujer

3) ¿Máximo grado de estudios terminados? — 1) Nada; 2) Primaria; 3) Secundaria; 4) Preparatoria o carreras técnicas; 5) Universidad/Escuela Normal; 6) Posgrado (Maestría, Doctorado); 99) No contestó (esp.)

4. Por CUAL PARTIDO POLITICO Votaría usted (MOSTRAR TABLA A) — 98. Ninguno de ellos — 99.NC

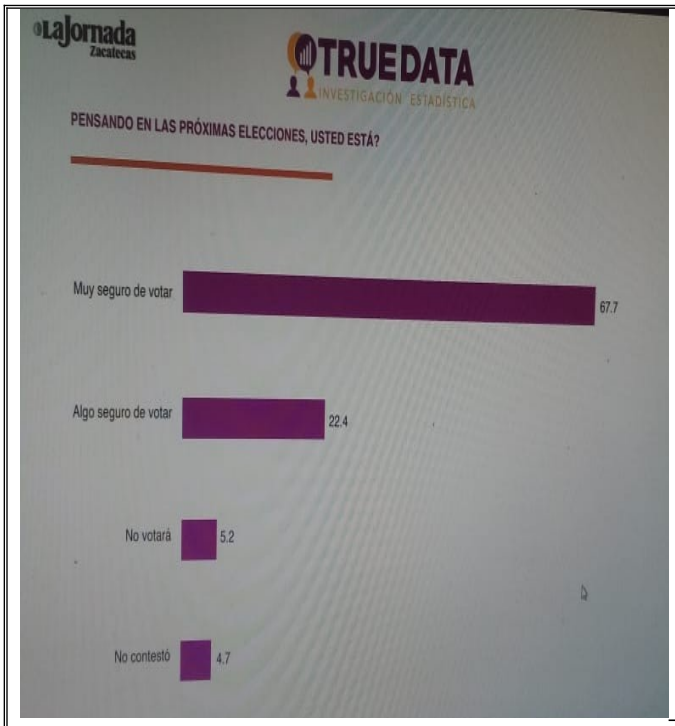
5. ¿Y por cual PARTIDO POLITICO/ NUNCA VOTARÍA (MOSTRAR TABLA A) — 98. Ninguno de ellos — 99.NC

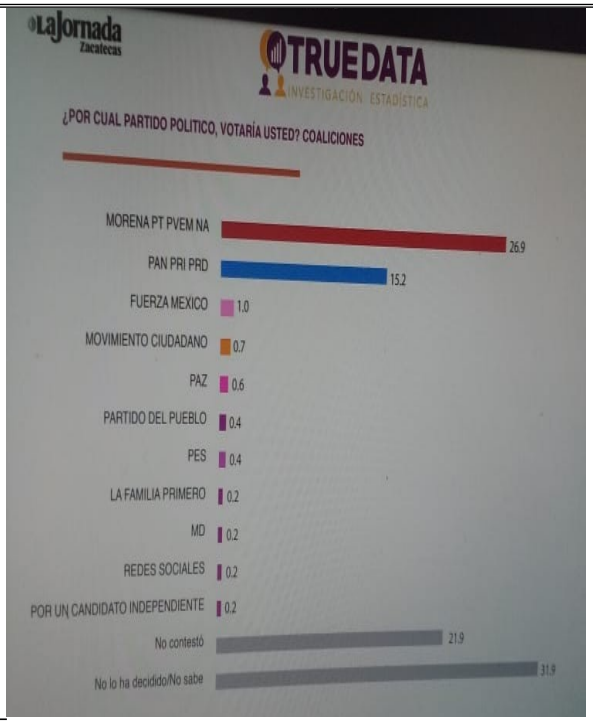
6. Pensando en las próximas elecciones DEL 6 DE JUNIO usted esta? — 1. Muy seguro de votar; 2. Algo seguro de votar; 3. No votara; 98. No Sabe; 99. nc

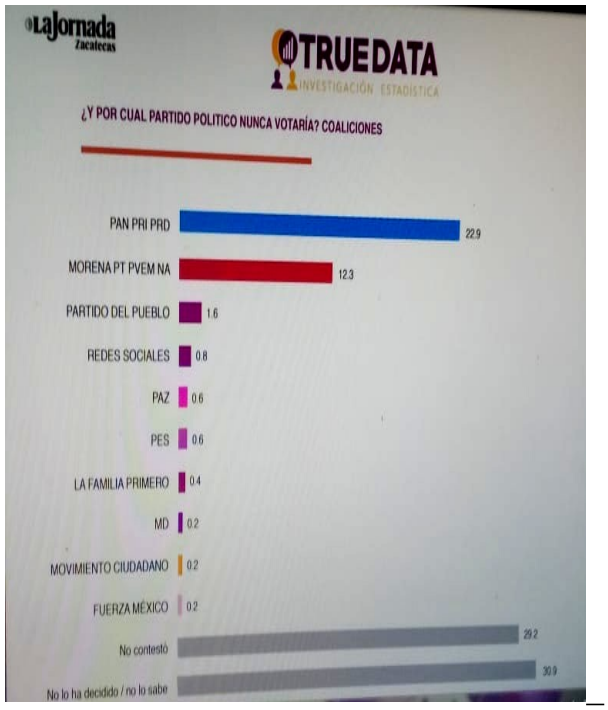
7. Independientemente de su participación y del partido o candidato que prefiera, ¿Quién cree usted que vaya a ganar la elección para gobernador? TABLA B — 99.NC/NS

¡Hemos terminado! ¡Muchas Gracias por su colaboración, gracias por su tiempo! ¡Que tenga un/a buen/na día/tardes

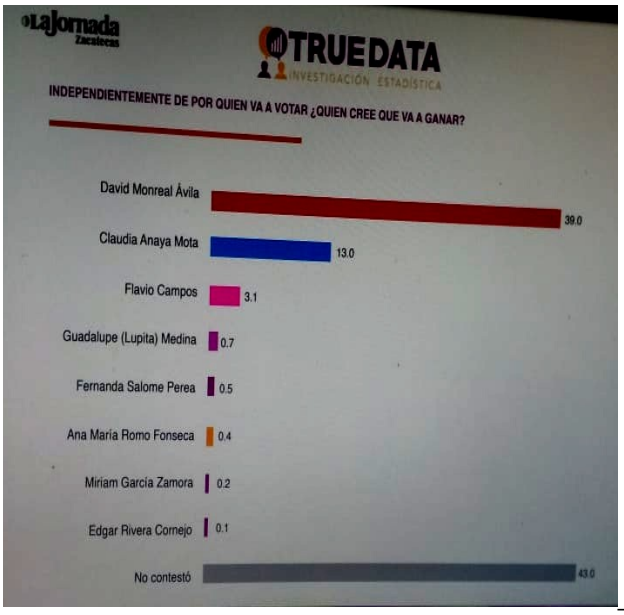
Forma de procesamiento	**Estimadores**	Procesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (spss) y Statistica. Diseño estratificado trietapico, (Por Distrito Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Análisis de información: Estadística descriptiva e interferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos		Si presentan, menciona que es generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		No constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.
PRINCIPALES RESULTADOS		
Imagenes tomadas del estudio presentado por Truedata Investigación Estadística **PARTIDOS POLÍTICOS**		

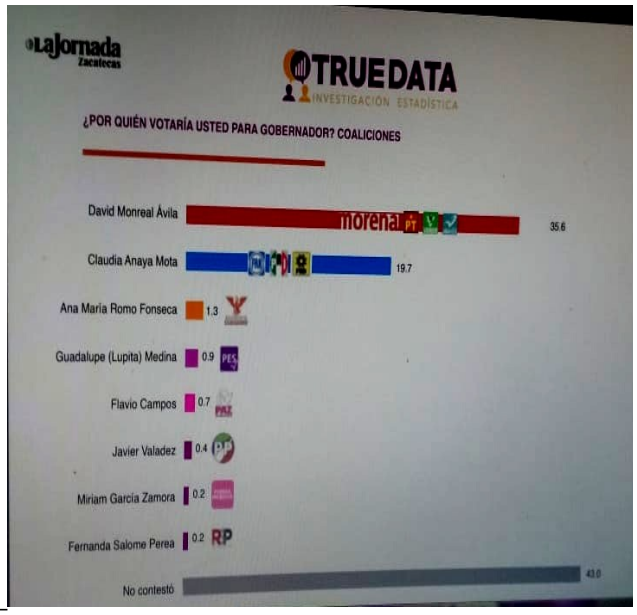






Escenarios de Candidaturas Gubernatura







Imágenes de resultados publicados por el periódico La Jornada Zacatecas



La Jornada Zacatecas

Los porcentajes corresponden a la votación efectiva

A un mes de terminar las campañas, David Monreal, 60%; Claudia Anaya, 33%: TrueData

En materia de percepción de triunfo, 39% piensa que ganará David, 13% Claudia Anaya y 3% Flavio Campos

Son datos de una encuesta realizada del 28 al 30 de abril, a petición de *La Jornada Zacatecas*

Se entrevistó a mil 200 personas distribuidas en 115 secciones electorales; el intervalo de confianza es de 95%

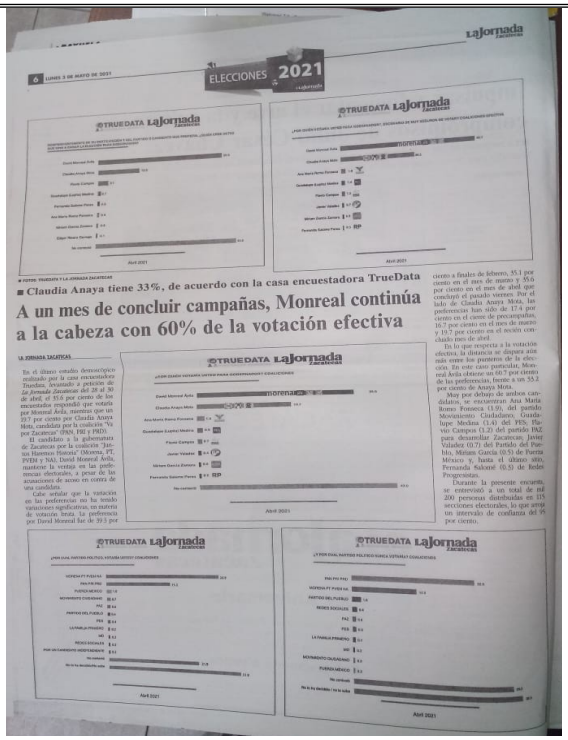
En el debate participaron Claudia Anaya Mota (coalición Juntos Haremos Historia), Ana María Romo Fonseca (Movimiento Ciudadano), Guadalupe Medina Padilla (Partido Encuentro Solidario), Miriam García Jiménez (Partido Revolucionario Institucional), Fernanda Salomé Perera Trejo (Partido Redes Sociales Progresistas), Mónica García Mendoza (Partido del Pueblo), Flavio Campos Miramontes (PAZ para Desarrollar Zacatecas), Jaime Valadez Rivera (Partido Fuerza por México) y Fernando Salomé Perera Trejo (Partido Redes Sociales Progresistas), Mónica García Mendoza (Partido del Pueblo).

En educación, el primer reto a enfrentar es la deserción: Campos

Debate, entre promesas y acusaciones mutuas

Zacatecas enfrenta una emergencia social por las políticas neoliberales aplicadas por el PRIAN: DMA

Trabajemos con las energías del futuro; la familia Monreal miente a cada momento: Anaya



La Jornada Zacatecas

ELECCIONES 2021

Claudia Anaya tiene 33%, de acuerdo con la casa encuestadora TrueData

A un mes de concluir campañas, Monreal continúa a la cabeza con 60% de la votación efectiva

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO	
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta	
La Jornada Zacatecas	Información para la Democracia, S.A. de C.V. (La Jornada Zacatecas)
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo	
TRUEDATA	TRUEDATA Investigación Estadística
Personas Físicas o morales que publicaron la encuesta	
La Jornada Zacatecas	La Jornada Zacatecas

RECURSOS APLICADOS		
	FACTURA	Presentan Factura fiscal de fecha 9 de mayo de 2021, por el subtotal de $51,724.14, más IVA trasladado al 16% de $8,275.86, lo que da **un total de** $60,000**.00** Son: Sesenta mil pesos 00/100 M.N., IVA incluido Pago en parcialidades o diferido.
	ENTREGO	Lic. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia de la Encuestadora TrueData Investigación Estadística, la factura la expide el Lic. Bernardo, como persona física.

	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
	ENTREGO	No aplica
ANTECEDENTES PROPFESIONALES Y/O ACADEMICOS	**ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN**	No presenta.
	TÍTULO(S)	Si presenta
	CURRÍCULUM	Si presenta
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan no pertenecer a ninguna asociación.		

Estudio realizado por: **Massive Caller S. A. de C.V.**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**126-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**8 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	**$10,000.00** Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook

Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación		Fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Fecha de Recolección		**7 de mayo de 2021**
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación	**CONFIANZA**	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto**	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? **Otro** 2.4% **Aún no decide** 11.8% **CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)** Aún no decide **26.3%** **24.7%** **23.1%** **20.9%**

11 ene	17 ene	25 ene	1 feb

18.4%	21.7%	23.8%	23.3%
8 feb	15 feb	22 feb	1 mar

26.6%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%
1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar

12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%
3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr

16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%
8 abr	9 abr	10 abr	11 abr 2021	12 abr

12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8
13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

11.9%	10.4%	13.5%	16.3%	15.1%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr

9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%
23 abr	24 abr	25 abr	26 ABR	27 abr

8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	11.7%
28 abr	29 abr	30 ABR	1° mayo	2 mayo

12.4%	11.1%	6.0%	10.2%	11.8%
3 mayo	4 mayo	5 may	6 mayo	7 mayo

OTRO

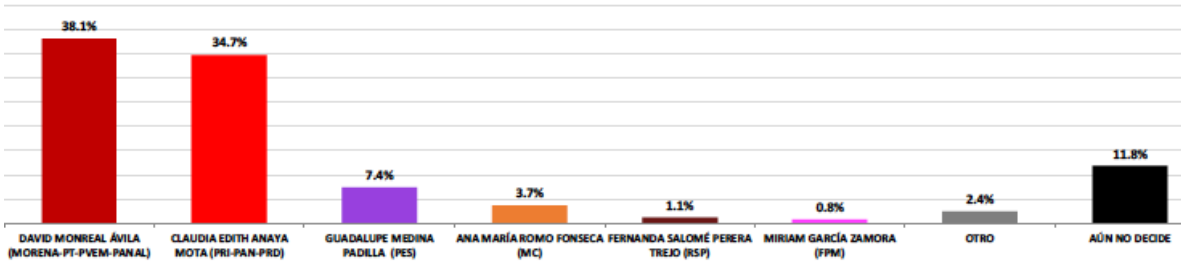
6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%
21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr

4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%
7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr

4.1%	3.1%	3.5%	5.6%	3.4	5.5%

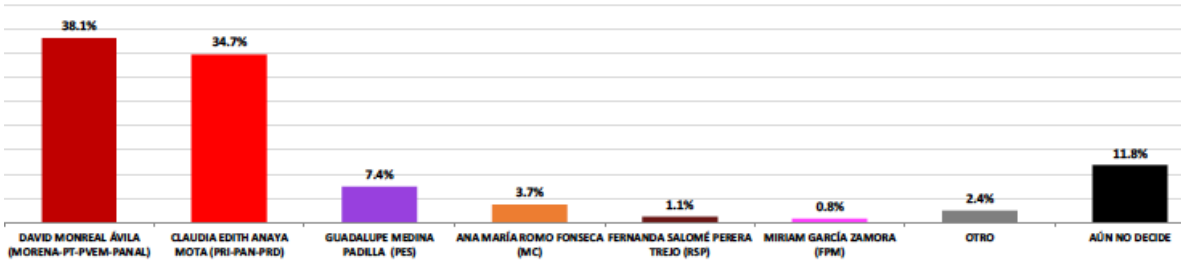
<table>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 aber</td><td>16 abr</td><td>17 abr</td><td>18 abr</td></tr>
<tr><td>4.4%</td><td>3.5%</td><td>3.0%</td><td>3.0%</td><td>5.4%</td><td>7.0%</td></tr>
<tr><td>19 abr</td><td>20 abr</td><td>21 abr</td><td>22 abr</td><td>23 abr</td><td>24 abr</td></tr>
<tr><td>2.8%</td><td>2.7%</td><td>3.3%</td><td>4.5%</td><td>5.0%</td><td>3.8%</td></tr>
<tr><td>25 abr</td><td>26 ABR</td><td>27 abr</td><td>28 abr</td><td>29 abr</td><td>30 ABR</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>2.7%</td><td>3.5%</td><td>3.6%</td><td>3.3%</td><td>3.8%</td><td>4.9%</td></tr>
<tr><td>1° mayo</td><td>2 mayo</td><td>3 mayo</td><td>4 mayo</td><td>5 mayo</td><td>6 mayo</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>2.4%</td></tr>
<tr><td>7 mayo</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td></td><td>No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)</td><td>Se descarta la no respuesta del marco muestral</td></tr>
<tr><td>Tasa de Rechazo General</td><td>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</td><td>0%</td></tr>
<tr><td></td><td>Abandono del informante encuesta sobre total de intentos</td><td>0%</td></tr>
<tr><td></td><td>Contactos no exitosos sobre el total de intentos</td><td>0%</td></tr>
<tr><td>Método y fecha de Recolección de la información</td><td colspan="2">Método: Telefónica
Recolección: 7 de mayo del 2021</td></tr>
<tr><td colspan="3">CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN</td></tr>
</table>

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
PRINCIPALES RESULTADOS		

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 38.1%
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 34.7%
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 7.4%
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 3.7%
FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 1.1%
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.8%

OTRO 2.4%
AÚN NO DECIDE 11.8%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%	38.5%	41.9%	40.4%	41.0%	41.0%	41.0%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr

40.5%	43.7%	41.1%	40.8%	41.6%	45.8%	40.7%	38.1%
30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6%	31.4%	31.0%	33.4%	35.8%	33.7%	34.4%	35.8%	37.4%	35.6%	33.8%	34.2%	35.5%	32.6%	34.7%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

34.3%	37.0%	34.5%	34.7%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

10.4%	13.5%	16.3%	15.1%	9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%	8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	12.6%	12.4%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

11.1%	6.0%	10.2%	11.8%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%	5.1%	3.0%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

5.3%	2.9%	3.3%	4.2%	4.0%	4.1%	2.4%	3.3%	4.1%	2.8%	3.3%	3.5%	3.7%
25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0 %	3.1%	4.0%	3.1 %	2.7%	1.4%	3.1%	3.5%	3.0%	4.0%
16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo

3.6%	3.0%	4.7%	1.6%	3.5%	7.4%
2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%	1.4%	2.2%	2.2%	2.1%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

2.5%	2.0%	0.8%	0.8%	1.3%	1.3%	0.8%	1.4%	1.4%	1.9%	1.1%
27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

0.5%	0.5%	1.6%	1.8%	1.0%	0.3%	1.3%	1.4%	1.9%	0.5%	1.1%	1.9%	0.8%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr

0.8%	1.8%	0.6%	0.8%	1.1%	0.8%	0.8%
1 mayo	2 MAYO	3 MAYO	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7 %	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4 %	5.5%	4.4%	3.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr

3.0%	3.0%	5.4%	7.0%	2.8%	2.7%	3.3%	4.5%	5.0%	3.8%	2.7%	3.6%	3.6%	3.3%	3.8%	4.9%
21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo

2.4%
7 mayo

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
MassiveCaller S.A. de C.V		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
MassiveCaller S.A. de C.V.		
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.		
Recursos Aplicados	**Factura**	**No aplica**
	Entregó	**No aplica**
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	**Presenta informe sobre gastos por un total de $10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta**
	Entregó	**Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.**
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O	**Acta Constitutiva de la**	**La incluyó desde la primera**

ACADÉMICOS	**asociación.**	**encuesta.**
	TÍTULO(S)	**Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.**
	CURRÍCULUM	**Curriculum empresaria**
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por: **Massive Caller S. A. de C.V.**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**127-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**9 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	**$10,000.00** Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	Fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	

<table>
<tr><td colspan="2">Método de recolección</td><td colspan="3">Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Método de muestreo</td><td colspan="3">1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Fecha de Recolección</td><td colspan="3">8 de mayo de 2021</td></tr>
<tr><td colspan="5">DISEÑO MUESTRAL</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">Definición de población objetivo</td><td>Localización</td><td colspan="2">Estado de Zacatecas</td></tr>
<tr><td>Características socio demográficas</td><td colspan="2">Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”</td></tr>
<tr><td colspan="3">Procedimiento de selección de Unidades</td><td colspan="2">Aleatorio simple.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Procedimiento de estimación:</td><td colspan="2">Porcentual</td></tr>
<tr><td colspan="3">Tamaño y forma de la obtención de la muestra</td><td colspan="2">1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Calidad de la estimación</td><td colspan="2">CONFIANZA</td><td colspan="2">95%</td></tr>
<tr><td colspan="2">ERROR MÁXIMO</td><td colspan="2">+/-3.4%</td></tr>
<tr><td>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</td><td colspan="2">Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto</td><td colspan="2">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Otro 2.7%
Aún no decide 10.2%

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

Aún no decide

<table>
<tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr>
<tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr>
<tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>26.6%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr>
<tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15</td><td>21</td><td>28</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

		mar	mar	mar

12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%
3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr

16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%
8 abr	9 abr	10 abr	11 abr 2021	12 abr

12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8
13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

11.9%	10.4%	13.5%	16.3%	15.1%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr

9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%
23 abr	24 abr	25 abr	26 ABR	27 abr

8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	11.7%
28 abr	29 abr	30 ABR	1° mayo	2 mayo

12.4%	11.1 %	6.0%	10.2%	11.8 %	10.2%
3 mayo	4 mayo	5 may	6 mayo	7 mayo	8 mayo

OTRO

6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%
21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr

4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%
7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr

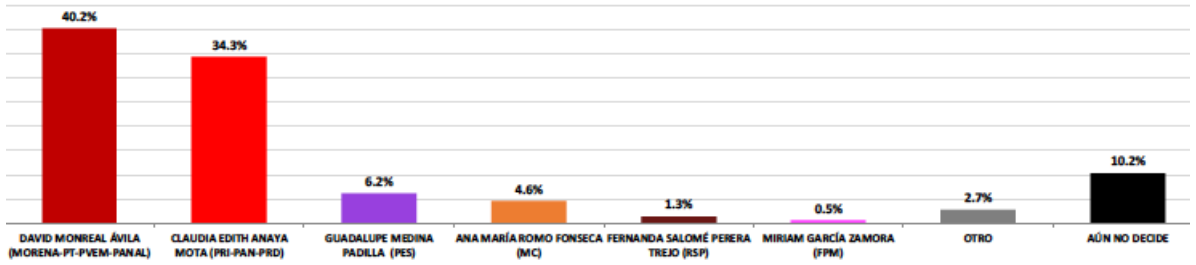
4.1%	3.1%	3.5%	5.6%	3.4	5.5%
13 abr	14 abr	15 aber	16 abr	17 abr	18 abr

4.4%	3.5%	3.0%	3.0%	5.4%	7.0%
19	20	21	22	23	24

		abr | abr | abr | abr | abr | abr 2.8% | 2.7% | 3.3% | 4.5% | 5.0% | 3.8% 25 abr | 26 ABR | 27 abr | 28 abr | 29 abr | 30 ABR 2.7% | 3.5% | 3.6% | 3.3% | 3.8% | 4.9% 1° mayo | 2 mayo | 3 mayo | 4 mayo | 5 mayo | 6 mayo 2.4% | 2.7% 7 mayo | 8 mayo
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	*Se descarta la no respuesta del marco muestral*
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	0%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%
Método y fecha de Recolección de la información	**Método**: Telefónica **Recolección**: 8 **de mayo del 2021**	

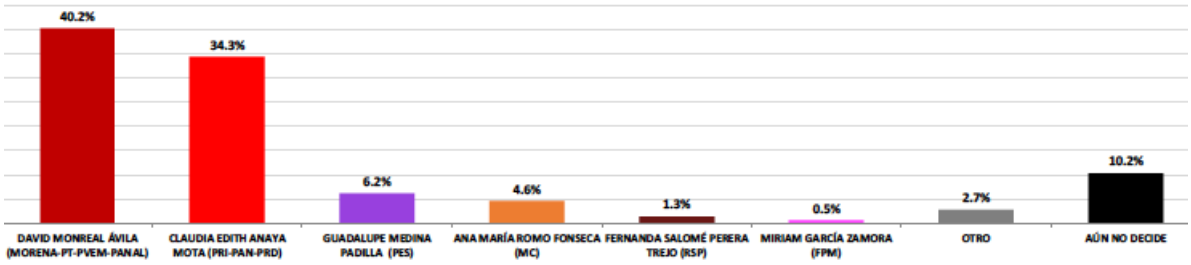
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
PRINCIPALES RESULTADOS		

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 40.2%%
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 34.3%
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 6.2%
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 4.6%
FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 1.3%

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.5%

OTRO 2.7%
AÚN NO DECIDE 10.2%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%	38.5%	41.9%	40.4%	41.0%	41.0%	41.0%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr

40.5%	43.7%	41.1%	40.8%	41.6%	45.8%	40.7%	38.1%	40.2%
30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6%	31.4%	31.0%	33.4%	35.8%	33.7%	34.4%	35.8%	37.4%	35.6%	33.8%	34.2%	35.5%	32.6%	34.7%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

34.3%	37.0%	34.5%	34.7%	34.3%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

10.4%	13.5%	16.3%	15.1%	9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%	8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	12.6%	12.4%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

11.1%	6.0%	10.2%	11.8%	10.2%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%	5.1%	3.0%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

5.3%	2.9%	3.3%	4.2%	4.0%	4.1%	2.4%	3.3%	4.1%	2.8%	3.3%	3.5%	3.7%
25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo

4.6%
8 mayo

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0 %	3.1%	4.0%	3.1 %	2.7%	1.4%	3.1%	3.5%	3.0%	4.0%
16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo

3.6%	3.0%	4.7%	1.6%	3.5%	7.4%	6.2%
2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%	1.4%	2.2%	2.2%	2.1%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

2.5%	2.0%	0.8%	0.8%	1.3%	1.3%	0.8%	1.4%	1.4%	1.9%	1.1%	1.3%
27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

0.5%	0.5%	1.6%	1.8%	1.0%	0.3%	1.3%	1.4%	1.9%	0.5%	1.1%	1.9%	0.8%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr

0.8%	1.8%	0.6%	0.8%	1.1%	0.8%	0.8%	0.5%
1 mayo	2 MAYO	3 MAYO	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7 %	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4 %	5.5%	4.4%	3.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr

3.0%	3.0%	5.4%	7.0%	2.8%	2.7%	3.3%	4.5%	5.0%	3.8%	2.7%	3.6%	3.6%	3.3%	3.8%	4.9%
21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo

2.4%	2.7%
7 mayo	8 mayo

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

MassiveCaller S.A. de C.V

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
MassiveCaller S.A. de C.V.		
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.		
Recursos Aplicados	**Factura**	**No aplica**
	Entregó	**No aplica**
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	**Presenta informe sobre gastos por un total de $10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta**
	Entregó	**Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.**
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**Acta Constitutiva de la asociación.**	**La incluyó desde la primera encuesta.**
	TÍTULO(S)	**Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.**
	CURRÍCULUM	**Curriculum empresaria**
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por: **Contra Réplica Periodismo de investigación**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**128-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**5 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas.
Medio	**Diario impreso**: ContraRéplica Periodismo de Investigación
Sección	**Sección:** Nación **Título:** “Pese a guerra sucia,

	Monreal se mantiene a la cabeza”
Página	6
Recursos aplicados	Presenta informe de recursos aplicados de siguiente manera: Costo total de Pauteo en Facebook para conocer la Opinión de los Zacatecanos respecto a la guerra sucia $2,777.84 (Dos mil setecientos setenta y siete pesos 84/100 M.N. y **un Costo Total de Pauteo en Facebook para conocer la intención del voto en Zacatecas por $3,500 (Tres mil quinientos pesos 00/100 M.N.)**
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Gubernatura del estado de Zacatecas
Criterios científicos	Sí
Objetivo	Informar a los lectores y audiencia de ContraRéplica, como van las preferencias electorales en la contienda para Gobernador del estado de Zacatecas rumbo a las elecciones del 6 de junio de 2021
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	**Diario impreso**: ContraRéplica Periodismo de Investigación
Ordeno la Encuesta	Martha Aida Bautisa Gallangos Directora Editorial de ContraRéplica
Patrocino o pago la encuesta:	Ediciones San Francisco S.A. de C.V. (Diario ContraRéplica)
Realizador de la Encuesta	Lic. Maximiliano Fuentes Rizo, encargado de estrategia digital del Diario ContraRéplica
Responsables de la publicación	Ediciones San Francisco S.A. de C.V. (Diario ContraRéplica)
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Para la recolección de entrevistas los participantes pueden expresar libremente su preferencia mediante el clic, en la publicación, seleccionando un emoticón o emoji. La recolección de datos se realizó a través de la plataforma Facebook.
Método de muestreo	Como marco muestral se utilizó perfiles de Facebook que en su información refieran que viven en el estado de Zacatecas. Se empleó un muestreo aleatorio de usuarios de la plataforma de Facebook. Se mantuvo la proporción poblacional a través de un anuncio que solo se permite un voto por perfil, a través de la selección de un emoticón o emoji.

Fecha de Recolección		**Del 1 al 4 de mayo de 2021**
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Los electores del estado de Zacatecas, por lo cual se utilizo un filtro de selección de perfiles en la plataforma, basadas en la post-estratificación de la muestra calculada sobre factores de expansión de acuerdo variables demográficas (población, sexo y edad).
Procedimiento de selección de Unidades		La muestra se selecciono en dos etapas, una vez realizada la publicación se verifico que los perfiles que interactuaban con el feed cumplieran con los filtros que se le solicitaron a la plataforma. De no cumplir con los criterios se desecho su emoticón o emoji en la publicación.
Procedimiento de estimación:		Para la estimación de preferencias electorales se utilizo la siguiente pregunta: .A quien prefieres para gobernador de Zacatecas? En las opciones de respuesta se mostraba con un "like" a David Monreal de la Coalición Juntos Hremos Historia, integrada por los partidos Movimiento regeneración Nacional (Morena), del Trabajo (PT), el Verde Ecológista de México (PVEM) y Nueva Alianza (PANAL); con un "me encanta" Claudia Anaya Mota de la alianza "Va por Zacatecas" conformada por los partidos Partido Acción Nacional (PAN), de la Revolución Demócratica (PRD) y Revolucionario Institucional (PRI); y por último con un "me importa" se encuentra Ana María Romo Fonseca del partido Movimiento Ciudadano. Los resultados publicados de la encuesta se presentaron de manera directa, señalando el porcentaje obtenido por las opciones políticas, así como también de quienes no declararon su preferencia, seleccionando otro emoticón o emoji, mismas que se agruparon en la opción "indefinidos".

Tamaño y forma de la obtención de la muestra		**Tamaño de la muestra:** En total se realizaron 4,549 votos válidos a través de emoticón o emojil. **Forma de obtención de la muestra**: Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas.
Calidad de la estimación	**Confianza**	95.5%
	Error máximo	+/-4.5%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto**	En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 2.9% respondió con otro emoticón o emoji que no se contempla como una opción válida en el sondeo, por lo que se considero que no declaro preferencia por algún partido para la elección de Gobernador. En la publicación se manifestó que se encuentran en desacuerdo con la propuesta
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 2.9% respondió con otro emoticón o emoji que no se contempla como una opción válida en el sondeo, por lo que se considero que no declaro preferencia por algún partido para la elección de Gobernador. En la publicación se manifestó que se encuentran en desacuerdo con la propuesta
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	La tasa de rechazo a la encuesta fue de 93.0%, considerando en el cálculo que la publicación tuvo un alcance de 65,135 perfiles, de los cuales 4,549 se consideraron como respuestas validas.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	No presenta resultado
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No presenta resultado
Método y fecha de Recolección de la información	Para la recolección de entrevistas los participantes pueden expresar libremente su preferencia mediante el clic, en la publicación, seleccionando un emoticón o emoji. La recolección de datos se realizó a través de la plataforma Facebook d**el 1 al 4 de mayo de 2021.**	

<table>
<tr><th colspan="3">CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN</th></tr>
<tr><td colspan="3">La pregunta planteada para identificar el im pacto en la intención de voto para Gobernador es: ¿A quién prefieres para gobernador de Zacatecas</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Forma de procesamiento</td><td>Estimadores</td><td>Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 4,549 usuarios de Facebook que viven en Zacatecas. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas.</td></tr>
<tr><td>Intervalos de confianza</td><td>95.5%</td></tr>
<tr><td colspan="2">Denominación del Software</td><td>La información de la encuesta se preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Base de datos</td><td>Si presenta en formato Excell</td></tr>
<tr><th colspan="3">RESULTADOS</th></tr>
<tr><td colspan="2">Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra</td><td>Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 4,549 usuarios de Facebook que viven en Zacatecas. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas . Los que se presentan a continuación.</td></tr>
<tr><th colspan="3">PRINCIPALES RESULTADOS</th></tr>
<tr><td colspan="3"><u>PRINCIPALES RESULTADOS SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES, PRESENTADOS EN EL ESTUDIO</u>:

INTENCIÓN DE VOTO PARA GOBERNADOR DE ZACATECAS

¿Quién te late para Gobernador de Zacatecas?

La coalición Juntos Haremos Historia en Zacatecas, integrada por los partidos Movimiento Regeneración Nacional (Morena), del Trabajo (PT) y el Verde Ecologista de México (PVEM), Nueva Alianza (PANAL) y su candidato David Monreal Ávila.

2 mil 798 likes
61.5 %

La alianza Va Por Zacatecas que conforman los partidos Acción Nacional (PAN), de la Revolución Democrática (PRD) y Revolucionario Institucional (PRI) y su candidata Claudia Anaya Mota.

1 mil 529 me encanta
33.6 %

Movimiento Ciudadano y su candidata Ana María Romo Fonseca

91 me importa
2.0%

Indefinidos
131 (me divierte, me asombra, me entristece o me enoja)</td></tr>
</table>

2.9%

Imagenes tomada de ContraRéplica MX Periodismo de Investigación



6. ContraRéplica, Miércoles 5 de mayo de 2021 — Nación

contrareplica.mx

Pese a guerra sucia, Monreal se mantiene a la cabeza

POR REDACCIÓN

De acuerdo a la encuesta Emoticón 21, aplicada a través de la plataforma de Facebook, el 67.6 por ciento de los entrevistados consideró que existe una guerra sucia en contra de David Monreal, candidato a la gubernatura de Zacatecas de Juntos haremos historia esto, después de que el pasado 20 de abril circuló, de manera excesiva, un video en el que se observa al aspirante tocar de forma inapropiada a una candidata, solo el 32.4 por ciento dice que no lo es; la publicación del mencionado video no generó impacto en las preferencias electorales.

De los 2 mil 514 votos que se recibieron del 27 de abril al 3 de mayo, mil 700 votaron a favor de la existencia de una guerra sucia mientras que 814 internautas la negaron.

Cabe destacar que la ventaja de Monreal Ávila se mantiene de dos a uno con respecto a su contrincante más cercana Claudia Anaya Mota, de acuerdo a las encuestas aplicadas al inicio de la contienda electoral y un mes después, en una segunda medición levantada del 1 al 4 de mayo.

LA VENTAJA EN preferencias de Monreal Ávila se mantiene de dos a uno con respecto a su contrincante más cercana, Claudia Anaya Mota

¿ES CAMPAÑA SUCIA LA DIFUSIÓN DE VIDEOS SOBRE EL ASPIRANTE?

EL EJERCICIO SE APLICÓ a 2 mil 514 usuarios de Facebook mayores de 18 años

Fuente: Emoticón 21

INTENCIÓN DE VOTO PARA CANDIDATOS A GUBERNATURA

MONREAL ÁVILA presenta una ventaja de 2 a 1 sobre su rival más cercano

Los resultados de la última consulta arrojan que el candidato de la coalición "Juntos haremos historia" conformada por Morena, PVEM, Nueva Alianza y PT, David Monreal tiene un 61.5 por ciento de intención del voto entre los zacatecanos, mientras que la candidata Claudia Anaya Mota de "Va por Zacatecas" del PRI, PAN, PRD tiene un 33.6 por ciento y Ana María Romo Fonseca, aspirante a la gubernatura de Movimiento Ciudadano tiene un 2 por ciento y el resto de las reacciones -2.9 por ciento- en desacuerdo.

Los seis candidatos restantes no aparecieron en la encuesta debido a los bajos porcentajes que arrojaron en las mediciones pasadas.

Fuente: Emoticón 21

La metodología de las encuestas consistió en la participación de mayores de 18 años, residentes en Zacatecas, con dispositivos fijos o móviles inteligentes con acceso a Internet y una cuenta de Facebook, con preguntas POST-CLIC, es decir, con el uso de emoticones o emojis que son cruciales en una encuesta online, puesto que refuerzan cada idea que deseas expresar en las preguntas.

La confiabilidad de la encuesta es de 95.5 por ciento, con un margen de error de +/- 4.5 puntos.

En el estudio presentan datos sobre una SONDEO DE ENCUESTA DE SENTIMIENTOS, (sobre campaña sucia hacia el candidato David Monreal Ávila) por lo que es necesario señalar que los resultados no reflejan preferencias electorales, solo plantea lo siguiente:

IMPACTO DE LA DIFUSIÓN DE VIDEOS DE CANDIDATO A GOBERNADOR DE ZACATECAS ¿Crees que es campaña sucia la difusión de videos?
Like - Es Campaña sucía 61.5% (1,700 likes)
Me - enoja No es campaña sucia 33.6% 814 me enoja

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta
Ediciones San Francisco S.A. de C.V. (Diario ContraRéplica)

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
Contra Réplica Lic. Maximiliano Fuentes Rizo, encargado de estrategia digital del Diario ContraRéplica		
Personas Físicas o morales que solicitaron, u ordenaron la encuesta		
Contra Réplica Ordenó : Martha Aida Bautisat Gallangos Directoria Editorial de ContraRéplica.		
RECURSOS APLICADOS	**ENTREGÓ**	Encargado de estrategia digital del Diario ContraRéplica
	FACTURA	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe de recursos aplicados de siguiente manera: Costo total de Pauteo en Facebook para conocer la Opinión de los Zacatecanos respecto a la guerra sucia $2,777.84 (Dos mil setecientos setenta y siete pesos 84/100 M.N. y **un Costo Total de Pauteo en Facebook para conocer la intención del voto en Zacatecas por $3,500 (Tres mil quinientos pesos 00/100 M.N.)**
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**ENTREGÓ**	Lic. Maximiliano Fuentes Rizo, encargado de estrategia digital del Diario ContraRéplica
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Sí presenta
	TÍTULO(S)	Si presenta, del encargado de estrategia digital del Diario ContraRéplica
	CURRÍCULUM	Presenta C.V. de la Directora de Editorial del Diario ContraRéplica
Documentación que pruebe en su caso la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiesta no pertenecer a ningún gremio de la Opinión Pública nacional o internacional.		

Estudio realizado por: Contra Réplica **Contra Réplica Periodismo de investigación**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**129-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**5 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas.
Medio	**Medio impreso: Diario** ContraRéplica Zacatecas.
Sección	**Sección:** Elecciones 2021 **Título:** "Pese a guerra sucia, David Monreal mantiene preferencias

	electorales”
Página	4
Recursos aplicados	Presenta informe de recursos aplicados de siguiente manera: Costo total de Pauteo en Facebook para conocer la Opinión de los Zacatecanos respecto a la guerra sucia $2,777.84 (Dos mil setecientos setenta y siete pesos 84/100 M.N. y **un Costo Total de Pauteo en Facebook para conocer la intención del voto en Zacatecas por $3,500 (Tres mil quinientos pesos 00/100 M.N.)**
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Gubernatura del estado de Zacatecas
Criterios científicos	Sí
Objetivo	Informar a los lectores y audiencia de ContraRéplica, como van las preferencias electorales en la contienda para Gobernador del estado de Zacatecas rumbo a las elecciones del 6 de junio de 2021
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	**Medio diverso impreso: Diario** ContraRéplica Zacatecas.
Ordeno la Encuesta	Martha Aida Bautisa Gallangos Directora Editorial de ContraRéplica
Patrocino o pago la encuesta:	Ediciones San Francisco S.A. de C.V. (Diario ContraRéplica)
Realizador de la Encuesta	Lic. Maximiliano Fuentes Rizo, encargado de estrategia digital del Diario ContraRéplica
Responsables de la publicación	Ediciones San Francisco S.A. de C.V. (Diario ContraRéplica)
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Para la recolección de entrevistas los participantes pueden expresar libremente su preferencia mediante el clic, en la publicación, seleccionando un emoticón o emoji. La recolección de datos se realizó a través de la plataforma Facebook.
Método de muestreo	Como marco muestral se utilizó perfiles de Facebook que en su información refieran que viven en el estado de Zacatecas. Se empleó un muestreo aleatorio de usuarios de la plataforma de Facebook. Se mantuvo la proporción poblacional a través de un anuncio que solo se permite un voto por perfil, a través de la selección de un emoticón o emoji.

Fecha de Recolección		**Del 1 al 4 de mayo de 2021**
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Los electores del estado de Zacatecas, por lo cual se utilizo un filtro de selección de perfiles en la plataforma, basadas en la post-estratificación de la muestra calculada sobre factores de expansión de acuerdo variables demográficas (población, sexo y edad).
Procedimiento de selección de Unidades		La muestra se selecciono en dos etapas, una vez realizada la publicación se verifico que los perfiles que interactuaban con el feed cumplieran con los filtros que se le solicitaron a la plataforma. De no cumplir con los criterios se desecho su emoticón o emoji en la publicación.
Procedimiento de estimación:		Para la estimación de preferencias electorales se utilizo la siguiente pregunta: .A quien prefieres para gobernador de Zacatecas? En las opciones de respuesta se mostraba con un “like” a David Monreal de la Coalición Juntos Hremos Historia, integrada por los partidos Movimiento regeneración Nacional (Morena), del Trabajo (PT), el Verde Ecológista de México (PVEM) y Nueva Alianza (PANAL); con un “me encanta” Claudia Anaya Mota de la alianza “Va por Zacatecas” conformada por los partidos Partido Acción Nacional (PAN), de la Revolución Demócratica (PRD) y Revolucionario Institucional (PRI); y por último con un “me importa” se encuentra Ana María Romo Fonseca del partido Movimiento Ciudadano. Los resultados publicados de la encuesta se presentaron de manera directa, señalando el porcentaje obtenido por las opciones políticas, así como también de quienes no declararon su preferencia, seleccionando otro emoticón o emoji, mismas que se agruparon en la opción “indefinidos”.

Tamaño y forma de la obtención de la muestra		**Tamaño de la muestra:** En total se realizaron 4,549 votos válidos a través de emoticón o emojil. **Forma de obtención de la muestra**: Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas.
Calidad de la estimación	**Confianza**	95.5%
	Error máximo	+/-4.5%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto**	En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 2.9% respondió con otro emoticón o emoji que no se contempla como una opción válida en el sondeo, por lo que se considero que no declaro preferencia por algún partido para la elección de Gobernador. En la publicación se manifestó que se encuentran en desacuerdo con la propuesta
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 2.9% respondió con otro emoticón o emoji que no se contempla como una opción válida en el sondeo, por lo que se considero que no declaro preferencia por algún partido para la elección de Gobernador. En la publicación se manifestó que se encuentran en desacuerdo con la propuesta
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	La tasa de rechazo a la encuesta fue de 93.0%, considerando en el cálculo que la publicación tuvo un alcance de 65,135 perfiles, de los cuales 4,549 se consideraron como respuestas validas.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	No presenta resultado
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No presenta resultado
Método y fecha de Recolección de la información	Para la recolección de entrevistas los participantes pueden expresar libremente su preferencia mediante el clic, en la publicación, seleccionando un emoticón o emoji. La recolección de datos se realizó a través de la plataforma Facebook d**el 1 al 4 de mayo de 2021.**	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		

<table>
<tr><td colspan="3">La pregunta planteada para identificar el im pacto en la intención de voto para Gobernador es: ¿A quién prefieres para gobernador de Zacatecas</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Forma de procesamiento</td><td>Estimadores</td><td>Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 4,549 usuarios de Facebook que viven en Zacatecas. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas.</td></tr>
<tr><td>Intervalos de confianza</td><td>95.5%</td></tr>
<tr><td colspan="2">Denominación del Software</td><td>La información de la encuesta se preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Base de datos</td><td>Si presenta en formato Excell</td></tr>
<tr><td colspan="3">RESULTADOS</td></tr>
<tr><td colspan="2">Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra</td><td>Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 4,549 usuarios de Facebook que viven en Zacatecas. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas . Los que se presentan a continuación.</td></tr>
<tr><td colspan="3">PRINCIPALES RESULTADOS</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>PRINCIPALES RESULTADOS SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES, PRESENTADOS EN EL ESTUDIO</u>:

INTENCIÓN DE VOTO PARA GOBERNADOR DE ZACATECAS

¿Quién te late para Gobernador de Zacatecas?

La coalición Juntos Haremos Historia en Zacatecas, integrada por los partidos Movimiento Regeneración Nacional (Morena), del Trabajo (PT) y el Verde Ecologista de México (PVEM), Nueva Alianza (PANAL) y su candidato David Monreal Ávila.

2 mil 798 likes
61.5 %

La alianza Va Por Zacatecas que conforman los partidos Acción Nacional (PAN), de la Revolución Democrática (PRD) y Revolucionario Institucional (PRI) y su candidata Claudia Anaya Mota.

1 mil 529 me encanta
33.6 %

Movimiento Ciudadano y su candidata Ana María Romo Fonseca

91 me importa
2.0%

Indefinidos
131 (me divierte, me asombra, me entristece o me enoja)
2.9%</td></tr>
</table>

Imagenes tomada de ContraRéplica Zacatecas





En el estudio presentan datos sobre una SONDEO DE ENCUESTA DE SENTIMIENTOS por lo que es necesario señalar que los resultados no reflejan preferencias electorales, solo plantea lo siguiente:

IMPACTO DE LA DIFUSIÓN DE VIDEOS DE CANDIDATO A GOBERNADOR DE ZACATECAS ¿Crees que es campaña sucia la difusión de videos?
Like - Es Campaña sucía 61.5% (1,700 likes)
Me - enoja No es campaña sucia 33.6% 814 me enoja

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta
Ediciones San Francisco S.A. de C.V. (Diario ContraRéplica)
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo
Lic. Maximiliano Fuentes Rizo, encargado de estrategia digital del Diario ContraRéplica

Personas Físicas o morales que solicitaron, u ordenaron la encuesta		
Contra Réplica Ordenó : Martha Aida Bautisat Gallangos Directoria Editorial de ContraRéplica.		
RECURSOS APLICADOS	**ENTREGÓ**	Encargado de estrategia digital del Diario ContraRéplica
	FACTURA	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe de recursos aplicados de siguiente manera: Costo total de Pauteo en Facebook para conocer la Opinión de los Zacatecanos respecto a la guerra sucia $2,777.84 (Dos mil setecientos setenta y siete pesos 84/100 M.N. y **un Costo Total de Pauteo en Facebook para conocer la intención del voto en Zacatecas por $3,500 (Tres mil quinientos pesos 00/100 M.N.)**
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**ENTREGÓ**	Lic. Maximiliano Fuentes Rizo, encargado de estrategia digital del Diario ContraRéplica
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Sí presenta
	TÍTULO(S)	Si presenta, del encargado de estrategia digital del Diario ContraRéplica
	CURRÍCULUM	Presenta C.V. de la Directora de Editorial del Diario ContraRéplica
Documentación que pruebe en su caso la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiesta no pertenecer a ningún gremio de la Opinión Pública nacional o internacional.		

Estudio realizado por**: TARGET M&R** **(Grupo Pina Co S de R L de C V)**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**130-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**10 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas.
Medio	Vía Whatsapp
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	Informa un Costo Total de $25,000.00 Son: (Veinticinco mil pesos 00/100 M.**)**
Original/Reproducción	Original

Tipo de encuesta		Gubernatura del estado de Zacatecas
Criterios científicos		Sí
Objetivo		Conocer cuáles son las preferencias electorale en la elección de Ayuntamiento del Municipio de Guadalupe del Estado de Zacatecas al momento de la realización del estudio.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		Vía Whatsapp
Ordeno la Encuesta		GRUPO PINA CO S DE R.L. DE C. V
Patrocino o pago la encuesta:		GRUPO PINA CO S DE R.L. DE C. V.
Realizador de la Encuesta		GRUPO PINA CO S DE R.L. DE C. V.
Responsables de la publicación		GRUPO PINA CO S DE R.L. DE C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Entrevistas personales, administradas, directas aplicadas en vivienda recolectadas el 1 y 2 de mayo de 2021.
Método de muestreo		Estratificado polietápico, aleatorio, tomando la sección electoral como la primera unidad de muestreo y ala vivienda como la última.
Fecha de Recolección		**El 1 y 2 de mayo de 2021**
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos del municipio de Guadalupe, Zac, iguales o mayores a 18 años, con credencial de elctor y que tienen considerando emitir su voto en el Proceso Electoral de junio de del 2021.
Procedimiento de selección de Unidades		Se realizaron entrevistas personales directamente en vivienda, utilizando el método de muestreo estratificado, polietápico, aleatório; tomando la sección electoral como la primera unidad de muestreo y a la vivienda como la última.
Procedimiento de estimación:		Los resultados presentados están estimados en frecuencias simples.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1,300 cuestionarios aplicados obtenidos mediante la fórmula para la obtenci+ón de muestras infínitas; $E^2(N-1)+(z^2pq)$ n=

		Z^2pqN
Calidad de la estimación	**Confianza**	95%
	Error máximo	+/-3%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto**	No sé Frecuencia: 30 elementos que representa el 2.5% Tratamiento: Se contabiliza como NS/NC
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No piensan votar: 40% Frecuencia: 0% Tratamiento: Se excluyen del universo muestral y no se les aplica la encuesta ya que la encuesta tiene como target "personas con credencial de electora del município de Guadalupe com la intención de emitir su voto en la elección de ayuntamiento del 6 de junio del 2021"
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	Negativas a responder o abandono del informate: 18 elementos que corresponde al 1.45% del total de personas contactadas
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	Contactos no exitosos 18%
Método y fecha de Recolección de la información	Entrevistas personales, administradas, directas aplicadas en vivenda recolectadas el 1 y 2 de mayo del 2021	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada. **¿Tiene credencial de elector con dirección en el municipio de Guadalupe, Zac?** *1)Si(Continuar encuesta)* *2)No (Finalizar encuesta y buscar a otra persona; y registrar el número de intentos antes de que alguna persona conteste y cumpla este requisito)*		

En este momento ¿qué candidato o candidata a la presidencia municipal de Guadalupe es que tiene su mayor preferencia? *(Registrar nombre del candidato mencionado)*

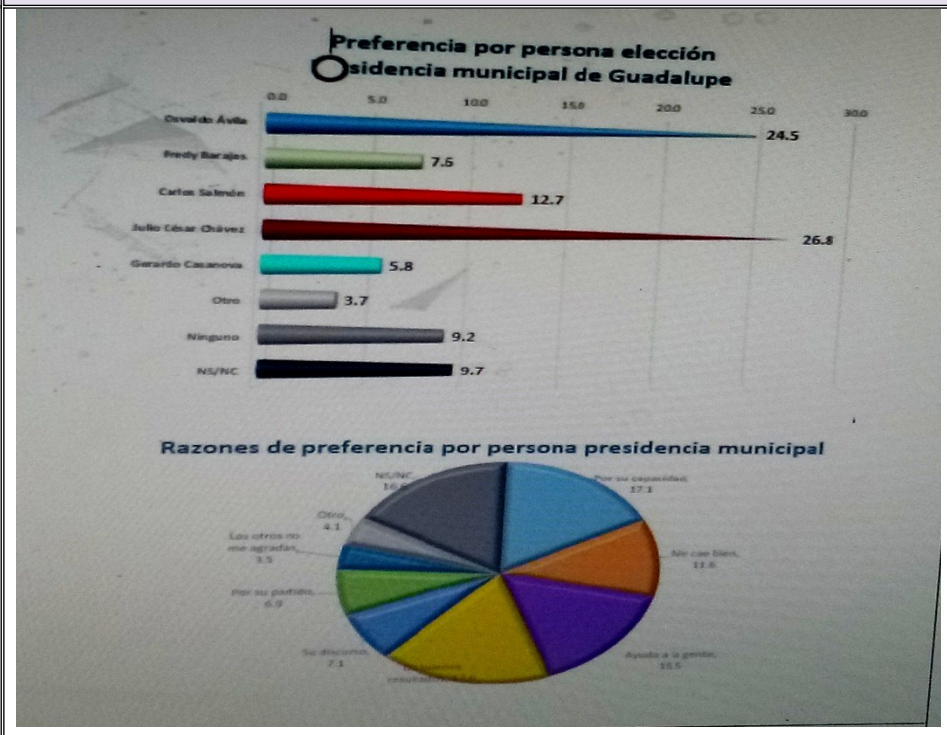
¿Por qué razón es el candidato o candidata a la presidencia municipal de Guadalupe que tiene su mayor preferencia? *(Registrar respuesta textual)*

Forma de procesamiento	**Estimadores**	Gráfica de frecuencias, resumen de frecuencias acumuladas (en los casos donde existen coaliciones)
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Excel
Base de datos		Se anexa

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	El reporte de resultados no contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta

PRINCIPALES RESULTADOS



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

GRUPO PINA CO S DE R.L. DE C. V.

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

GRUPO PINA CO S DE R.L. DE C. V.		
Personas Físicas o morales que solicitaron, u ordenaron la encuesta		
GRUPO PINA CO S DE R.L. DE C. V.		
RECURSOS APLICADOS	**ENTREGÓ**	El director general de la encuestadora
	FACTURA	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Informa un Costo Total de $25,000.00 Son: (Veinticinco mil pesos 00/100 M.**)**
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**ENTREGÓ**	El director general de la encuestadora
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Presenta acta constitutiva de la empresa, GRUPO PINA CO S DE R.L. DE C. V., además de Título de Registro de Marca de la empresa TARget ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial.
	TÍTULO(S)	Título del director general de la encuestadora, como maestro en marketing político
	CURRÍCULUM	CV del director general de la encuestadora.
Documentación que pruebe en su caso la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiesta no pertenecer a ningún gremio de la Opinión Pública nacional o internacional.		

Estudio realizado por: **Parametría S.A de C.V.**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**131-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**29 de abril de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	Impreso La Jornada Zacatecas
Sección	**Sección:** Pagina Principal. **Título:** "David Monreal 52%, Claudia Anaya 28%: Parametría y "La canidata de la alianza Va por Zacatecas tiene 28 puntos porcentuales. David Monreal tiene 52% de la preferencia electoral general, de acuerdo con Parametría"

Página		Principal (1) y 4
Recursos aplicados		**La encuestadora presenta factura con folio: A 837 de fecha 5 de mayo de 2021, por un valor unitario de $250,000.00, más $40,000.00 de IVA, lo cual da un un total de $290,000.00 (Doscientos noventa mil pesos 00/100 M.N.)**
Original/Reproducción		Original
Tipo de encuesta		Gubernatura
Criterios científicos		Sí cumple
Objetivo		La encuesta estatal de referencia se realizó con el fin de dar a conocer las preferencias electorales previas a las elecciones de Gobernador de Zacatecas.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		Impreso La Jornada Zacatecas
Ordeno la Encuesta		TV Zacatecas, S.A de C.V.
Patrocino o pago la encuesta:		TV Zacatecas, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta		**Parametría, S.A de C.V.**
Responsables de la publicación		**La Jornada Zacatecas**
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		En el levantamiento participaron 17 encuestadores y 4 supervisores. Para el estudio, personal de Parametría capacitó a los encuestadores y a los supervisores para estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario. Se tomo en cuenta el conjunto de secciones electorales reportadas por el INE.
Método de muestreo		Sistematico aleatorio con probabilidad de selección proporcional a su tamaño.
Fecha de Recolección		Del 17 al y 21 de abril de 2021
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	La población objetivo de la encuesta son mexicanos adultos mayores de edad residentes en el estado de Zacatecas, a quienes se les preguntó si cuentan con credencial para votar

		vigente. Los resultados de la encuesta reflejan las preferencias de los entrevistados con credencial para votar.
Procedimiento de selección de Unidades		Sistematico aleatorio simple, con probabilidad de selección proporcional a su tamaño. Las entrevistas se realizaron personalmente, cara a cara usando dispositivos electrónicos, en la vivienda de cada entrevistado. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado, que sea mayor de edad y que cuente con credencial para votar vigente al momento de la entrevista
Procedimiento de estimación:		Para la estimación de las preferencias electorales el encuestador preguntó a los entrevistados diferentes reactivos, mismos que pueden ser consultados en el cuestionario que es parte del presente informe. los resultados presentados no son frecuencias simples, sini estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		En total se realizaron 800 entrevistas personales, cara a cara, en la vivienda de las personas seleccionadas. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos y vivieran en el domicilio seleccionado. También se preguntó si tenía credencial para votar vigente.
Calidad de la estimación	**Confianza**	95%
	Error máximo	+/-3.5%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto**	Después de plantear la pregunta de intención de voto por partidos y candidatos, el 7% señaló que no saber aún por quién votaría y en total, sumando las opciones antes mencionadas, el 10% de los entrevistados no declaró preferencia.

	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Después de plantear la pregunta de intención de voto por partidos y candidatos, el 7% señaló que no saber aún por quién votaría y en total, sumando las opciones antes mencionadas, el 10% de los entrevistados no declaró preferencia
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	3% no contestó a la pregunta. La tasa de rechazo a la encuesta fue de 36 % considerando en el cálculo los siguientes elementos: T= R/R+E Tasa de Rechazo (T) es igual al número de rechazos (R) entre la suma del número de rechazos más las entrevistas efectivas (E).
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	La tasa de rechazo a la encuesta fue de 36 % considerando en el cálculo los siguientes elementos: T= R/R+E Tasa de Rechazo (T) es igual al número de rechazos (R) entre la suma del número de rechazos más las entrevistas efectivas (E).
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	La tasa de rechazo a la encuesta fue de 36 % considerando en el cálculo los siguientes elementos: T= R/R+E Tasa de Rechazo (T) es igual al número de rechazos (R) entre la suma del número de rechazos más las entrevistas efectivas (E).
Método y fecha de Recolección de la información	Las entrevistas se realizaron personalmente, cara a cara usando dispositivos electrónicos, en la vivienda de cada entrevistado. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado, que sea mayor de edad y que cuente con credencial para votar vigente al momento de la entrevista	

	La fecha de realización del estudio son del 17 y 21 de abril de 2021 En el levantamiento participaron 17 encuestadores y 4 supervisores. Para el estudio, personal de Parametría capacitó a los encuestadores y a los supervisores para estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario. Encuesta cara a cara en vivienda utilizando dispositivo móvil, con un metódo de recolección de datos de encuesta cara a cara en vivienda utilizando dispositivo móvil.

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

PREGUNTAS FILTRO

A) ¿Tiene credencial para votar en este municipio?
1) Sí
2) No (Encuestador: agradezca y TERMINE entrevista)

B) ¿Su credencial para votar está actualizada con este domicilio?
1) Sí
2) No (Encuestador: agradezca y TERMINE entrevista)

C) ¿Qué edad tiene usted? (Suspender si es menor de 18 años)

D) Sexo: (Encuestador: anotar SIN preguntar)
1) Hombre 2) Mujer

PREFERENCIA ELECTORAL PARA GOBERNADOR

ENCUESTADOR: MOSTRAR LA BOLETA POR PARTIDOS Y CANDIDATOS PARA GOBERNADOR EN EL DISPOSITIVO Y AL MISMO TIEMPO LEA

Voy a pedirle que marque en el dispositivo el partido o candidato por el que votaría el día de hoy para gobernador de Zacatecas. Deslice con su dedo la pantalla para que pueda ver todas las opciones. Su respuesta es confidencial y sólo se utilizará con fines estadísticos.
1) Claudia Anaya del PAN
2) Claudia Anaya del PRI
3) Claudia Anaya del PRD
4) David Monreal del PT
5) David Monreal del Partido Verde
6) Ana María Romo de MC
7) David Monreal de MORENA
8) David Monreal de NA
9) Guadalupe Medina del PES
10) Fernanda Salomé de RSP

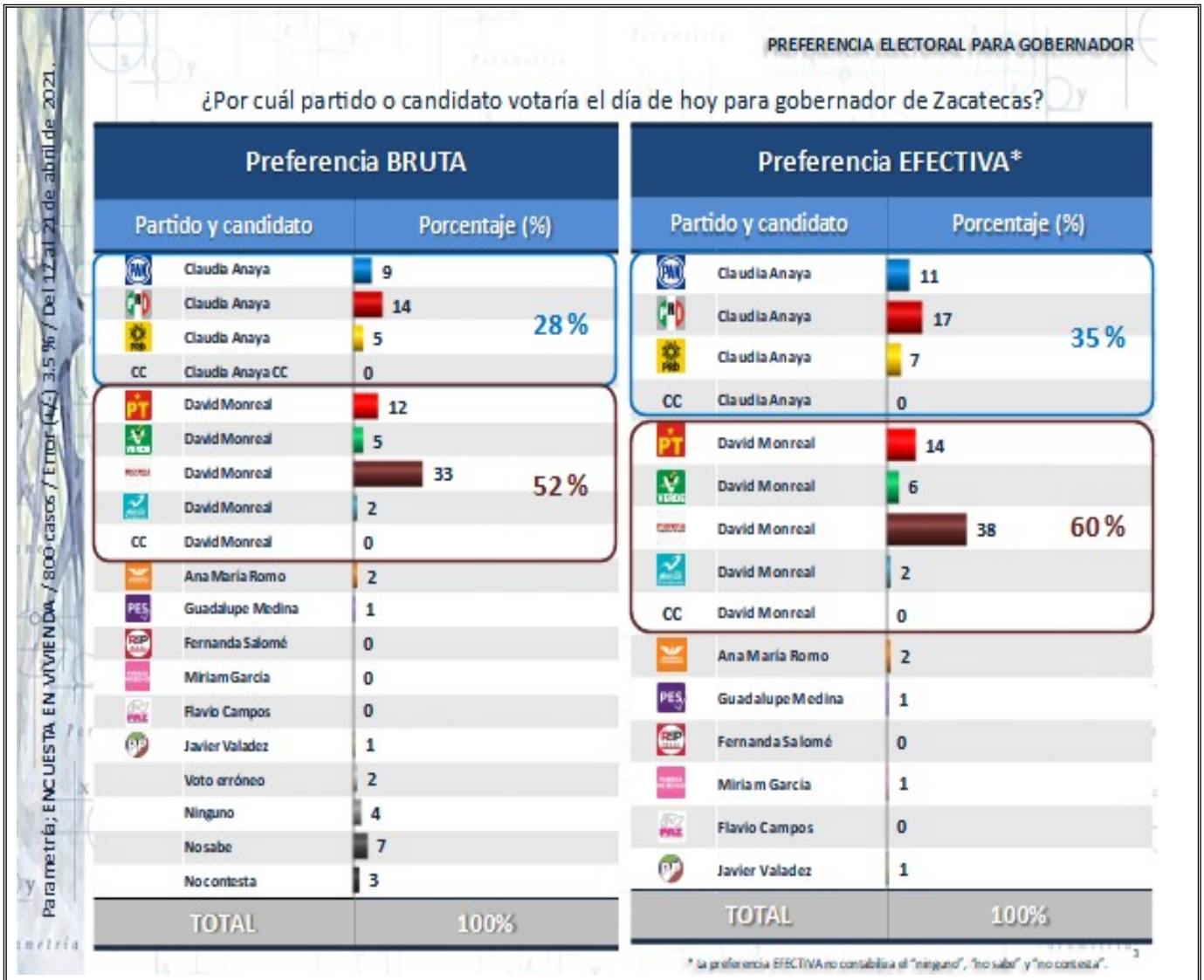
11) Miriam García FxM
12) Flavio Campos de PAZ
13) Javier Valadez del PP
97) Ninguno (espontánea)
98) No sabe (espontánea)
99) No contesta (espontánea)

SOCIODEMOGRÁFICOS

¿Hasta qué año estudió usted?
1) Nada / sin estudios 4) Preparatoria
2) Primaria 5) Universidad o más
3) Secundaria 99) No contestó

¿Cuál es su principal ocupación?
1) Trabajador en el gobierno 9) Ama de casa
2) Trabajador en sector privado 10) Desempleado
3) Profesionista independiente 11) Jubilado o pensionado
4) Trabajador por cuenta propia 12) Campesino o jornalero
5) Estudiante 13) Otro
6) Comerciante 98) No sabe (espontánea)
7) Empresario 99) No contesta (espontánea)
8) Maestro

Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los resultados de la encuesta sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 800 entrevistados de 18 años o mayores con credencial de elector vigente residentes en territorio nacional.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		La captura de la información recopilada se hizo a través de un software propio diseñado por el Departamento de Sistemas de Parametría SA de CV. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico, SPSS para Windows, versión 16.0. Método de edición: Validación en Excel Y clean up en SPSS.
Base de datos		Si presenta
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados presentados solo tienen validez para expresar la opinión de la población estudiada en la fecha específica del levantamiento de datos.
PRINCIPALES RESULTADOS		
IMAGEN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS, PRESENTADOS POR LA ENCUESTADORA		



IMÁGENES PUBLICADAS POR EL PERIÓDICO LOCAL LA JORNADA ZACATECAS DEL 29 DE ABRIL DE 2021


La Jornada Zacatecas

Confirma la sentencia de que incurrieron en violencia política por razón de género

Sala Monterrey del Trife da otro revés a Ulises Mejía e Iván de Santiago

- Avalan su inscripción al registro nacional de personas sancionadas por este tipo de violencia
- Los señalados afirman que son parte de las tácticas para retardar sus candidaturas
- "Será el último golpe que recibiremos; vendrá la justicia en la Sala Superior del Tribunal"

AUMENTA EL TRABAJO INFANTIL

JUNTOS PARA REDUCIR EL CONSUMO NOCIVO DE ALCOHOL EN 2021


ELECCIONES 2021

La Jornada

Avanza Claudia Anaya Mota en preferencias electorales

- Según su equipo de campaña, una encuesta de C&E Research, elaborada el 24 de abril y divulgada el 26, la pone en ventaja con 56% y David Monreal obtiene 44%
- La encuestadora Massive Caller señala que la senadora con licencia obtuvo 35.8% y el candidato morenista 39.4%, la diferencia es de 3.6%

DE ACUERDO CON ARIAS CONSULTORES, EFECTUADA EL 15 DE ABRIL, ANAYA TIENE 43.8% Y MONREAL 41%

La candidata de la alianza Va por Zacatecas tiene 28 puntos porcentuales

David Monreal tiene 52% de la preferencia electoral general, de acuerdo con Parametría

- No se difundió información sobre la vitrina metodológica, ni cuándo o cómo se realizó este ejercicio demoscópico

ENTRADA GRATUITA

APERTURA DEL MUSEO DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES

ASISTE CON PREVIA CITA

CONTACTOMIR@GMAIL.COM

492 491 4575 ext. 4565

#MIRZacatecas

EN PALACIO DE CONVENCIONES DE ZACATECAS

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
TV Zacatecas, S.A de C.V.		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
Parametría, S.A de C.V.		
Personas Físicas o morales que solicitaron, u ordenaron la encuesta		
La Jornada Zacatecas		
RECURSOS APLICADOS	**ENTREGÓ**	El director de iInvestigación y Apoderado Legal de la encuestadora
	FACTURA	**La encuestadora presenta factura con folio: A 837 de fecha 5 de mayo de 2021, por un valor unitario de $250,000.00, más $40,000.00 de IVA, lo cual da un un total de $290,000.00 (Doscientos noventa mil pesos 00/100 M.N.)**

	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**ENTREGÓ**	C. Ivan Kemchs de Comunicacción y medios de Parametría, S.A de C.V.
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta
	TÍTULO(S)	Del Mtro. Francisco Abundis Luna Director de la empresa Parametría, S.A. de C.V.Presenta: Certificado expedido por la Universidad de Oxford como Master of Science, certificado de la Universidad de Columbia como Master Of International Affairs, Acta de xamen como Licenciado en Administración Pública del Colegio de México, Certificado de "Inter-University Consortium for Political and Social Research, Summer Training Program in Quantitive Metthods of Social Research", Diploma expedido por la Secretaria de Relaciones Exteriores por haber concluido el curso de Formación Diplomatica XI Generación,. Constancia de participación en el Primer Congreso de la Asociación Mexicana de Estudios Parlamentarios, como ponente de la mesa redonda **"OPINIÓN PÚBLICA SOBRE EL CONGRESO"** y Constancia de su participación como ponente de la mesa redonda **"Las encuestas y la Formación de la Opinión Pública".**
	CURRÍCULUM	Presenta curricum empresarial y presentando en el mismo documento, reseña profesional del director de la encuestadora. Y Curriculum del Mto. Francisco Abundis Luna Director de la empresa Parametría, S.A. de C.V.
Documentación que pruebe en su caso la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Señala que el director de la encuestadora es miembro fundador de la Asociación Mexicana de agencias de Inteligencia de Mercado de Opinión A.C. y miembro del Comité de Comunicación del Centro Mexicano para la Filantropía A.C. (CEMEFI). Presenta Certificado a favor de Parametría, S.A de C.V., expedido por AMAI (Inteligencia Aplicacada a Desiciones como miembro adherente de la asociación, y Certificado expedido a favor de la empresa, de cumplimiento del "Estandar de Servicio para la Investigación de Mercados en México Versión 3.0", expedido por AMAI.		

NOTA: El estudio correspondiente al folio 132-ZAC PARAMETRÍA, S.A. DE C.V., se incluye al final después del registro 176-ZAC, por problemas del tamaño del archivo, que no permitió incluirlo en este espacio.

Estudio realizado y publicado por: LaEncuesta.mx (Social Listening and Strategy S.A.S)

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	133-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	4 de mayo de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio diverso al impreso: sitio web www.laencuesta.mx en la sección publicaciones.
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	Informa un total de $510.00, el cual lo desglosan: $10.00 de Costo marginal prorrateado de llamada teléfonica. (Dentro del plan ilimitado de llamadas Volp), $250.00 de Procesamiento automatizado de respuestas y datos. (Cálculo prorrateado, costos de infraestructura propia) y $250.00 por la realización y presentación de informe. (Cálculo prorroteado, costos de infraestructura propia).
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Medir las preferencias electorales de los ciudadanos que elegirán gubernatura del estado de Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Medio diverso al impreso: sitio web www.laencuesta.mx en la sección publicaciones.

Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Social Listening and Strategy S.A.S. (Laencuesta.mx)
Realizador de la Encuesta		Social Listening and Strategy S.A.S. . (Laencuesta.mx)
Responsables de la publicación		Social Listening and Strategy S.A.S. (Laencuesta.mx)
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistématico con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones), a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk.
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Fecha de Recolección		Del 30 de abril al 2 de mayo de 2021.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes de la entidad, que cuentan con teléfono celular personal.
Procedimiento de selección de Unidades		Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistématico con marcado aeatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones)
Procedimiento de estimación:		Previo al proceso de estimación, se realizó un ajuste para corregir la no respuesta.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 entrevistas realizadas mediante llamadas telefónicas automatizadas.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.5%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	Para el tratamiento de la No respuesta se utilizará la técnica Listwise Deletión que utilizan los diversos paquetes estadísticos.
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No plasma resultados

Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Para el análisis de datos y la presentación en su respectivo reporte, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta. La Tasa de no respuesta es del 45% usual en este tipo de estudios teléfonicos
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	No presenta resultados
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No presenta resultados
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica. Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones). A través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. Recolección:Del 30 de abril al 2 de mayo de 2021..	

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

CUESTIONARIO APLICADO MEDIANTE SISTEMA AUTOMATIZADO DE IVR

Elija mediante el teclado de su teléfono la opción de su preferencia.

1. Si hoy Fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en <<nombre del estado>>, ¿Por cuál alianza votaría?
(Se leen las alianzas y/o partidos que participan en la elección y se les asigna un número del 1 al 0, se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)

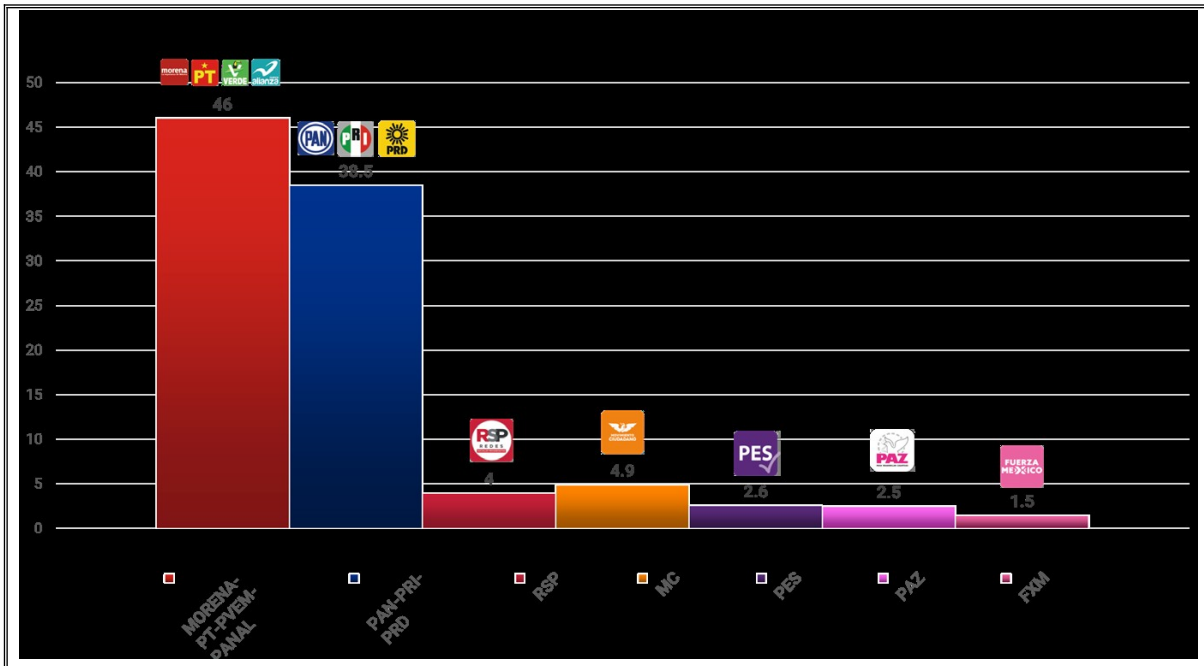
2. Si hoy Fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en <<nombre del estado>>, ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?
(Se leen los nombres de los candidatos registrados ante la autoridad electoral y se les asigna un número del 1 al 0, se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)

3. Si hoy Fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en <<nombre del estado>>, ¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría?
(Se leen los nombres de los candidatos registrados ante la autoridad electoral y se les asigna un número del 1 al 0, se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)

4. ¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o
gobernadora de su estado?
(Marque 1 para sí, o marque dos para no. Se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)

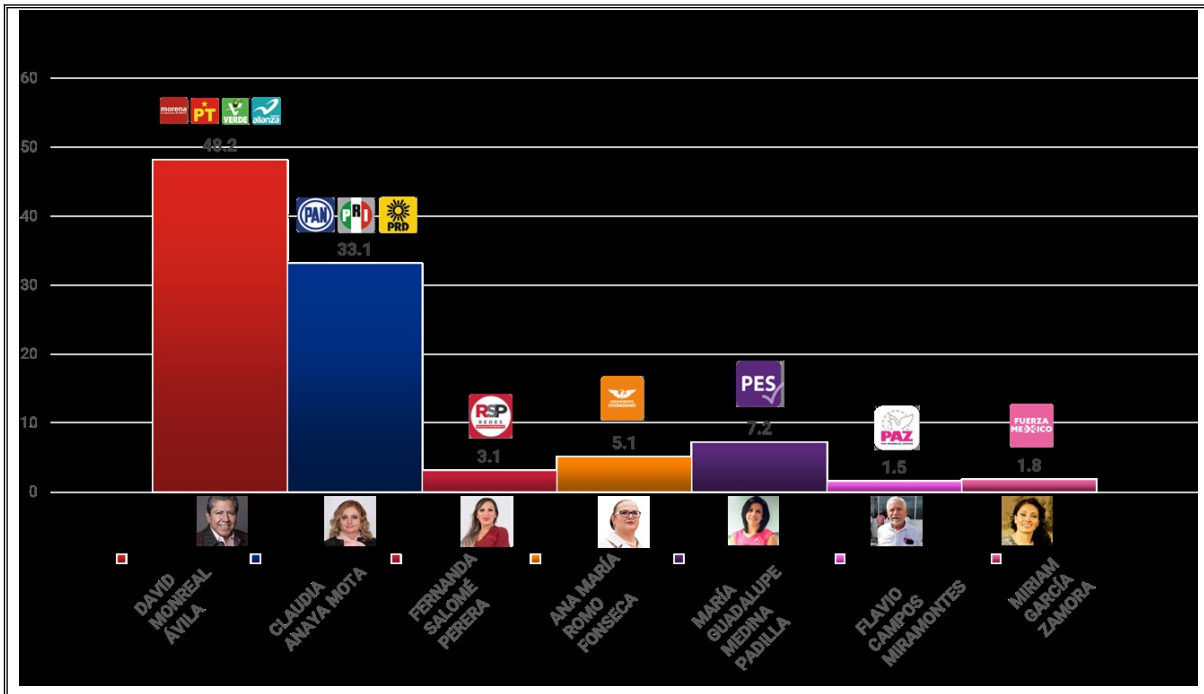
Forma de procesamiento	Estimadores	Para el Procesamiento de la información se calcaularon los ponderadores que permiten que la información de la muestra

		sea aplicable a la población de 18 y más. Los estimadores que se utilizaron para el estudio, corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente.
	Intervalos de confianza	95% Se calcularon tomando en consideración el efecto de diseñode la muestra. Para la presentación del reporte respectivo, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta.
Denominación del Software		IBM SPSS versión 27.0 09 y Microsoft Excel versión 2016.
Base de datos		Si se anexa.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Este instrumento sólo tiene validez para expresar las preferencias electorales de la población objetivo y en el periodo de levantamiento de datos indicado. La presente encuesta es de carácter informativo y cumple con la normatividad aplicable en la materia, con base en la Ley General de Procedimientos Electorales, el Reglamento de Elecciones, así como el acuerdo del Consejo General del INE identificado como INE/CG220/2014. Lo anterior no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que se hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios. Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local según corresponda, y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes.
PRINCIPALES RESULTADOS		
IMÁGENES TOMADAS DEL ESTUDIO PRESENTADO POR LA ENCUESTADORA Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Zacatecas ¿Por cuál alianza o partido votaría?		



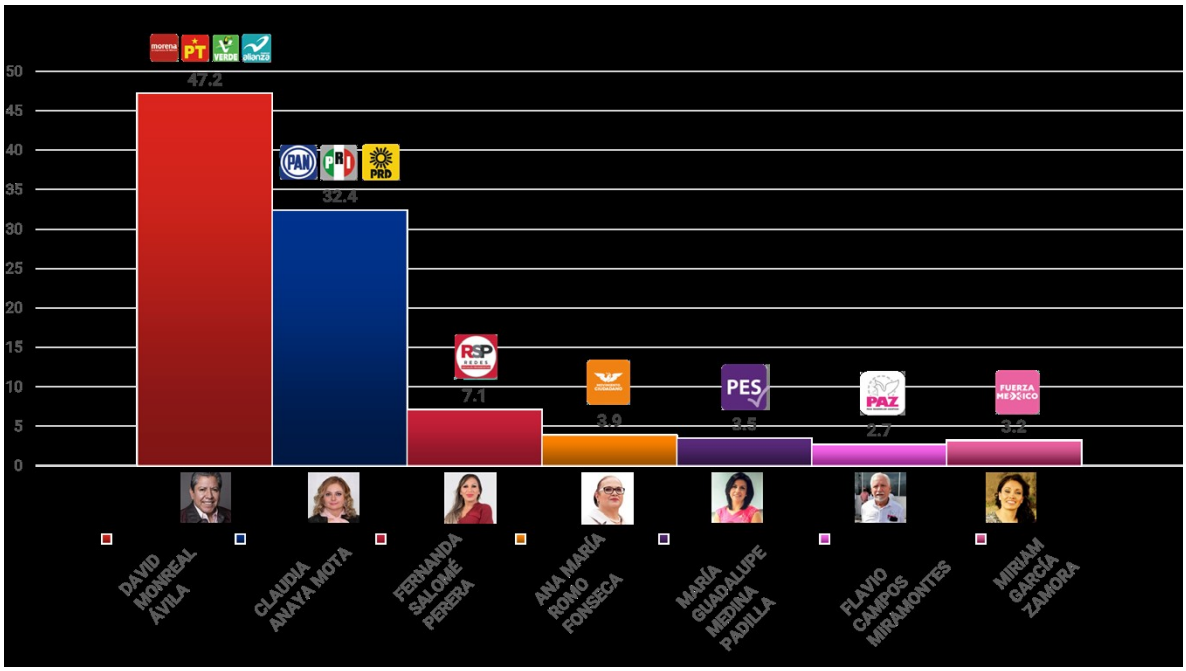
Periodo de referencia del 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Zacatecas ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?



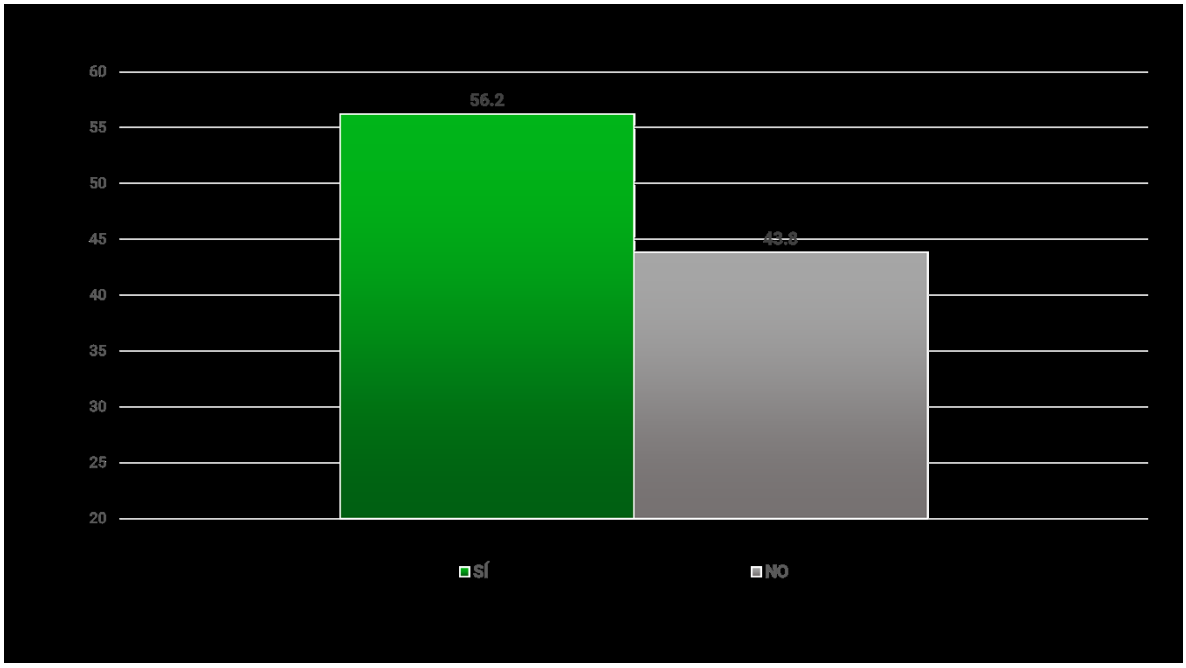
Periodo de referencia del 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Zacatecas. ¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría?



Periodo de referencia del 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o gobernadora de su estado?



Periodo de referencia del 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
Social Listening and Strategy S.A.S.		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
Social Listening and Strategy S.A.S.		
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
Social Listening and Strategy S.A.S. (Laencuesta.mx)		
Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica

	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Informa un <u>total de $510.00,</u> el cual lo desglosan: $10.00 de Costo marginal prorrateado de llamada teléfonica. (Dentro del plan ilimitado de llamadas Volp), $250.00 de Procesamiento automatizado de respuestas y datos. (Cálculo prorrateado, costos de infraestructura propia) y 250.00 por la realización y presentación de informe. (Cálculo prorroteado, costos de infraestructura propia).
	Entregó	Quien se ostenta como representante legal de la encuestadora.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	No presenta
	TÍTULO(S)	Cedula profesional del responsable de la publicación
	CURRÍCULUM	Curriculum del responsable de la publicación
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por: **Massive Caller S. A. de C.V.**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**134-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**10 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	**$10,000.00** Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los

		recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta		Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original
Criterios científicos		Si cumple
Objetivo		Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación		Fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Fecha de Recolección		**10 de mayo de 2021**
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación	**CONFIANZA**	95%

<table>
<tr><td></td><td>ERROR MÁXIMO</td><td>+/-3.4%</td></tr>
<tr><td>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</td><td>Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto</td><td>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Otro 4.2%
Aún no decide 9.5%

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

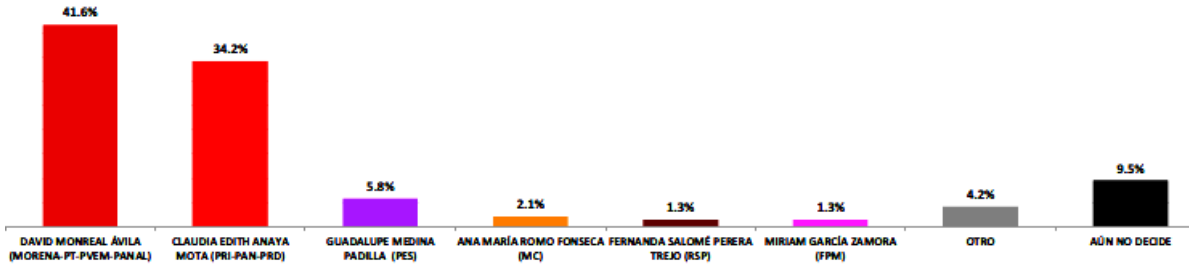
Aún no decide

<table>
<tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr>
<tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr>
<tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>26.6%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr>
<tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9%</td></tr>
<tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>16.0%</td><td>15.2%</td><td>16.2</td><td>10.2%</td><td>12.3%</td></tr>
<tr><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr 2021</td><td>12 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>12.0%</td><td>12.4%</td><td>13.3%</td><td>12.6%</td><td>11.8</td></tr>
<tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 abr</td><td>16 abr</td><td>17 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>11.9%</td><td>10.4%</td><td>13.5%</td><td>16.3%</td><td>15.1%</td></tr>
<tr><td>18 abr</td><td>19 abr</td><td>20 abr</td><td>21 abr</td><td>22 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>9.5%</td><td>10.3%</td><td>8.9%</td><td>11.5%</td><td>10.6%</td></tr>
<tr><td>23 abr</td><td>24 abr</td><td>25 abr</td><td>26 ABR</td><td>27 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>8.5%</td><td>10.0%</td><td>12.8%</td><td>9.6%</td><td>11.7%</td></tr>
<tr><td>28 abr</td><td>29 abr</td><td>30 ABR</td><td>1° mayo</td><td>2 mayo</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>12.4%</td><td>11.1 %</td><td>6.0%</td><td>10.2%</td><td>11.8 %</td><td>10.2%</td></tr>
<tr><td>3 mayo</td><td>4 mayo</td><td>5 may</td><td>6 mayo</td><td>7 mayo</td><td>8 mayo</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

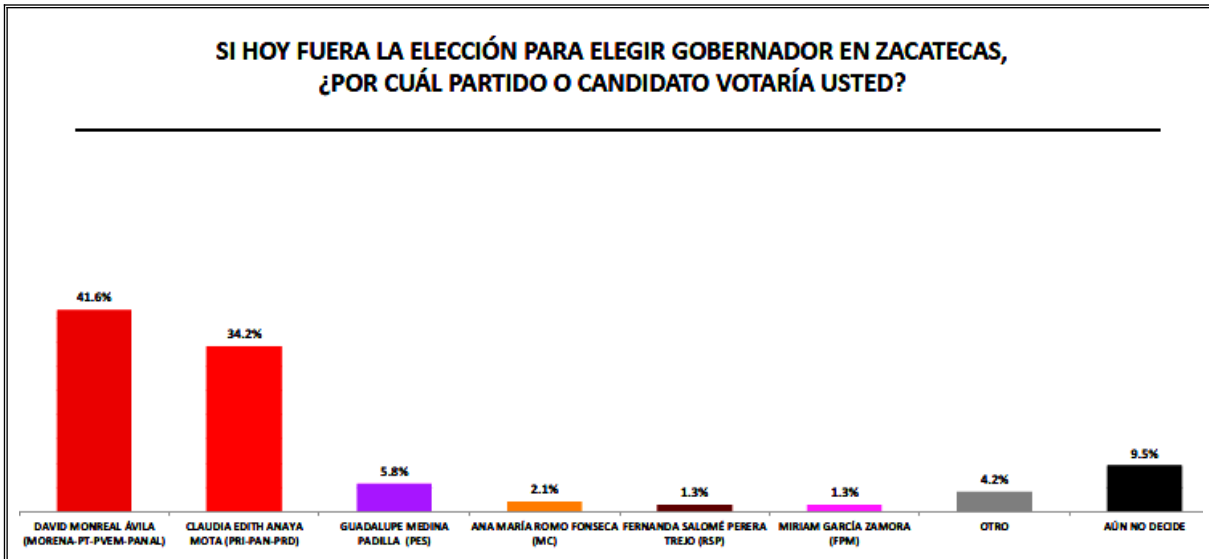
		<table><tr><td>9.5%</td></tr><tr><td>9 mayo</td></tr></table> **OTRO** <table><tr><td>6.4%</td><td>6.2%</td><td>6.1%</td><td>3.3%</td><td>5.0%</td><td>5.7%</td></tr><tr><td>21 mar</td><td>28 mar</td><td>03 abr</td><td>04 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td></tr></table> <table><tr><td>4.5%</td><td>3.0%</td><td>4.9%</td><td>4.5%</td><td>3.8%</td><td>4.4%</td></tr><tr><td>7 abr</td><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr</td><td>12 abr</td></tr></table> <table><tr><td>4.1%</td><td>3.1%</td><td>3.5%</td><td>5.6%</td><td>3.4</td><td>5.5%</td></tr><tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 aber</td><td>16 abr</td><td>17 abr</td><td>18 abr</td></tr></table> <table><tr><td>4.4%</td><td>3.5%</td><td>3.0%</td><td>3.0%</td><td>5.4%</td><td>7.0%</td></tr><tr><td>19 abr</td><td>20 abr</td><td>21 abr</td><td>22 abr</td><td>23 abr</td><td>24 abr</td></tr></table> <table><tr><td>2.8%</td><td>2.7%</td><td>3.3%</td><td>4.5%</td><td>5.0%</td><td>3.8%</td></tr><tr><td>25 abr</td><td>26 ABR</td><td>27 abr</td><td>28 abr</td><td>29 abr</td><td>30 ABR</td></tr></table> <table><tr><td>2.7%</td><td>3.5%</td><td>3.6%</td><td>3.3%</td><td>3.8%</td><td>4.9%</td></tr><tr><td>1° mayo</td><td>2 mayo</td><td>3 mayo</td><td>4 mayo</td><td>5 mayo</td><td>6 mayo</td></tr></table> <table><tr><td>2.4%</td><td>2.7%</td><td>4.2%</td></tr><tr><td>7 mayo</td><td>8 mayo</td><td>9 mayo</td></tr></table>
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	*Se descarta la no respuesta del marco muestral*
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	0%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%
	Contactos no exitosos	0%

	sobre el total de intentos	
Método y fecha de Recolección de la información	**Método**: Telefónica **Recolección**: **9 de mayo del 2021**	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
PRINCIPALES RESULTADOS		



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 41.6%%
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 34.2%
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 5.8%
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 2.1%
FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 1.3%
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 1.3%

OTRO 4.2%
AÚN NO DECIDE 9.5%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%	38.5%	41.9%	40.4%	41.0%	41.0%	41.0%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr

40.5%	43.7%	41.1%	40.8%	41.6%	45.8%	40.7%	38.1%	40.2%	41.6%

30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6%	31.4%	31.0%	33.4%	35.8%	33.7%	34.4%	35.8%	37.4%	35.6%	33.8%	34.2%	35.5%	32.6%	34.7%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

34.3%	37.0 %	34.5%	34.7%	34.3 %	34.2%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

10.4%	13.5%	16.3%	15.1%	9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%	8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	12.6%	12.4%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

11.1%	6.0%	10.2%	11.8%	10.2 %	9.5%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%	5.1%	3.0%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

5.3%	2.9%	3.3%	4.2%	4.0%	4.1%	2.4%	3.3%	4.1%	2.8%	3.3%	3.5%	3.7%
25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo

4.6%	2.1%
8 mayo	9 mayo

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0 %	3.1%	4.0%	3.1 %	2.7%	1.4%	3.1%	3.5%	3.0%	4.0%
16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo

3.6%	3.0%	4.7%	1.6%	3.5%	7.4%	6.2%	5.8%
2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%	1.4%	2.2%	2.2%	2.1%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

2.5%	2.0%	0.8%	0.8%	1.3%	1.3%	0.8%	1.4%	1.4%	1.9%	1.1%	1.3%	1.3%
27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

0.5%	0.5%	1.6%	1.8%	1.0%	0.3%	1.3%	1.4%	1.9%	0.5%	1.1%	1.9%	0.8%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr

0.8%	1.8%	0.6%	0.8%	1.1%	0.8%	0.8%	0.5%	1.3%
1 mayo	2 MAYO	3 MAYO	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7 %	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4 %	5.5%	4.4%	3.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr

3.0%	3.0%	5.4%	7.0%	2.8%	2.7%	3.3%	4.5%	5.0%	3.8%	2.7%	3.6%	3.6%	3.3%	3.8%	4.9%
21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo

2.4%	2.7%	4.2%
7 mayo	8 mayo	9 mayo

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO	
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta	
MassiveCaller S.A. de C.V	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo	
MassiveCaller S.A. de C.V.	
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión	
José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.	
Recursos Aplicados	Factura: No aplica
	Entregó: No aplica

	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	**Presenta informe sobre gastos por un total de $10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta**
	Entregó	**Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.**
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**Acta Constitutiva de la asociación.**	**La incluyó desde la primera encuesta.**
	TÍTULO(S)	**Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.**
	CURRÍCULUM	**Curriculum empresaria**
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por: **Massive Caller S. A. de C.V.**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**135-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**11 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	**$10,000.00** Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.

RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación		Fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Fecha de Recolección		**10 de mayo de 2021**
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación	**CONFIANZA**	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto**	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? **Otro** 2.5% **Aún no decide** 11.2% **CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)**

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1%	20.9%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb

18.4%	21.7%	23.8%	23.3%
8 feb	15 feb	22 feb	1 mar

26.6%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%
1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar

12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%
3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr

16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%
8 abr	9 abr	10 abr	11 abr 2021	12 abr

12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8
13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

11.9%	10.4%	13.5%	16.3%	15.1%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr

9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%
23 abr	24 abr	25 abr	26 ABR	27 abr

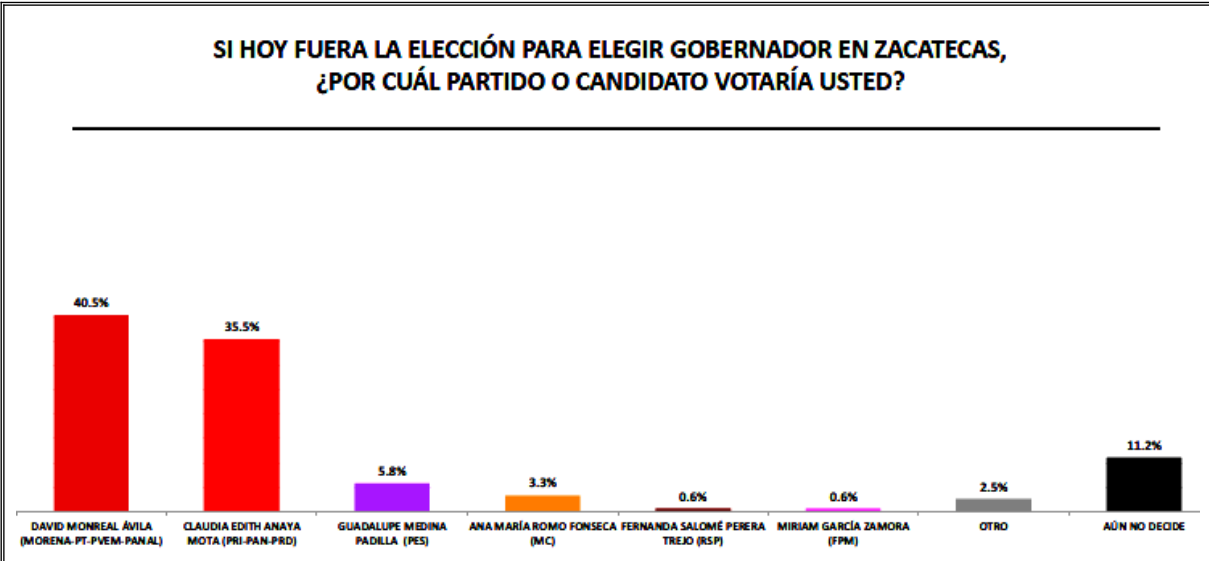
8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	11.7%
28 abr	29 abr	30 ABR	1° mayo	2 mayo

12.4%	11.1 %	6.0%	10.2%	11.8 %	10.2%
3 mayo	4 mayo	5 may	6 mayo	7 mayo	8 mayo

9.5%	11.2%
9 mayo	10 MAYO

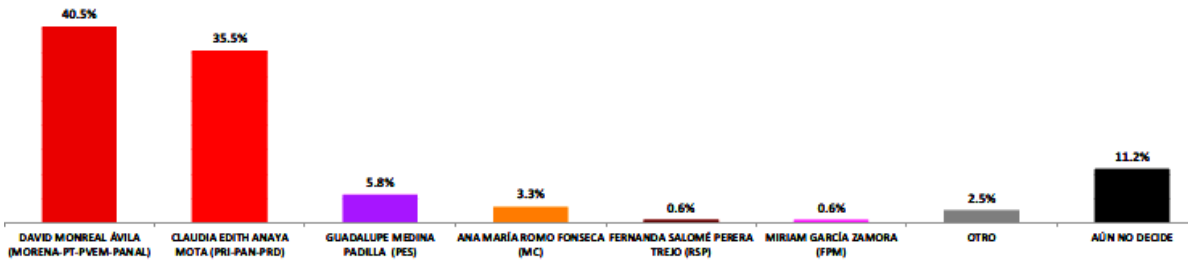
OTRO

<table>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>6.4%</td><td>6.2%</td><td>6.1%</td><td>3.3%</td><td>5.0%</td><td>5.7%</td></tr>
<tr><td>21 mar</td><td>28 mar</td><td>03 abr</td><td>04 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>4.5%</td><td>3.0%</td><td>4.9%</td><td>4.5%</td><td>3.8%</td><td>4.4%</td></tr>
<tr><td>7 abr</td><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr</td><td>12 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>4.1%</td><td>3.1%</td><td>3.5%</td><td>5.6%</td><td>3.4</td><td>5.5%</td></tr>
<tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 aber</td><td>16 abr</td><td>17 abr</td><td>18 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>4.4%</td><td>3.5%</td><td>3.0%</td><td>3.0%</td><td>5.4%</td><td>7.0%</td></tr>
<tr><td>19 abr</td><td>20 abr</td><td>21 abr</td><td>22 abr</td><td>23 abr</td><td>24 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>2.8%</td><td>2.7%</td><td>3.3%</td><td>4.5%</td><td>5.0%</td><td>3.8%</td></tr>
<tr><td>25 abr</td><td>26 ABR</td><td>27 abr</td><td>28 abr</td><td>29 abr</td><td>30 ABR</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>2.7%</td><td>3.5%</td><td>3.6%</td><td>3.3%</td><td>3.8%</td><td>4.9%</td></tr>
<tr><td>1° mayo</td><td>2 mayo</td><td>3 mayo</td><td>4 mayo</td><td>5 mayo</td><td>6 mayo</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>2.4%</td><td>2.7%</td><td>4.2%</td><td>2.5%</td></tr>
<tr><td>7 mayo</td><td>8 mayo</td><td>9 mayo</td><td>10 MAYO</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td></td><td>No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)</td><td>Se descarta la no respuesta del marco muestral</td></tr>
<tr><td>Tasa de Rechazo General</td><td>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</td><td>0%</td></tr>
<tr><td></td><td>Abandono del informante encuesta sobre total de intentos</td><td>0%</td></tr>
<tr><td></td><td>Contactos no exitosos sobre el total de intentos</td><td>0%</td></tr>
<tr><td>Método y fecha de Recolección de la información</td><td colspan="2">Método: Telefónica
Recolección: 10 de mayo del 2021</td></tr>
<tr><td colspan="3">CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN</td></tr>
</table>



Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
PRINCIPALES RESULTADOS		

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 40.5%%
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 35.5%
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 5.8%
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 3.3%
FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 0.6%
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.6%

OTRO 2.5%
AÚN NO DECIDE 11.2%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%	38.5%	41.9%	40.4%	41.0%	41.0%	41.0%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr

40.5%	43.7%	41.1%	40.8%	41.6%	45.8%	40.7%	38.1%	40.2%	41.6%	40.5

30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAYO

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6%	31.4%	31.0%	33.4%	35.8%	33.7%	34.4%	35.8%	37.4%	35.6%	33.8%	34.2%	35.5%	32.6%	34.7%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

34.3%	37.0%	34.5 %	34.7%	34.3%	34.2%	35.5%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAYO

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

10.4%	13.5%	16.3%	15.1%	9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%	8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	12.6%	12.4%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

11.1%	6.0%	10.2%	11.8 %	10.2%	9.5%	11.2%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%	5.1%	3.0%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

5.3%	2.9%	3.3%	4.2%	4.0%	4.1%	2.4%	3.3%	4.1%	2.8%	3.3%	3.5%	3.7%
25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo

4.6%	2.1%	3.3%
8 mayo	9 mayo	10 mayo

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0 %	3.1%	4.0%	3.1 %	2.7%	1.4%	3.1%	3.5%	3.0%	4.0%
16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo

3.6%	3.0%	4.7%	1.6%	3.5%	7.4%	6.2%	5.8%	5.8%
2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%	1.4%	2.2%	2.2%	2.1%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

2.5%	2.0%	0.8%	0.8%	1.3%	1.3%	0.8%	1.4%	1.4%	1.9%	1.1%	1.3%	1.3%
27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo

0.6%
10 mayo

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

0.5%	0.5%	1.6%	1.8%	1.0%	0.3%	1.3%	1.4%	1.9%	0.5%	1.1%	1.9%	0.8%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr

0.8%	1.8%	0.6%	0.8%	1.1%	0.8%	0.8%	0.5%	1.3%	0.6%
1 mayo	2 MAYO	3 MAYO	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7 %	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4 %	5.5%	4.4%	3.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr

3.0%	3.0%	5.4%	7.0%	2.8%	2.7%	3.3%	4.5%	5.0%	3.8%	2.7%	3.6%	3.6%	3.3%	3.8%	4.9%
21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo

2.4%	2.7%	4.2%	2.5%
7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO	
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta	
Massive Caller	MassiveCaller S.A. de C.V
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo	
Massive Caller	MassiveCaller S.A. de C.V.
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión	
Massive Caller	José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.
Recursos Aplicados	Factura: No aplica
	Entregó: No aplica

	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	**Presenta informe sobre gastos por un total de $10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta**
	Entregó	**Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.**
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**Acta Constitutiva de la asociación.**	**La incluyó desde la primera encuesta.**
	TÍTULO(S)	**Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.**
	CURRÍCULUM	**Curriculum empresaria**
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por: Massive Caller **Massive Caller S. A. de C.V.**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**136-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**12 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	**$10,000.00** Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple

Objetivo		Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación		Fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Fecha de Recolección		**11 de mayo de 2021**
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación	**CONFIANZA**	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto**	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? **Otro** 4.4% **Aún no decide** 9.4%%

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1%	20.9%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb

18.4%	21.7%	23.8%	23.3%
8 feb	15 feb	22 feb	1 mar

26.6%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%
1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar

12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%
3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr

16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%
8 abr	9 abr	10 abr	11 abr 2021	12 abr

12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8
13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

11.9%	10.4%	13.5%	16.3%	15.1%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr

9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%
23 abr	24 abr	25 abr	26 ABR	27 abr

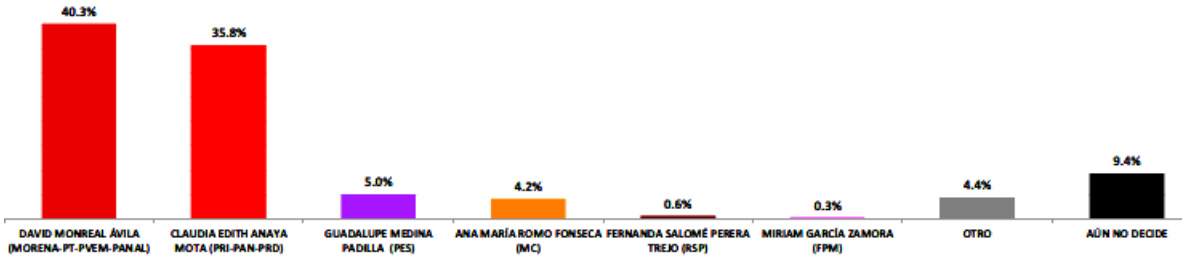
8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	11.7%
28 abr	29 abr	30 ABR	1° mayo	2 mayo

12.4%	11.1 %	6.0%	10.2%	11.8 %	10.2%
3 mayo	4 mayo	5 may	6 mayo	7 mayo	8 mayo

9.5%	11.2%	9.4%
9 mayo	10 MAYO	12 mayo

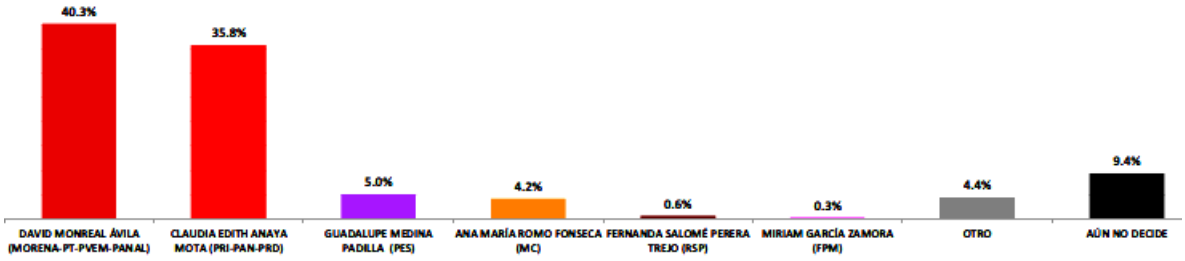
<table>
<tr><td></td><td></td><td>
OTRO
<table>
<tr><td>6.4%</td><td>6.2%</td><td>6.1%</td><td>3.3%</td><td>5.0%</td><td>5.7%</td></tr>
<tr><td>21 mar</td><td>28 mar</td><td>03 abr</td><td>04 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>4.5%</td><td>3.0%</td><td>4.9%</td><td>4.5%</td><td>3.8%</td><td>4.4%</td></tr>
<tr><td>7 abr</td><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr</td><td>12 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>4.1%</td><td>3.1%</td><td>3.5%</td><td>5.6%</td><td>3.4</td><td>5.5%</td></tr>
<tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 aber</td><td>16 abr</td><td>17 abr</td><td>18 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>4.4%</td><td>3.5%</td><td>3.0%</td><td>3.0%</td><td>5.4%</td><td>7.0%</td></tr>
<tr><td>19 abr</td><td>20 abr</td><td>21 abr</td><td>22 abr</td><td>23 abr</td><td>24 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>2.8%</td><td>2.7%</td><td>3.3%</td><td>4.5%</td><td>5.0%</td><td>3.8%</td></tr>
<tr><td>25 abr</td><td>26 ABR</td><td>27 abr</td><td>28 abr</td><td>29 abr</td><td>30 ABR</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>2.7%</td><td>3.5%</td><td>3.6%</td><td>3.3%</td><td>3.8%</td><td>4.9%</td></tr>
<tr><td>1° mayo</td><td>2 mayo</td><td>3 mayo</td><td>4 mayo</td><td>5 mayo</td><td>6 mayo</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>2.4%</td><td>2.7%</td><td>4.2%</td><td>2.5%</td><td>4.4%</td></tr>
<tr><td>7 mayo</td><td>8 mayo</td><td>9 mayo</td><td>10 MAYO</td><td>11 mayo</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td></td><td>No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)</td><td>Se descarta la no respuesta del marco muestral</td></tr>
<tr><td>Tasa de Rechazo General</td><td>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</td><td>0%</td></tr>
<tr><td></td><td>Abandono del informante encuesta sobre total de intentos</td><td>0%</td></tr>
<tr><td></td><td>Contactos no exitosos sobre el total de intentos</td><td>0%</td></tr>
<tr><td>Método y fecha de Recolección de la información</td><td colspan="2">Método: Telefónica
Recolección: 11 de mayo del 2021</td></tr>
<tr><td colspan="3">CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN</td></tr>
</table>

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
PRINCIPALES RESULTADOS		

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 40.3%%
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 35.8%
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 5.0%
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 4.2%
FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 0.6%
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.3%

OTRO 4.4%
AÚN NO DECIDE 9.4%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8%	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%	38.5%	41.9%	40.4%	41.0%	41.0%	41.0%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr

40.5%	43.7%	41.1%	40.8%	41.6%	45.8%	40.7%	38.1%	40.2%	41.6%	40.5	40.3%
30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAYO	11 mayo

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6%	31.4%	31.0%	33.4%	35.8%	33.7%	34.4%	35.8%	37.4%	35.6%	33.8%	34.2%	35.5%	32.6%	34.7%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

34.3%	37.0 %	34.5%	34.7 %	34.3%	34.2%	35.5%	35.8%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAYO	11 mayo

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

10.4%	13.5%	16.3%	15.1%	9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%	8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	12.6%	12.4%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

11.1%	6.0%	10.2%	11.8%	10.2%	9.5%	11.2%	9.4%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%	5.1%	3.0%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

5.3%	2.9%	3.3%	4.2%	4.0%	4.1%	2.4%	3.3%	4.1%	2.8%	3.3%	3.5%	3.7%
25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo

4.6%	2.1%	3.3%	4.2%
8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5 %	4.4%	4.6%	2.3%	2.0%	3.1%	4.0%	3.1%	2.7%	1.4%	3.1%	3.5%	3.0%	4.0%
16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo

3.6%	3.0%	4.7%	1.6%	3.5%	7.4%	6.2%	5.8%	5.8%	5.0%
2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%	1.4%	2.2%	2.2%	2.1%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

2.5%	2.0%	0.8%	0.8%	1.3%	1.3%	0.8%	1.4%	1.4%	1.9%	1.1%	1.3%	1.3%
27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo

0.6%	0.6%
10 mayo	11 mayo

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

0.5%	0.5%	1.6%	1.8%	1.0%	0.3%	1.3%	1.4%	1.9%	0.5%	1.1%	1.9%	0.8%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr

0.8%	1.8%	0.6%	0.8%	1.1%	0.8%	0.8%	0.5%	1.3%	0.6%	0.3%
1 mayo	2 MAYO	3 MAYO	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7 %	4.5%	3.0 %	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1 %	4.5%	3.5%	5.6%	3.4 %	5.5%	4.4%	3.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr

3.0%	3.0%	5.4%	7.0%	2.8%	2.7%	3.3%	4.5%	5.0%	3.8%	2.7%	3.6%	3.6%	3.3%	3.8%	4.9%
21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo

2.4%	2.7%	4.2%	2.5%	4.4%
7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO	
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta	
MassiveCaller S.A. de C.V	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo	
MassiveCaller S.A. de C.V.	
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión	
José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.	
Recursos Aplicados	Factura / No aplica

	Entregó	**No aplica**
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	**Presenta informe sobre gastos por un total de $10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta**
	Entregó	**Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.**
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**Acta Constitutiva de la asociación.**	**La incluyó desde la primera encuesta.**
	TÍTULO(S)	**Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.**
	CURRÍCULUM	**Curriculum empresaria**
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por: Massive Caller **Massive Caller S. A. de C.V.**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**137-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**13 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	**$10,000.00** Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple

Objetivo		Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación		Fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Fecha de Recolección		**12 de mayo de 2021**
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación	**CONFIANZA**	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto**	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? **Otro** 4.4% **Aún no decide** 9.4%%

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1%	20.9%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb

18.4%	21.7%	23.8%	23.3%
8 feb	15 feb	22 feb	1 mar

26.6%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%
1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar

12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%
3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr

16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%
8 abr	9 abr	10 abr	11 abr 2021	12 abr

12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8
13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

11.9%	10.4%	13.5%	16.3%	15.1%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr

9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%
23 abr	24 abr	25 abr	26 ABR	27 abr

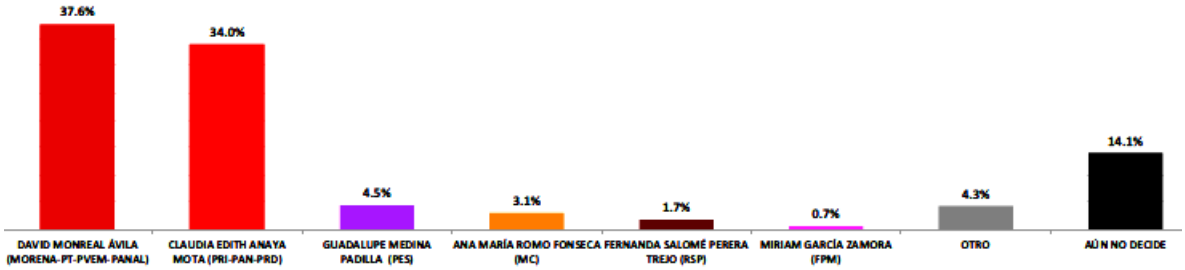
8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	11.7%
28 abr	29 abr	30 ABR	1° mayo	2 mayo

12.4%	11.1 %	6.0%	10.2%	11.8 %	10.2%
3 mayo	4 mayo	5 may	6 mayo	7 mayo	8 mayo

9.5%	11.2%	9.4%
9 mayo	10 MAYO	12 mayo

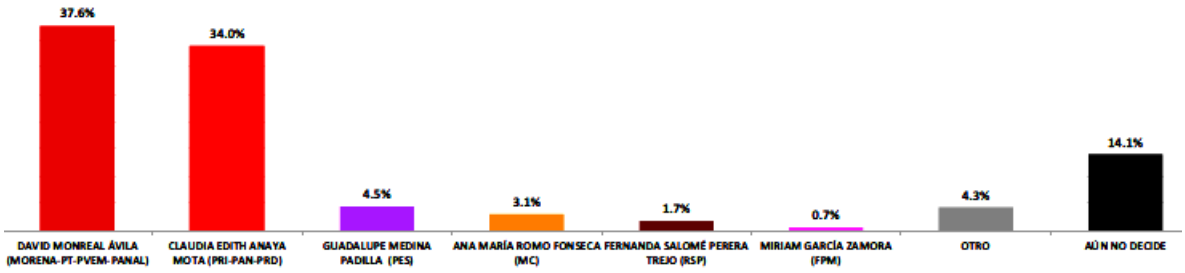
<table>
<tr><td></td><td></td><td>
OTRO
<table>
<tr><td>6.4%</td><td>6.2%</td><td>6.1%</td><td>3.3%</td><td>5.0%</td><td>5.7%</td></tr>
<tr><td>21 mar</td><td>28 mar</td><td>03 abr</td><td>04 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>4.5%</td><td>3.0%</td><td>4.9%</td><td>4.5%</td><td>3.8%</td><td>4.4%</td></tr>
<tr><td>7 abr</td><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr</td><td>12 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>4.1%</td><td>3.1%</td><td>3.5%</td><td>5.6%</td><td>3.4</td><td>5.5%</td></tr>
<tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 aber</td><td>16 abr</td><td>17 abr</td><td>18 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>4.4%</td><td>3.5%</td><td>3.0%</td><td>3.0%</td><td>5.4%</td><td>7.0%</td></tr>
<tr><td>19 abr</td><td>20 abr</td><td>21 abr</td><td>22 abr</td><td>23 abr</td><td>24 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>2.8%</td><td>2.7%</td><td>3.3%</td><td>4.5%</td><td>5.0%</td><td>3.8%</td></tr>
<tr><td>25 abr</td><td>26 ABR</td><td>27 abr</td><td>28 abr</td><td>29 abr</td><td>30 ABR</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>2.7%</td><td>3.5%</td><td>3.6%</td><td>3.3%</td><td>3.8%</td><td>4.9%</td></tr>
<tr><td>1° mayo</td><td>2 mayo</td><td>3 mayo</td><td>4 mayo</td><td>5 mayo</td><td>6 mayo</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>2.4%</td><td>2.7%</td><td>4.2%</td><td>2.5%</td><td>4.4%</td></tr>
<tr><td>7 mayo</td><td>8 mayo</td><td>9 mayo</td><td>10 MAYO</td><td>11 mayo</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td></td><td>No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)</td><td>Se descarta la no respuesta del marco muestral</td></tr>
<tr><td>Tasa de Rechazo General</td><td>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</td><td>0%</td></tr>
<tr><td></td><td>Abandono del informante encuesta sobre total de intentos</td><td>0%</td></tr>
<tr><td></td><td>Contactos no exitosos sobre el total de intentos</td><td>0%</td></tr>
<tr><td>Método y fecha de Recolección de la información</td><td colspan="2">Método: Telefónica
Recolección: 12 de mayo del 2021</td></tr>
<tr><td colspan="3">CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN</td></tr>
</table>

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
PRINCIPALES RESULTADOS		

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 37.6%%
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 34.0%
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 4.5%
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 3.1%
FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 1.7%
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.7%

OTRO 4.3%
AÚN NO DECIDE 14.1

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8%	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%	38.5%	41.9%	40.4%	41.0%	41.0%	41.0%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr

40.5%	43.7%	41.1%	40.8%	41.6%	45.8%	40.7%	38.1%	40.2%	41.6%	40.5	40.3%	37.6%
30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAYO	11 mayo	12 mayo

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6%	31.4%	31.0%	33.4%	35.8%	33.7%	34.4%	35.8%	37.4%	35.6%	33.8%	34.2%	35.5%	32.6%	34.7%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

34.3 %	37.0%	34.5%	34.7 %	34.3%	34.2%	35.5%	35.8%	34.0%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAYO	11 mayo	12 mayo

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

10.4%	13.5%	16.3%	15.1%	9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%	8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	12.6%	12.4%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

11.1 %	6.0%	10.2%	11.8%	10.2%	9.5%	11.2%	9.4%	14.1%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%	5.1%	3.0%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

5.3%	2.9%	3.3%	4.2%	4.0%	4.1%	2.4%	3.3%	4.1%	2.8%	3.3%	3.5%	3.7%
25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo

4.6%	2.1%	3.3%	4.2%	3.1%
8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5 %	4.4%	4.6%	2.3%	2.0%	3.1%	4.0%	3.1%	2.7%	1.4%	3.1%	3.5%	3.0%	4.0%
16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo

3.6%	3.0%	4.7%	1.6%	3.5%	7.4%	6.2%	5.8%	5.8%	5.0%	4.5%
2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%	1.4%	2.2%	2.2%	2.1%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

2.5%	2.0%	0.8%	0.8%	1.3%	1.3%	0.8%	1.4%	1.4%	1.9%	1.1%	1.3%	1.3%
27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo

0.6%	0.6%	1.7%

10 mayo	11 mayo	12 mayo

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

0.5%	0.5%	1.6%	1.8%	1.0%	0.3%	1.3%	1.4%	1.9%	0.5%	1.1%	1.9%	0.8%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr

0.8%	1.8%	0.6%	0.8%	1.1%	0.8%	0.8%	0.5%	1.3%	0.6%	0.3%	0.7%
1 mayo	2 MAYO	3 MAYO	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7 %	4.5%	3.0 %	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1 %	4.5%	3.5%	5.6%	3.4 %	5.5%	4.4%	3.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr

3.0%	3.0%	5.4%	7.0%	2.8%	2.7%	3.3%	4.5%	5.0%	3.8%	2.7%	3.6%	3.6%	3.3%	3.8%	4.9%
21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo

2.4%	2.7%	4.2%	2.5%	4.4%	4.3%
7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

MassiveCaller S.A. de C.V

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

MassiveCaller S.A. de C.V.

Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión

José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.

Recursos Aplicados	**Factura**	**No aplica**
	Entregó	**No aplica**
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	**Presenta informe sobre gastos por un total de $10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta**
	Entregó	**Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.**
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**Acta Constitutiva de la asociación.**	**La incluyó desde la primera encuesta.**
	TÍTULO(S)	**Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.**
	CURRÍCULUM	**Curriculum empresaria**
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por: **DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C:V**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**138-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	7 de mayo de 2021
Entidad	Zacatecas.
Medio	Diverso al impreso: www.demoscopiadigital.com, así como en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital.
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	$15,000.00 Son: (quince mil pesos, 00/100 M.N.). Distribuidos de la siguiente forma: $3,000.00 para Diseño gráfico de la encuesta y $12,000.00 de Servicio de herramienta de software digital

Original/Reproducción		Original
Tipo de encuesta		**Elección Gubernatura del estado de Zacatecas.**
Criterios científicos		Si cumple
Objetivo		Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		Diverso al impreso: www.demoscopiadigital.com, así como en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Demoscopia Digital, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta		Demoscopia Digital, S.A de C.V.
Responsables de la publicación		Mario A. Garza Ordaz, Director General y Representante Legal de la Empresa
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Enviada por medio de la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.
Método de muestreo		**Aleatorio simple.** Considerando el universo del marco muestral, se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.
Fecha de Recolección		5 de mayo de 2021
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos mayores de entre 18 y 65 años, hombres y mujeres, con credencial de elector vigente y con número telefónico registrado en

		Zacatecas, distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al estado y con números telefónicos registrados en Zacatecas.
Procedimiento de selección de Unidades		Los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población zacatecana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.
Procedimiento de estimación:		Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1,181 ciudadanos mayores de 18 años, hombres y mujeres, la información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en el periodo de su levantamiento.
Calidad de la estimación	**Confianza**	+/-97%
	Error máximo	+/-3.8%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto**	Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es “Aún no sabe” como se puede apreciar del formulario de respuestas. **Pregunta 1:** El Proceso Electoral será en junio de 2021, Sí hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por cuál partido / alianza votaría? OTROS 1.4% AÚN NO SABE 8.1%

		Respuesta a 153 días 4 de enero OTROS 6.9% AÚN NO SABE 21.9% **Respuesta a 125 días 4 de febrero** OTROS 5.8% AÚN NO SABE 23.9% **Respuesta a 100 días 26 de febrero** OTROS 6.4% AÚN NO SABE 21.5 **Respuesta a 90 días 8 de marzo** OTROS 4.9% AÚN NO SABE 21.2 **Respuesta a 80 días 18 de marzo** OTROS 6.3% AÚN NO SABE 21.8 **Respuesta a 70 días** OTROS 3.8% AÚN NO SABE 20.9% **Respuesta a 60 días** OTROS 1.4% AÚN NO SABE 16.8% **Respuesta a 50 días 17 de abril** OTROS 1.6% AÚN NO SABE 15.2% **Respuesta a 40 días 27 de abril** OTROS 1.6% AÚN NO SABE 11.8% **Respuesta a 30 días 27 de abril** OTROS 1.4% AÚN NO SABE 8.1% **Pregunta 2:** Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por cuál candidato votaría para Gobernador(a) de Zacatecas**?** **Respuesta a 153 días 4 de enero**

		OTROS 7.8% AÚN NO SABE 26.3% **Respuesta a 125 días 4 de febrero** OTROS 8.1% AÚN NO SABE 26.1% **Respuesta a 100 días 26 de febrero** OTROS 9.9% AÚN NO SABE 23.4% **Respuesta a 90 días 8 de marzo** OTROS 8.7% AÚN NO SABE 24.3% **Respuesta a 80 días 18 de marzo** OTROS 7.5% AÚN NO SABE 24.3% **Respuesta a 70 días** OTROS 3.1% AÚN NO SABE 27.1% **Respuesta a 60 días** OTROS 1.2% AÚN NO SABE 20.3% **Respuesta a 50 días 17 de abril** OTROS 1.3% AÚN NO SABE 20.8% **Respuesta a 40 días 27 de abril** OTROS 0.6% AÚN NO SABE 25.8% **Respuesta a 30 días 27 de abril** OTROS 3.3% AÚN NO SABE 17.3%
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es "Aún no sabe" como se puede apreciar del formulario de respuestas.
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos**	Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de

	(GENERAL)	los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%.
Método y fecha de Recolección de la información	**Método:** Se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos. **Fecha de recolección:** 5 de mayo **de 2021.**	

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Pregunta 1

El Proceso Electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por cuál partido o alianza votaría?

MORENA PRI-PAN-PRD PES RSP MC FxM PAZ
Otro Partido Aún no sabe

Pregunta 2
¿Por quién votaría para Gobernador(a) de Zacatecas?

David Monreal Ávila (MORENA)
Claudia Edith Anaya Mota (PRI-PAN-PRD)
María Guadalupe Medina Padilla (PES)
Fernanda Salomé Perera (RSO)
Ana María Romo Fonseca (MC)
Miriam García Zamora (FxM)
Flavio Campos Miramontes (PAZ)
Otro Candidato(a)
Aún no sabe

Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político electorales de ellos
	Intervalos de	+/-97%

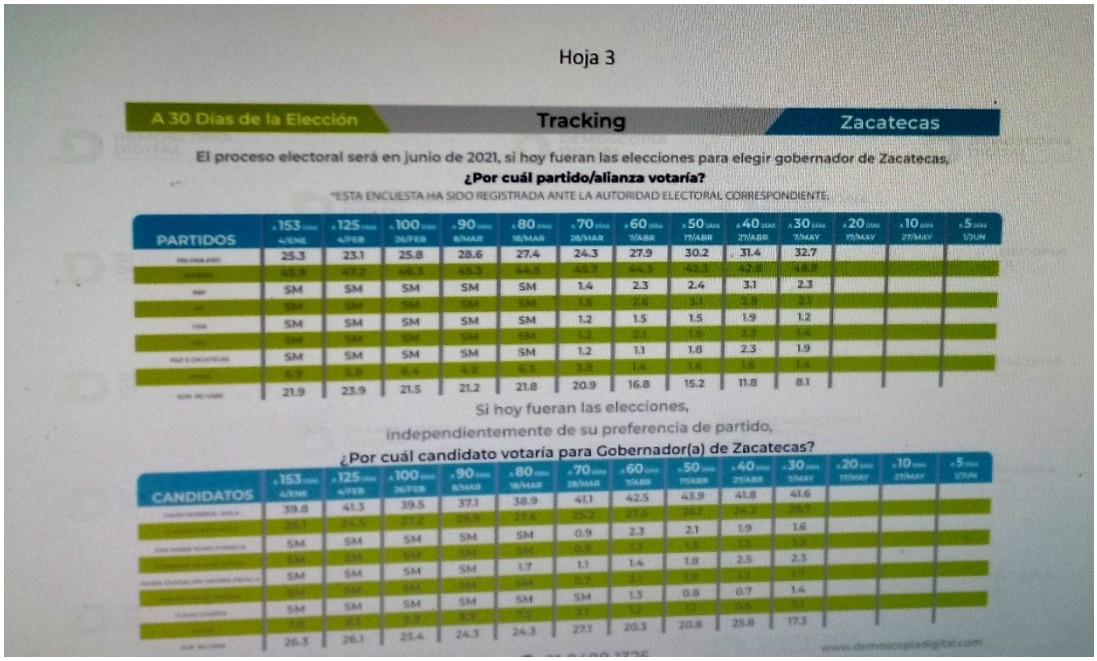
	confianza	
Denominación del Software		Software de desarrollo propio, de perfilación segmentación, análisis y envío denominado Sócrates.
Base de datos		Si presenta
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población zacatecana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.
PRINCIPALES RESULTADOS		
Resultados presentados por la encuestadora		

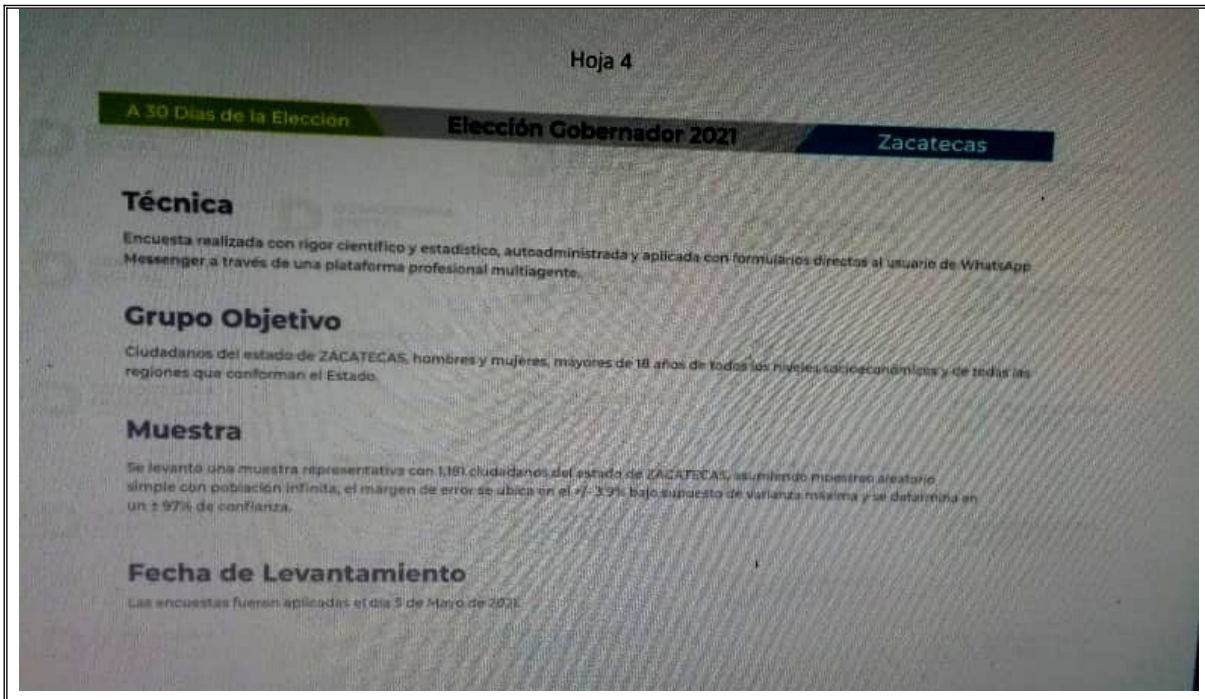


Hoja 2


A 30 Días de la Elección
Elección Gobernador 2021
Zacatecas
Si hoy fueran las elecciones,
independientemente de su preferencia de partido,
¿Por cuál candidato votaría para Gobernador(a) de Zacatecas?
*ESTA ENCUESTA HA SIDO REGISTRADA ANTE LA AUTORIDAD ELECTORAL CORRESPONDIENTE.
A 30 DÍAS DE LA ELECCIÓN
41.6%
29.7%
2.3%
1.7%
1.6%
1.4%
1.3%
3.1%
17.3%
DAVID MONREAL AVILA
CLAUDIA ANAYA MOTA
MARÍA GUADALUPE MEDINA
MIRIAM GARCÍA ZAMORA
ANA MARÍA ROMO FONSECA
FLAVIO CAMPOS MIRAMONTES
FERNANDA SALOMÉ PERERA
OTROS
AÚN NO SABE

Hoja 3


A 30 Días de la Elección
Tracking
Zacatecas
El proceso electoral será en junio de 2021, si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas,
¿Por cuál partido/alianza votaría?
*ESTA ENCUESTA HA SIDO REGISTRADA ANTE LA AUTORIDAD ELECTORAL CORRESPONDIENTE.
PARTIDOS
Si hoy fueran las elecciones,
independientemente de su preferencia de partido,
¿Por cuál candidato votaría para Gobernador(a) de Zacatecas?
CANDIDATOS
www.demoscopiadigital.com



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
DEMOSCOPIA DIGITAL. ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA	Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
DEMOSCOPIA DIGITAL. ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA	Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública	
Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión		
DEMOSCOPIA DIGITAL. ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA	Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública	
RECURSOS APLICADOS	**ENTREGÓ**	Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública.
	FACTURA	No aplica.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe de gastos por un total de: $15,000.00 Son: Quince mil pesos 00/100M.N. De los cuales $3,000.00 corresponden al diseño gráfico y $12,000.00 del servicio de herramienta de software digital.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**ENTREGÓ**	Mtro. Mario A. Garza Ordaz Representante Legal y director de la Empresa encuestadora
	ACTA CONSTITUTIVA DE	Si presenta

	LA ASOCIACIÓN	
	TÍTULO(S)	Si los incluye.
	CURRÍCULUM	Si incluye del director de la encuestadora
Documentación que pruebe en su caso la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
No pertenecen a ninguna asociación.		
Observaciones: **Responsable del diseño de cuestionario:** MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz **Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos**: Ing. Juan Roberto Oviedo **Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados:** Salvador Arredondo Olivares		

Estudio realizado por: TRUEDATA Investigación Estadística

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**139-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**8 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio impreso p**eriódico La Jornada Zacatecas.**
Sección	**Sección**: Página Principal y Elecciones 2021. **Título**: "DANIEL LÓPEZ AVENTAJA EN OJOCALIENTE" y "Daniel López Martínez encabeza las preferencias electorales en Ojocaliente"
Página	Principal (1) y 8
Recursos aplicados	Presentan Factura fiscal de fecha 11 de mayo de 2021, por el subtotal de $43,1.3.45 más IVA trasladado al 16% de $6,896.55 lo que da **un total de** $50,000**.00** Son: Cincuenta mil pesos 00/100 M.N., IVA incluido Pago en parcialidades o diferido.
Tipo de encuesta	Candidatos al Ayuntamiento de Ojocaliente, Zac.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Sí cumple
Objetivo	Determinar cuáles son en estos

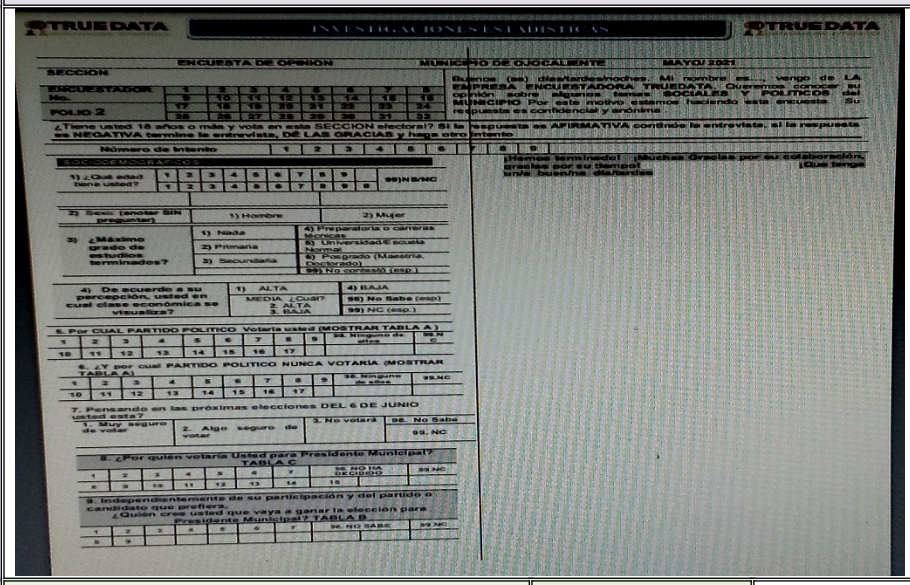
		momentos la situación social, desempeño de los gobernantes y candidatos en el Municipio de Ojocaliente para la Presidencia Municipal para el Proceso de 2021..
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		Medio impreso p**eriódico La Jornada Zacatecas.**
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Información para la Democracia, S.A de C.V (La Jornada Zacatecas)
Realizador de la Encuesta		TRUEDATA Investigación Estadística
Responsables de la publicación		La Jornada Zacatecas**.**
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		De manera personal, en vivienda (cara a cara).
Método de muestreo		Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)
Fecha de Recolección		1 y 2 de mayo de 2021.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Municipio de Ojocaliente Zac.
	Características socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el estado de Zacatecas, Zac.
Procedimiento de selección de Unidades		Procesamiento de información Statiscal Package for the Social Sciences (SPSS) y Statisca Análisis de información: Estadística descriptiva univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.
Procedimiento de estimación		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		600 personas (Distribuidas en 58 secciones electorales), Una vivienda visitada tres o cuatro no. Viviendas que integran las secciones electorales, se ocuparon 5 supervisores y 20 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.
Calidad de la estimación	**CONFIANZA**	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-4.0%

Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto.**	**El 95% de las entrevistas se levantaron entre el primer y tercer intento.** **<u>Partidos Políticos</u>** ¿Pensando en las próximas elecciones de este año usted está? **No contestó 5.4** Por cuál Partido Político, votaría usted? Coaliciones No contestó 24.6% **No lo ha decidido/No sabe 23.3** ¿Y por cuál Partido Político nunca votaría usted? Coaliciones No contestó 32.8% No lo ha decidido/No sabe 21.8% **<u>Escenarios de candidaturas Municipio de Ojocaliente</u>** Independientemente de su participación y del partido o candidato que prefiera, ¿Quién cree usted que vaya a ganar la elección para Presidente Municipal? No contestó 51.4 ¿Por quién votaría usted para Presidente Municipal? Coaliciones No contestó 36.9 ¿Por quién votaría usted para Presidente Municipal? Escenario de muy seguros de votar. No contestó 27.0. ¿Por quién votaría usted para Presidente Municipal?Escenario de muy seguros de votar. Coaliciones No contestó 27.0

	No piensan votar (incluye ninguno, blanco y nulo)	El 95% de las entrevistas se levantaron entre el primer y tercer intento. **Partidos Políticos** ¿Pensando en las próximas elecciones de este año usted está? No votará 8.0
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	**El 95% de las entrevistas se levantaron entre el primer y tercer intento.** **Partidos Políticos** ¿Pensando en las próximas elecciones de este año usted está? **No contestó 5.4** Por cuál Partido Político, votaría usted? Coaliciones No contestó 24.6% ¿Y por cuál Partido Político nunca votaría usted? Coaliciones No contestó 32.8% **Escenarios de candidaturas Municipio de Ojocaliente** Independientemente de su participación y del partido o candidato que prefiera, ¿Quién cree usted que vaya a ganar la elección para Presidente Municipal? No contestó 51.4 ¿Por quién votaría usted para Presidente Municipal? Coaliciones No contestó 36.9 ¿Por quién votaría usted para Presidente Municipal?Escenario de muy seguros de votar. No contestó 27.0

		¿Por quién votaría usted para Presidente Municipal? Escenario de muy seguros de votar. Coaliciones No contestó 27.0.
	Abandono del informante sobre el total de intentos	0
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No aplica
Método y fecha de Recolección de la información	**Método:** Sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no), (Distribuidas en 58 secciones electorales). **Recolección:** 1 y 2 de mayo de 2021.	

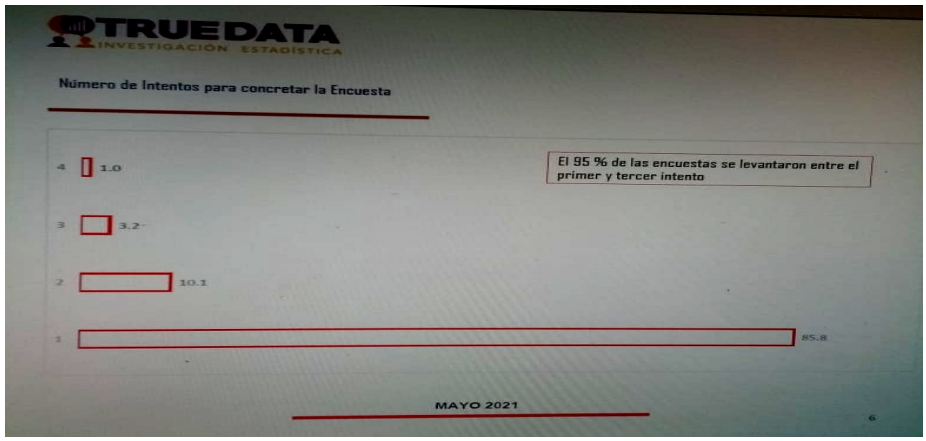
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN



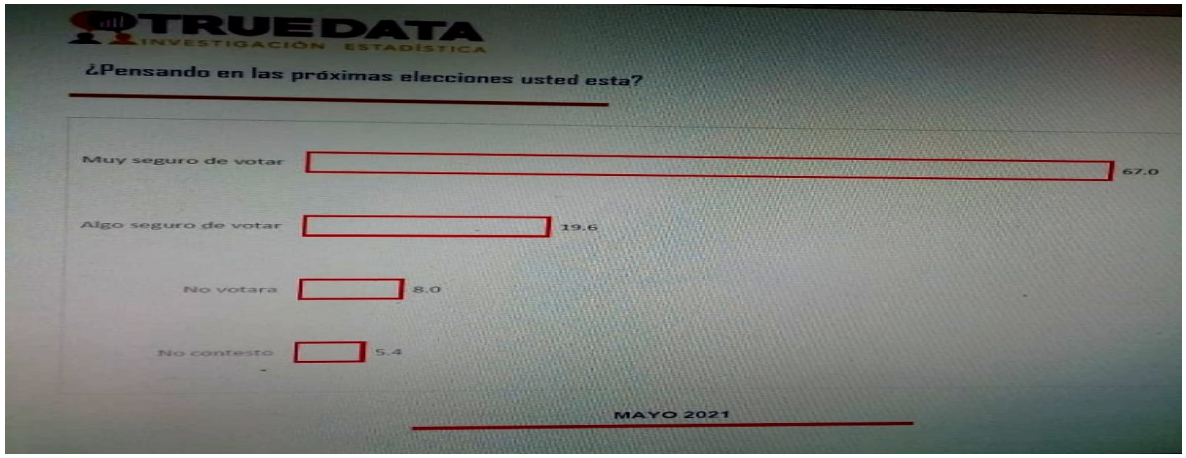
Forma de procesamiento	**Estimadores**	Procesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (spss) y Statistica. Diseño estratificado bietapico, (Tipo de sección electoral y electores por sección) auto ponderado con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Análisis de información: Estadística descriptiva e interferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.
	Intervalos de confianza	95%

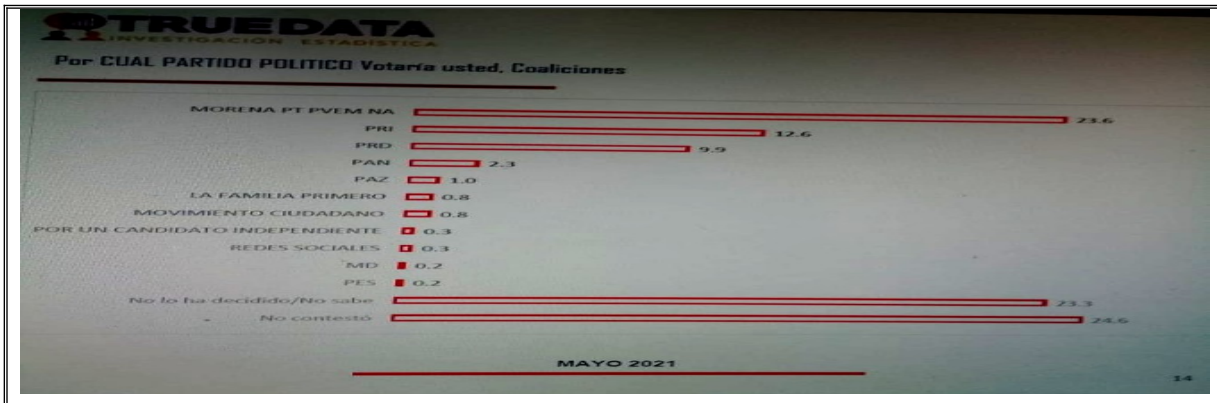
Denominación del Software	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos	Si presentan, menciona que es generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS	
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	No constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.
PRINCIPALES RESULTADOS	

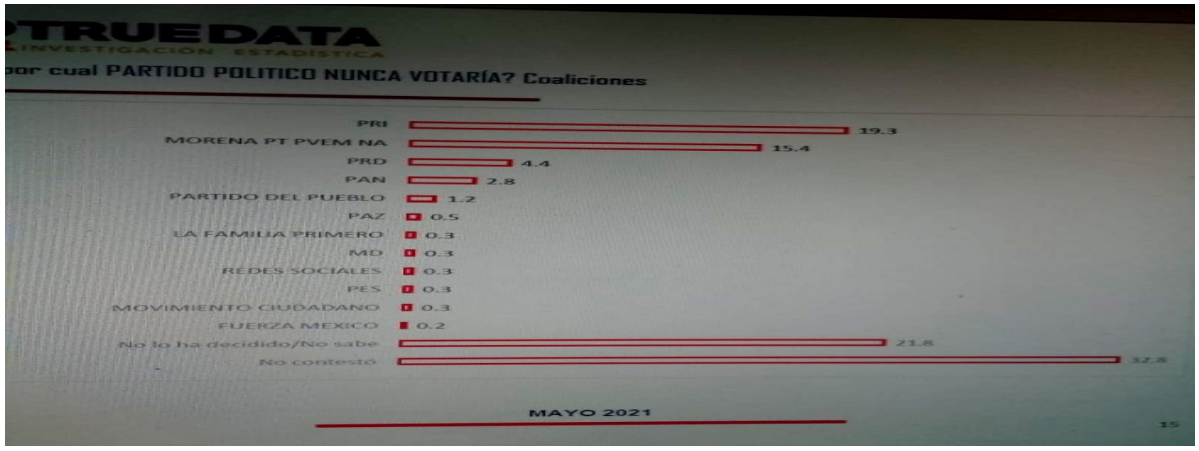
Imagenes tomadas del estudio presentado por Truedata Investigación Estadística



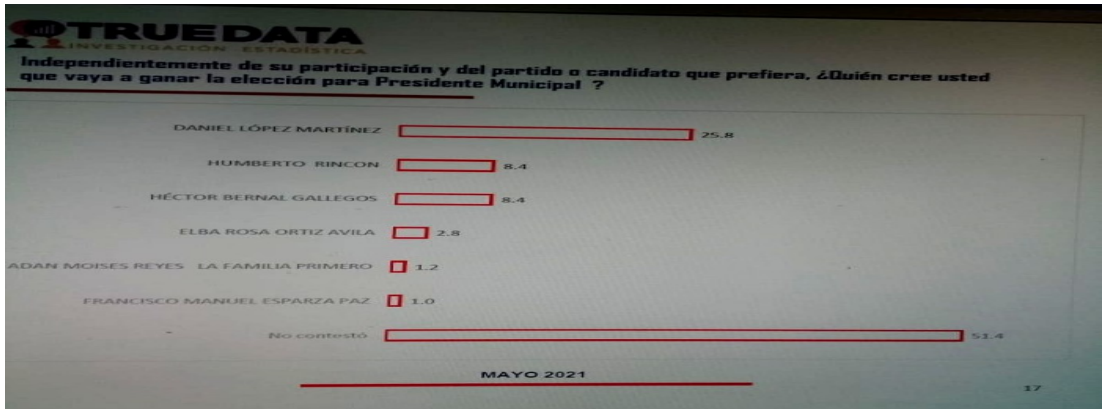
PARTIDOS POLÍTICOS



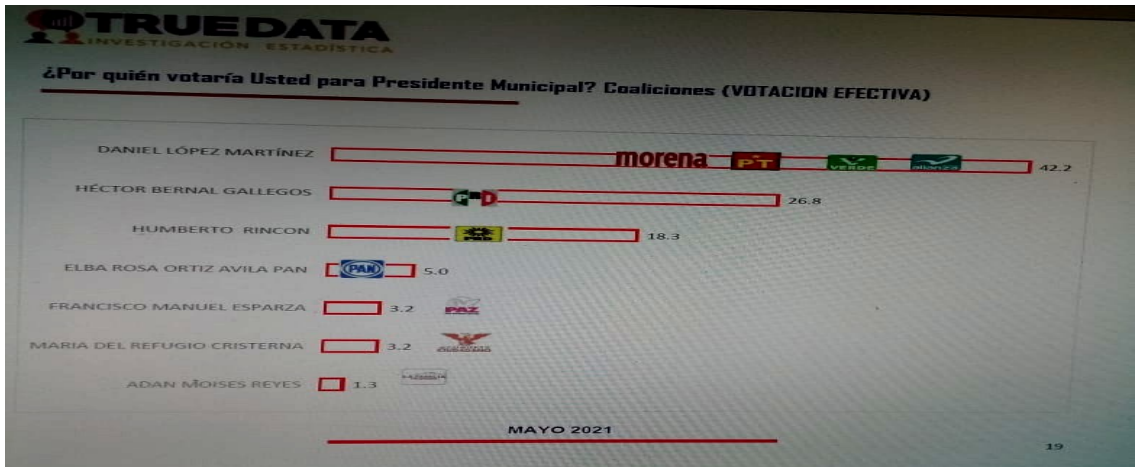


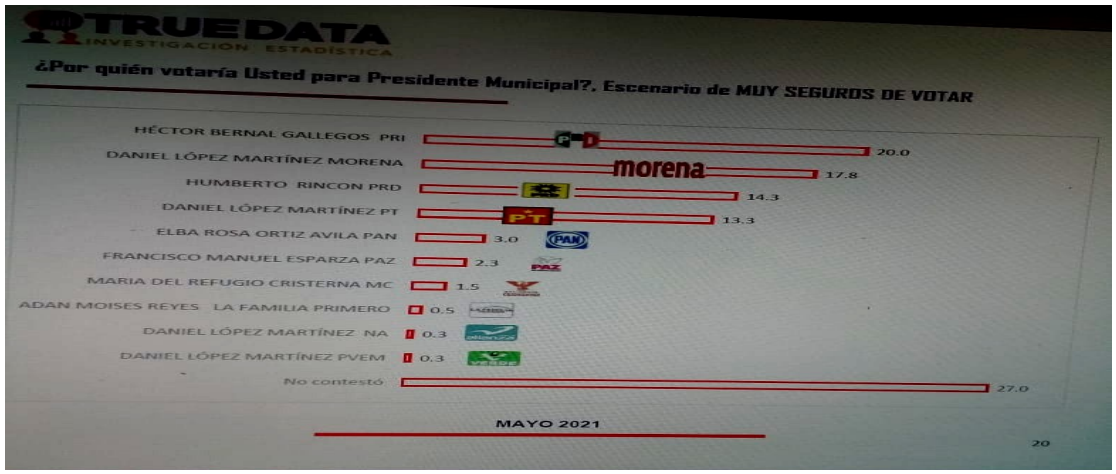


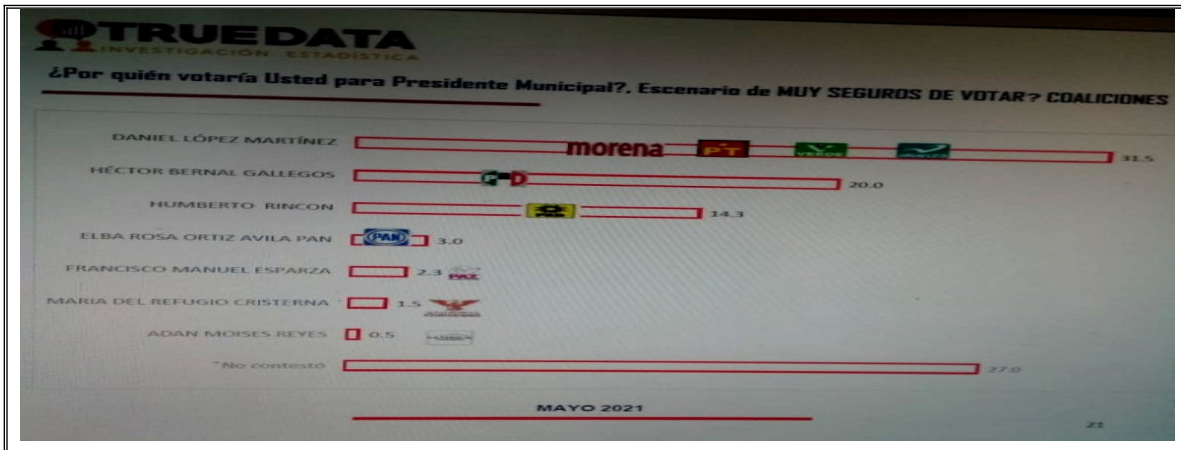
Escenarios de Candidaturas Municipio de Ojocaliente




TRUEDATA
INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA
¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones
DANIEL LÓPEZ MARTÍNEZ
morena
26.6
HÉCTOR BERNAL GALLEGOS
16.9
HUMBERTO RINCON
11.6
ELBA ROSA ORTIZ AVILA PAN
3.2
FRANCISCO MANUEL ESPARZA
2.0
MARIA DEL REFUGIO CRISTERNA
2.0
ADAN MOISES REYES
0.8
No contestó
36.9
MAYO 2021
18


TRUEDATA
INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA
¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones (VOTACION EFECTIVA)
DANIEL LÓPEZ MARTÍNEZ
morena
42.2
HÉCTOR BERNAL GALLEGOS
26.8
HUMBERTO RINCON
18.3
ELBA ROSA ORTIZ AVILA PAN
5.0
FRANCISCO MANUEL ESPARZA
3.2
MARIA DEL REFUGIO CRISTERNA
3.2
ADAN MOISES REYES
1.3
MAYO 2021
19


TRUEDATA
INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA
¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?. Escenario de MUY SEGUROS DE VOTAR
HÉCTOR BERNAL GALLEGOS PRI
20.0
DANIEL LÓPEZ MARTÍNEZ MORENA
morena
17.8
HUMBERTO RINCON PRD
14.3
DANIEL LÓPEZ MARTÍNEZ PT
13.3
ELBA ROSA ORTIZ AVILA PAN
3.0
FRANCISCO MANUEL ESPARZA PAZ
2.3
MARIA DEL REFUGIO CRISTERNA MC
1.5
ADAN MOISES REYES LA FAMILIA PRIMERO
0.5
DANIEL LÓPEZ MARTÍNEZ NA
0.3
DANIEL LÓPEZ MARTÍNEZ PVEM
0.3
No contestó
27.0
MAYO 2021
20



Imágenes de resultados publicados por el periódico La Jornada Zacatecas





AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta
La Jornada Zacatecas — Información para la Democracia, S.A. de C.V. (La Jornada Zacatecas)
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

TRUEDATA Investigación Estadística		
Personas Físicas o morales que publicaron la encuesta		
La Jornada Zacatecas		
RECURSOS APLICADOS	**FACTURA**	Presentan Factura fiscal de fecha 11 de mayo de 2021, por el subtotal de $43,1.3.45 más IVA trasladado al 16% de $6,896.55 lo que da **un total de** $50,000**.00** Son: Cincuenta mil pesos 00/100 M.N., IVA incluido Pago en parcialidades o diferido.
	ENTREGO	Lic. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia de la Encuestadora TrueData Investigación Estadística, la factura la expide el Lic. Bernardo, como persona física.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
	ENTREGO	No aplica
ANTECEDENTES PROPFESIONALES Y/O ACADEMICOS	**ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN**	No presenta acta constitutiva. La persona que se ostenta como representante legal, menciona que esta trabajando con su registro de persona física, por lo que soló adjunta su Cédula de identificación Fiscal, con Constancia de Situación Fiscal expedida por el SAT, el 22 de octubre de 2020.
	TÍTULO(S)	Si presenta
	CURRÍCULUM	Si presenta
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan no pertenecer a ninguna asociación.		

Estudio realizado por: Sin Sesgo Consulting S.C.

INFORMACIÓN GENERAL		
Folio		**140-ZAC**
Periodo en que se publicó		Preparación de elecciones
Fecha de publicación		**12 de mayo de 2021**
Entidad		Zacatecas
Medio		Diverso al impreso: Digital Enfoque Noticias
Sección		No aplica
Página		No aplica
Recursos aplicados		Informa gasto por un total de $45,000.00 (Cuarenta y cinco mil pesos 00/100 M.N.)
Tipo de encuesta		Candidatos a la gubernatura del Estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original
Criterios científicos		Sí cumple
Objetivo		Conocer la intención del voto para las elecciones a Gobernador 2021 en el estado de Zacatecas
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		Diverso al impreso: Digital Enfoque Noticias
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Sin Sesgo Consulting S.C.
Realizador de la Encuesta		Sin Sesgo Consulting S.C.
Responsables de la publicación		Sin Sesgo Consulting S.C.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		En vivienda.
Método de muestreo		1008 muestras de personas pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Fecha de Recolección		8 y 9 de mayo de 2021.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas.
	Características socio demográficas	Personas zacatecanas, mayores de edad, entre hombres y mujeres, que cuentan con credencial para votar vigente y pertenezcan a la sección en la que se

		levanta la muestra.
Procedimiento de selección de Unidades		Probabilístico porporcional por tamaño.
Procedimiento de estimación		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1008 muestras de personas zacatecanas mayores de edad entre hombres y mujeres, que cuentan con credencial para votar vigente y pertenezcan a la sección en la que se levanta la muestra.
Calidad de la estimación	**CONFIANZA**	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.8%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto.**	De los siguientes candidatos y candidatas a la gubernatura en Zacatecas, ¿por quién votaría para gobernador o gobernadora? **El 7.1% No contestó.**
	No piensan votar (incluye ninguno, blanco y nulo)	En resultados señalan un **5.3%**
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	0%
	Abandono del informante sobre el total de intentos	0%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No presenta resultados
Método y fecha de Recolección de la información	**Método:** En vivienda. **Recolección:** 8 y 9 de mayo de 2021.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
1.- ***De los siguientes candidatos y candidatas a la gubernatura en Zacatecas, ¿por quién votaría para gobernador o***		

gobernadora?

2.- El domingo pasado, fue el debate entre candidatos(as) a gobernador y gobernadora, ¿Usted lo vio?

3.-¿Quién cree usted que ganó el debate?

Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los estimadores de proporción se calculan utilizando factores asociados al levantamiento de la muestra, haciendo proporción con el total de los datos.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Sofware SPSS, Lime Survey y R.
Base de datos		Sí presenta, menciona se genera de forma probabilístico proporcional por tamaño.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados se basan en las respuestas de 1008 de los encuestados, reflejando las preferencias electorales y las opiniones al momento del levantamiento de la muestra.
PRINCIPALES RESULTADOS		

Imagenes tomadas del estudio presentado por la empresa encuestadora: Sin Sesgo

NOTA: (Solo se toman resultados sobre Preferencias Electorales)

De los siguientes candidatos y candidatas a la gubernatura en Zacatecas, ¿por quién votaría para gobernador o gobernadora?



Zacatecas.- De acuerdo con la encuestadora SinSesgo Consulting SC, es David Monreal quien encabeza las preferencias electorales en el estado de Zacatecas.
A la pregunta ¿Quién le gustaría que fuera el próximo Gobernador o la próxima Gobernadora de Zacatecas? el abanderado de la

alianza de Morena-PT-PANAL-PVEM registra una preferencia de 50.5%; seguido por Claudia Anaya de la coalisión PAN-PRI-PRD con el 35 .6%: en tercer lugar con el 7 .1 % se encuentra la opción no contesto a la pregunta. Mientras que Lupita Medina del PartidoEncuentro Solidario cuenta con una preferencia de 2.8%; Ana María Romo, de Movimiento Ciudadana tiene el 2.1 %.

Sobre el debate que se lleva cabo en días pasados, los encuestados explicaron que consideran que fue David Monreal por MORENA-PT-PANAL-VERDE quien ganó el ejercicio.

Sobre la pregunta ¿Qué tan seguro está de votar el día de la elección, el domingo 6 de junio? Los encuestado s indicaron que el 51.2% de las persona s encuestadas están Muy seguros de sí ir a votar; mientras que el 5.3 % indicaron estar seguros de no ir a votar.

La investigación demo scópica se realizó con base en un diseño polietápico autoponderado; las unidades primarias de muestreo (UPM) corresponden a la s seccion es electoral es, y fueron seleccionadas de forma aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) en do s fa ses de acuerdo a la li sta nominal de electore s.

Relacionadas
Alejanro Poiré : AMLO esta poniendo en entre dicho el papel que debe tener refrente a las elecciones COPARMEX CDMX bu scara que candidatos firmen manifiesto para cumplir compromisos

Selecciona INE muestra para verificar medidas de seguridad en documentación electoral.

Congreso crea comisión pluralr para dar seguimiento a Elecciones.

Categoría:
Noticias

https:1/enfoquenoticias.com.mx/noticias/va-david-monreal-la-cabeza-de-las-preferencias-electorales

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
SIN SESGO Consulting SC	Sin Sesgo Consulting S.C.	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
SIN SESGO Consulting SC	Sin Sesgo Consulting S.C.	
Personas Físicas o morales que publicaron la encuesta		
SIN SESGO Consulting SC	Sin Sesgo Consulting S.C.	
RECURSOS APLICADOS	**FACTURA**	No aplica
	ENTREGO	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Informa gasto por un total de $45,000.00 (Cuarenta y cinco mil pesos 00/100 M.N.)
	ENTREGO	M.C. Mirna Patricia Talamantes carlos Coordinadora de Logística de la empresa.
ANTECEDENTES PROPFESIONALES Y/O ACADEMICOS	**ACTA CONSTITUTIVA**	Si presenta y además acta de asamblea general ordinaria y extraordinaria de socios.

	DE LA ASOCIACIÓN	Presenta Cedula de identificación Físcal adjunta con constancia de situación fiscal de la empresa.
	TÍTULO(S)	De la Directora General de la empresa, Dra. Veronica Arredondo Luna, presenta: Título de Licenenciado en matemáticas, grado de Maestra en economía y el título de Doctorado en Administración, así como constancia de investigación y constancia laboral.
	CURRÍCULUM	Reseña profesional
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
No pertenecen a ninguno.		

Estudio realizado por: **Grupo Impacto Gii360**
(Consultoría Empresarial Universal S.A de C.V.)

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**141-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**14 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	Diverso al impreso: Sitio web http://www.gii360.com.mx/
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	Informa gasto por un total de $24,000.00 (Veinticuatro mil pesos 00/100 M.N.)
Tipo de encuesta	Gubernatura del Estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Sí cumple
Objetivo	Conocer la opinión de los ciudadanos del estado de Zacatecas respecto a las próximas elecciones del 6 de junio.
RESPONSABILIDAD	

Medio de publicación		Medio diverso al impreso: sitio web https:77www.gii360.com.mx/
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Grupo Impacto Gii360
Realizador de la Encuesta		Grupo Impacto Gii360
Responsables de la publicación		Grupo Impacto Gii360
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Personas mayores de edad y con credencial para votar vigentes a nivel estatal.
Método de muestreo		Aleatorio simple sobre el listado de teléfonos a nivel estatal en personas mayores de edad y con credencial para votar vigentes.
Fecha de Recolección		12 y 13 de mayo de 2021.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas.
	Características socio demográficas	Personas mayores de edad y con credencial para votar vigentes a nivel estatal
Procedimiento de selección de Unidades		Entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple.
Procedimiento de estimación		Los resultados reportados son frecuencias simples para todos los reactivos del cuestionario, y no implican estimadores ponderados.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		400 entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple en el estado de Zacatecas. Telefónica mediante un entrevistador. La entrevista telefónica es asistida por una aplicación de software en la que el entrevistador sigue la investigación proporcionada (CATI: Computer Assisted Telephone Interview).
Calidad de la estimación	**CONFIANZA**	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-4.8%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún**	**De los siguientes candidatos a Gobernador del estado de** acatecas, **¿usted por quién votaría?** Ns/Nc 34% **De los siguientes candidatos a**

	no deciden su voto.	**Gobernador del estado de Zacatecas, ¿usted por quién votaría? (opinión efectiva)** Se eliminan los porcentajes correspondientes a la No respuesta: Ninguno y Ns/Nc **ZACATECAS conocimiento electoral** Hombre Ns/Nc 36% Mujer Ns/Nc 33%
	No piensan votar (incluye ninguno, blanco y nulo)	No presenta resultados.
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	Señala que eliminan los porcentajes correspondientes a la no respuesta.
	Abandono del informante sobre el total de intentos	Señala que eliminan los porcentajes correspondientes a la no respuesta.
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	Señala que eliminan los porcentajes correspondientes a la no respuesta.
Método y fecha de Recolección de la información	**Método:** En vivienda. **Recolección:** 12 y 13 de mayo de 2021.	

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

1. Buenos días, mi nombre es_____, le hablo de Grupo Impacto, Gii360 para hacer una breve encuesta sobre conocimiento de figuras políticas ¿cuenta con credencial para votar vigente?
Sí
No
2. Identifique el sexo del interlocutor

(Mujer) (Hombre)

3. De los siguientes candidatos a Gobernador de Zacatecas, ¿usted por quién votaría?

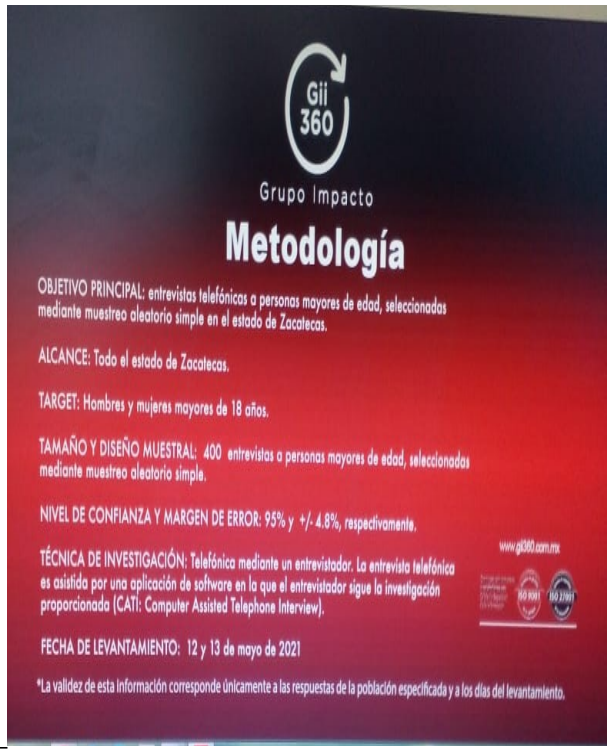
Claudia Anaya Mota por el PRI-PAN-PRD
Ana María Romo por Movimiento Ciudadano

David Monreal por MORENA-PT-PVEM-PANAL María Guadalupe Medina por PES Fernanda Salomé por Redes Sociales Progresista Flavio Campos por el partido PAZ Miriam García por Fuerza por México Javier Valadez Becerra por el Partido del Pueblo Bibiana Lizardo de Movimiento Dignidad (Ns/Nc) 4. Puede consultar los resultados de esta y otras encuestas visitando nuestra página en gii360.com.mx y nuestras redes sociales. Gii360 le desea un excelente día.		
Forma de procesamiento	**Estimadores**	400 entrevistas elegidas mediante muestreo aleatorio simple, en el estado de Zacatecas. Nivel de confianza y margen de error: 95% y 4.5%, respectivamente.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Sistema Gii360 (interno) para la recolección de los datos y para el análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los resultados se hizó utilizando Microsft Excell 2010.
Base de datos		Sí presenta.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		La validez de está información corresponde únicamente a las respuestas de la población especificada y a los días del levantamiento
PRINCIPALES RESULTADOS		
Resultados presentados por la encuestadora. (Imágenes contenidas en el estudio)		









AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

Grupo Impacto Gii360		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
Grupo Impacto Gii360		
Personas Físicas o morales que publicaron la encuesta		
Grupo Impacto Gii360		
RECURSOS APLICADOS	**FACTURA**	No aplica
	ENTREGO	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Informa gasto por un total de $24,000.00 (Veinticuatro mil pesos 00/100 M.N.)
	ENTREGO	C. Carlos Sánchez
ANTECEDENTES PROPFESIONALES Y/O ACADEMICOS	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta
	TÍTULO(S)	Presenta cedulas profesionales de las socias de la encuestadora
	CURRÍCULUM	PresentaC.V. de la fundadora y Representante de la empresa: Ana Laura Arroyo
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
No pertenecen a ninguna.		

Estudio realizado por:	Facto Métrica, S.A de C.V

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**142-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	12de mayo de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	En medio diverso al impreso: Facebook https://web.facebook.com/FactoMetrica Instagram: https://www.instagram.com/factometrica/?hl=es-la Twitter: https://twitter.com/FactoMetrica

		Sitio web: https://www.factometrica.com/electoral
Sección		No aplica
Página		No aplica
Recursos aplicados		Informa recursos aplicados por: $14,700.00(Catorce mil setecientos pesos 00/100 M.N.), se estiman con base a costos y tiempo aplicado de los siguientes recursos: Consumo de telefonía, mano de obra, diseño de gráficos y grabación de audios.
Original/Reproducción		Original
Tipo de encuesta		**Gubernatura del estado de Zacatecas**
Criterios científicos		Si cumple
Objetivo		Conocer el porcentaje de Intención de voto por partido político o coalición. Careo entre precandidatos por partido o coalición.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		En medio diverso al impreso: Facebook https://web.facebook.com/FactoMetrica Instagram: https://www.instagram.com/factometrica/?hl=es-la Twitter: https://twitter.com/FactoMetrica Sitio web: https://www.factometrica.com/electoral
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Facto Métrica S.A. de C.V.
Realizador de la Encuesta		Facto Métrica S.A. de C.V
Responsables de la publicación		Facto Métrica S.A. de C.V. (Gerardo Jesús Leal Uribe)
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Las encuestas se aplican vía telefónica, los días10 y 11 de mayo, por medio de marcación automática y respuesta de opción múltiple mediante el teclado telefónico.
Método de muestreo		Vía telefónica.
Fecha de Recolección		10 y 11 de mayo del 2021,
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización.	Estado de Zacatecas.
	Características socio demográficas	Ciudadanos con teléfono fijo o móvil del estado de Zacatecas.
Procedimiento de selección de Unidades		Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad). Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas. Se utiliza la fórmula para obtención de muestra en casos en que se conoce la población: $m = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^{2(N-1)} + Z^2 \sigma^2}$

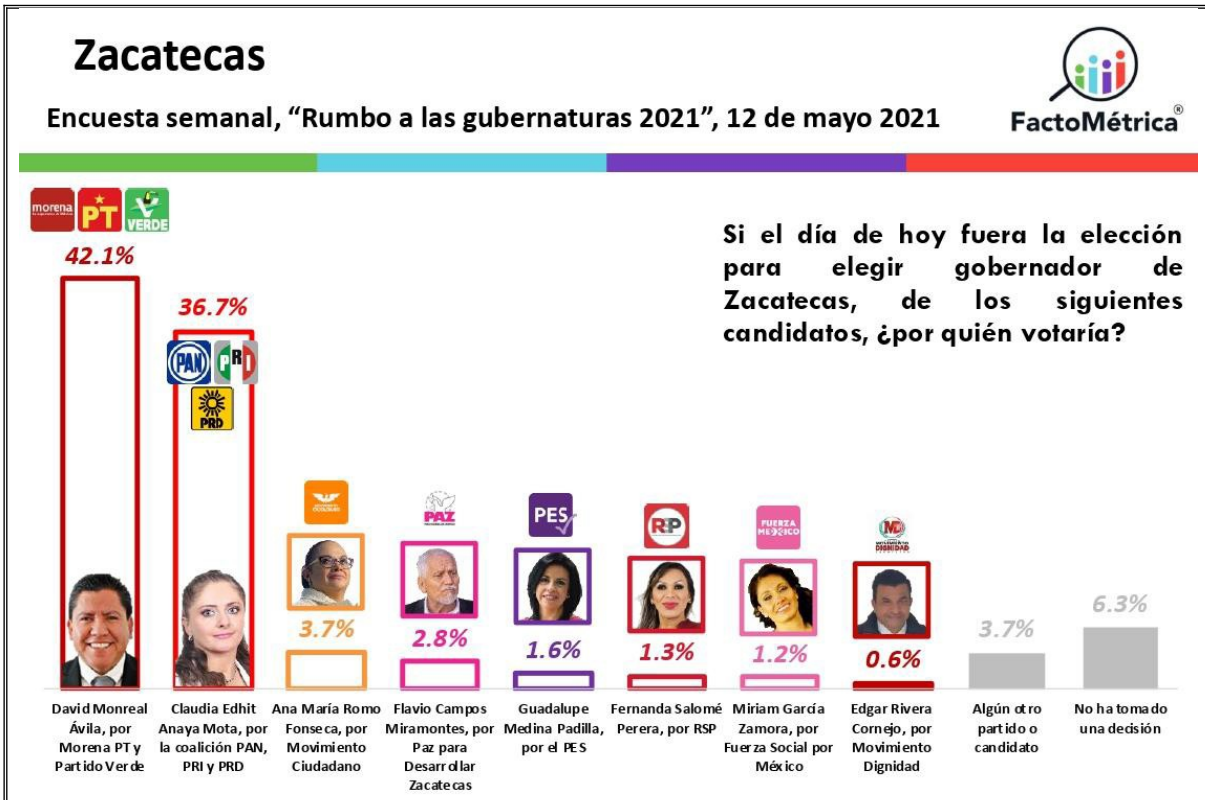
Procedimiento de estimación:		El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		La muestra se determina con la optimización del valor deseado de asertividad y viabilidad de operación. Considerando que la población de las entidades federativas oscila dentro del rango de los 500 mil a 15 millones y una misma muestra dentro de este rango nos arroja el mismo nivel de confianza y margen de error, se estandarizaron 1000 casos para las entidades del país.
Calidad de la estimación	**Confianza**	95%
	Error máximo	Error máximo 3.1% Y variable de error de .5%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto**	*Se contempla la opción de "indecisos" y "no se" en "No he tomado una decisión"* *No Ha tomado una decisión 6.3%* *Algún otro partido o candidato 3.7%*
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No presenta resultados.
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	La tasa de rechazo es el 70% de las solicitudes de entrevista. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 20%.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	10% de abandono.
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No aplica
Método y fecha de Recolección de la información		Las encuestas se aplican vía telefónica, los días del 10 y 11 de mayo del 2021, por medio de marcación automática y respuesta de opción múltiple mediante el teclado telefónico.
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
1.- Si el día de hoy fuera la elección para elegir gobernador de Zacatecas, de los siguientes candidatos, ¿Por quién votaría?		
Forma de procesamiento	**Estimadores**	El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.
	Intervalos de	95%

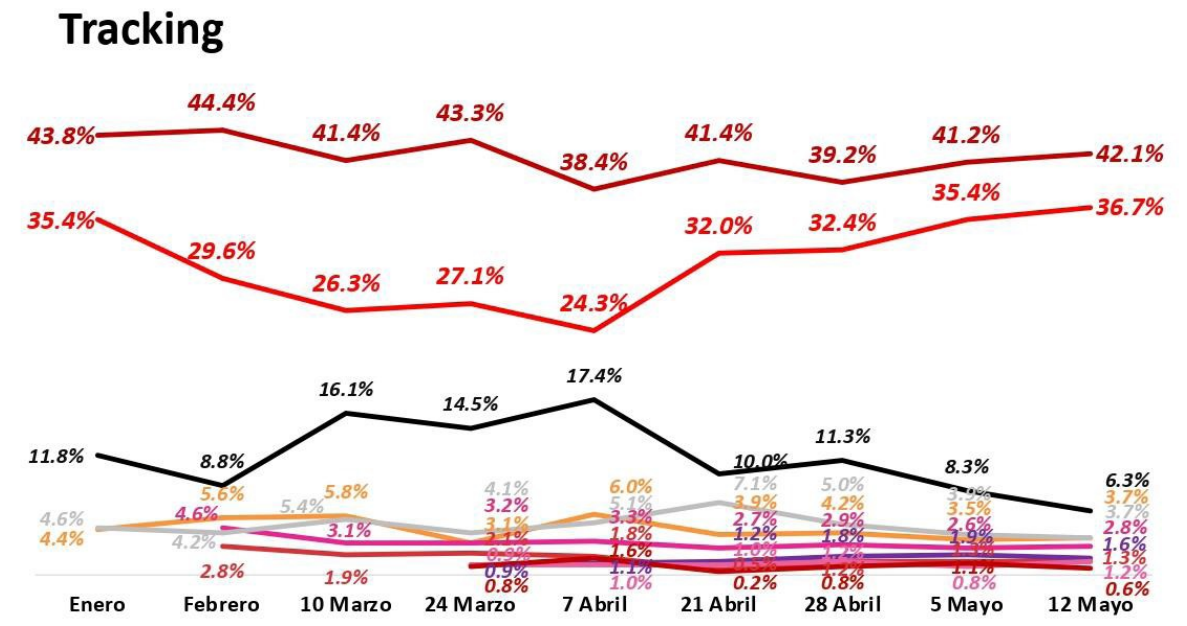
	confianza	
Denominación del Software		Sistema propio de interfase de comunicación digital IP, denominado VOZFM21. Para el análisis de datos se utiliza software SPSS de Windows.
Base de datos		Se anexa archivo.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados se presentan a continuación.
PRINCIPALES RESULTADOS		

Resultados plasmados en el estudio presentados por la encuestadora

Claudia Edith Anaya Mota de la Coalición PAN-PRI-PRD	**36.7%**
David Monreal Ávila por Morena PT y Partido Verde	**42.1%**
Ana María Romo Fonseca por Movimiento Ciudadano	**3.7%**
Flavio Campos Miramontes por pAZ para Desarrollar Zacatecas	**2.8%**
Fernanda Salomé Perera por Redes Sociales Progresistas	**1.3%**
Guadalupe Medina Padilla PES	**1.6%**
Miriam García Zamora Fuerza por México	**1.2%**
Edgar Rivera Cornejo Movimiento Dignidad	**0.6%**
Aún no lo decide	**6.3%**
Ninguno de los anteriores	**3.7%**
Total	**100%**

IMAGEN TOMADA DEL ESTUDIO PRESENTADO POR LA ENCUESTADORA





AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

Facto Métrica S.A. de C.V.		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo y responsable de la publicación		
Facto Métrica S.A. de C.V. Gerardo Jesús Leal Uribe		
Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión		
Facto Métrica S.A. de C.V. Gerardo Jesús Leal Uribe		
RECURSOS APLICADOS	**ENTREGÓ**	**No aplica**
	FACTURA	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Si presenta, menciona que se realizó un gasto de $14,700.00 Son Catorce mil setecientos pesos 00/100M.N.).) y se estiman en base a costos y tiempo aplicado de los siguientes recursos: Consumo telefonía, mano de obra, diseño de gráficos y grabación de audios.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**ENTREGÓ**	Gerado Jesús Leal Uribe, representante legal de la encuestadora
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Sí presenta
	TÍTULO(S)	No presenta
	CURRÍCULUM	Presenta curriculum del representante legal de la empresa encuestadora, Gerado Jesús Leal Uribe
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
No pertenecen a ninguna asociación		

Estudio realizado y publicado por: **LaEncuesta.mx (**Social Listening and Strategy S.A.S)

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**143-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**11 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio diverso al impreso: sitio web www.laencuesta.mx en la sección publicaciones.

Sección		No aplica
Página		No aplica
Recursos aplicados		Informa un **total de $510.00,** el cual lo desglosan: **$10.00** de Costo marginal prorrateado de llamada teléfonica. (Dentro del plan ilimitado de llamadas Volp), **$250.00** de Procesamiento automatizado de respuestas y datos. (Cálculo prorrateado, costos de infraestructura propia) y $**250.00** por la realización y presentación de informe. (Cálculo prorroteado, costos de infraestructura propia).
Tipo de encuesta		Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original
Criterios científicos		Si cumple
Objetivo		Medir las preferencias electorales de los ciudadanos que elegirán gubernatura del estado de Zacatecas.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		Medio diverso al impreso: sitio web www.laencuesta.mx en la sección publicaciones.
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Social Listening and Strategy S.A.S. (Laencuesta.mx)
Realizador de la Encuesta		Social Listening and Strategy S.A.S. . (Laencuesta.mx)
Responsables de la publicación		Social Listening and Strategy S.A.S. (Laencuesta.mx)
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistématico con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones), a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk.
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Fecha de Recolección		Del 7 al 9 de mayo de 2021.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes de la entidad, que cuentan con teléfono celular personal.
Procedimiento de selección de Unidades		Los números telefónicos fueron seleccionados mediante **muestreo**

		sistématico con marcado aeatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones)
Procedimiento de estimación:		Previo al proceso de estimación, se realizó un ajuste para corregir la no respuesta.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 entrevistas realizadas mediante llamadas telefónicas automatizadas.
Calidad de la estimación	**CONFIANZA**	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.5%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto**	Para el tratamiento de la No respuesta se utilizará la técnica Listwise Deletión que utilizan los diversos paquetes estadísticos.
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	45% No asistirá a votar
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	Para el análisis de datos y la presentación en su respectivo reporte, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta. La Tasa de no respuesta es del 45% usual en este tipo de estudios teléfonicos
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	No presenta resultados
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No presenta resultados
Método y fecha de Recolección de la información	**Método**: Telefónica. Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones). A través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. **Recolección**: Del7 al 9 de mayo de 2021.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
CUESTIONARIO APLICADO MEDIANTE SISTEMA AUTOMATIZADO DE IVR Elija mediante el teclado de su teléfono la opción de su preferencia.		

1. Si hoy Fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en <<nombre del estado>>, ¿Por cuál alianza votaría?
(Se leen las alianzas y/o partidos que participan en la elección y se les asigna un número del 1 al 0, se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)

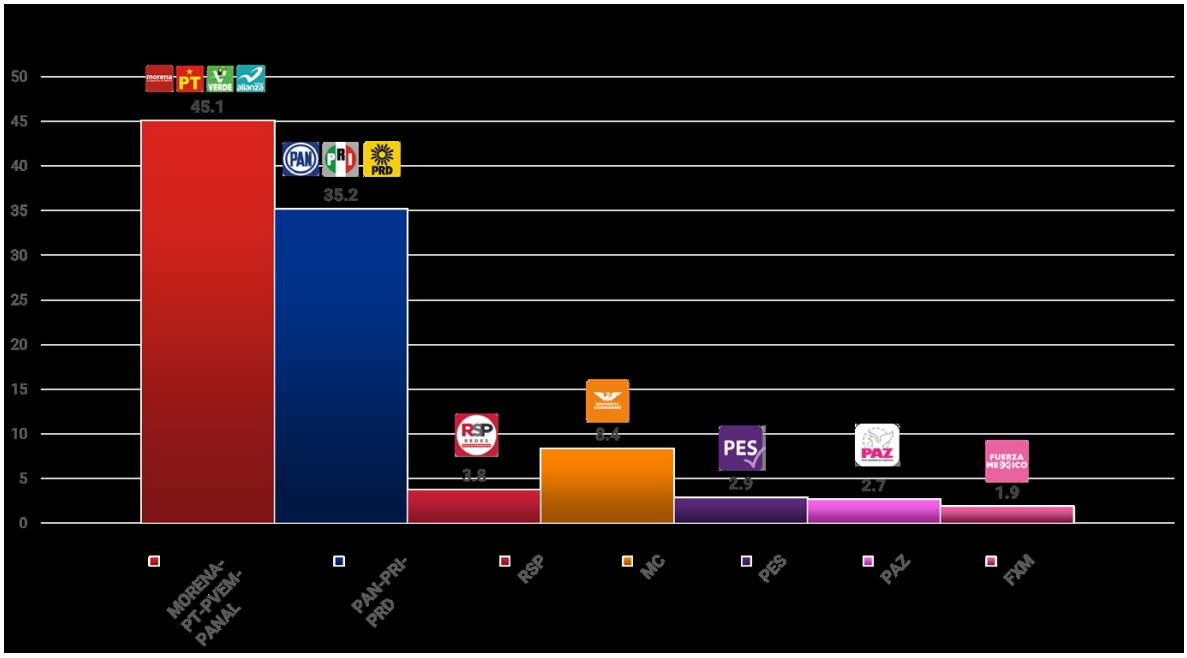
2. Si hoy Fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en <<nombre del estado>>, ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?
(Se leen los nombres de los candidatos registrados ante la autoridad electoral y se les asigna un número del 1 al 0, se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)

3. Si hoy Fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en <<nombre del estado>>, ¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría?
(Se leen los nombres de los candidatos registrados ante la autoridad electoral y se les asigna un número del 1 al 0, se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)

4. ¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o
gobernadora de su estado?
(Marque 1 para sí, o marque dos para no. Se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)

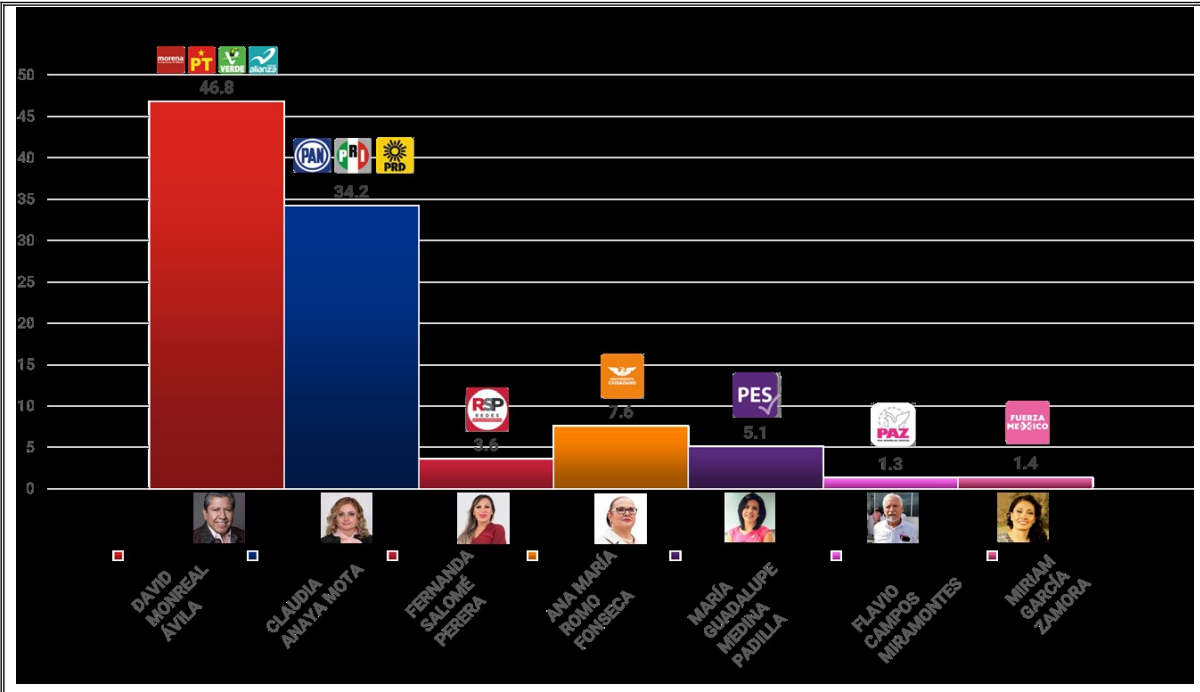
Forma de procesamiento	**Estimadores**	**Para el Procesamiento** de la información se calcaularon los ponderadores que permiten que la información de la muestra sea aplicable a la población de 18 y más. **Los estimadores** que se utilizaron para el estudio, corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente.
	Intervalos de confianza	95% Se calcularon tomando en consideración el efecto de diseñode la muestra. Para la presentación del reporte respectivo, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta.
Denominación del Software		IBM SPSS versión 27.0 09 y Microsoft Excel versión 2016.
Base de datos		Si se anexa.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Este instrumento sólo tiene validez para expresar las preferencias electorales de la población objetivo y en el periodo de levantamiento de datos indicado. La presente encuesta es de carácter informativo y cumple con la normatividad aplicable en la materia, con base en la Ley General de Procedimientos Electorales, el Reglamento de Elecciones, así como el acuerdo del Consejo General del INE identificado como INE/CG220/2014. Lo anterior no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que se hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios. Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local según corresponda, y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes.
PRINCIPALES RESULTADOS		
IMÁGENES TOMADAS DEL ESTUDIO PRESENTADO POR LA ENCUESTADORA		

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Zacatecas ¿Por cuál alianza o partido votaría?



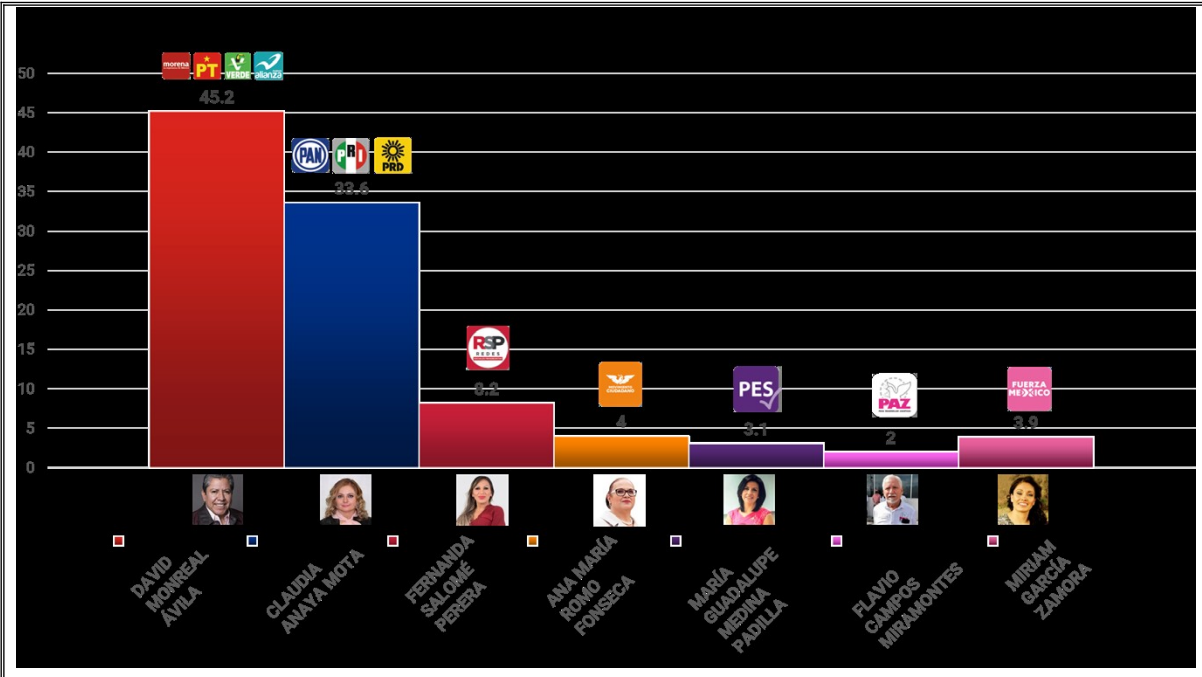
Periodo de referencia del 7 al 9 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Zacatecas ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?



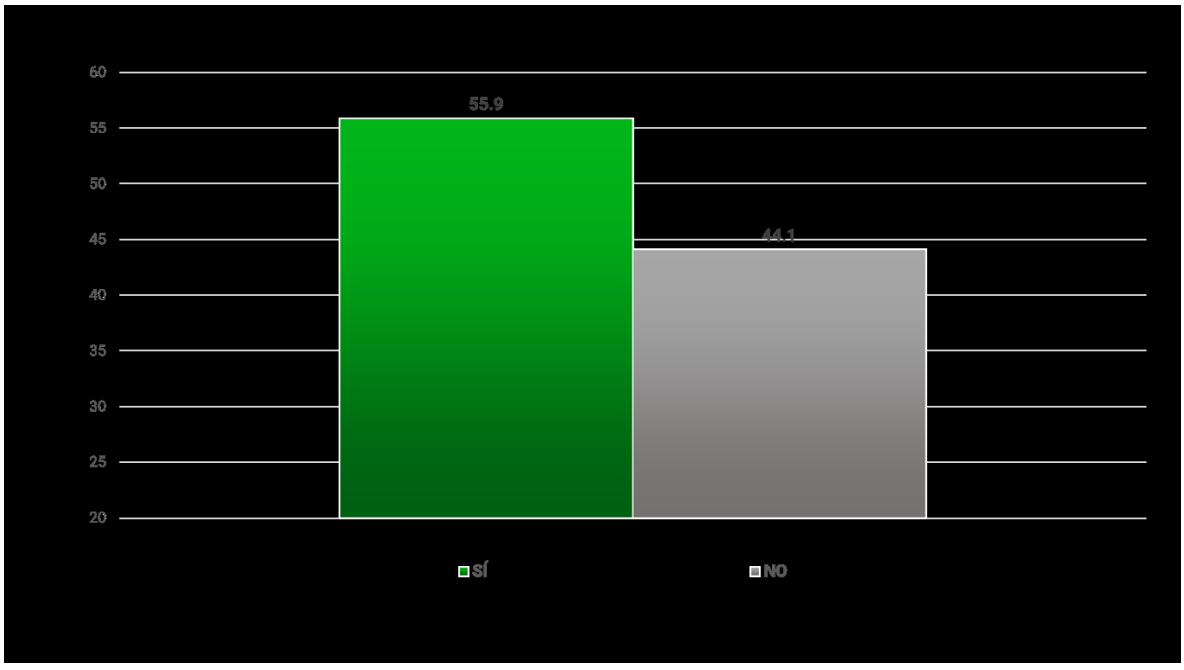
Periodo de referencia del 7 al 9 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Zacatecas. ¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría?



Periodo de referencia del 7 al 9 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o gobernadora de su estado?



Periodo de referencia del 7 al 9 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).		
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
Social Listening and Strategy S.A.S.		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
Social Listening and Strategy S.A.S.		
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
Social Listening and Strategy S.A.S. (Laencuesta.mx)		
Recursos Aplicados	**Factura**	**No aplica**
	Entregó	**No aplica**
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Informa un **total de $510.00,** el cual lo desglosan: $10.00 de Costo marginal prorrateado de llamada teléfonica. (Dentro del plan ilimitado de llamadas Volp), $250.00 de Procesamiento automatizado de respuestas y datos. (Cálculo prorrateado, costos de infraestructura propia) y 250.00 por la realización y presentación de informe. (Cálculo prorroteado, costos de infraestructura propia).
	Entregó	**Quien se ostenta como representante legal de la encuestadora.**
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**Acta Constitutiva de la asociación.**	**No presenta**
	TÍTULO(S)	**Cedula profesional del responsable de la publicación**
	CURRÍCULUM	**Curriculum del responsable de la publicación**
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la		

opinión pública.
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.

Estudio realizado por: **Massive Caller S. A. de C.V.**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**144-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**14 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	**$10,000.00** Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	José Carlos Campos Riojas, fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Método de muestreo	1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Fecha de Recolección	**13 de mayo de 2021**

<table>
<tr><th colspan="4">DISEÑO MUESTRAL</th></tr>
<tr><td rowspan="2">Definición de población objetivo</td><td>Localización</td><td colspan="2">Estado de Zacatecas</td></tr>
<tr><td>Características socio demográficas</td><td colspan="2">Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”</td></tr>
<tr><td colspan="2">Procedimiento de selección de Unidades</td><td colspan="2">Aleatorio simple.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Procedimiento de estimación:</td><td colspan="2">Porcentual</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tamaño y forma de la obtención de la muestra</td><td colspan="2">1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Calidad de la estimación</td><td>CONFIANZA</td><td colspan="2">95%</td></tr>
<tr><td>ERROR MÁXIMO</td><td colspan="2">+/-3.4%</td></tr>
<tr><td>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</td><td>Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto</td><td colspan="2">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Otro 3.3%
Aún no decide 12.4%%

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

Aún no decide

<table>
<tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr>
<tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr>
<tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>26.6%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr>
<tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9%</td></tr>
<tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr>
</table>

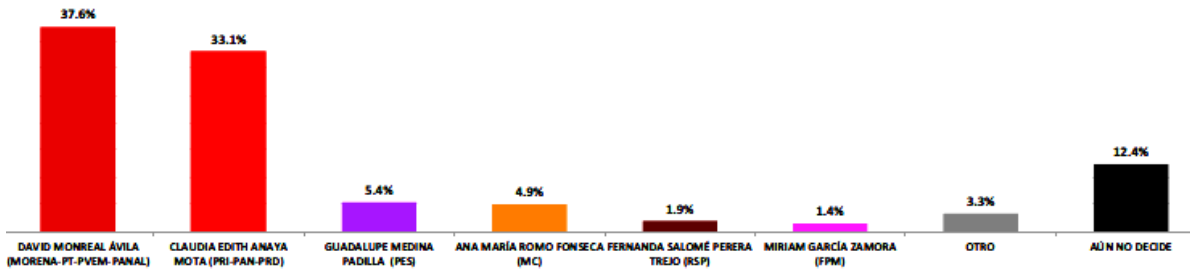
<table>
<tr><td>16.0%</td><td>15.2%</td><td>16.2</td><td>10.2%</td><td>12.3%</td></tr>
<tr><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr 2021</td><td>12 abr</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>12.0%</td><td>12.4%</td><td>13.3%</td><td>12.6%</td><td>11.8</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

		13 abr | 14 abr | 15 abr | 16 abr | 17 abr 11.9% | 10.4% | 13.5% | 16.3% | 15.1% 18 abr | 19 abr | 20 abr | 21 abr | 22 abr 9.5% | 10.3% | 8.9% | 11.5% | 10.6% 23 abr | 24 abr | 25 abr | 26 ABR | 27 abr 8.5% | 10.0% | 12.8% | 9.6% | 11.7% 28 abr | 29 abr | 30 ABR | 1° mayo | 2 mayo 12.4% | 11.1% | 6.0% | 10.2% | 11.8% | 10.2% 3 mayo | 4 mayo | 5 may | 6 mayo | 7 mayo | 8 mayo 9.5% | 11.2% | 9.4% | 14.1% | 12.4% 9 mayo | 10 MAYO | 11 mayo | 12 mayo | 13 mayo **OTRO** 6.4% | 6.2% | 6.1% | 3.3% | 5.0% | 5.7% 21 mar | 28 mar | 03 abr | 04 abr | 5 abr | 6 abr 4.5% | 3.0% | 4.9% | 4.5% | 3.8% | 4.4% 7 abr | 8 abr | 9 abr | 10 abr | 11 abr | 12 abr 4.1% | 3.1% | 3.5% | 5.6% | 3.4 | 5.5% 13 abr | 14 abr | 15 aber | 16 abr | 17 abr | 18 abr 4.4% | 3.5% | 3.0% | 3.0% | 5.4% | 7.0% 19 abr | 20 abr | 21 abr | 22 abr | 23 abr | 24 abr 2.8% | 2.7% | 3.3% | 4.5% | 5.0% | 3.8% 25 abr | 26 ABR | 27 abr | 28 abr | 29 abr | 30 ABR 2.7% | 3.5% | 3.6% | 3.3% | 3.8% | 4.9% 1° mayo | 2 mayo | 3 mayo | 4 mayo | 5 mayo | 6 mayo

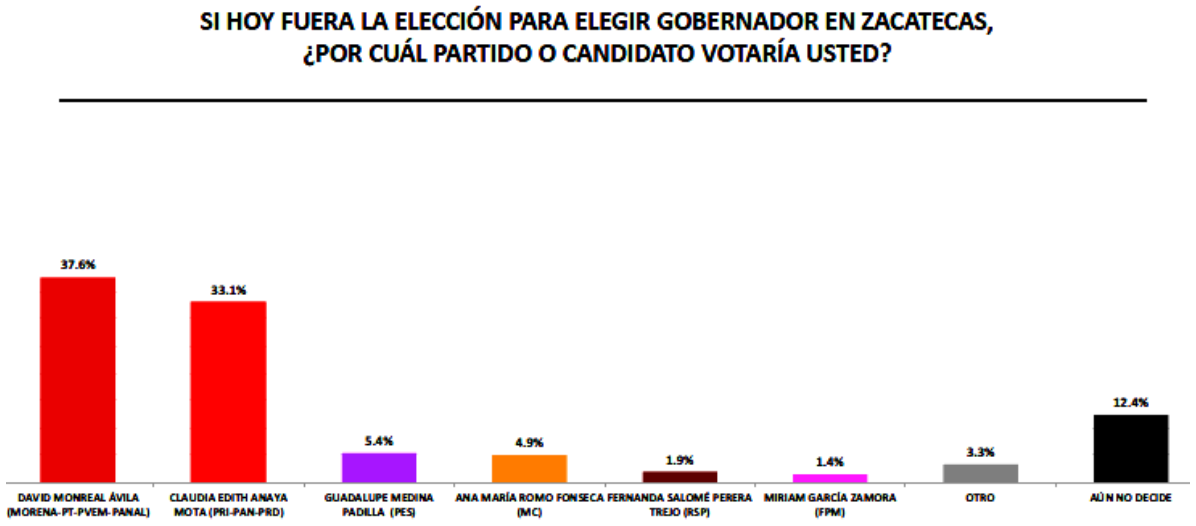
		2.4% 7 mayo | 2.7% 8 mayo | 4.2% 9 mayo | 2.5% 10 MAYO | 4.4% 11 mayo | 3.3% 12 mayo 3.3% 13 mayo
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	*Se descarta la no respuesta del marco muestral*
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	0%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%
Método y fecha de Recolección de la información	**Método**: Telefónica **Recolección**: 13 **de mayo del 2021**	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando

		los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
PRINCIPALES RESULTADOS		



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 37.6%%
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 33.1%
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 5.4%
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 4.9%
FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 1.9%
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 1.4%

OTRO 3.3%
AÚN NO DECIDE 12.4%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%	38.5%	41.9%	40.4%	41.0%	41.0%	41.0%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr

40.5%	43.7%	41.1%	40.8%	41.6%	45.8%	40.7%	38.1%	40.2%	41.6%	40.5	40.3%	37.6%
30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAYO	11 mayo	12 mayo

37.6%
13 mayo

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6%	31.4%	31.0%	33.4%	35.8%	33.7%	34.4%	35.8%	37.4%	35.6%	33.8%	34.2%	35.5%	32.6%	34.7%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

34.3%	37.0%	34.5%	34.7%	34.3%	34.2%	35.5%	35.8%	34.0%	33.1%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAYO	11 mayo	12 mayo	13 mayo

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

10.4%	13.5%	16.3%	15.1%	9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%	8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	12.6%	12.4%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

11.1%	6.0%	10.2%	11.8%	10.2%	9.5%	11.2%	9.4%	14.1%	12.4%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%	5.1%	3.0%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

5.3%	2.9%	3.3%	4.2%	4.0%	4.1%	2.4%	3.3%	4.1%	2.8%	3.3%	3.5%	3.7%
25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo

4.6%	2.1%	3.3%	4.2%	3.1%	4.9%
8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%

21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0 %	3.1%	4.0%	3.1 %	2.7%	1.4%	3.1%	3.5%	3.0%	4.0%
16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo

3.6%	3.0%	4.7%	1.6%	3.5%	7.4%	6.2%	5.8%	5.8%	5.0%	4.5%	5.4%
2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%	1.4%	2.2%	2.2%	2.1%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

2.5%	2.0%	0.8%	0.8%	1.3%	1.3%	0.8%	1.4%	1.4%	1.9%	1.1%	1.3%	1.3%
27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo

0.6%	0.6%	1.7%	1.9%
10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

0.5%	0.5%	1.6%	1.8%	1.0%	0.3%	1.3%	1.4%	1.9%	0.5%	1.1%	1.9%	0.8%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr

0.8%	1.8%	0.6%	0.8%	1.1%	0.8%	0.8%	0.5%	1.3%	0.6%	0.3%	0.7%
1 mayo	2 MAYO	3 MAYO	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo

1.4%
13 mayo

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%

11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7 %	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4 %	5.5%	4.4%	3.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr

3.0%	3.0%	5.4%	7.0%	2.8%	2.7%	3.3%	4.5%	5.0%	3.8%	2.7%	3.6%	3.6%	3.3%	3.8%	4.9%
21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo

2.4%	2.7%	4.2%	2.5%	4.4%	4.3%	3.3%
7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO	
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta	
MassiveCaller S.A. de C.V	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo	
MassiveCaller S.A. de C.V.	
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión	
José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.	

Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de $10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	Guadalupe García Chavira, quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria

Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.

Estudio realizado por: **Massive Caller S. A. de C.V.**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**145-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**15 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	**$10,000.00** Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	José Carlos Campos Riojas, fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Método de muestreo	1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.

<table>
<tr><td colspan="2">Fecha de Recolección</td><td colspan="2">14 de mayo de 2021</td></tr>
<tr><td colspan="4">DISEÑO MUESTRAL</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Definición de población objetivo</td><td colspan="2">Localización</td><td>Estado de Zacatecas</td></tr>
<tr><td colspan="2">Características socio demográficas</td><td>Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”</td></tr>
<tr><td colspan="3">Procedimiento de selección de Unidades</td><td>Aleatorio simple.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Procedimiento de estimación:</td><td>Porcentual</td></tr>
<tr><td colspan="3">Tamaño y forma de la obtención de la muestra</td><td>1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Calidad de la estimación</td><td colspan="2">CONFIANZA</td><td>95%</td></tr>
<tr><td colspan="2">ERROR MÁXIMO</td><td>+/-3.4%</td></tr>
<tr><td>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</td><td colspan="2">Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto</td><td>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Otro 4.2%
Aún no decide 10.8%

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

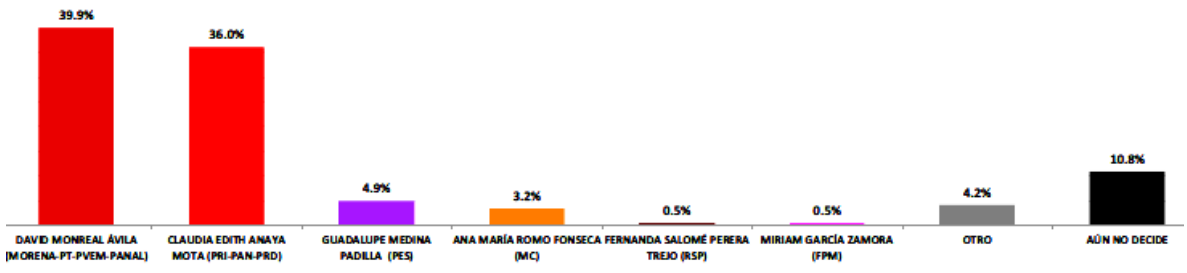
Aún no decide

<table>
<tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr>
<tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr>
<tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>26.6%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr>
<tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9%</td></tr>
<tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>16.0%</td><td>15.2%</td><td>16.2</td><td>10.2%</td><td>12.3%</td></tr>
<tr><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr 2021</td><td>12 abr</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

		12.0% | 12.4% | 13.3% | 12.6% | 11.8 13 abr | 14 abr | 15 abr | 16 abr | 17 abr
		11.9% | 10.4% | 13.5% | 16.3% | 15.1% 18 abr | 19 abr | 20 abr | 21 abr | 22 abr
		9.5% | 10.3% | 8.9% | 11.5% | 10.6% 23 abr | 24 abr | 25 abr | 26 ABR | 27 abr
		8.5% | 10.0% | 12.8% | 9.6% | 11.7% 28 abr | 29 abr | 30 ABR | 1° mayo | 2 mayo
		12.4% | 11.1% | 6.0% | 10.2% | 11.8% | 10.2% 3 mayo | 4 mayo | 5 may | 6 mayo | 7 mayo | 8 mayo
		9.5% | 11.2% | 9.4% | 14.1% | 12.4 | 10.8% 9 mayo | 10 MAYO | 11 mayo | 12 mayo | 13 mayo | 14 mayo
		OTRO
		6.4% | 6.2% | 6.1% | 3.3% | 5.0% | 5.7% 21 mar | 28 mar | 03 abr | 04 abr | 5 abr | 6 abr
		4.5% | 3.0% | 4.9% | 4.5% | 3.8% | 4.4% 7 abr | 8 abr | 9 abr | 10 abr | 11 abr | 12 abr
		4.1% | 3.1% | 3.5% | 5.6% | 3.4 | 5.5% 13 abr | 14 abr | 15 aber | 16 abr | 17 abr | 18 abr
		4.4% | 3.5% | 3.0% | 3.0% | 5.4% | 7.0% 19 abr | 20 abr | 21 abr | 22 abr | 23 abr | 24 abr
		2.8% | 2.7% | 3.3% | 4.5% | 5.0% | 3.8% 25 abr | 26 ABR | 27 abr | 28 abr | 29 abr | 30 ABR
		2.7% | 3.5% | 3.6% | 3.3% | 3.8% | 4.9%

		1° mayo | 2 mayo | 3 mayo | 4 mayo | 5 mayo | 6 mayo 2.4% | 2.7% | 4.2% | 2.5% | 4.4% | 4.3% 7 mayo | 8 mayo | 9 mayo | 10 MAYO | 11 mayo | 12 mayo 3.3% | 4.2% 13 mayo | 14 mayo
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	*Se descarta la no respuesta del marco muestral*
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	0%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%
Método y fecha de Recolección de la información	**Método**: Telefónica **Recolección**: 14 **de mayo del 2021**	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		

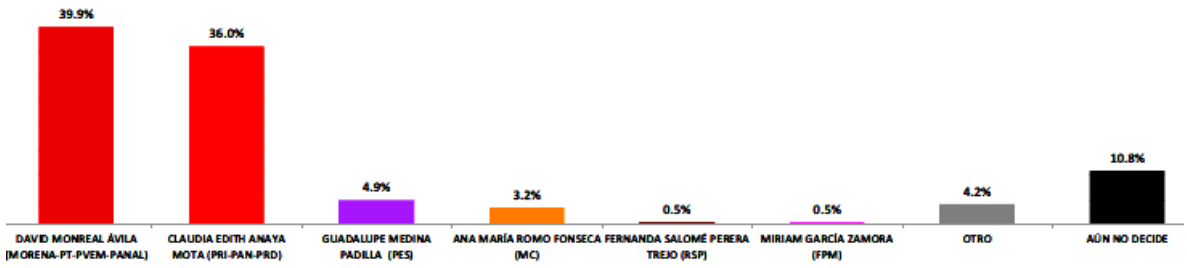
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los

		factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
PRINCIPALES RESULTADOS		

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 39.9%
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 36.0%
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)4.9%
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 3.2%
FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 0.5%
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.5%

OTRO 4.2%
AÚN NO DECIDE 10.8%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8%	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%	38.5%	41.9%	40.4%	41.0%	41.0%	41.0%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr

40.5%	43.7%	41.1%	40.8%	41.6%	45.8%	40.7%	38.1%	40.2%	41.6%	40.5	40.3%	37.6%
30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAYO	11 mayo	12 mayo

37.6%	39.9%
13 mayo	14 mayo

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6%	31.4%	31.0%	33.4%	35.8%	33.7%	34.4%	35.8%	37.4%	35.6%	33.8%	34.2%	35.5%	32.6%	34.7%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

34.3%	37.0 %	34.5%	34.7 %	34.3%	34.2 %	35.5%	35.8%	34.0%	33.1%	36.0%

4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAYO	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

10.4%	13.5%	16.3%	15.1%	9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%	8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	12.6%	12.4%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

11.1 %	6.0%	10.2%	11.8%	10.2%	9.5%	11.2%	9.4%	14.1%	12.4%	10.8%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%	5.1%	3.0%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

5.3%	2.9%	3.3%	4.2%	4.0%	4.1%	2.4%	3.3%	4.1%	2.8%	3.3%	3.5%	3.7%
25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo

4.6%	2.1%	3.3%	4.2%	3.1%	4.9%	3.2%
8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5 %	4.4%	4.6%	2.3%	2.0%	3.1%	4.0%	3.1%	2.7%	1.4%	3.1%	3.5%	3.0%	4.0%
16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo

3.6%	3.0%	4.7%	1.6%	3.5%	7.4%	6.2%	5.8%	5.8%	5.0%	4.5%	5.4%	4.9%
2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%	1.4%	2.2%	2.2%	2.1%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

2.5%	2.0%	0.8%	0.8%	1.3%	1.3%	0.8%	1.4%	1.4%	1.9%	1.1%	1.3%	1.3%
27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo

0.6%	0.6%	1.7%	1.9%	0.5%
10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

0.5%	0.5%	1.6%	1.8%	1.0%	0.3%	1.3%	1.4%	1.9%	0.5%	1.1%	1.9%	0.8%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr

0.8%	1.8%	0.6%	0.8%	1.1%	0.8%	0.8%	0.5%	1.3%	0.6%	0.3%	0.7%
1 mayo	2 MAYO	3 MAYO	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo

1.4%	0.5%
13 mayo	14 mayo

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7 %	4.5%	3.0 %	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1 %	4.5%	3.5%	5.6%	3.4 %	5.5%	4.4%	3.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr

3.0%	3.0%	5.4%	7.0%	2.8%	2.7%	3.3%	4.5%	5.0%	3.8%	2.7%	3.6%	3.6%	3.3%	3.8%	4.9%
21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo

2.4%	2.7%	4.2%	2.5%	4.4%	4.3%	3.3%	4.2%
7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

MassiveCaller S.A. de C.V

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

MassiveCaller S.A. de C.V.

Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión

José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.

Recursos Aplicados	**Factura**	**No aplica**
	Entregó	**No aplica**
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	**Presenta informe sobre gastos por un total de $10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta**
	Entregó	**Guadalupe García Chavira, quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.**
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**Acta Constitutiva de la asociación.**	**La incluyó desde la primera encuesta.**
	TÍTULO(S)	**Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.**
	CURRÍCULUM	**Curriculum empresaria**

Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la

opinión pública.
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.

Estudio realizado por: **Massive Caller S. A. de C.V.**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**146-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**16 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	**$10,000.00** Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	José Carlos Campos Riojas, fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Método de muestreo	1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Fecha de Recolección	**15 de mayo de 2021**

<table>
<tr><th colspan="4">DISEÑO MUESTRAL</th></tr>
<tr><td rowspan="2">Definición de población objetivo</td><td>Localización</td><td colspan="2">Estado de Zacatecas</td></tr>
<tr><td>Características socio demográficas</td><td colspan="2">Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”</td></tr>
<tr><td colspan="2">Procedimiento de selección de Unidades</td><td colspan="2">Aleatorio simple.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Procedimiento de estimación:</td><td colspan="2">Porcentual</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tamaño y forma de la obtención de la muestra</td><td colspan="2">1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Calidad de la estimación</td><td>CONFIANZA</td><td colspan="2">95%</td></tr>
<tr><td>ERROR MÁXIMO</td><td colspan="2">+/-3.4%</td></tr>
<tr><td>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</td><td>Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto</td><td colspan="2">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Otro 3.8%
Aún no decide 10.1%

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

Aún no decide

<table>
<tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr>
<tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr>
<tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>26.6%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr>
<tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9%</td></tr>
<tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr>
</table>

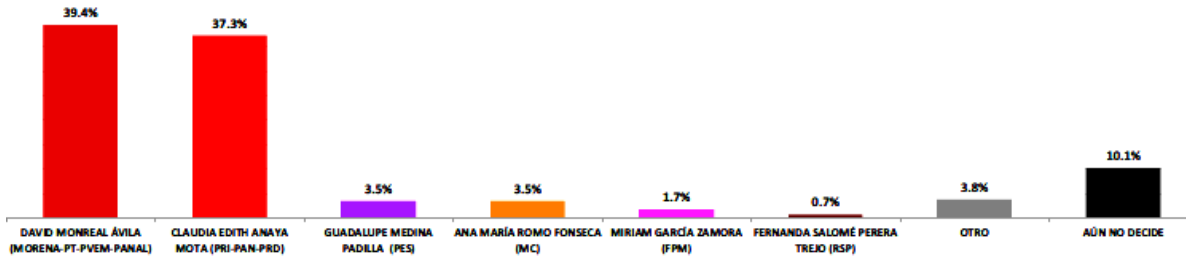
<table>
<tr><td>16.0%</td><td>15.2%</td><td>16.2</td><td>10.2%</td><td>12.3%</td></tr>
<tr><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr 2021</td><td>12 abr</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>12.0%</td><td>12.4%</td><td>13.3%</td><td>12.6%</td><td>11.8</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

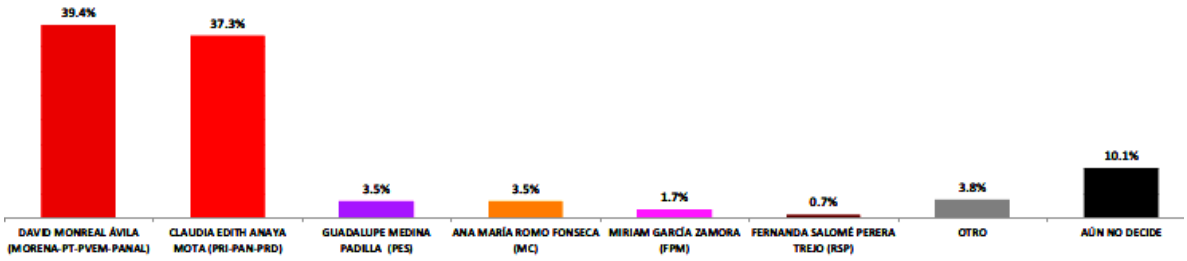
		13 abr | 14 abr | 15 abr | 16 abr | 17 abr
		11.9% | 10.4% | 13.5% | 16.3% | 15.1% 18 abr | 19 abr | 20 abr | 21 abr | 22 abr
		9.5% | 10.3% | 8.9% | 11.5% | 10.6% 23 abr | 24 abr | 25 abr | 26 ABR | 27 abr
		8.5% | 10.0% | 12.8% | 9.6% | 11.7% 28 abr | 29 abr | 30 ABR | 1° mayo | 2 mayo
		12.4% | 11.1% | 6.0% | 10.2% | 11.8% | 10.2% 3 mayo | 4 mayo | 5 may | 6 mayo | 7 mayo | 8 mayo
		9.5% | 11.2% | 9.4% | 14.1% | 12.4 | 10.8% 9 mayo | 10 MAYO | 11 mayo | 12 mayo | 13 mayo | 14 mayo
		10.1% 15 mayo
		OTRO
		6.4% | 6.2% | 6.1% | 3.3% | 5.0% | 5.7% 21 mar | 28 mar | 03 abr | 04 abr | 5 abr | 6 abr
		4.5% | 3.0% | 4.9% | 4.5% | 3.8% | 4.4% 7 abr | 8 abr | 9 abr | 10 abr | 11 abr | 12 abr
		4.1% | 3.1% | 3.5% | 5.6% | 3.4 | 5.5% 13 abr | 14 abr | 15 aber | 16 abr | 17 abr | 18 abr
		4.4% | 3.5% | 3.0% | 3.0% | 5.4% | 7.0% 19 abr | 20 abr | 21 abr | 22 abr | 23 abr | 24 abr
		2.8% | 2.7% | 3.3% | 4.5% | 5.0% | 3.8%

<table>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>25 abr</td><td>26 ABR</td><td>27 abr</td><td>28 abr</td><td>29 abr</td><td>30 ABR</td></tr>
<tr><td>2.7%</td><td>3.5%</td><td>3.6%</td><td>3.3%</td><td>3.8%</td><td>4.9%</td></tr>
<tr><td>1° mayo</td><td>2 mayo</td><td>3 mayo</td><td>4 mayo</td><td>5 mayo</td><td>6 mayo</td></tr>
<tr><td>2.4%</td><td>2.7%</td><td>4.2%</td><td>2.5%</td><td>4.4%</td><td>4.3%</td></tr>
<tr><td>7 mayo</td><td>8 mayo</td><td>9 mayo</td><td>10 MAYO</td><td>11 mayo</td><td>12 mayo</td></tr>
<tr><td>3.3%</td><td>4.2%</td><td>3.8%</td></tr>
<tr><td>13 mayo</td><td>14 mayo</td><td>15 mayo</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td></td><td>No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)</td><td>Se descarta la no respuesta del marco muestral</td></tr>
<tr><td>Tasa de Rechazo General</td><td>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</td><td>0%</td></tr>
<tr><td></td><td>Abandono del informante encuesta sobre total de intentos</td><td>0%</td></tr>
<tr><td></td><td>Contactos no exitosos sobre el total de intentos</td><td>0%</td></tr>
<tr><td>Método y fecha de Recolección de la información</td><td colspan="2">Método: Telefónica
Recolección: 15 de mayo del 2021</td></tr>
<tr><td colspan="3">CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN</td></tr>
</table>

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
PRINCIPALES RESULTADOS		



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 39.4%
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 37.3%
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.5%
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 3.5%
FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 0.7%
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 1.7%

OTRO 3.8%
AÚN NO DECIDE 10.1%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%	38.5%	41.9%	40.4%	41.0%	41.0%	41.0%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr

40.5%	43.7%	41.1%	40.8%	41.6%	45.8%	40.7%	38.1%	40.2%	41.6%	40.5	40.3%	37.6%
30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAYO	11 mayo	12 mayo

37.6%	39.9%	39.4%
13 mayo	14 mayo	15 mayo

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6%	31.4%	31.0%	33.4%	35.8%	33.7%	34.4%	35.8%	37.4%	35.6%	33.8%	34.2%	35.5%	32.6%	34.7%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

34.3%	37.0 %	34.5%	34.7%	34.3 %	34.2%	35.5%	35.8%	34.0%	33.1%	36.0%	37.3%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAYO	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

10.4%	13.5%	16.3%	15.1%	9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%	8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	12.6%	12.4%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

11.1 %	6.0%	10.2%	11.8 %	10.2%	9.5%	11.2 %	9.4%	14.1%	12.4 %	10.8%	10.1%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%	5.1%	3.0%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

5.3%	2.9%	3.3%	4.2%	4.0%	4.1%	2.4%	3.3%	4.1%	2.8%	3.3%	3.5%	3.7%
25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo

4.6%	2.1%	3.3%	4.2%	3.1%	4.9%	3.2%	3.5%
8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0 %	3.1%	4.0%	3.1 %	2.7%	1.4%	3.1%	3.5%	3.0%	4.0%
16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo

3.6%	3.0%	4.7%	1.6%	3.5%	7.4%	6.2%	5.8%	5.8%	5.0%	4.5%	5.4%	4.9%	3.5%
2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%	1.4%	2.2%	2.2%	2.1%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

2.5%	2.0%	0.8%	0.8%	1.3%	1.3%	0.8%	1.4%	1.4%	1.9%	1.1%	1.3%	1.3%

27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo

0.6%	0.6%	1.7%	1.9%	0.5%	0.7%
10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

0.5%	0.5%	1.6%	1.8%	1.0%	0.3%	1.3%	1.4%	1.9%	0.5%	1.1%	1.9%	0.8%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr

0.8%	1.8%	0.6%	0.8%	1.1%	0.8%	0.8%	0.5%	1.3%	0.6%	0.3%	0.7%
1 mayo	2 MAYO	3 MAYO	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo

1.4%	0.5%	1.7%
13 mayo	14 mayo	15 mayo

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7 %	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4 %	5.5%	4.4%	3.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr

3.0%	3.0%	5.4%	7.0%	2.8%	2.7%	3.3%	4.5%	5.0%	3.8%	2.7%	3.6%	3.6%	3.3%	3.8%	4.9%
21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo

2.4%	2.7%	4.2%	2.5%	4.4%	4.3%	3.3%	4.2%	3.8%
7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

MassiveCaller S.A. de C.V

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
MassiveCaller S.A. de C.V.		
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.		
Recursos Aplicados	**Factura**	**No aplica**
	Entregó	**No aplica**
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	**Presenta informe sobre gastos por un total de $10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta**
	Entregó	**Guadalupe García Chavira, quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.**
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**Acta Constitutiva de la asociación.**	**La incluyó desde la primera encuesta.**
	TÍTULO(S)	**Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.**
	CURRÍCULUM	**Curriculum empresaria**
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por: **Massive Caller S. A. de C.V.**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**147-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**17 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica

Página		No aplica
Recursos aplicados		**$10,000.00** Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta		Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original
Criterios científicos		Si cumple
Objetivo		Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación		José Carlos Campos Riojas, fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Fecha de Recolección		**16 de mayo de 2021**
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.

<table>
<tr><td rowspan="2">Calidad de la estimación</td><td>CONFIANZA</td><td>95%</td></tr>
<tr><td>ERROR MÁXIMO</td><td>+/-3.4%</td></tr>
<tr><td>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</td><td>Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto</td><td>
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Otro 3.4%
Aún no decide 10.5%

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

Aún no decide

<table>
<tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr>
<tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr>
<tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>26.6%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr>
<tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9%</td></tr>
<tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>16.0%</td><td>15.2%</td><td>16.2</td><td>10.2%</td><td>12.3%</td></tr>
<tr><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr 2021</td><td>12 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>12.0%</td><td>12.4%</td><td>13.3%</td><td>12.6%</td><td>11.8</td></tr>
<tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 abr</td><td>16 abr</td><td>17 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>11.9%</td><td>10.4%</td><td>13.5%</td><td>16.3%</td><td>15.1%</td></tr>
<tr><td>18 abr</td><td>19 abr</td><td>20 abr</td><td>21 abr</td><td>22 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>9.5%</td><td>10.3%</td><td>8.9%</td><td>11.5%</td><td>10.6%</td></tr>
<tr><td>23 abr</td><td>24 abr</td><td>25 abr</td><td>26 ABR</td><td>27 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>8.5%</td><td>10.0%</td><td>12.8%</td><td>9.6%</td><td>11.7%</td></tr>
<tr><td>28 abr</td><td>29 abr</td><td>30 ABR</td><td>1° mayo</td><td>2 mayo</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>12.4%</td><td>11.1%</td><td>6.0%</td><td>10.2%</td><td>11.8%</td><td>10.2%</td></tr>
<tr><td>3 mayo</td><td>4 mayo</td><td>5 may</td><td>6 mayo</td><td>7 mayo</td><td>8 mayo</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

9.5%	**11.2%**	**9.4%**	**14.1%**	**12.4**	**10.8%**
9 mayo	**10 MAYO**	**11 mayo**	**12 mayo**	**13 mayo**	**14 mayo**

10.1%	**10.5%**
15 mayo	**16 mayo**

OTRO

6.4%	**6.2%**	**6.1%**	**3.3%**	**5.0%**	**5.7%**
21 mar	**28 mar**	**03 abr**	**04 abr**	**5 abr**	**6 abr**

4.5%	**3.0%**	**4.9%**	**4.5%**	**3.8%**	**4.4%**
7 abr	**8 abr**	**9 abr**	**10 abr**	**11 abr**	**12 abr**

4.1%	**3.1%**	**3.5%**	**5.6%**	**3.4**	**5.5%**
13 abr	**14 abr**	**15 aber**	**16 abr**	**17 abr**	**18 abr**

4.4%	**3.5%**	**3.0%**	**3.0%**	**5.4%**	**7.0%**
19 abr	**20 abr**	**21 abr**	**22 abr**	**23 abr**	**24 abr**

2.8%	**2.7%**	**3.3%**	**4.5%**	**5.0%**	**3.8%**
25 abr	**26 ABR**	**27 abr**	**28 abr**	**29 abr**	**30 ABR**

2.7%	**3.5%**	**3.6%**	**3.3%**	**3.8%**	**4.9%**
1° mayo	**2 mayo**	**3 mayo**	**4 mayo**	**5 mayo**	**6 mayo**

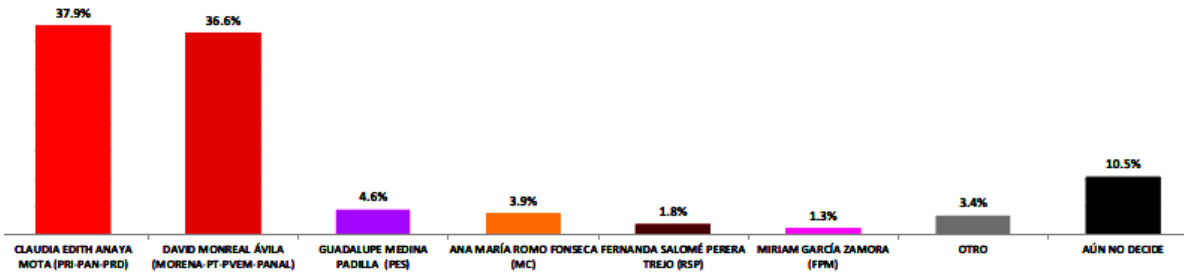
2.4%	2.7%	4.2%	2.5%	4.4%	4.3%
7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAYO	11 mayo	12 mayo

3.3%	4.2%	3.8%	3.4%
13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo

	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	*Se descarta la no respuesta del marco muestral*
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	0%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%
Método y fecha de Recolección de la información	**Método**: Telefónica **Recolección**: 16 **de mayo del 2021**	

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

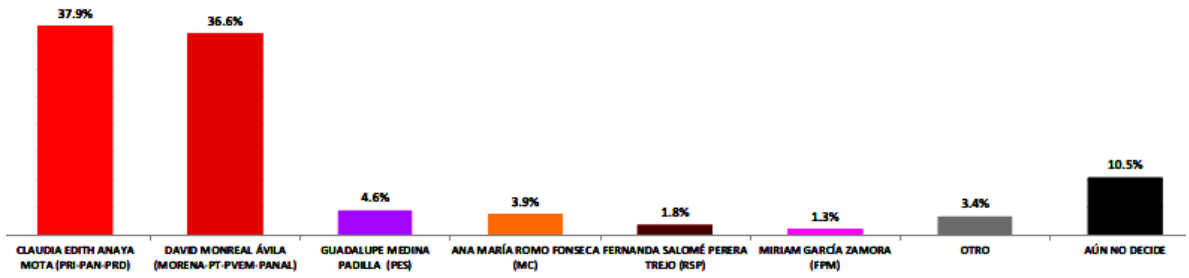


Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.

RESULTADOS	
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

PRINCIPALES RESULTADOS

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 37.9%
DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 36.6%
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 4.6%
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 3.9%
FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 1.8%
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 1.3%

OTRO 3.4%
AÚN NO DECIDE 10.5%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%	38.5%	41.9%	40.4%	41.0%	41.0%	41.0%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr

40.5%	43.7%	41.1%	40.8%	41.6%	45.8%	40.7%	38.1%	40.2%	41.6%	40.5	40.3%	37.6%
30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAYO	11 mayo	12 mayo

37.6%	39.9%	39.4%	36.6%
13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6%	31.4%	31.0%	33.4%	35.8%	33.7%	34.4%	35.8%	37.4%	35.6%	33.8%	34.2%	35.5%	32.6%	34.7%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

34.3%	37.0 %	34.5%	34.7%	34.3 %	34.2%	35.5%	35.8%	34.0%	33.1%	36.0%	37.3%	37.9%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAYO	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

10.4%	13.5%	16.3%	15.1%	9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%	8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	12.6%	12.4%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

11.1 %	6.0%	10.2%	11.8%	10.2 %	9.5%	11.2%	9.4%	14.1 %	12.4%	10.8%	10.1%	10.5%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%	5.1%	3.0%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

5.3%	2.9%	3.3%	4.2%	4.0%	4.1%	2.4%	3.3%	4.1%	2.8%	3.3%	3.5%	3.7%
25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo

4.6%	2.1%	3.3%	4.2%	3.1%	4.9%	3.2%	3.5%	3.9%
8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0 %	3.1%	4.0%	3.1 %	2.7%	1.4%	3.1%	3.5%	3.0%	4.0%
16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo

3.6%	3.0%	4.7%	1.6%	3.5%	7.4%	6.2%	5.8%	5.8%	5.0%	4.5%	5.4%	4.9%	3.5%	4.6%
2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%	1.4%	2.2%	2.2%	2.1%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

2.5%	2.0%	0.8%	0.8%	1.3%	1.3%	0.8%	1.4%	1.4%	1.9%	1.1%	1.3%	1.3%
27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo

0.6%	0.6%	1.7%	1.9%	0.5%	0.7%	1.8%
10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

0.5%	0.5%	1.6%	1.8%	1.0%	0.3%	1.3%	1.4%	1.9%	0.5%	1.1%	1.9%	0.8%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr

0.8%	1.8%	0.6%	0.8%	1.1%	0.8%	0.8%	0.5%	1.3%	0.6%	0.3%	0.7%
1 mayo	2 MAYO	3 MAYO	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo

1.4%	0.5%	1.7%	1.3%
13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7 %	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4 %	5.5%	4.4%	3.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr

3.0%	3.0%	5.4%	7.0%	2.8%	2.7%	3.3%	4.5%	5.0%	3.8%	2.7%	3.6%	3.6%	3.3%	3.8%	4.9%
21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo

2.4%	2.7%	4.2%	2.5%	4.4%	4.3%	3.3%	4.2%	3.8%	3.4%

7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
MassiveCaller S.A. de C.V		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
MassiveCaller S.A. de C.V.		
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.		
Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de $10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	Guadalupe García Chavira, quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por: DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C:V

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	148-ZAC

Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	12 de mayo de 2021
Entidad	Zacatecas.
Medio	Diverso al impreso: www.demoscopiadigital.com, así como en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital.
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	$15,000.00 Son: (quince mil pesos, 00/100 M.N.). Distribuidos de la siguiente forma: $3,000.00 para Diseño gráfico de la encuesta y $12,000.00 de Servicio de herramienta de software digital
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	**Elección Gubernatura del estado de Zacatecas.**
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Diverso al impreso: www.demoscopiadigital.com, así como en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Demoscopia Digital, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	Demoscopia Digital, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	Mario A. Garza Ordaz, Director General y Representante Legal de la Empresa
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Enviada por medio de la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.
Método de muestreo	**Aleatorio simple.** Considerando el universo del marco muestral, se envía la encuesta en forma de

		una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.
Fecha de Recolección		10 mayo de 2021
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos mayores de entre 18 y 65 años, hombres y mujeres, con credencial de elector vigente y con número telefónico registrado en Zacatecas, distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al estado.
Procedimiento de selección de Unidades		Los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población zacatecana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.
Procedimiento de estimación:		Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1,181 ciudadanos mayores de 18 años, hombres y mujeres, la información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en el periodo de su levantamiento.
Calidad de la estimación	**Confianza**	+/-97%
	Error máximo	+/-3.8%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta	**Indeciso, no sabe (NO**	Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión,

	contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es "Aún no sabe" como se puede apreciar del formulario de respuestas. **Pregunta 1:** El Proceso Electoral será en junio de 2021, Sí hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por cuál partido o alianza votaría? **OTROS** 1.5% **AÚN NO SABE** 9.1% **Respuesta a 153 días 4 de enero** OTROS 6.9% AÚN NO SABE 21.9% **Respuesta a 125 días 4 de febrero** OTROS 5.8% AÚN NO SABE 23.9% **Respuesta a 100 días 26 de febrero** OTROS 6.4% AÚN NO SABE 21.5 **Respuesta a 90 días 8 de marzo** OTROS 4.9% AÚN NO SABE 21.2 **Respuesta a 80 días 18 de marzo** OTROS 6.3% AÚN NO SABE 21.8 **Respuesta a 70 días 28 de marzo** OTROS 3.8% AÚN NO SABE 20.9% **Respuesta a 60 días 7 de abril** OTROS 1.4% AÚN NO SABE 16.8% **Respuesta a 50 días 17 de abril** OTROS 1.6% AÚN NO SABE 15.2% **Respuesta a 40 días 27 de abril** OTROS 1.6%

		AÚN NO SABE 11.8% **Respuesta a 30 días 7 de mayo** OTROS 1.4% AÚN NO SABE 8.1% **Respuesta a 25 días 12 mayo** OTROS 3.5% AÚN NO SABE 9.1% **Pregunta 2:** Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por cuál candidato votaría para Gobernador(a) de Zacatecas**?** **Respuesta a 153 días 4 de enero** OTROS 7.8% AÚN NO SABE 26.3% **Respuesta a 125 días 4 de febrero** OTROS 8.1% AÚN NO SABE 26.1% **Respuesta a 100 días 26 de febrero** OTROS 9.9% AÚN NO SABE 23.4% **Respuesta a 90 días 8 de marzo** OTROS 8.7% AÚN NO SABE 24.3% **Respuesta a 80 días 18 de marzo** OTROS 7.5% AÚN NO SABE 24.3% **Respuesta a 70 días 28 marzo** OTROS 3.1% AÚN NO SABE 27.1% **Respuesta a 60 días 7 abril** OTROS 1.2% AÚN NO SABE 20.3% **Respuesta a 50 días 17 de abril** OTROS 1.3% AÚN NO SABE 20.8%

		Respuesta a 40 días 27 abril OTROS 0.6% AÚN NO SABE 25.8% **Respuesta a 30 días 7 mayo** OTROS % 3.7 AÚN NO SABE 17.3% **Respuesta a 25 días 12 mayo** OTROS 3.1% AÚN NO SABE 11.4%
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es "Aún no sabe" como se puede apreciar del formulario de respuestas.
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%.
Método y fecha de Recolección de la información	**Método:** Se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos	

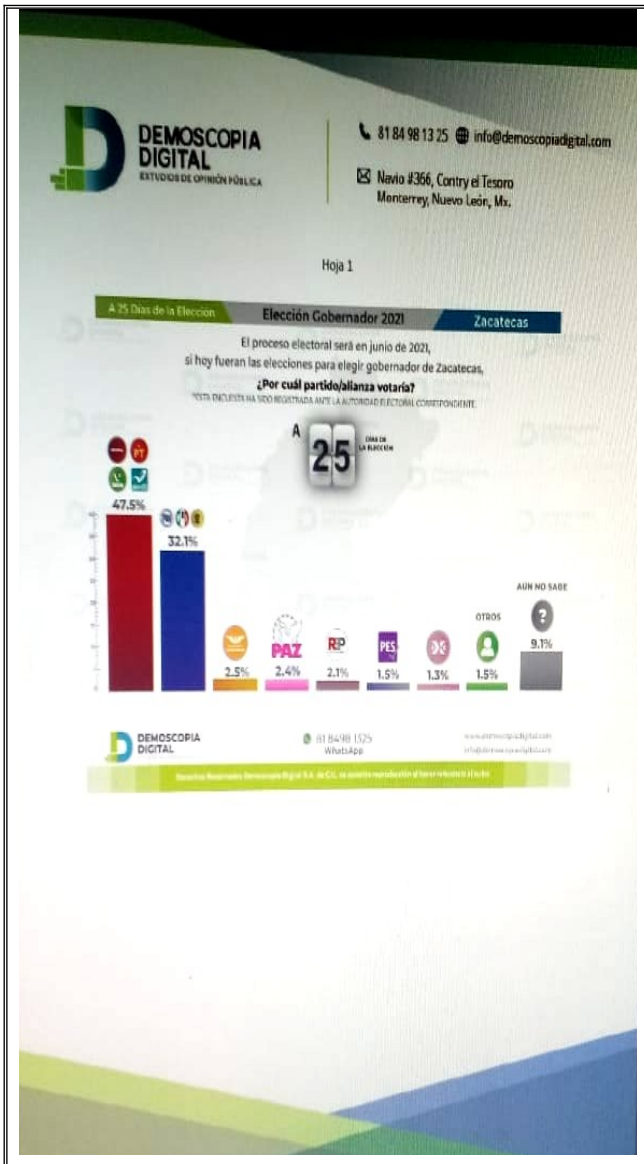
<table>
<tr><td colspan="2"></td><td>políticos.
Fecha de recolección: Se envió la liga de la encuesta el día 10 de mayo de 2021.</td></tr>
<tr><td colspan="3">CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Pregunta 1</u>

El Proceso Electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por cuál partido o alianza votaría?

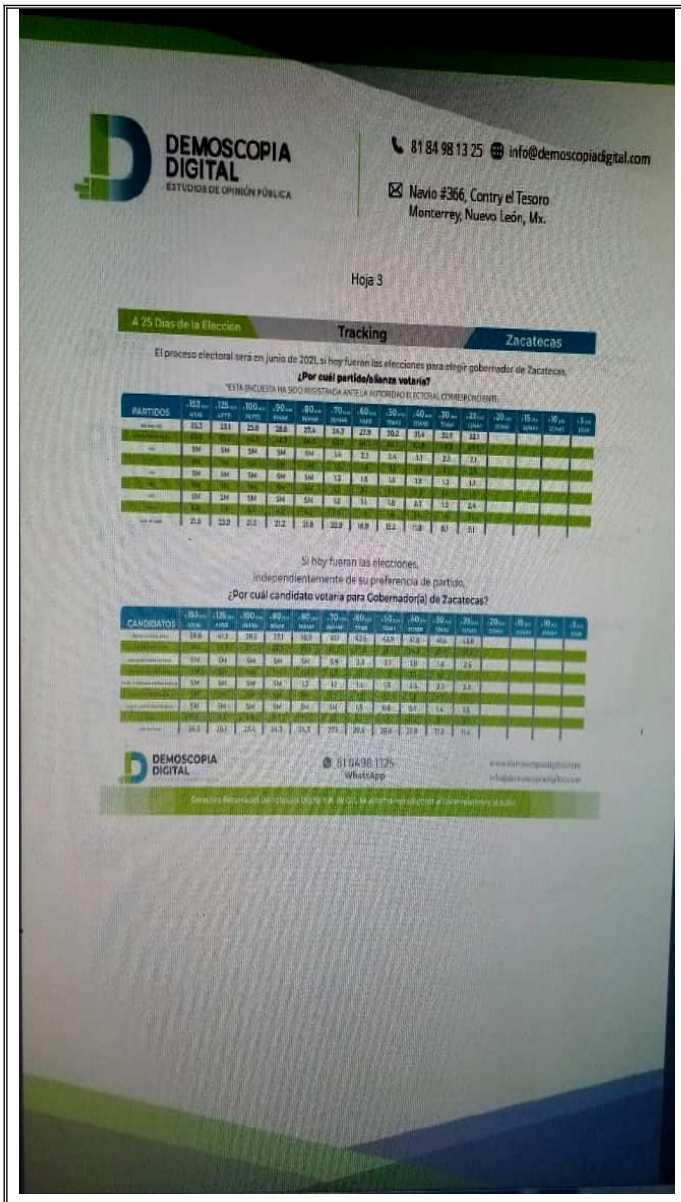
MORENA PRI-PAN-PRD PES RSP MC FxM
Otro Partido Aún no sabe

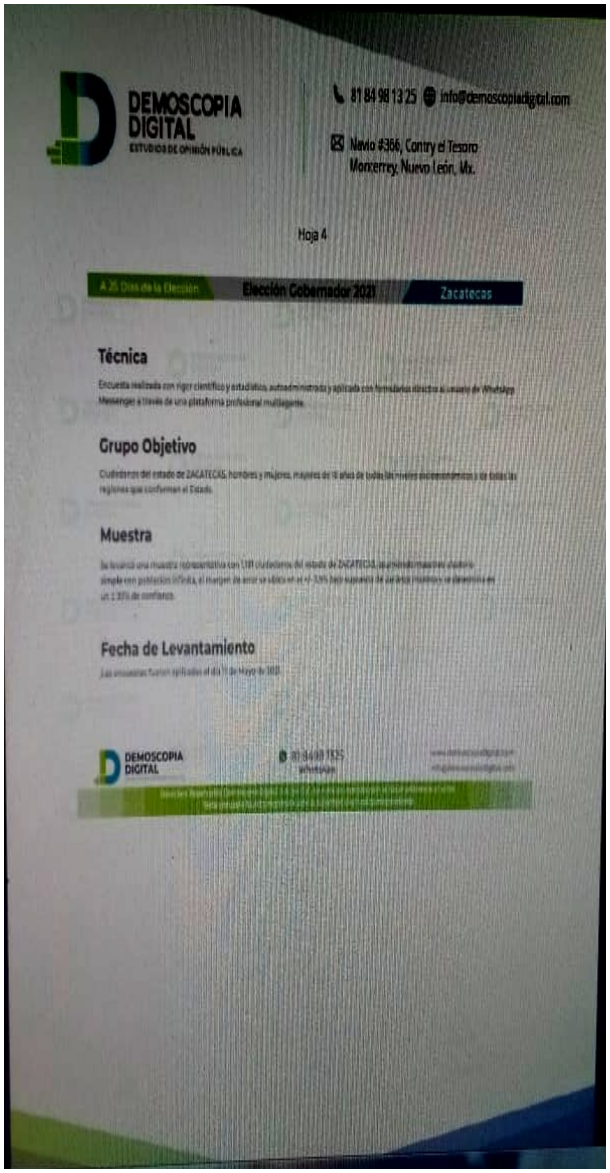
<u>Pregunta 2</u>
¿Por quién votaría para Gobernador(a) de Zacatecas?

David Monreal Ávila (MORENA)
Claudia Edith Anaya Mota (PRI-PAN-PRD)
María Guadalupe Medina Padilla (PES)
Fernanda Salomé Perera (RSO)
Ana María Romo Fonseca (MC)
Miriam García Zamora (FxM)
Otro Candidato(a)
Aún no sabe</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Forma de procesamiento</td><td>Estimadores</td><td>Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político electorales de ellos</td></tr>
<tr><td>Intervalos de confianza</td><td>+/-97%</td></tr>
<tr><td colspan="2">Denominación del Software</td><td>Software de desarrollo propio, de perfilación segmentación, análisis y envío denominado Sócrates.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Base de datos</td><td>Si presenta</td></tr>
<tr><td colspan="3">RESULTADOS</td></tr>
<tr><td colspan="2">Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra</td><td>Los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población zacatecana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.</td></tr>
<tr><td colspan="3">PRINCIPALES RESULTADOS</td></tr>
<tr><td colspan="3">Resultados presentados por la encuestadora. (Imágenes tomadoas del estudio)</td></tr>
</table>


DEMOSCOPIA DIGITAL
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA
81 84 98 13 25
info@demoscopiadigital.com
Navio #366, Contry el Tesoro
Monterrey, Nuevo León, Mx.
Hoja 1
A 25 Días de la Elección
Elección Gobernador 2021
Zacatecas
El proceso electoral será en junio de 2021,
si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas,
¿Por cuál partido/alianza votaría?
A 25 DÍAS DE LA ELECCIÓN
47.5%
32.1%
2.5%
2.4%
2.1%
1.5%
1.3%
1.5%
9.1%
AÚN NO SABE
OTROS
DEMOSCOPIA DIGITAL
81 8498 1325
WhatsApp


DEMOSCOPIA DIGITAL
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA
81 84 98 13 25
info@demoscopiadigital.com
Navio #366, Contry el Tesoro
Monterrey, Nuevo León, Mx.
Hoja 2
A 25 Días de la Elección
Elección Gobernador 2021
Zacatecas
Si hoy fueran las elecciones,
independientemente de su preferencia de partido,
¿Por cuál candidato votaría para Gobernador(a) de Zacatecas?
A 25 DÍAS DE LA ELECCIÓN
43.8%
32.6%
2.5%
2.2%
1.7%
1.5%
1.1%
3.2%
11.4%
DAVID MONREAL ÁVILA
CLAUDIA ANAYA MOTA
ANA MARÍA ROMO FONSECA
MARÍA GUADALUPE MEDINA PADILLA
FERNANDA SALOMÓN PEDERA
FLAVIO CAMPOS MIRAMONTES
MIRIAM GARCÍA ZAMORA
OTROS
AÚN NO SABE
DEMOSCOPIA DIGITAL
81 8498 1325
WhatsApp





AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta
Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo
Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública
Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión
Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública

RECURSOS APLICADOS	**ENTREGÓ**	Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública.
	FACTURA	No aplica.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe de gastos por un total de: $15,000.00 Son: Quince mil pesos 00/100M.N. De los cuales $3,000.00 corresponden al diseño gráfico y $12,000.00 del servicio de herramienta de software digital.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**ENTREGÓ**	Mtro. Mario A. Garza Ordaz Representante Legal y director de la Empresa encuestadora
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta
	TÍTULO(S)	Si los incluye.
	CURRÍCULUM	Si incluye del director de la encuestadora
Documentación que pruebe en su caso la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
No pertenecen a ninguna asociación.		
Observaciones: **Responsable del diseño de cuestionario:** MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz **Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos**: Ing. Juan Roberto Oviedo **Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados:** Salvador Arredondo Olivares		

Estudio realizado por: **Massive Caller S. A. de C.V.**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**149-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**18 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	**$10,000.00** Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple

Objetivo		Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación		José Carlos Campos Riojas, fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Fecha de Recolección		**17 de mayo de 2021**
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación	**CONFIANZA**	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto**	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? **Otro** 2.2%

Aún no decide 12.2%

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

Aún no decide

26.3%	**24.7%**	**23.1%**	**20.9%**
11 ene	**17 ene**	**25 ene**	**1 feb**

18.4%	**21.7%**	**23.8%**	**23.3%**
8 feb	**15 feb**	**22 feb**	**1 mar**

26.6%	**22.3%**	**26.8%**	**27.7%**	**24.8%**
1 mar	**8 mar**	**15 mar**	**21 mar**	**28 mar**

12.4%	**15.6%**	**18.1%**	**15.5%**	**18.9%**
3 abr	**4 abr**	**5 abr**	**6 abr**	**7 abr**

16.0%	**15.2%**	**16.2**	**10.2%**	**12.3%**
8 abr	**9 abr**	**10 abr**	**11 abr 2021**	**12 abr**

12.0%	**12.4%**	**13.3%**	**12.6%**	**11.8**
13 abr	**14 abr**	**15 abr**	**16 abr**	**17 abr**

11.9%	**10.4%**	**13.5%**	**16.3%**	**15.1%**
18 abr	**19 abr**	**20 abr**	**21 abr**	**22 abr**

9.5%	**10.3%**	**8.9%**	**11.5%**	**10.6%**
23 abr	**24 abr**	**25 abr**	**26 ABR**	**27 abr**

8.5%	**10.0%**	**12.8%**	**9.6%**	**11.7%**
28 abr	**29 abr**	**30 ABR**	**1° mayo**	**2 mayo**

12.4%	**11.1%**	**6.0%**	**10.2%**	**11.8%**	**10.2%**
3 mayo	**4 mayo**	**5 may**	**6 mayo**	**7 mayo**	**8 mayo**

9.5%	**11.2%**	**9.4%**	**14.1%**	**12.4**	**10.8%**
9 mayo	**10 MAYO**	**11 mayo**	**12 mayo**	**13 mayo**	**14 mayo**

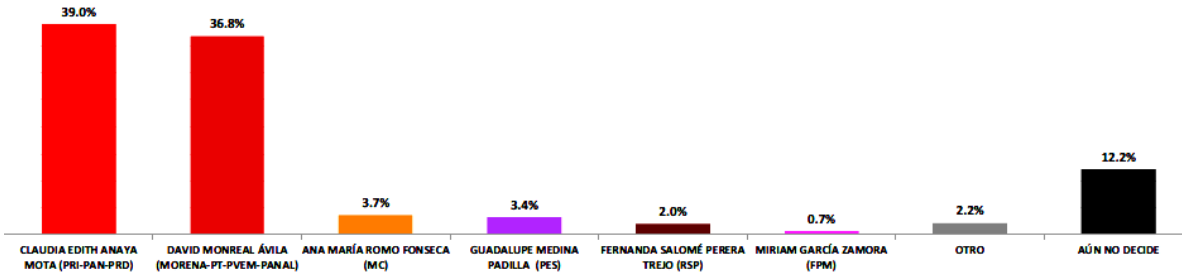
10.1%	**10.5%**	**12.2%**

<table>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>15 mayo</td><td>16 mayo</td><td>17 mayo</td></tr>
</table>
OTRO
<table>
<tr><td>6.4%</td><td>6.2%</td><td>6.1%</td><td>3.3%</td><td>5.0%</td><td>5.7%</td></tr>
<tr><td>21 mar</td><td>28 mar</td><td>03 abr</td><td>04 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>4.5%</td><td>3.0%</td><td>4.9%</td><td>4.5%</td><td>3.8%</td><td>4.4%</td></tr>
<tr><td>7 abr</td><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr</td><td>12 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>4.1%</td><td>3.1%</td><td>3.5%</td><td>5.6%</td><td>3.4</td><td>5.5%</td></tr>
<tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 aber</td><td>16 abr</td><td>17 abr</td><td>18 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>4.4%</td><td>3.5%</td><td>3.0%</td><td>3.0%</td><td>5.4%</td><td>7.0%</td></tr>
<tr><td>19 abr</td><td>20 abr</td><td>21 abr</td><td>22 abr</td><td>23 abr</td><td>24 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>2.8%</td><td>2.7%</td><td>3.3%</td><td>4.5%</td><td>5.0%</td><td>3.8%</td></tr>
<tr><td>25 abr</td><td>26 ABR</td><td>27 abr</td><td>28 abr</td><td>29 abr</td><td>30 ABR</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>2.7%</td><td>3.5%</td><td>3.6%</td><td>3.3%</td><td>3.8%</td><td>4.9%</td></tr>
<tr><td>1° mayo</td><td>2 mayo</td><td>3 mayo</td><td>4 mayo</td><td>5 mayo</td><td>6 mayo</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>2.4%</td><td>2.7%</td><td>4.2%</td><td>2.5%</td><td>4.4%</td><td>4.3%</td></tr>
<tr><td>7 mayo</td><td>8 mayo</td><td>9 mayo</td><td>10 MAYO</td><td>11 mayo</td><td>12 mayo</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>3.3%</td><td>4.2%</td><td>3.8%</td><td>3.4%</td><td>2.2%</td></tr>
<tr><td>13 mayo</td><td>14 mayo</td><td>15 mayo</td><td>16 mayo</td><td>17 mayo</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td></td><td>No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)</td><td>Se descarta la no respuesta del marco muestral</td></tr>
<tr><td>Tasa de Rechazo General</td><td>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</td><td>0%</td></tr>
<tr><td></td><td>Abandono del informante encuesta sobre total de intentos</td><td>0%</td></tr>
</table>

	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%
Método y fecha de Recolección de la información	**Método**: Telefónica **Recolección**: 17 **de mayo del 2021**	

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



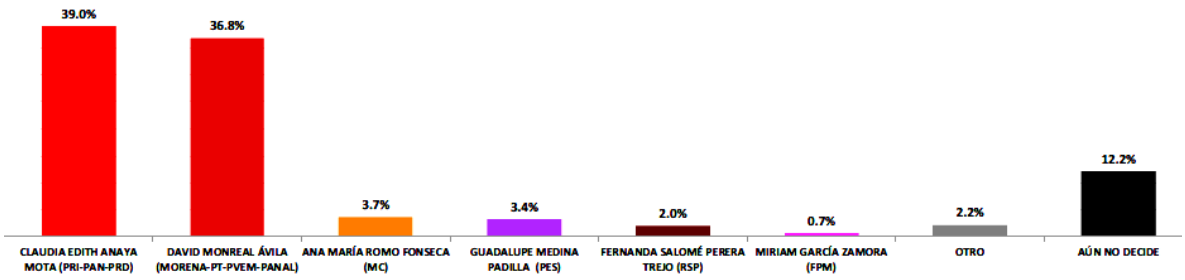
Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

PRINCIPALES RESULTADOS

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 39.0%
DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 36.8 %
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.4%
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 3.7%
FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 2.0%
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.7%

OTRO 2.2%
AÚN NO DECIDE 12.2%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%	38.5%	41.9%	40.4%	41.0%	41.0%	41.0%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr

40.5%	43.7%	41.1%	40.8%	41.6%	45.8%	40.7%	38.1%	40.2%	41.6%	40.5	40.3%	37.6%
30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAYO	11 mayo	12 mayo

37.6%	39.9%	39.4%	37.9%	36.8%
13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6%	31.4%	31.0%	33.4%	35.8%	33.7%	34.4%	35.8%	37.4%	35.6%	33.8%	34.2%	35.5%	32.6%	34.7%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

34.3 %	37.0%	34.5%	34.7%	34.3%	34.2%	35.5%	35.8%	34.0%	33.1%	36.0%	37.3%	36.6%	39.0%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAYO	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4%	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

10.4%	13.5%	16.3%	15.1%	9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%	8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	12.6%	12.4%

19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

11.1 %	6.0%	10.2%	11.8 %	10.2%	9.5%	11.2%	9.4%	14.1%	12.4%	10.8 %	10.1%	10.5%	12.2%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%	5.1%	3.0%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

5.3%	2.9%	3.3%	4.2%	4.0%	4.1%	2.4%	3.3%	4.1%	2.8%	3.3%	3.5%	3.7%
25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo

4.6%	2.1%	3.3%	4.2%	3.1%	4.9%	3.2%	3.5%	3.9%	3.7%
8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0%	3.1%	4.0%	3.1%	2.7%	1.4%	3.1%	3.5 %	3.0%	4.0%
16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo

3.6%	3.0%	4.7%	1.6%	3.5%	7.4%	6.2%	5.8%	5.8%	5.0%	4.5%	5.4%	4.9%	3.5%	4.6%	3.4%
2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%	1.4%	2.2%	2.2%	2.1%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

2.5%	2.0%	0.8%	0.8%	1.3%	1.3%	0.8%	1.4%	1.4%	1.9%	1.1%	1.3%	1.3%
27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo

0.6%	0.6%	1.7%	1.9%	0.5%	0.7%	1.8%	2.0%
10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

0.5%	0.5%	1.6%	1.8%	1.0%	0.3%	1.3%	1.4%	1.9%	0.5%	1.1%	1.9%	0.8%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr

0.8%	1.8%	0.6%	0.8%	1.1%	0.8%	0.8%	0.5%	1.3%	0.6%	0.3%	0.7%
1 mayo	2 MAYO	3 MAYO	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo

1.4%	0.5%	1.7%	1.3%	0.7%
13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7 %	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4 %	5.5%	4.4%	3.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr

3.0%	3.0%	5.4%	7.0%	2.8%	2.7%	3.3%	4.5%	5.0%	3.8%	2.7%	3.6%	3.6%	3.3%	3.8%	4.9%
21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo

2.4%	2.7%	4.2%	2.5%	4.4%	4.3%	3.3%	4.2%	3.8%	3.4%	2.2%
7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

MassiveCaller S.A. de C.V		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
MassiveCaller S.A. de C.V.		
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.		
Recursos Aplicados	**Factura**	**No aplica**
	Entregó	**No aplica**
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	**Presenta informe sobre gastos por un total de $10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta**
	Entregó	**Guadalupe García Chavira, quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.**
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**Acta Constitutiva de la asociación.**	**La incluyó desde la primera encuesta.**
	TÍTULO(S)	**Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.**
	CURRÍCULUM	**Curriculum empresaria**
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por: Sin Sesgo Consulting S.C.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**150-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**17 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas

Medio		Diverso al impreso: En la página digital de Excelsior, en el enlace: Estudio coloca a David Monreal al frente en Zacatecas | Excélsior (excelsior.com.mx)
Sección		**Sección:** No aplica**. Título: "**Estudio coloca a David Monreal al frente en Zacatecas".
Página		No aplica
Recursos aplicados		Informa gasto por un total de $65,000.00 (Sesenta y cinco mil pesos 00/100 M.N.)
Tipo de encuesta		Candidatos a la gubernatura del Estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original
Criterios científicos		Sí cumple
Objetivo		Conocer la intención del voto para las elecciones a Gobernador 2021 en el estado de Zacatecas
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		Diverso al impreso: En la página digital de Excelsior, en el enlace: Estudio coloca a David Monreal al frente en Zacatecas | Excélsior (excelsior.com.mx)
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Sin Sesgo Consulting S.C.
Realizador de la Encuesta		Sin Sesgo Consulting S.C.
Responsables de la publicación		Sin Sesgo Consulting S.C.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		En vivienda.
Método de muestreo		Probabilístico proporcional por tamaño de sección (polietápico). 3000 muestras de personas pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas. La encuesta se levanto en 3 diferentes días, encada día se levantaron 1000 encuestas.
Fecha de Recolección		1, 9 y 16 de mayo de 2021.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas.
	Características socio demográficas	Personas zacatecanas, mayores de edad, entre hombres y mujeres, que cuentan

		con credencial para votar vigente y pertenezcan a la sección en la que se levanta la muestra.
Procedimiento de selección de Unidades		Probabilístico porporcional por tamaño.
Procedimiento de estimación		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		3,000 muestras de personas zacatecanas mayores de edad entre hombres y mujeres, que cuentan con credencial para votar vigente y pertenezcan a la sección en la que se levanta la muestra.
Calidad de la estimación	**CONFIANZA**	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.8%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto.**	De los siguientes candidatos y candidatas a la gubernatura en Zacatecas, ¿por quién votaría para gobernador o gobernadora? **El 11.1% No contestó, fuel mayor registrado todos los días.** **NO CONTESTÓ** **El 39.2% no contestó.** **Voto en boleta: El 21.5% no contestó** **1 de mayo 11.1** **9 de mayo 7.1** **16 de mayo 8.9**
	No piensan votar (incluye ninguno, blanco y nulo)	Se descarta la respuesta del marco muestral
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	Resultados tomados del resumen de diferentes escenarios, contenido en el estudio presentado por la empresa: Pregunta — No respuesta Abierta — 39.2 Abierta seguro de votar — 35.0 Abierta efectivo — 3.8 Cara a cara — 8.9 Cara a cara seguro de votar — 7.2 Cara a cara efectivo — 3.8 Boleta — 21.5 Boleta seguro de votar — 18.7

		Boleta efectivo 3.8
	Abandono del informante sobre el total de intentos	0%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No presenta resultados
Método y fecha de Recolección de la información	**Método:** En vivienda. **Recolección:** 1, 9 y 16 de mayo de 2021.Se recolectaron 1000 muestras cada día para tener un total de 3000 muestras para este estudio.	

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

1.-¿Cuenta con credencial para votar?
2.- ¿La casilla en la que vota está aquí cerca?
3.-¿Qué edad tiene?
4.-Género
5.-¿Aprueba o desaprueba el trabajo que han hecho hasta ahora el presidente de la república y el gobernador de Zacatecas?
6.- ¿Qué calificación le da a cada uno de ellos?
7.-¿De los candidatos y candidatas para la gobernación de Zacatecas por quién votaría para gobernador?
8.-Voto en boleta no oficial

Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los estimadores de proporción se calculan utilizando factores asociados al levantamiento de la muestra, haciendo proporción con el total de los datos.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Sofware SPSS, Lime Survey y R.
Base de datos		Sí presenta, menciona se genera de forma probabilístico proporcional por tamaño.

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados se basan en las respuestas de 3000 de los encuestados, reflejando las preferencias electorales y las opiniones al momento del levantamiento de la muestra.

PRINCIPALES RESULTADOS

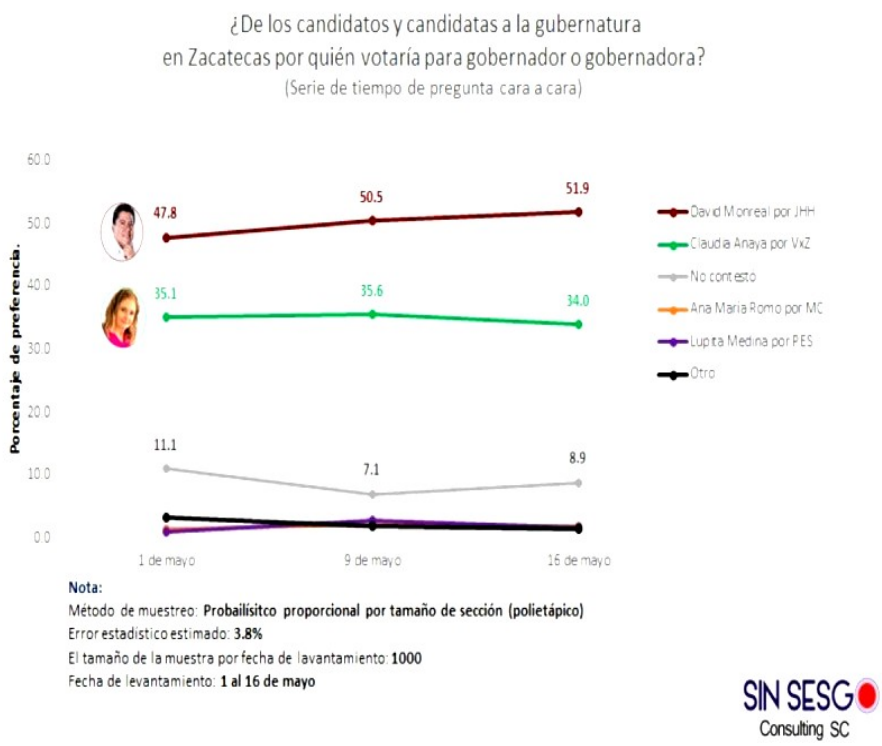
Resultados tomadas publicación de Excelsior en su página digital:

Estudio coloca a David Monreal al frente en Zacatecas | Excélsior (excelsior.com.mx)

Estudio coloca a David Monreal al frente en Zacatecas

La encuesta realizada por SinSesgo Consulting SC, el candidato de la coalición formada por Morena, PT, PANAL y Partido Verde posee un 50.5 por ciento de la intención de voto de los encuestados

REDACCIÓN | 17-05-2021



CIUDAD DE MÉXICO.

De acuerdo con un estudio de opinión realizado en el estado de Zacatecas, el candidato de coalición, David Monreal encabeza la preferencia electoral de esa entidad para convertirse en el próximo gobernador.

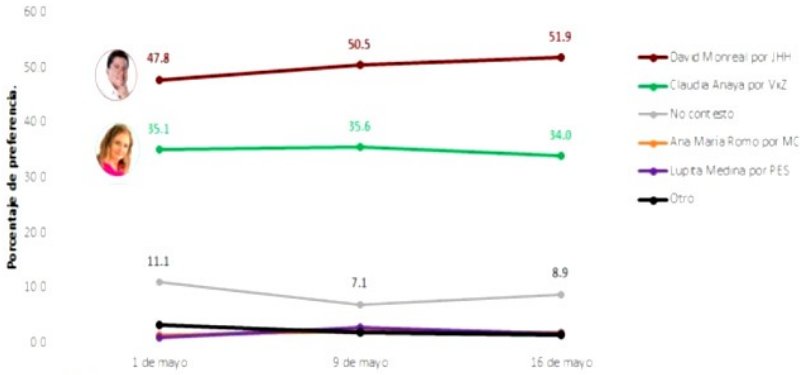
La encuesta realizada por SinSesgo Consulting SC, el candidato de la coalición formada por Morena, PT, PANAL y Partido Verde posee un 50.5 por ciento de la intención de voto de los encuestados.

El segundo lugar en preferencias es la la candidata de la coalición PRI, PAN y PRD, Claudia Anaya con un 35.6 por ciento de la intención de voto.

Cinco candidatos más tienen menos del 3 por ciento de la intención de voto de los entrevistados para definir quién será el nuevo gobernador de la entidad.

Resultados presentados en el estudio de la encuestadora:

¿De los candidatos y candidatas a la gubernatura
en Zacatecas por quién votaría para gobernador o gobernadora?
(Serie de tiempo de pregunta cara a cara)



Nota:
Método de muestreo: **Probabilisitco proporcional por tamaño de sección (polietápico)**
Error estadístico estimado: **3.8%**
El tamaño de la muestra por fecha de lavantamiento: **1000**
Fecha de levantamiento: **1 al 16 de mayo**

SIN SESGO Consulting SC

Resumen de diferentes escenarios

Pregunta			Otro	No respuesta	Diferencia
Abierta	31.6	19.5	9.7	39.2	12.1
Abierta seguro de votar	35.1	20.7	9.2	35.0	14.4
Abierta efectivo	50.0	30.9	15.3	3.8	19.1
Cara a cara	51.9	34.0	5.2	8.9	17.9
Cara a cara seguro de votar	55.0	33.2	4.6	7.2	21.8
Cara a cara efectivo	54.8	35.2	6.2	3.8	19.6
Boleta	45.1	27.6	5.8	21.5	17.5
Boleta seguro de votar	48.5	27.7	5.1	18.7	20.8
Boleta efectivo	55.3	33.8	7.1	3.8	21.5

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta
Sin Sesgo Consulting S.C.
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo
Sin Sesgo Consulting S.C.
Personas Físicas o morales que publicaron la encuesta

Sin Sesgo Consulting S.C.		
RECURSOS APLICADOS	**FACTURA**	No aplica
	ENTREGO	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Informa gasto por un total de $45,000.00 (Cuarenta y cinco mil pesos 00/100 M.N.)
	ENTREGO	M.C. Mirna Patricia Talamantes carlos Coordinadora de Logística de la empresa.
ANTECEDENTES PROPFESIONALES Y/O ACADEMICOS	**ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN**	Si presenta y además acta de asamblea general ordinaria y extraordinaria de socios. Presenta Cedula de identificación Físcal adjunta con constancia de situación fiscal de la empresa.
	TÍTULO(S)	De la Directora General de la empresa, Dra. Veronica Arredondo Luna, presenta: Título de Licenenciado en matemáticas, grado de Maestra en economía y el título de Doctorado en Administración, así como constancia de investigación y constancia laboral.
	CURRÍCULUM	Reseña profesional
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
No pertenecen a ninguno.		

Estudio realizado por: Sin Sesgo Consulting S.C.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**151-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**19 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	Diverso al impreso: En la página digital de La Jornada Zacatecas, en el

	siguiente enlace: https://ljz.mx/2021/05/19/david-monreal-aventaja-por-mas-de-20-puntos-a-claudia-anaya-sinsesgo-consulting-sc/
Sección	**Sección:** No aplica. **Título:** "David Monreal aventaja por más de 20 puntos a Claudia Anaya: SinSesgo Consulting SC"
Página	No aplica
Recursos aplicados	Informa gasto por un total de $65,000.00 (Sesenta y cinco mil pesos 00/100 M.N.)
Tipo de encuesta	Candidatos a la gubernatura del Estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	**Reproducción**
Criterios científicos	Sí cumple
Objetivo	Conocer la intención del voto para las elecciones a Gobernador 2021 en el estado de Zacatecas
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Diverso al impreso: En la página digital de La Jornada Zacatecas, en el siguiente enlace: https://ljz.mx/2021/05/19/david-monreal-aventaja-por-mas-de-20-puntos-a-claudia-anaya-sinsesgo-consulting-sc/
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Sin Sesgo Consulting S.C.
Realizador de la Encuesta	Sin Sesgo Consulting S.C.
Responsables de la publicación	Sin Sesgo Consulting S.C.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	En vivienda.
Método de muestreo	Probabilístico proporcional por tamaño de sección (polietápico). 3000 muestras de personas pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas. La encuesta se levanto en 3 diferentes días, encada día se levantaron 1000 encuestas.
Fecha de Recolección	1, 9 y 16 de mayo de 2021.
DISEÑO MUESTRAL	

Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas.
	Características socio demográficas	Personas zacatecanas, mayores de edad, entre hombres y mujeres, que cuentan con credencial para votar vigente y pertenezcan a la sección en la que se levanta la muestra.
Procedimiento de selección de Unidades		Probabilístico porporcional por tamaño.
Procedimiento de estimación		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		3,000 muestras de personas zacatecanas mayores de edad entre hombres y mujeres, que cuentan con credencial para votar vigente y pertenezcan a la sección en la que se levanta la muestra.
Calidad de la estimación	**CONFIANZA**	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.8%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto.**	De los siguientes candidatos y candidatas a la gubernatura en Zacatecas, ¿por quién votaría para gobernador o gobernadora? **El 11.1% No contestó, fuel mayor registrado todos los días.** **NO CONTESTÓ** **El 39.2% no contestó.** **Voto en boleta: El 21.5% no contestó** **1 de mayo 11.1** **9 de mayo 7.1** **16 de mayo 8.9**
	No piensan votar (incluye ninguno, blanco y nulo)	Se descarta la respuesta del marco muestral
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	Resultados tomados del resumen de diferentes escenarios, contenido en el estudio presentado por la empresa: Pregunta — No respuesta Abierta — 39.2 Abierta seguro de votar — 35.0 Abierta efectivo — 3.8 Cara a cara — 8.9 Cara a cara seguro de votar — 7.2

		Cara a cara efectivo 3.8 Boleta 21.5 Boleta seguro de votar 18.7 Boleta efectivo 3.8
	Abandono del informante sobre el total de intentos	0%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No presenta resultados
Método y fecha de Recolección de la información		**Método:** En vivienda. **Recolección:** 1, 9 y 16 de mayo de 2021.Se recolectaron 1000 muestras cada día para tener un total de 3000 muestras para este estudio.

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

1.-¿Cuenta con credencial para votar?
2.- ¿La casilla en la que vota está aquí cerca?
3.-¿Qué edad tiene?
4.-Género
5.-¿Aprueba o desaprueba el trabajo que han hecho hasta ahora el presidente de la república y el gobernador de Zacatecas?
6.- ¿Qué calificación le da a cada uno de ellos?
7.-¿De los candidatos y candidatas para la gobernación de Zacatecas por quién votaría para gobernador?
8.-Voto en boleta no oficial

Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los estimadores de proporción se calculan utilizando factores asociados al levantamiento de la muestra, haciendo proporción con el total de los datos.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Sofware SPSS, Lime Survey y R.
Base de datos		Sí presenta, menciona se genera de forma probabilístico proporcional por tamaño.

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados se basan en las respuestas de 3000 de los encuestados, reflejando las preferencias electorales y las opiniones al momento del levantamiento de la muestra.

PRINCIPALES RESULTADOS

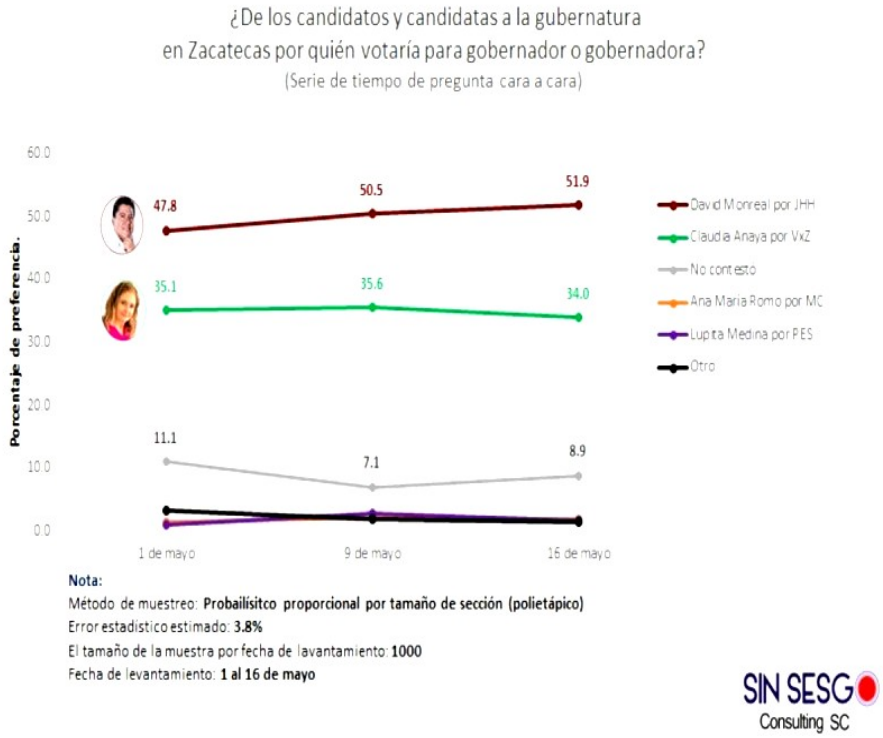
Resultados tomadas publicación de La Jornada Zacatecas del 19 de mayo de 2021, en su página digital:

https://ljz.mx/2021/05/19/david-monreal-aventaja-por-mas-de-20-puntos-a-claudia-anaya-sinsesgo-consulting-sc/

David Monreal aventaja por más de 20 puntos a Claudia Anaya: SinSesgo Consulting SC

Posted by **La Jornada Zacatecas**
Date: mayo 19, 2021
in: Política, Principales

share
0 0 0 0



El último estudio realizado por SinSesgo Consulting SC, casa encuestadora registrada ante el Instituto Nacional Electoral (INE), confirma la ventaja de David Monreal Ávila, candidato de la coalición Juntos Haremos Historia para gobernador de Zacatecas, con 54.3 por ciento de las preferencias, mientras que Claudia Anaya Mota se queda con 33.8 por ciento.

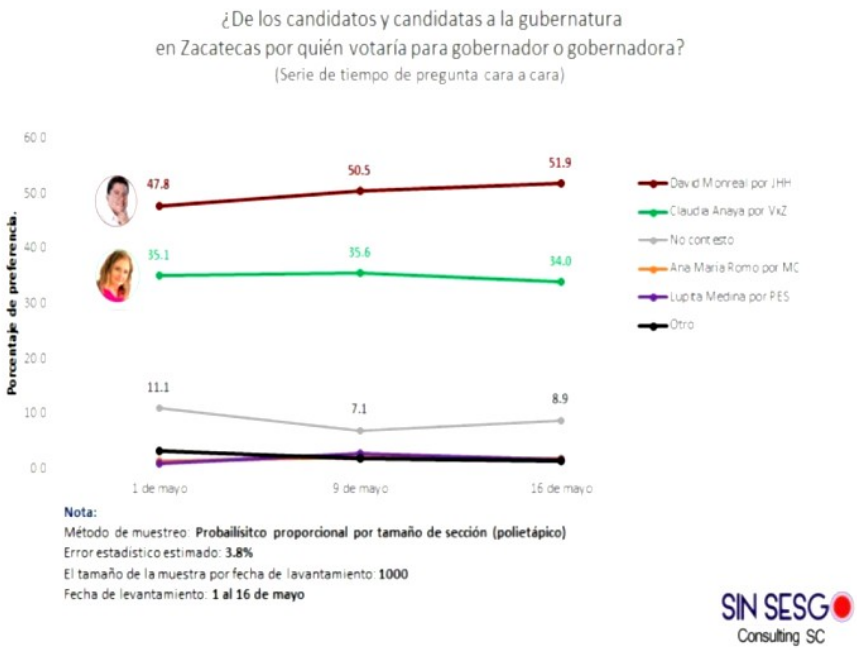
Asimismo, la encuesta de SinSesgo Consulting SC muestra que a 39.2 por ciento del electorado zacatecano, de acuerdo con las cifras de preferencia general, le gusta que David Monreal sea el próximo gobernador del estado, ante 19.5 por ciento que desea que fuera Claudia Anaya, pero en el porcentaje de preferencia efectiva el candidato de la coalición Juntos Haremos Historia tiene una ventaja de 19.1 por ciento al obtener una cifra de 50 por ciento.

En materia de evaluación de gobierno, el presidente Andrés Manuel López Obrador obtiene una aprobación ciudadana de 72 por ciento, mientras que el gobernador Alejandro Tello obtiene un 44.2 por ciento

Metodología

La encuesta fue realizada a habitantes del estado de Zacatecas, mayores de 18 años y con credencial de elector para votar. Fueron mil 28 entrevistas efectivas, 26.1 por ciento (375 entrevistas rechazadas de mil 419 ciudadanos contactados), 0.8 por ciento, que representan 8 cuestionarios completos, se eliminaron mediante el Método de Eliminación de Incongruencias (MEI). A un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error estadístico es de 3.7 por ciento. Fueron 16 preguntas de opción múltiple y una abierta. La aplicación del cuestionario fue cara-a-cara con preguntas directas en domicilio el 15 y 16 de mayo con 12 equipos constituidos por un supervisor(a) y tres encuestadores cada uno. Estadística descriptiva e inferencial y técnicas multivariantes descriptivas e inferenciales. La aplicación Software de muestreo, análisis y mapeo es propiedad de Sin Sesgo Consulting, SC. Se utiliza para la captura y el procesamiento de la información el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y el paquete estadístico, de software libre de programación R.

Resultados presentados en el estudio de la encuestadora:



Nota:
Método de muestreo: **Probabilísitco proporcional por tamaño de sección (polietápico)**
Error estadístico estimado: **3.8%**
El tamaño de la muestra por fecha de lavantamiento: **1000**
Fecha de levantamiento: **1 al 16 de mayo**

SIN SESGO Consulting SC

Resumen de diferentes escenarios

Pregunta			Otro	No respuesta	Diferencia
Abierta	31.6	19.5	9.7	39.2	12.1
Abierta seguro de votar	35.1	20.7	9.2	35.0	14.4
Abierta efectivo	50.0	30.9	15.3	3.8	19.1
Cara a cara	51.9	34.0	5.2	8.9	17.9
Cara a cara seguro de votar	55.0	33.2	4.6	7.2	21.8
Cara a cara efectivo	54.8	35.2	6.2	3.8	19.6
Boleta	45.1	27.6	5.8	21.5	17.5
Boleta seguro de votar	48.5	27.7	5.1	18.7	20.8
Boleta efectivo	55.3	33.8	7.1	3.8	21.5

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

Sin Sesgo Consulting S.C.		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
Sin Sesgo Consulting S.C.		
Personas Físicas o morales que publicaron la encuesta		
Sin Sesgo Consulting S.C.		
RECURSOS APLICADOS	**FACTURA**	No aplica
	ENTREGO	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Informa gasto por un total de $65,000.00 (Sesenta y cinco mil pesos 00/100 M.N.)
	ENTREGO	M.C. Mirna Patricia Talamantes carlos Coordinadora de Logística de la empresa.
ANTECEDENTES PROPFESIONALES Y/O ACADEMICOS	**ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN**	Si presenta y además acta de asamblea general ordinaria y extraordinaria de socios. Presenta Cedula de identificación Físcal adjunta con constancia de situación fiscal de la empresa.
	TÍTULO(S)	De la Directora General de la empresa, Dra. Veronica Arredondo Luna, presenta: Título de Licenenciado en matemáticas, grado de Maestra en economía y el título de Doctorado en Administración, así como constancia de investigación y constancia laboral.
	CURRÍCULUM	Reseña profesional
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
No pertenecen a ninguno.		

Estudio realizado por: Massive Caller S. A. de C.V.	
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**152-ZAC**

Periodo en que se publicó		Preparación de elecciones
Fecha de publicación		**19 de mayo de 2021**
Entidad		Zacatecas
Medio		WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección		No aplica
Página		No aplica
Recursos aplicados		**$10,000.00** Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta		Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original
Criterios científicos		Si cumple
Objetivo		Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación		José Carlos Campos Riojas, fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Fecha de Recolección		**18 de mayo de 2021**
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."

<table>
<tr><td colspan="2">Procedimiento de selección de Unidades</td><td>Aleatorio simple.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Procedimiento de estimación:</td><td>Porcentual</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tamaño y forma de la obtención de la muestra</td><td>1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Calidad de la estimación</td><td>CONFIANZA</td><td>95%</td></tr>
<tr><td>ERROR MÁXIMO</td><td>+/-3.4%</td></tr>
<tr><td>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</td><td>Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto</td><td>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Otro 2.9%
Aún no decide 8.9%

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

Aún no decide

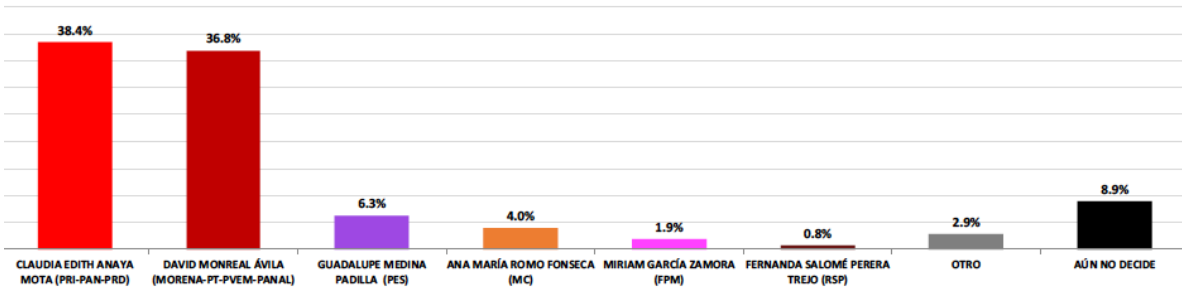
<table>
<tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr>
<tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr>
<tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>26.6%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr>
<tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9%</td></tr>
<tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>16.0%</td><td>15.2%</td><td>16.2</td><td>10.2%</td><td>12.3%</td></tr>
<tr><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr 2021</td><td>12 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>12.0%</td><td>12.4%</td><td>13.3%</td><td>12.6%</td><td>11.8</td></tr>
<tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 abr</td><td>16 abr</td><td>17 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>11.9%</td><td>10.4%</td><td>13.5%</td><td>16.3%</td><td>15.1%</td></tr>
<tr><td>18 abr</td><td>19 abr</td><td>20 abr</td><td>21 abr</td><td>22 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>9.5%</td><td>10.3%</td><td>8.9%</td><td>11.5%</td><td>10.6%</td></tr>
<tr><td>23 abr</td><td>24 abr</td><td>25 abr</td><td>26 ABR</td><td>27 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>8.5%</td><td>10.0%</td><td>12.8%</td><td>9.6%</td><td>11.7%</td></tr>
<tr><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>1°</td><td>2</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

		abr | abr | ABR | mayo | mayo
		12.4% | 11.1% | 6.0% | 10.2% | 11.8% | 10.2% 3 mayo | 4 mayo | 5 may | 6 mayo | 7 mayo | 8 mayo
		9.5% | 11.2% | 9.4% | 14.1% | 12.4 | 10.8% 9 mayo | 10 MAYO | 11 mayo | 12 mayo | 13 mayo | 14 mayo
		10.1% | 10.5% | 12.2% | 8.9% 15 mayo | 16 mayo | 17 mayo | 18 mayo
		OTRO
		6.4% | 6.2% | 6.1% | 3.3% | 5.0% | 5.7% 21 mar | 28 mar | 03 abr | 04 abr | 5 abr | 6 abr
		4.5% | 3.0% | 4.9% | 4.5% | 3.8% | 4.4% 7 abr | 8 abr | 9 abr | 10 abr | 11 abr | 12 abr
		4.1% | 3.1% | 3.5% | 5.6% | 3.4 | 5.5% 13 abr | 14 abr | 15 aber | 16 abr | 17 abr | 18 abr
		4.4% | 3.5% | 3.0% | 3.0% | 5.4% | 7.0% 19 abr | 20 abr | 21 abr | 22 abr | 23 abr | 24 abr
		2.8% | 2.7% | 3.3% | 4.5% | 5.0% | 3.8% 25 abr | 26 ABR | 27 abr | 28 abr | 29 abr | 30 ABR
		2.7% | 3.5% | 3.6% | 3.3% | 3.8% | 4.9% 1° mayo | 2 mayo | 3 mayo | 4 mayo | 5 mayo | 6 mayo
		2.4% | 2.7% | 4.2% | 2.5% | 4.4% | 4.3% 7 mayo | 8 mayo | 9 mayo | 10 MAYO | 11 mayo | 12 mayo

		3.3% 13 mayo | 4.2% 14 mayo | 3.8% 15 mayo | 3.4% 16 mayo | 2.2% 17 mayo | 2.9% 18 mayo
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	*Se descarta la no respuesta del marco muestral*
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	0%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%
Método y fecha de Recolección de la información	**Método**: Telefónica **Recolección**: 18 **de mayo del 2021**	

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

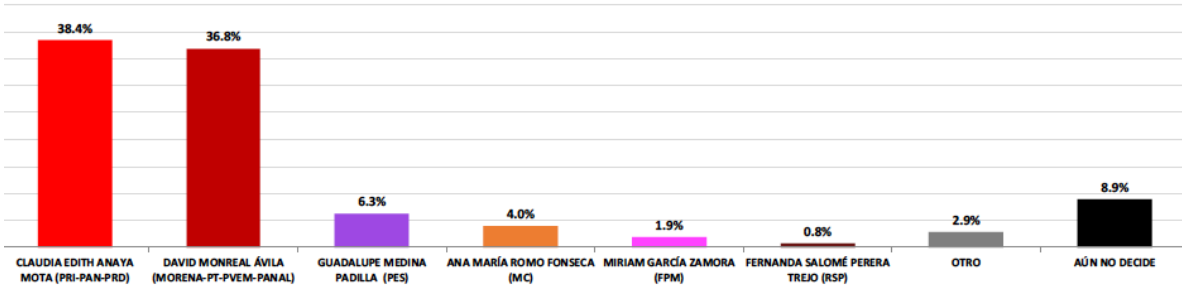
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%

Denominación del Software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS	
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
PRINCIPALES RESULTADOS	

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 38.4%
DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 36.8 %
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 6.3%
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 4.0%
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 1.9%
FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 0.8%

OTRO 2.9%
AÚN NO DECIDE 8.9%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%	38.5%	41.9%	40.4%	41.0%	41.0%	41.0%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr

40.5%	43.7%	41.1%	40.8%	41.6%	45.8%	40.7%	38.1%	40.2%	41.6%	40.5	40.3%	37.6%
30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAYO	11 mayo	12 mayo

37.6%	39.9 %	39.4%	37.9%	36.8 %	36.8%
13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6%	31.4%	31.0%	33.4%	35.8%	33.7%	34.4%	35.8%	37.4%	35.6%	33.8%	34.2%	35.5%	32.6%	34.7%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

34.3%	37.0%	34.5 %	34.7%	34.3%	34.2 %	35.5%	35.8%	34.0%	33.1%	36.0%	37.3%	36.6%	39.0%	38.4%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAYO	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4%	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

10.4%	13.5%	16.3%	15.1%	9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%	8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	12.6%	12.4%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

11.1%	6.0%	10.2%	11.8%	10.2%	9.5%	11.2%	9.4%	14.1%	12.4%	10.8%	10.1%	10.5%	12.2%	8.9%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%	5.1%	3.0%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

5.3%	2.9%	3.3%	4.2%	4.0%	4.1%	2.4%	3.3%	4.1%	2.8%	3.3%	3.5%	3.7%
25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo

4.6%	2.1%	3.3%	4.2%	3.1%	4.9%	3.2%	3.5%	3.9%	3.7%	4.0%
8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0%	3.1%	4.0%	3.1%	2.7%	1.4%	3.1%	3.5	3.0%	4.0%

													%		
16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo

3.6%	3.0%	4.7%	1.6%	3.5%	7.4%	6.2%	5.8%	5.8%	5.0%	4.5%	5.4%	4.9%	3.5%	4.6%	3.4%
2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo

6.3%
18 mayo

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%	1.4%	2.2%	2.2%	2.1%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

2.5%	2.0%	0.8%	0.8%	1.3%	1.3%	0.8%	1.4%	1.4%	1.9%	1.1%	1.3%	1.3%
27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo

0.6%	0.6%	1.7%	1.9%	0.5%	0.7%	1.8%	2.0%	0.8%
10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

0.5%	0.5%	1.6%	1.8%	1.0%	0.3%	1.3%	1.4%	1.9%	0.5%	1.1%	1.9%	0.8%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr

0.8%	1.8%	0.6%	0.8%	1.1%	0.8%	0.8%	0.5%	1.3%	0.6%	0.3%	0.7%
1 mayo	2 MAYO	3 MAYO	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo

1.4%	0.5%	1.7%	1.3%	0.7%	1.9%
13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7 %	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4 %	5.5%	4.4%	3.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr

3.0%	3.0%	5.4%	7.0%	2.8%	2.7%	3.3%	4.5%	5.0%	3.8%	2.7%	3.6%	3.6%	3.3%	3.8%	4.9%
21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo

2.4%	2.7%	4.2%	2.5%	4.4%	4.3%	3.3%	4.2%	3.8%	3.4%	2.2%	2.9%
7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
MassiveCaller S.A. de C.V		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
MassiveCaller S.A. de C.V.		
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.		
Recursos Aplicados	**Factura**	**No aplica**
	Entregó	**No aplica**
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	**Presenta informe sobre gastos por un total de $10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta**
	Entregó	**Guadalupe García Chavira, quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.**

ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**Acta Constitutiva de la asociación.**	**La incluyó desde la primera encuesta.**
	TÍTULO(S)	**Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.**
	CURRÍCULUM	**Curriculum empresaria**
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por: C&E Campaigns & Elections México

INFORMACIÓN GENERAL

Folio
153-ZAC

Periodo en que se publicó
Preparación de elecciones

Fecha de publicación
17 de mayo de 2021

Entidad
Zacatecas

Medio

Diverso al impreso: Cualquier medio de red de cómputo (Internet) y digitalmente en: https://destino21.com/vinculada ala aplicación de la empresa para dispositivos móviles y en https://www.ceonline.com.mx/URL: y https://www.ceonline.com.mx/post/zacatecas-flash-polls-17-mayo

Sección
No aplica

Página
No aplica

Recursos aplicados

La empresa presenta informe incluido en su estudio por un monto total aproximado de **$10,000.00 (Diez mil pesos 00/100 M.N.)**., teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales, aplicado de la siguiente manera:
Coordinadores $6,250, **Capturistas** $3,000.00, **Papeleria** $100.00, **Luz eléctrica** $150.00, **Teléfonos** $350.00 y **Diversos** $150.00

Tipo de encuesta
Gubernatura

ORIGINAL/REPRODUCCIÓN
Original

Criterios científicos
Sí cumple.

Objetivo

Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Zacatecas.

RESPONSABILIDAD

Medio de publicación

Diverso al impreso: Cualquier medio de red de cómputo (Internet) y digitalmente en: https://destino21.com/vinculada ala aplicación de la empresa para dispositivos móviles y en https://www.ceonline.com.mx/URL: y https://www.ceonline.com.mx/post/zacatecas-flash-poll-03-mayo

Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta
C&E Campaigns & Elections México

Realizador de la Encuesta
C&E Campaigns & Elections México

Responsables de la publicación
C&E Campaigns & Elections México

CARACTERÍSTICAS GENERALES

MARCO MUESTRAL

Método de recolección
Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad

Método de muestreo

Probabilistico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar.

Fecha de Recolección
15 de mayo 2021

DISEÑO MUESTRAL

Definición de población objetivo
Localización
Estado de Zacatecas

Características socio demográficas

Ciudadanos mayores de 18 años, que viven en el estado de Zacatecas, con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres.

Procedimiento de selección de Unidades

Aleatorio simple.

Procedimiento de estimación:
Porcentual

Tamaño y forma de la obtención de la muestra

Se realizaron 400 entrevistas, con tamaño de la muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automaticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.

Calidad de la estimación

CONFIANZA
95%

ERROR MÁXIMO
+/-4.9%

Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %

Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto

90% se descarta la no respuesta del marco muestral

No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)
90% se descarta la no respuesta del marco muestral

Tasa de Rechazo General

(GENERAL) Negativa a contestar sobre total de intentos
+/-43%

Abandono del informante encuesta sobre total de intentos
+/-39%

Contactos no exitosos sobre el total de intentos
+/-39.3%

Método y fecha de Recolección de la información

Método: Telefónico.
Recolección: 15 de mayo de 2021.

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Cuestionario realizado:
Hola, somos Campaigns and Elections México y estamos haciendo una encuesta sobre diversos aspectos de su estado. En junio ZACATECAS vivirá un nuevo periodo electoral para elegir gobernador, y ante ello le hemos seleccionado para que nos responda 3 breves preguntas con el teclado de su teléfono.
Si desea contestar nuestro cuestionario, marque 1.
Si no es así, marque 2.

1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR Y ESTOS FUERAN LOS CANDIDATOS, POR QUIEN VOTARIA:

MARQUE 1 Si votaría por DAVID MONREAL AVILA de la alianza MORENA VERDE PT
MARQUE 2 Si votaría por CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA del la alianza PRI PAN PRD PAC PAS
MARQUE 3 Si votaría por Nany Romo de MC
MARQUE 4 si votaría por FLAVIO CAMPOS del PAZ
MARQUE 5 si votaría por GUADALUPE MEDINA PADILLA del PES
MARQUE 6 SI VOTARÍA POR FERNANDA SALOMÉ del RSP
MARQUE 7 SI VOTARÍA POR MIRIAN GARCIA de FUERZA MÉXICO
MARQUE 8 si votaría por JAVIER VALADEZ del PT
MARQUE 9 si aún no decide

2. TOMANDO EN CUENTA LO QUE OCURRE EN ZACATECAS USTED QUIEN CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN:
MARQUE 1 si cree que ganará CLAUDIA ANAYA del PRI PAN PRD
MARQUE 2 si cree que ganará DAVID MONREAL de MORENA PT VERDE NUEVA ALIANZA

. Y POR ÚLTIMO, USTED CONSIDERA QUE:

MARQUE 1 SI considera que debe haber un CAMBIO en ZACATECAS
MARQUE 2 si considera que no debe hacer un cambio, y sí continuidad

Forma de procesamiento

Estimadores

Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas, en todo el estado de Zacatecas.
Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automaticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.

Intervalos de confianza
95%

Denominación del Software

El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizó utilizando mel Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.

Base de datos
Si presenta

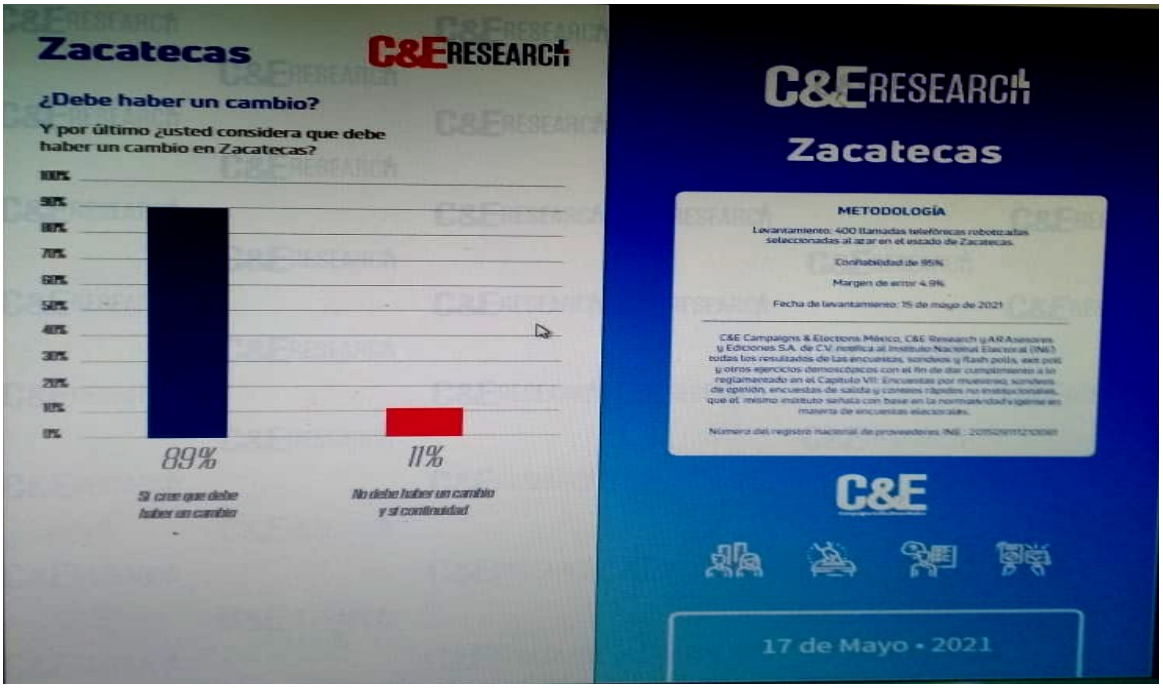
RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra
Los resultados que en seguida se presentan son los presentadospor la encuestadora:

PRINCIPALES RESULTADOS

IMÁGENES TOMADAS DEL ESTUDIO PRESENTADODA POR LA ENCUESTADORA





AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

C&E Campaigns & Elections México

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

C&E Campaigns & Elections México

Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión

C&E Campaigns & Elections México
C&E Campaigns & Elections México
Recursos Aplicados

Factura
No aplica

Entregó
No aplica

INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO

La empresa presenta informe incluido en su estudio por un monto total aproximado de **$10,000.00 (Diez mil pesos 00/100 M.N.)**., teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales, aplicado de la siguiente manera:
Coordinadores $6,250, **Capturistas** $3,000.00, **Papeleria** $100.00, **Luz eléctrica** $150.00, **Teléfonos** $350.00 y **Diversos** $150.00

Entregó

El Coeditor de la empresa J. Isaac Hernández V.

ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS
Acta Constitutiva de la asociación.

Sí presenta.

TÍTULO(S)

Presenta Cédula Profesional, y Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación del Coeditor de la empresa y Título en Ciencias de la Comunicación del Editor de la empresa.

CURRÍCULUM
No presenta

Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.

No pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.

Estudio realizado por: TRUEDATA Investigación Estadística

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**154-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**11 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	**Periódico: La Jornada Zacatecas.**
Sección	**Sección**: Página Principal y Elecciones 2021. **Título:** "Julio Cesar Chávez aventaja en preferencias electorales por 28 puntos en Guadalupe" y "Julio Cesar Chávez aventaja en preferencias electorales por 28 puntos en Guadalupe"
Página	Principal (1) y 8
Recursos aplicados	Presentan Factura fiscal de fecha 17 de mayo de 2021, por el subtotal de

		$60,344.83 más IVA trasladado al 16% $9,655.17, lo que da un total de $70,000.00 Son: Setenta mil pesos 00/100 M.N., IVA incluido Pago en una sola exhibición
Tipo de encuesta		Precandidatos a la Presidencia Municipal del Municipio de Jerez, Zac.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		**ORIGINAL**
Criterios científicos		Sí cumple
Objetivo		Determinar cuáles son en estos momentos la situación social, desempeño de los gobernantes y candidatos en el Municipio de Guadalupe para la Presidencia Municipal, para el Proceso de 2021
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		**Periódico La Jornada Zacatecas**
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Información para la Democracia, S.A de C.V (La Jornada Zacatecas)
Realizador de la Encuesta		TRUEDATA Investigación Estadística
Responsables de la publicación		La Jornada Zacatecas**.**
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		De manera personal, en vivienda (cara a cara).
Método de muestreo		Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)
Fecha de Recolección		**Del 4 al 8 de mayo de 2021.**
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Municipio de Guadalupe, Zac.
	Características socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el Municipio de Guadalupe, Zac.

Procedimiento de selección de Unidades		Diseño estratificado trietapico, (por Distrito Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma.
Procedimiento de estimación		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1200 personas (Distribuidas en 75 secciones locales), mediante la técnica de entrevista de manera personal en vivienda cara a cara,; muestreo sistemático una vivienda visitada tres o cuatro no. Las personas fueron seleccionadas por calle de la sección electoral, viviendas que integran las secciones electorales, se ocuparon 10 supervisores y 40 encuestadores. El 97% de las encuestas se concreto entre el primer y tercer intento, esto es de cada 10 entrevistas 9 se concretaron.
Calidad de la estimación	**CONFIANZA**	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-2.5%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto.**	**<u>PARTIDOS POLÍTICOS</u>** **Por Cuál Partido Político Votaría Usted? Coaliciones** No contestó 21.7 No lo ha decidido/No sabe 28.5 **¿Y Por cuál Partido Político, nunca votaría? Coaliciones.** No contestó 30.1 No lo ha decidido/No sabe 24.6 **<u>Escenarios de Precandidaturas Municipio de Guadalupe.</u>** **¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?** No contestó 37.8 No lo ha decidido 0.3

	No piensan votar (incluye ninguno, blanco y nulo)	No incluye resultados
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	No incluye resultados
	Abandono del informante sobre el total de intentos	0
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No aplica
Método y fecha de Recolección de la información	**Método:** Sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no), (Distribuidas en 75 secciones electorales). **Recolección: Del 4 al 8 de mayo de 2021.**	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
… **PARTIDOS POLÍTICOS** **Por Cuál Partido Político Votaría Usted? Coaliciones** **¿Y Por cuál Partido Político, nunca votaría? Coaliciones.** **Escenarios de Precandidaturas Municipio de Guadalupe.** **¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?** **Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Escenario de Muy seguros de votar** **¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones EFECTIVA**		
Forma de procesamiento	**Estimadores**	Procesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (spss) y Statistica. Diseño estratificado trietapico, (Por Distrito Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado con base en las

		secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Análisis de información: Estadística descriptiva e interferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos		Si presentan, menciona que es generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		No constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.
PRINCIPALES RESULTADOS		
RESULTADOS CONTENIDOS EN EL ESTUDIO PRESENTADO POR EL DIARIO LA JORNADA ZACATECAS		



15 años La Jornada Zacatecas

■ DIRECTORA GENERAL: CARMEN LIRA SAADE ■ DIRECTOR: RAYMUNDO CÁRDENAS VARGAS

■ ZACATECAS, ZACATECAS ■ AÑO 15 ■ NÚMERO 5031 ■ MARTES 11 DE MAYO DE 2021 ■ 13 PESOS

■ Participaron integrantes de varios colectivos

Nada que celebrar; madres de personas desaparecidas marchan en el Centro Histórico

■ Es casi imposible imaginar la cantidad de nombres y rostros de quienes no han sido localizados, advierten activistas

■ Rebautizaron las calles de la ciudad con los nombres de sus familiares y amigos ausentes

■ Lanzaron consignas con la intención de generar conciencia en la población, explicaron madres de familia

SCARLETT LLANAS ■ 10

"NO SOY SEGUIDOR INCONDICIONAL"

Soy candidato a diputado, no a seguidor incondicional, puntualizó Enrique Laviada, candidato por Morena a diputado plurinominal, contrario a lo planteado por el historiador Pedro Salmerón Sanginés, quien lo calificó de incongruente ■ FOTO: AMORES SÁNCHEZ

SCARLETT LLANAS ■ 9

PREFERENCIAS ELECTORALES EN GUADALUPE

La encuesta se aplicó del martes 4 al sábado 8 de mayo 2021 y se realizó de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no. Se realizó a mil 200 personas (distribuidas en 75 secciones electorales) y participaron 10 supervisores y 40 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento ■ FOTOS: TRUEDATA Y LA JORNADA ZACATECAS

■ Son datos de una encuesta de TrueData

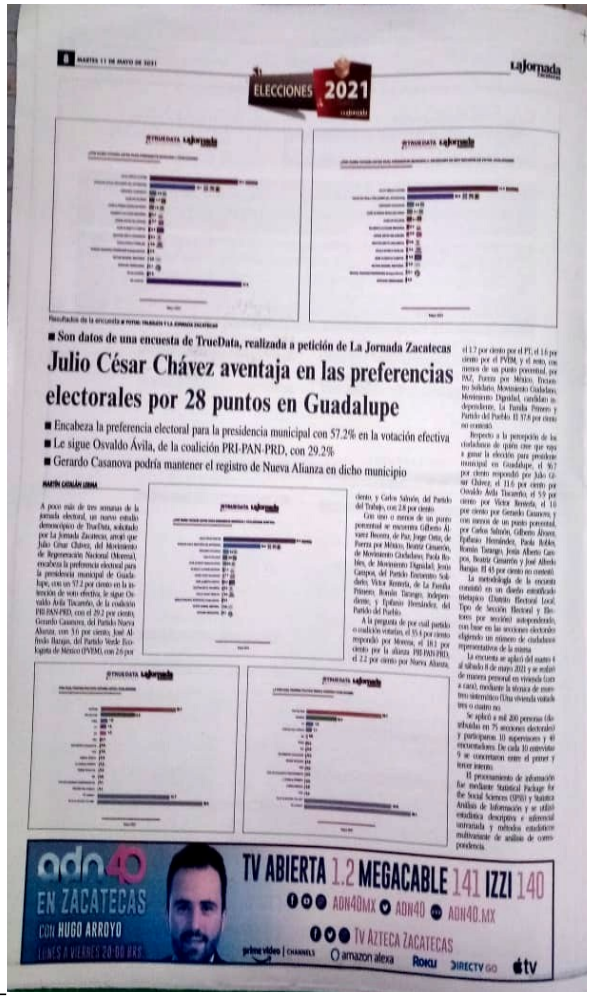
Julio César Chávez aventaja en preferencias electorales por 28 puntos en Guadalupe

■ Encabeza la predilección para la presidencia municipal con 57.2% en votación efectiva

■ Le sigue Osvaldo Ávila, de la coalición PRI-PAN-PRD, con 29.2%

■ Gerardo Casanova podría mantener el registro de Nueva Alianza en dicho municipio

MARTÍN CATALÁN LEIRA ■ 8



ELECCIONES 2021

■ Son datos de una encuesta de TrueData, realizada a petición de La Jornada Zacatecas

Julio César Chávez aventaja en las preferencias electorales por 28 puntos en Guadalupe

■ Encabeza la preferencia electoral para la presidencia municipal con 57.2% en la votación efectiva

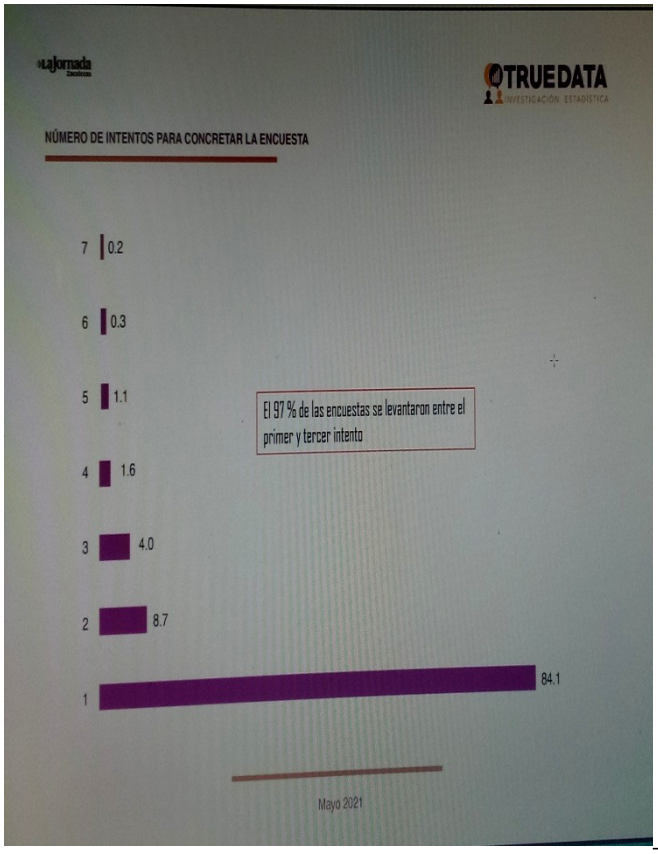
■ Le sigue Osvaldo Ávila, de la coalición PRI-PAN-PRD, con 29.2%

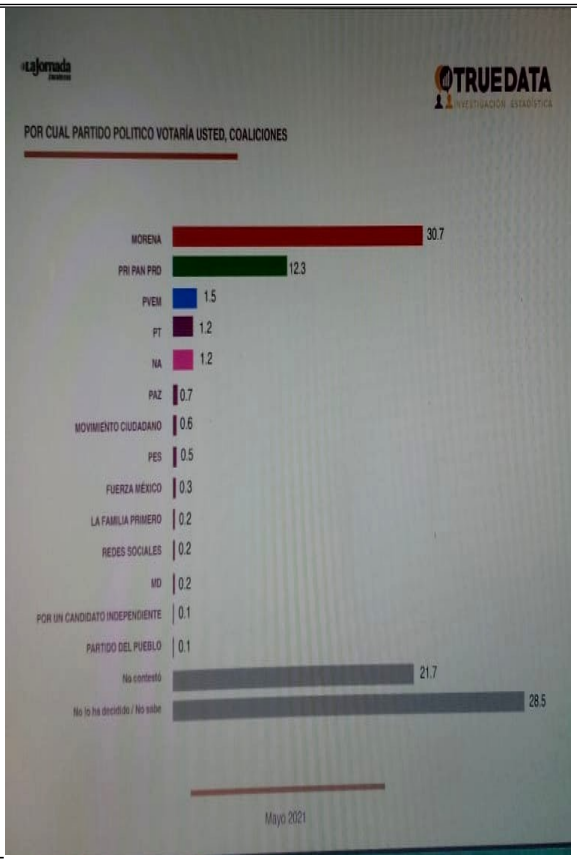
■ Gerardo Casanova podría mantener el registro de Nueva Alianza en dicho municipio

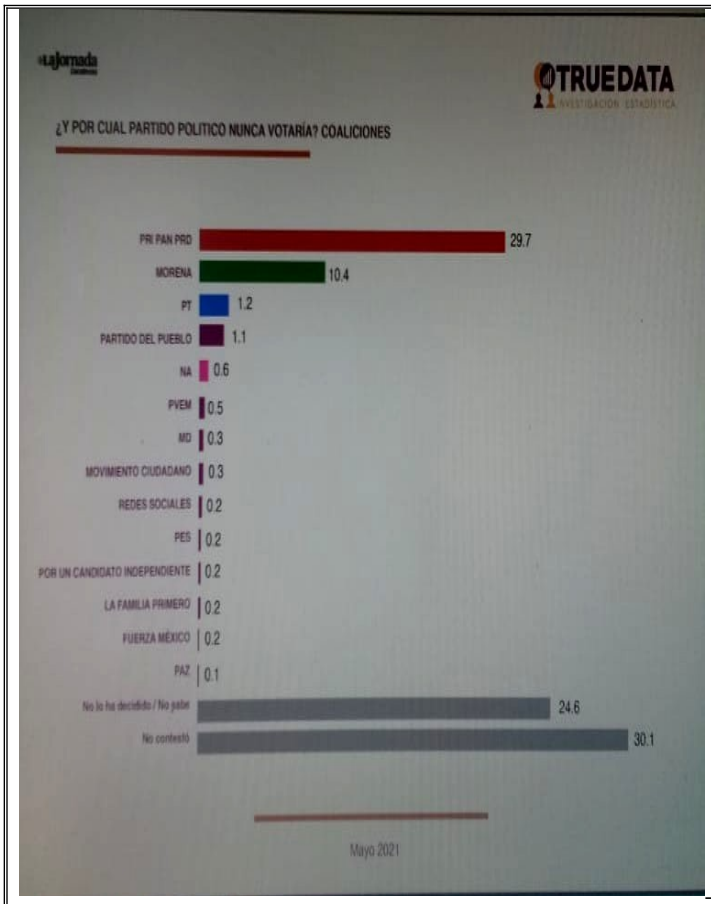
MARTÍN CATALÁN LEIRA

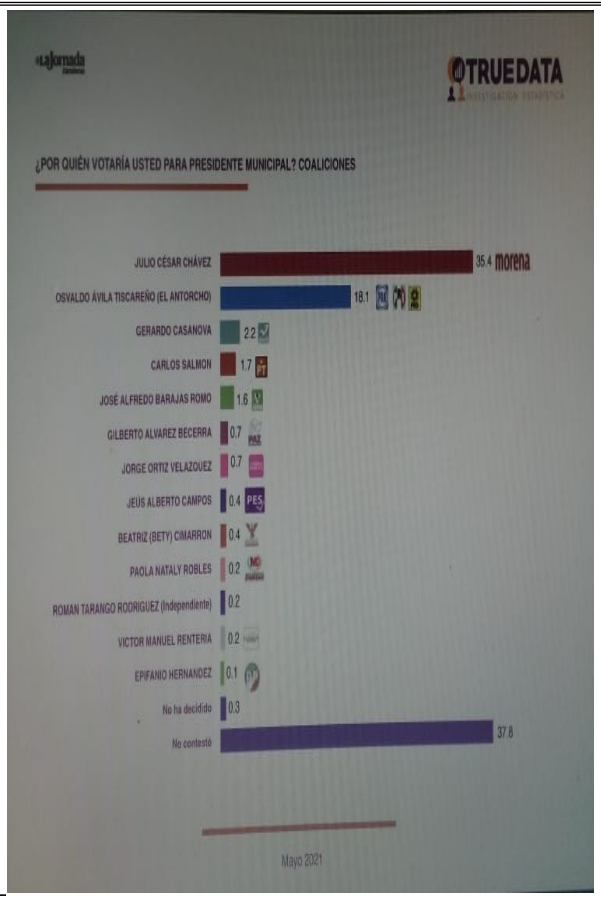
adn40 EN ZACATECAS CON HUGO ARROYO
TV ABIERTA 1.2 MEGACABLE 141 IZZI 140
ADN40MX ADN40 ADN40.MX
TV AZTECA ZACATECAS

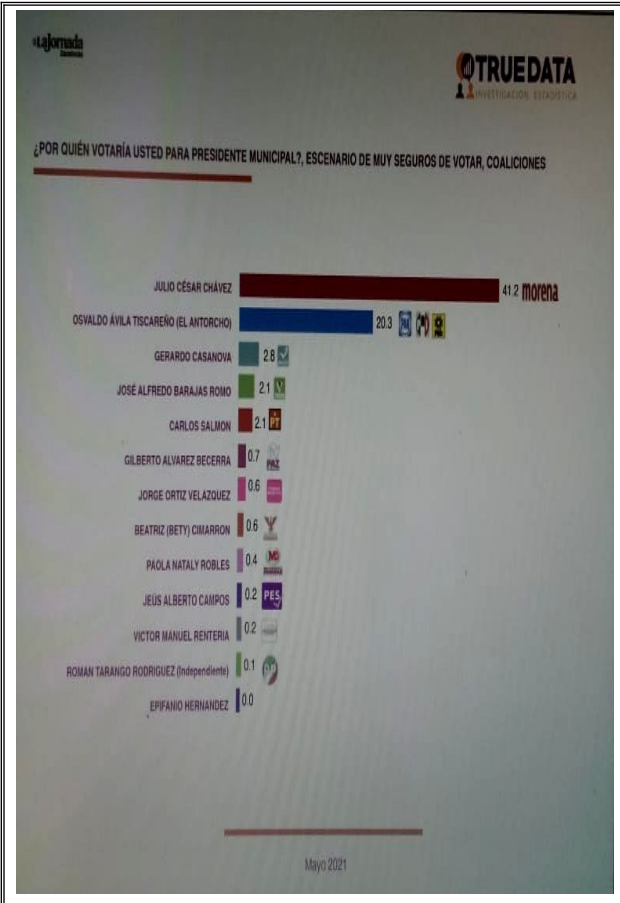
RESULTADOS CONTENIDOS EN EL ESTUDIO PRESENTADO POR LA ENCUESTADORA TRUEDAT INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

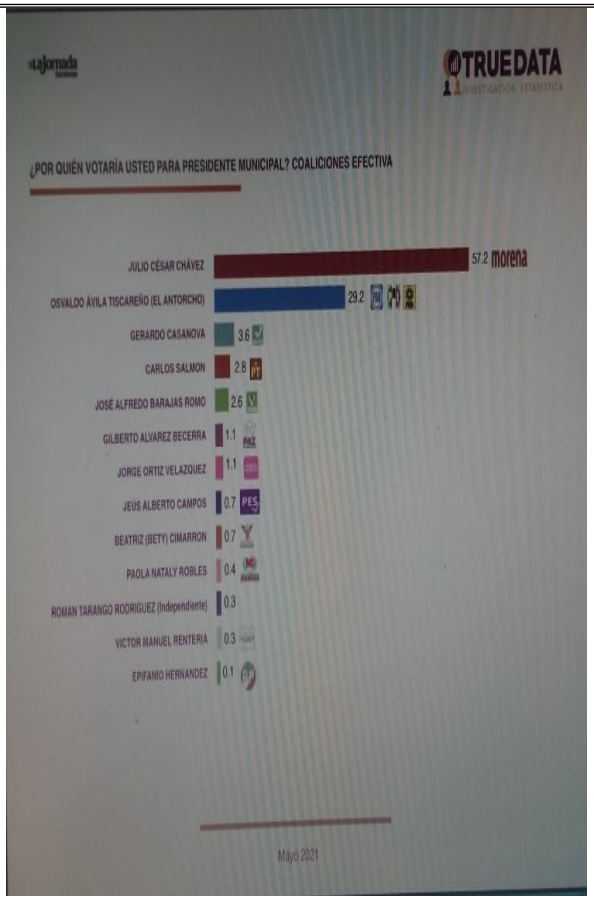

la jornada Zacatecas
TRUEDATA
INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA
NÚMERO DE INTENTOS PARA CONCRETAR LA ENCUESTA
7 0.2
6 0.3
5 1.1
4 1.6
3 4.0
2 8.7
1 84.1
El 97% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento
Mayo 2021


la jornada Zacatecas
TRUEDATA
INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA
POR CUAL PARTIDO POLITICO VOTARÍA USTED, COALICIONES
MORENA 30.7
PRI PAN PRD 12.3
PVEM 1.5
FT 1.2
NA 1.2
PAZ 0.7
MOVIMIENTO CIUDADANO 0.6
PES 0.5
FUERZA MÉXICO 0.3
LA FAMILIA PRIMERO 0.2
REDES SOCIALES 0.2
MD 0.2
POR UN CANDIDATO INDEPENDIENTE 0.1
PARTIDO DEL PUEBLO 0.1
No contestó 21.7
No lo ha decidido / No sabe 28.5
Mayo 2021


La Jornada Zacatecas
TRUEDATA
INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA
¿Y POR CUAL PARTIDO POLITICO NUNCA VOTARÍA? COALICIONES
PRI PAN PRD 29.7
MORENA 10.4
PT 1.2
PARTIDO DEL PUEBLO 1.1
NA 0.6
PVEM 0.5
MD 0.3
MOVIMIENTO CIUDADANO 0.3
REDES SOCIALES 0.2
PES 0.2
POR UN CANDIDATO INDEPENDIENTE 0.2
LA FAMILIA PRIMERO 0.2
FUERZA MÉXICO 0.2
PAZ 0.1
No lo ha decidido / No sabe 24.6
No contestó 30.1
Mayo 2021


La Jornada Zacatecas
TRUEDATA
INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA
¿POR QUIÉN VOTARÍA USTED PARA PRESIDENTE MUNICIPAL? COALICIONES
JULIO CÉSAR CHÁVEZ 35.4 morena
OSVALDO ÁVILA TISCAREÑO (EL ANTORCHO) 18.1
GERARDO CASANOVA 2.2
CARLOS SALMON 1.7
JOSÉ ALFREDO BARAJAS ROMO 1.6
GILBERTO ALVAREZ BECERRA 0.7
JORGE ORTIZ VELAZQUEZ 0.7
JEUS ALBERTO CAMPOS 0.4
BEATRIZ (BETY) CIMARRON 0.4
PAOLA NATALY ROBLES 0.2
ROMAN TARANGO RODRIGUEZ (Independiente) 0.2
VICTOR MANUEL RENTERIA 0.2
EPIFANIO HERNANDEZ 0.1
No ha decidido 0.3
No contestó 37.8
Mayo 2021





AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO	
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta	
La Jornada Zacatecas	Información para la Democracia, S.A. de C.V. (La Jornada Zacatecas)
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo	
TRUEDATA	TRUEDATA Investigación Estadística
Personas Físicas o morales que publicaron la encuesta	
La Jornada Zacatecas	La Jornada Zacatecas

RECURSOS APLICADOS	**FACTURA**	Presentan Factura fiscal de fecha 17 de mayo de 2021, por el subtotal de $60,344.83 más IVA trasladado al 16% $9,655.17, lo que da un total de $70,000.00 Son: Setenta mil pesos 00/100 M.N., IVA incluido Pago en una sola exhibición

	ENTREGO	L.E. José Arturo Troncoso Romero dec la Encuestadora TrueData Investigación Estadística.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
	ENTREGO	No aplica
ANTECEDENTES PROPFESIONALES Y/O ACADEMICOS	**ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN**	No presenta acta constitutiva. La persona que se ostenta como representante legal, menciona que esta trabajando con su registro de persona física, por lo que soló adjunta su Cédula de identificación Fiscal, con Constancia de Situación Fiscal expedida por el SAT, el 22 de octubre de 2020.
	TÍTULO(S)	Si presenta
	CURRÍCULUM	Si presenta
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan no pertenecer a ninguna asociación.		

Estudio realizado por: TRUEDATA Investigación Estadística

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**155-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**12 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	**Periódico: La Jornada Zacatecas.**
Sección	**Sección**: Página Principal y Elecciones 2021. **Título:** "Jorge Miranda encabeza preferencias en la capita con 57.8%" y ""Jorge Miranda encabeza preferencias en la capita con 57.8%"
Página	Principal (1) y 8

Recursos aplicados		Presentan Factura fiscal de fecha 17 de mayo de 2021, por el subtotal de $43,103.45 más IVA trasladado al 16% $6,896.55, lo que da un total de $50,000.00 Son: Cincuenta mil pesos 00/100 M.N., IVA incluido Pago en una sola exhibición
Tipo de encuesta		Precandidatos a la Presidencia Municipal del Municipio de Zacatecas, Zac.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		**ORIGINAL**
Criterios científicos		Sí cumple
Objetivo		Determinar cuáles son en estos momentos la situación social, desempeño de los gobernantes y candidatos en el Municipio de Zacatecas para la Presidencia Municipal, para el Proceso de 2021
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		**Periódico La Jornada Zacatecas**
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Información para la Democracia, S.A de C.V (La Jornada Zacatecas)
Realizador de la Encuesta		TRUEDATA Investigación Estadística
Responsables de la publicación		La Jornada Zacatecas**.**
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		De manera personal, en vivienda (cara a cara).
Método de muestreo		Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)
Fecha de Recolección		**El 6 y 7 de mayo de 2021.**
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Municipio de Zacatecas, Zac.
	Características socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el Municipio de Zacatecas, Zac.

Procedimiento de selección de Unidades		Diseño estratificado trietapico, (por Distrito Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma.
Procedimiento de estimación		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		700 personas (Distribuidas en 60 secciones electorales), mediante la técnica de entrevista de manera personal en vivienda cara a cara, muestreo sistemático una vivienda visitada tres o cuatro no. Las personas fueron seleccionadas por calle de la sección electoral, viviendas que integran las secciones electorales, se ocuparon 6 supervisores y 24 encuestadores. El 96% de las encuestas se concreto entre el primer y tercer intento, esto es de cada 10 entrevistas 9 se concretaron.
Calidad de la estimación	**CONFIANZA**	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.5%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto.**	**<u>PARTIDOS POLÍTICOS</u>** **Por Cuál Partido Político Votaría Usted? Coaliciones** No contestó 13.6 No lo ha decidido/No sabe 32.1 **¿Y Por cuál Partido Político, nunca votaría? Coaliciones.** No contestó 24.0 No lo ha decidido/No sabe 25.0 **<u>Escenarios de Precandidaturas Municipio de Zacatecas.</u>** **¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones** No contestó 40.4 No lo ha decidido 0.1

		Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Escenario de Muy seguros de votar, Coaliciones No contestó 31.3 No lo ha decidido 0.2
	No piensan votar (incluye ninguno, blanco y nulo)	No incluye resultados
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	No incluye resultados
	Abandono del informante sobre el total de intentos	0
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No aplica
Método y fecha de Recolección de la información	**Método:** Sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no), (Distribuidas en 60 secciones electorales). **Recolección:** El 6 y 7 **de mayo de 2021.**	

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

…

PARTIDOS POLÍTICOS

Por Cuál Partido Político Votaría Usted? Coaliciones

¿Y Por cuál Partido Político, nunca votaría? Coaliciones.

Escenarios de Precandidaturas Municipio de Zacatecas

¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones

Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Escenario de Muy seguros de votar, Coaliciones

¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones EFECTIVAS		
Forma de procesamiento	**Estimadores**	Procesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (spss) y Statistica. Diseño estratificado trietapico, (Por Distrito Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Análisis de información: Estadística descriptiva e interferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos		Si presentan, menciona que es generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		No constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.
PRINCIPALES RESULTADOS		
RESULTADOS CONTENIDOS EN EL ESTUDIO PRESENTADO POR EL DIARIO LA JORNADA ZACATECAS		



15 años
La Jornada Zacatecas

DIRECTORA GENERAL: CARMEN LIRA SAADE ■ DIRECTOR: RAYMUNDO CÁRDENAS VARGAS

ZACATECAS, ZACATECAS ■ AÑO 15 ■ NÚMERO 6002 ■ MIÉRCOLES 12 DE MAYO DE 2021 — 13 PESOS

■ Son resultados de la votación efectiva, de acuerdo con encuesta de TrueData

Jorge Miranda encabeza preferencias electorales en la capital con 57.8%

■ En segundo lugar está Heladio Verver, de la coalición Va por Zacatecas, con 30.7%
■ En tercer sitio, Iván de Santiago, del Partido Encuentro Solidario, con 8.1%
■ En votación bruta, Morena y aliados tendrían 34.4%; PRI-PAN-PRD, 18.3%, y el PES, 5.1%

VACUNACIÓN A MAESTROS

Hoy inicia la jornada de vacunación para los profesores. La aplicación será por orden alfabético en ocho sedes en todo el estado ■ FOTO: CORTESÍA

MARTÍN CASALÁN LEBNA ■ 12

¿Por quién votaría usted para presidente municipal?
Votación efectiva

JORGE MIRANDA CASTRO	57.8
HELADIO VERVER Y VARGAS	30.7
IVÁN DE SANTIAGO	8.1
DIEGO EFRAÍN GIRÓN	1.0
MARICELA ARTEAGA SOLÍS	1.0
MIGUEL A. GONZÁLEZ ESPINOSA	0.2
WILLIAMS E. NOYOLA NÚÑEZ	0.2
ÓSCAR LUÉVANO ESPINOZA	0.2
DIANA CAROLINA BECERRA	0.2

TRUEDATA — La Jornada Zacatecas

La encuesta de TrueData se realizó del jueves 6 al viernes 7 de mayo; fue de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático (una vivienda visitada tres o cuatro no). Los habitantes de 18 años o mayores que viven en el municipio de Zacatecas y con una muestra de 700 personas (distribuidas en 60 secciones locales), un intervalo de confianza del 95 por ciento ■ FOTO: TRUEDATA Y LA JORNADA ZACATECAS

ALEJANDRA FÉLIX ■ 8

De forma histórica, los 58 municipios del estado han entregado a tiempo sus cuentas públicas

ALEJANDRO ORTEGA ■ 3

El senador morenista José Narró Céspedes brinda su respaldo a Flavio Campos

ALEJANDRO ORTEGA ■ 4

CDHEZ exhorta a las autoridades a asignar mayor presupuesto a la búsqueda desaparecidos

SCARLETT LLAMAS ■ 7

Centros comunitarios operan de forma presencial; prevén que 2 mil alumnos concluyan el ciclo

MARTÍN CASALÁN ■ 12



8 MIÉRCOLES 12 DE MAYO DE 2021 — ELECCIONES 2021 — La Jornada Zacatecas

La Jornada Zacatecas ■ TRUEDATA

Resultados de la encuesta aplicada los días 6 y 7 de mayo ■ FOTOS: TRUEDATA Y LA JORNADA ZACATECAS

ALEJANDRA FÉLIX

Jorge Miranda encabeza las preferencias electorales en la capital con 57.8%

■ La coalición "Juntos Haremos Historia" encabeza la encuesta con 57.8% de la votación efectiva: TrueData
■ En segundo lugar, Heladio Verver, de la coalición Va por Zacatecas, con 30.7% y en tercero, Iván de Santiago, de PES, con 8.1%
■ Considerando la votación bruta, Morena y sus aliados obtendrían 34.4%, la alianza PRI-PAN-PRD, 18.3%, y el PES, 5.1%; los indecisos suman 40.5%

Jorge Miranda Castro, candidato a la presidencia municipal de Zacatecas por la coalición Juntos Haremos Historia (Morena-PVEM-PT-NA), supera por 27 puntos porcentuales a Heladio Verver y Vargas, candidato de la coalición Va por Zacatecas (PRI-PAN-PRD).

De acuerdo con el último estudio demoscópico de la empresa encuestadora TrueData, realizado los días 6 y 7 de mayo a petición de La Jornada Zacatecas, Jorge Miranda encabeza las preferencias electorales con 57.8 por ciento; en segundo lugar, Heladio Verver, de la coalición Va por Zacatecas, con 30.7 por ciento y en tercero, Iván de Santiago, de PES, con 8.1 por ciento de la votación efectiva.

Diego Efraín Girón, de Fuerza por México, 1 por ciento; Maricela Arteaga Solís, de Movimiento Ciudadano, 1 por ciento; Miguel Ángel González Espinosa, del Partido del Pueblo, 0.2 por ciento; Williams Eduardo Noyola Núñez, de la Fuerza Primero, 0.2 por ciento; Óscar Luévano Espinoza, de PAZ para Desarrollar

Zacatecas, 0.2 por ciento y por último, Diana Carolina Becerra, de Redes Sociales Progresistas, 0.2 por ciento.

Considerando el escenario donde los encuestados se mostraron muy seguros de voto, la encuesta indica que el día del levantamiento, Morena y su coalición obtendrían 57.8 por ciento de los votos; el PRI y su coalición 21 por ciento; el PES, 5.8 por ciento; Fuerza por México apenas el 0.8 por ciento; MC, 0.4%; PT 0.2 por ciento; Fuerza Primero 0.2%; PAZ 0.2 por ciento y por último RSP con 0.2%, mientras que los indecisos suman 31.5 por ciento.

Asimismo, es de notar que la popularidad del presidente de México sigue impactando en las encuestas locales, pues Morena, por sí mismo, es hoy en Zacatecas el partido con mayor preferencia entre los ciudadanos, lista de cualquier coalición.

Así, a la pregunta de "¿por cuál partido político votaría usted?", un sólido 25.6 por ciento de los ciudadanos de Oyecalente eligió a Morena y a la coalición Juntos Haremos Historia, por encima del PRI (12.0), del PRD (9.0), del PAN (2.5), PAZ (1.0), La Familia Primero (0.8), MC (0.8), Un candidato independiente (0.5), RSP (0.5), MÓ (0.2), PES (0.2).

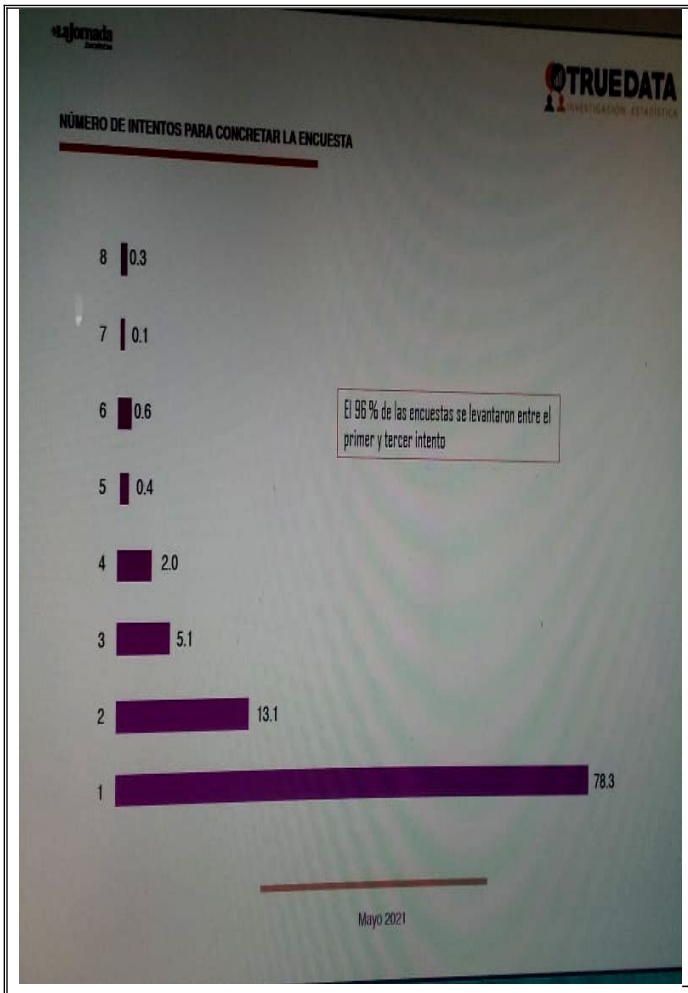
En sentido inverso, el PRI supera a todos los partidos y a cualquier candidato independiente en cuanto a la intención que genera. Con un 19.1 por ciento, el Revolucionario Institucional encabeza la respuesta a la pregunta ¿por cuál partido político/candidato independiente nunca votaría.

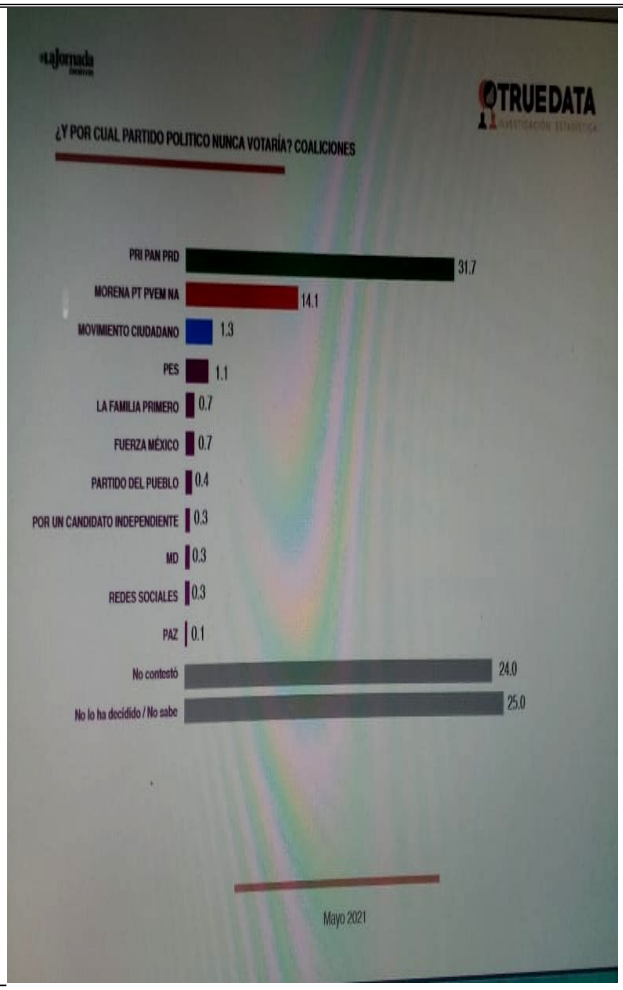
La metodología de la encuesta consistió en el Diseño Estratificado Probabilístico Efectivo Electoral Local. Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) autoponderado, con base en las secciones electorales, eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Del jueves 6 al viernes 7 de mayo 2021, fue de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático (una vivienda visitada tres o cuatro no). Los habitantes de 18 años o mayores que viven en el municipio de Zacatecas y con una muestra de 700 personas (distribuidas en 60 secciones locales), un intervalo de confianza del 95 por ciento. De cada 10 entrevistas, 9 se concentraron entre el primer y tercer intento.

La Jornada Zacatecas ■ TRUEDATA

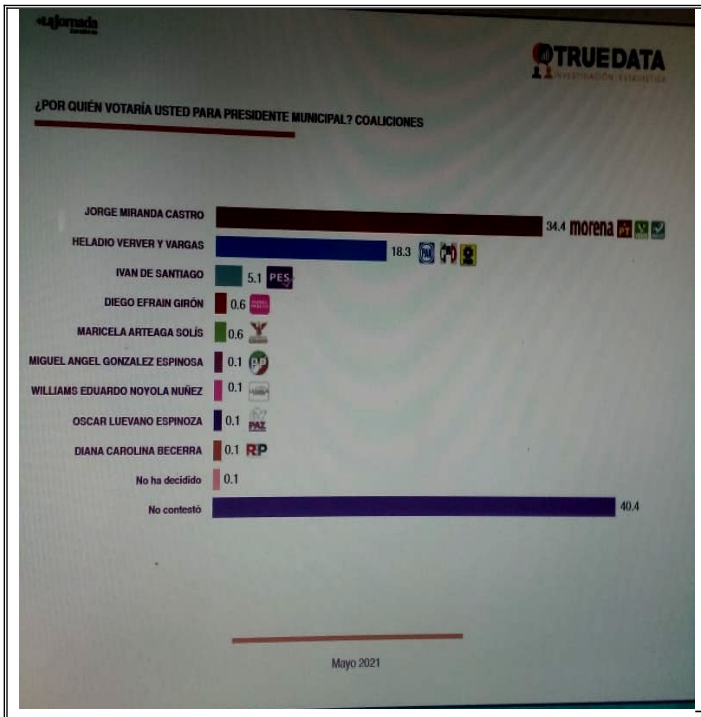
RESULTADOS CONTENIDOS EN EL ESTUDIO PRESENTADO POR LA ENCUESTADORA TRUEDATA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

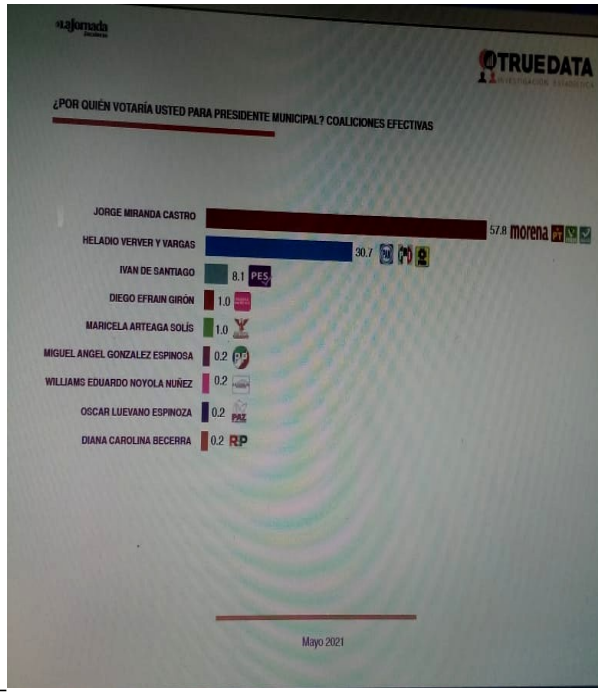
PARTIDOS POLÍTICOS





ESCENARIO DE CANDIDATURAS MUNICIPIO DE ZACATECAS







AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO	
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta	
La Jornada Zacatecas	Información para la Democracia, S.A. de C.V.

(La Jornada Zacatecas)		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
TRUEDATA Investigación Estadística		
Personas Físicas o morales que publicaron la encuesta		
La Jornada Zacatecas		
RECURSOS APLICADOS	**FACTURA**	Presentan Factura fiscal de fecha 17 de mayo de 2021, por el subtotal de $43,103.45 más IVA trasladado al 16% $6,896.55, lo que da un total de $50,000.00 Son: Cincuenta mil pesos 00/100 M.N., IVA incluido Pago en una sola exhibición
	ENTREGO	La Encuestadora TrueData Investigación Estadística.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
	ENTREGO	No aplica
ANTECEDENTES PROPFESIONALES Y/O ACADEMICOS	**ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN**	No presenta acta constitutiva. La persona que se ostenta como representante legal, menciona que esta trabajando con su registro de persona física, por lo que soló adjunta su Cédula de identificación Fiscal, con Constancia de Situación Fiscal expedida por el SAT, el 22 de octubre de 2020.
	TÍTULO(S)	Si presenta
	CURRÍCULUM	Si presenta
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan no pertenecer a ninguna asociación.		

Estudio realizado por: TRUEDATA Investigación Estadística

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**156-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**17 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	**Periódico: La Jornada Zacatecas.**
Sección	**Sección**: Página Principal y Elecciones 2021. **Título:** "MORENA AVENTAJA EN FRESNILLO" y "Saúl Monreal Ávila encabeza las preferencias electorales en Fresnillo; tiene 28 puntos de ventaja"
Página	Principal (1) y 9
Recursos aplicados	Presentan Factura fiscal de fecha 20 de mayo de 2021, por el subtotal de $43,103.45 más IVA trasladado al 16% $6,896.55, lo que da un total de $50,000.00 Son: Cincuenta mil pesos 00/100 M.N., IVA incluido Pago en una sola exhibición
Tipo de encuesta	Precandidatos a la Presidencia Municipal del Municipio de Fresnillo, Zac.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	**ORIGINAL**
Criterios científicos	Sí cumple
Objetivo	Determinar cuáles son en estos momentos la situación social, desempeño de los gobernantes y candidatos en el Municipio de Fresnillo para la Presidencia Municipal, para el Proceso de 2021
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	**Periódico La Jornada Zacatecas**
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Información para la Democracia, S.A de C.V (La Jornada Zacatecas)
Realizador de la Encuesta	TRUEDATA Investigación Estadística
Responsables de la publicación	La Jornada Zacatecas**.**

CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		De manera personal, en vivienda (cara a cara).
Método de muestreo		Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)
Fecha de Recolección		**El 13 y 14 de mayo de 2021.**
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Municipio de Fresnillo, Zac.
	Características socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el Municipio de Fresnillo, Zac.
Procedimiento de selección de Unidades		Diseño estratificado trietapico, (por Distrito Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma.
Procedimiento de estimación		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		800 personas (Distribuidas en 75 secciones electorales), mediante la técnica de entrevista de manera personal en vivienda cara a cara,; muestreo sistemático una vivienda visitada tres o cuatro no. Las personas fueron seleccionadas por calle de la sección electoral, viviendas que integran las secciones electorales, se ocuparon 7 supervisores y 28 encuestadores. El 97% de las encuestas se concreto entre el primer y tercer intento, esto es de cada 10 entrevistas 9 se concretaron.
Calidad de la estimación	**CONFIANZA**	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.5%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o**	**<u>PARTIDOS POLÍTICOS</u>** **Por Cuál Partido Político Votaría Usted? Coaliciones** No contestó 19.9 No lo ha decidido/No sabe 23.2

	porque aún no deciden su voto.	**¿Y Por cuál Partido Político, nunca votaría? Coaliciones.** No contestó 21.3 No lo ha decidido/No sabe 24.2 **<u>Escenarios de Precandidaturas Municipio de Fresnillo.</u>** **¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones** No contestó 35.5 No lo ha decidido 0.1 **Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Escenario de muy seguro de votar? Coaliciones** No contestó 29.3
	No piensan votar (incluye ninguno, blanco y nulo)	No incluye resultados
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	No incluye resultados
	Abandono del informante sobre el total de intentos	0
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No presenta resultados
Método y fecha de Recolección de la información	**Método:** Sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no), (Distribuidas en 75 secciones electorales). **Recolección:** El 13 y 14 **de mayo de 2021.**	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		

…

PARTIDOS POLÍTICOS

Por Cuál Partido Político Votaría Usted? Coaliciones

¿Y Por cuál Partido Político, nunca votaría? Coaliciones.

Escenarios de Precandidaturas Municipio de Fresnillo.

¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones

Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones

Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Escenario de muy seguro de votar? Coaliciones

Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Escenario de muy seguro de votar? Coaliciones EFECTIVA

Forma de procesamiento	**Estimadores**	Procesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (spss) y Statistica. Diseño estratificado trietapico, (Por Distrito Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Análisis de información: Estadística descriptiva e interferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos		Si presentan, menciona que es generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		No constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.
PRINCIPALES RESULTADOS		
RESULTADOS CONTENIDOS EN EL ESTUDIO PRESENTADO POR EL DIARIO LA JORNADA ZACATECAS		



15 años
La Jornada Zacatecas

■ DIRECTORA GENERAL: CARMEN LIRA SAADE ■ DIRECTOR: RAYMUNDO CÁRDENAS VARGAS

■ ZACATECAS, ZACATECAS • AÑO 15 • NÚMERO 4698 • LUNES 17 DE MAYO DE 2021 — 13 PESOS

■ Sefin, a través del Sistema Estatal DIF, le transfirió en los años 2013 y 2015 un total 24 mdp

VOZ DE LOS UNIVERSITARIOS

AC ligada a Claudia Anaya ha recibido más de 31 mdp en apoyos gubernamentales

■ 62 Legislatura aprobó la donación de un bien inmueble a la asociación con valor de 2.8 mdp
■ Durante el 2019 recibió un millón de pesos mediante el Programa Fomento al Autoempleo
■ Durante 2019, otras AC recibieron un máximo de 3 mdp en apoyos de gobierno

ISABEL LLANAS ■ 2 y 3

Antonio Guzmán Fernández, ex rector de la UAZ y candidato a diputado local por el Distrito 3, aseguró que, de ocupar el cargo de elección popular, intentaría ser un medio entre la Máxima Casa de Estudios y la Legislatura, a fin de respaldarla económicamente y expandir su alcance

■ FOTO: MIGUEL ÁNGEL NIÑO

ISABEL LLANAS ■ 6

MORENA AVENTAJA EN FRESNILLO

¿Por quién votaría usted para presidente municipal?

VOTACIÓN EFECTIVA

Según el más reciente estudio demoscópico de la empresa encuestadora TrueData (realizado por solicitud de La Jornada Zacatecas), Saúl Monreal encabeza la preferencia en el proceso electoral para la presidencia municipal de Fresnillo con 28 puntos porcentuales de diferencia respecto al candidato más cercano. La encuesta muestra que la intención de voto a favor del candidato de Morena es de 58.4%, mientras que Javier Torres, candidato de la coalición Va por Zacatecas, alcanza 30.4% de preferencia electoral efectiva ■ FOTO: TRUEDATA Y LA JORNADA ZACATECAS

Ofrece Julio César Chávez acabar con la corrupción de ganar alcaldía guadalupense

■ Durante debate, Gerardo Casanova ofrece perforar más pozos para solucionar problema de agua potable

LA JORNADA ZACATECAS ■ 3

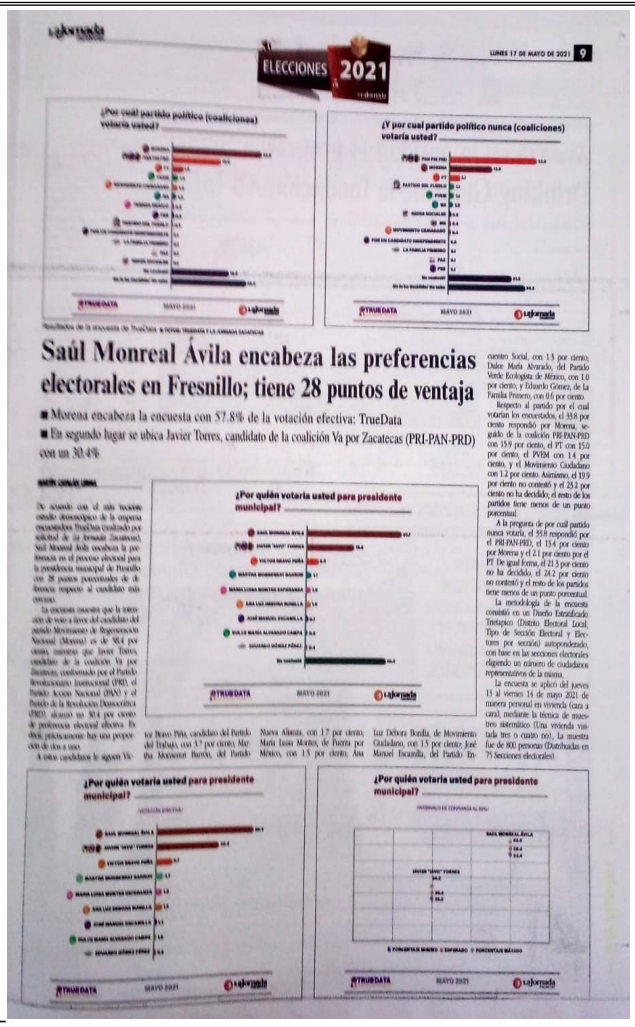
Busca Issstezac ejercer transparencia proactiva para fortalecer la rendición de cuentas

LA JORNADA ZACATECAS ■ 12

Ssa pide mantener medidas sanitarias, aunque casos de Covid disminuyan

La Jornada

MARTÍN CATALÁN LIRA ■ 9



La Jornada Zacatecas

ELECCIONES 2021 a debate

LUNES 17 DE MAYO DE 2021 9

¿Por cual partido político (coaliciones) votaría usted?

¿Y por cual partido político nunca (coaliciones) votaría usted?

Resultados de la encuesta de TrueData a Voto Tribuna y La Jornada Zacatecas

Saúl Monreal Ávila encabeza las preferencias electorales en Fresnillo; tiene 28 puntos de ventaja

■ Morena encabeza la encuesta con 57.8% de la votación efectiva: TrueData
■ En segundo lugar se ubica Javier Torres, candidato de la coalición Va por Zacatecas (PRI-PAN-PRD) con un 30.4%

MARTÍN CATALÁN LIRA

De acuerdo con el más reciente estudio demoscópico de la empresa encuestadora TrueData (realizado por solicitud de La Jornada Zacatecas), Saúl Monreal Ávila encabeza la preferencia en el proceso electoral para la presidencia municipal de Fresnillo con 28 puntos porcentuales de diferencia respecto al candidato más cercano.

La encuesta muestra que la intención de voto a favor del candidato del partido Movimiento de Regeneración Nacional (Morena) es de 58.4 por ciento, mientras que Javier Torres, candidato de la coalición Va por Zacatecas, conformado por el Partido Revolucionario Institucional (PRI), el Partido Acción Nacional (PAN) y el Partido de la Revolución Democrática (PRD), alcanza un 30.4 por ciento de preferencia electoral efectiva. En dicha preferencia hay una proporción de dos a uno.

A otros candidatos le siguen Victor Bravo Peña, candidato del Partido del Trabajo, con 3.7 por ciento; Martha Monserrat Barrón, del Partido Nueva Alianza, con 1.7 por ciento; María Luisa Montes, de Fuerza por México, con 1.5 por ciento; Ana Luz Débora Bonilla, de Movimiento Ciudadano, con 1.5 por ciento; José Manuel Escamilla, del Partido Encuentro Social, con 1.3 por ciento; Dulce María Alvarado, del Partido Verde Ecologista de México, con 1.0 por ciento, y Eduardo Gómez, de la Familia Primero, con 0.6 por ciento.

Respecto al partido por el cual votarían los encuestados, el 33.8 por ciento respondió por Morena, seguido de la coalición PRI-PAN-PRD con 15.9 por ciento, el PT con 15.0 por ciento, el PVEM con 1.4 por ciento, y el Movimiento Ciudadano con 1.2 por ciento. Asimismo, el 19.9 por ciento no contestó y el 23.2 por ciento no ha decidido, el resto de los partidos tiene menos de un punto porcentual.

A la pregunta de por cuál partido nunca votaría, el 55.6 respondió por el PRI-PAN-PRD, el 15.4 por ciento por Morena y el 2.1 por ciento por el PT. De igual forma, el 21.5 por ciento no ha decidido, el 24.2 por ciento no contestó y el resto de los partidos tiene menos de un punto porcentual.

La metodología de la encuesta consistió en un Diseño Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) autoponderado, con base en las secciones electorales elegiendo un número de ciudadanos representativos de la misma.

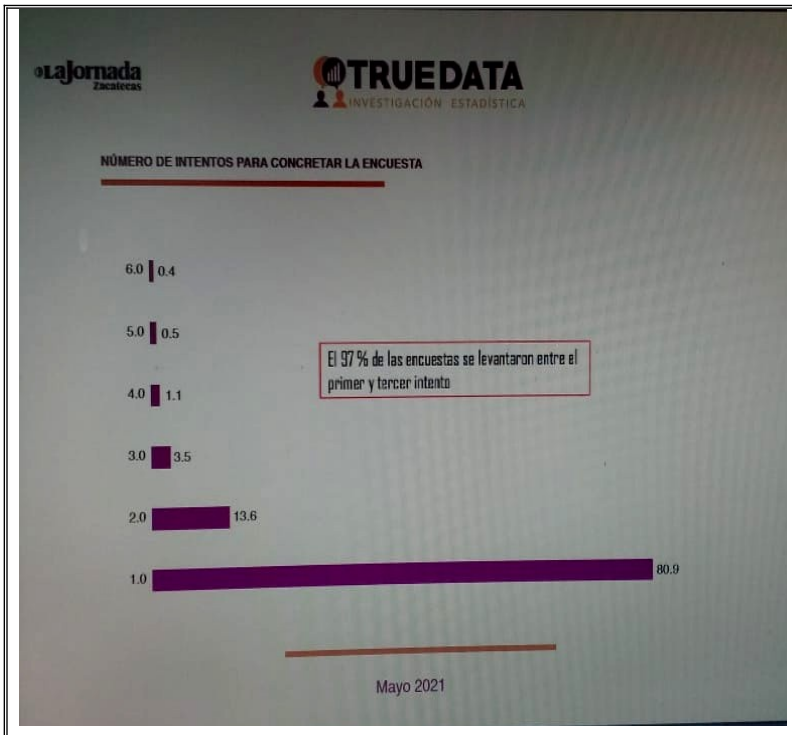
La encuesta se aplicó del jueves 13 al viernes 14 de mayo 2021 de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no), La muestra fue de 800 personas Distribuidas en 75 Secciones electorales)

¿Por quién votaría usted para presidente municipal?

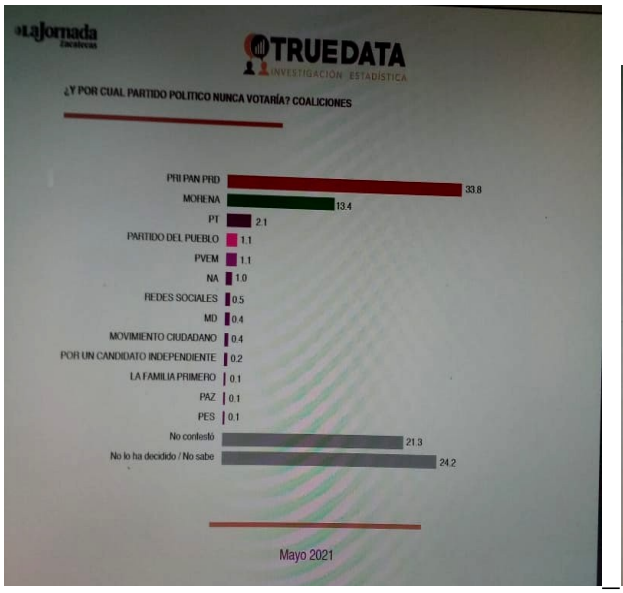
¿Por quién votaría usted para presidente municipal?

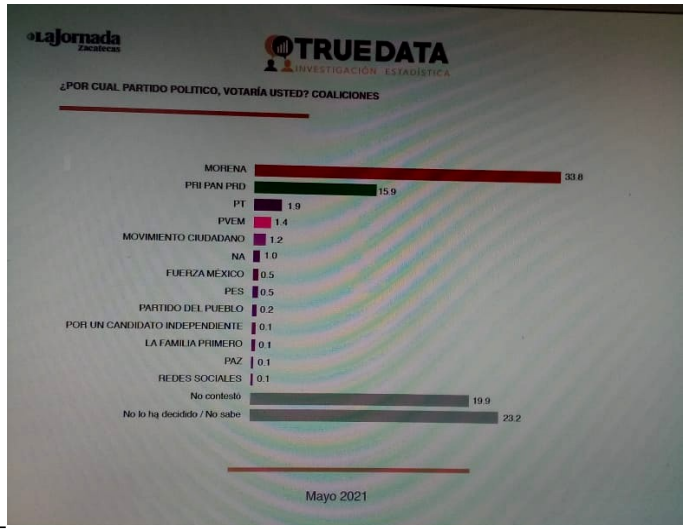
¿Por quién votaría usted para presidente municipal?

RESULTADOS CONTENIDOS EN EL ESTUDIO PRESENTADO POR LA ENCUESTADORA TRUEDATA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

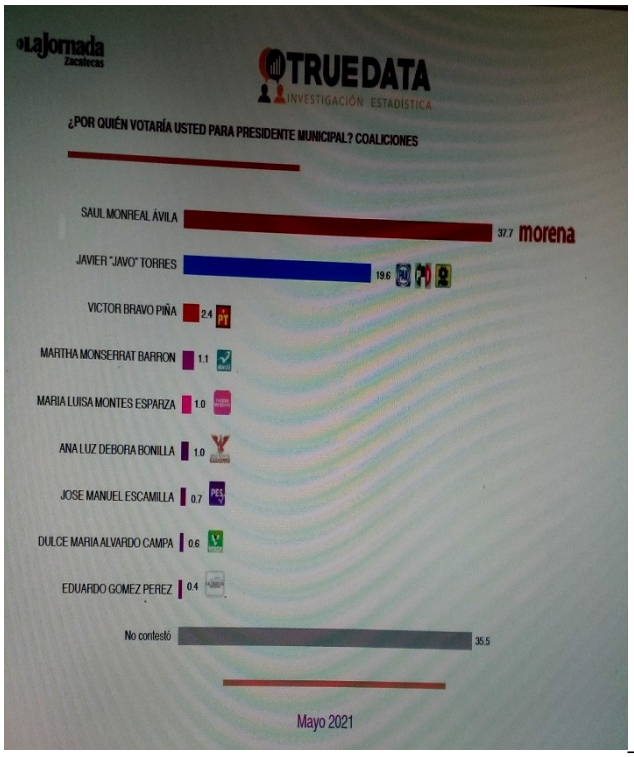


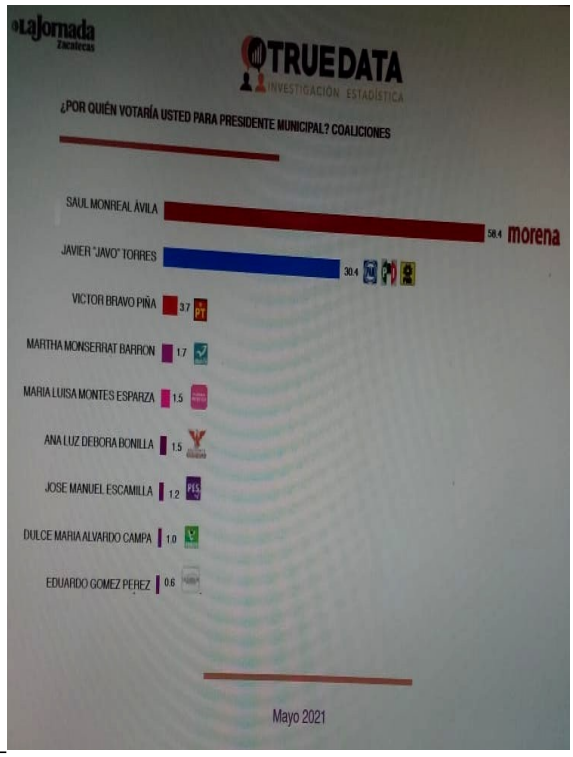
PARTIDOS POLÍTICOS

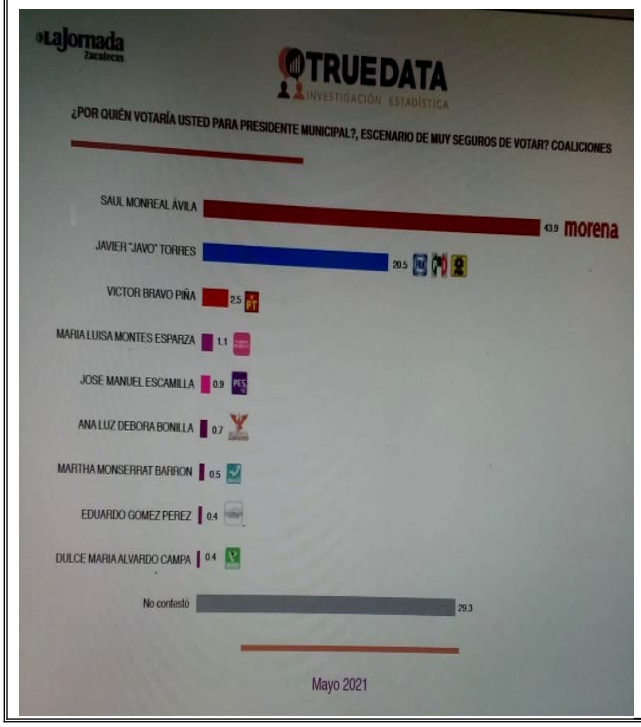


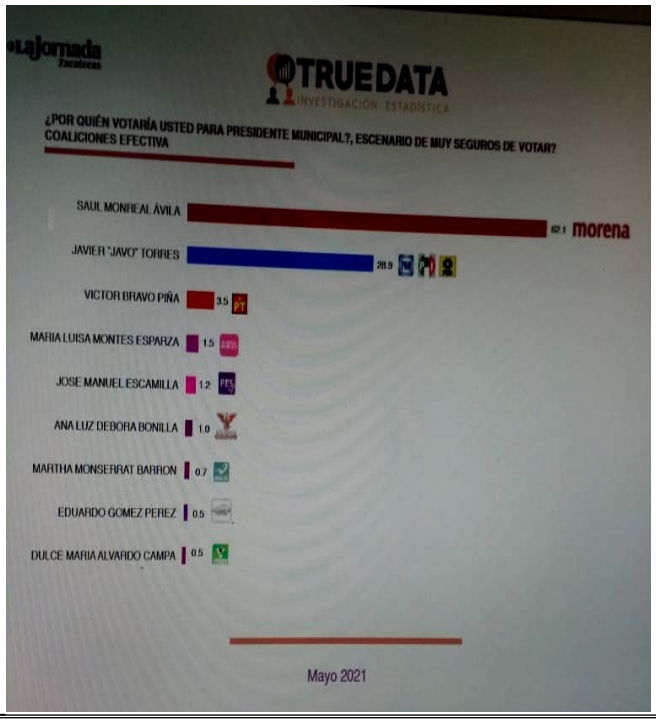


ESCENARIO DE CANDIDATURAS MUNICIPIO DE FRESNILLO









AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
Información para la Democracia, S.A. de C.V. (La Jornada Zacatecas)		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
TRUEDATA Investigación Estadística		
Personas Físicas o morales que publicaron la encuesta		
La Jornada Zacatecas		
RECURSOS APLICADOS	**FACTURA**	Presentan Factura fiscal de fecha 20 de mayo de 2021, por el subtotal de $43,103.45 más IVA trasladado al 16% $6,896.55, lo que da un total de $50,000.00 Son: Cincuenta mil pesos 00/100 M.N., IVA incluido Pago en una sola exhibición
	ENTREGO	L.E. José Arturo Troncoso Romero de la Encuestadora TrueData Investigación Estadística.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
	ENTREGO	No aplica
ANTECEDENTES PROPFESIONALES Y/O ACADEMICOS	**ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN**	No presenta acta constitutiva. La persona que se ostenta como representante legal, menciona que esta trabajando con su registro de persona física, por lo que soló adjunta su Cédula de identificación Fiscal, con Constancia de Situación Fiscal expedida por el SAT, el 22 de octubre de 2020.
	TÍTULO(S)	Si presenta
	CURRÍCULUM	Si presenta
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan no pertenecer a ninguna asociación.		

Estudio realizado por: Arias consultores, S. de R.L. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**157-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**14 de mayo de 2021**.
Entidad	Zacatecas
Medio	Publicada en medios diversos al impreso: En la página de internet de Arias en la siguiente liga: https://revista32.mx/article/sexta15gobernaturas.
Sección y Título	**No aplica**
Página	No aplica
Recursos aplicados	**La encuestadora informa un costo total de la encuesta de $33,999.62 que es el total de las 15 entidades evaluadas durante el mes del levantamiento**
Original/Reproducción	**Original**
Tipo de encuesta	Gubernatura
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Evaluar la preferencia de las 15 entidades que tendrán elección a la gubernatura.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Publicada en medios diversos al impreso: En la página de internet de Arias en la siguiente liga: https://revista32.mx/article/sexta15gobernaturas.
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Luis OcyTavio Arias Ortiz Director de Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.
Realizador de la Encuesta	Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.
Responsables de la publicación	Luis Octavio Arias Ortíz de Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	**1. Lanzamiento de la encuesta**: publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. **2. Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta. **3.Proceso de encuesta efectiva**: el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés. **4.Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de

		compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. **5.Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
Método de muestreo		El usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. Probabilístico –polietápico.
Fecha de Recolección		**Del 9 al 13 de mayo de 2021**
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Entidad de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos con registro de vivir en cada una de las entidades de Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Colima, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala y **Zacatecas**, mayores de 18 años, NSE Indistinto Con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales. Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
Procedimiento de selección de Unidades		Se desarrollan 15 publicaciones publicitadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad. **Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. **Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
Procedimiento de estimación:		Estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		**Tamaño de la muestra:** 13, 134 encuestas realizadas. **Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. **Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
Calidad de la estimación	**Confianza**	+/-95%
	Error máximo	**Margen de error general : +/-3.3% en promedio general de las 15 entidades sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%** **Margen de error específico y del ejercicio considerando gastos administrativos internos (Renta inmueble, luz nómina del personal):**

		Entidad / **Encuestas** / **Error** **1.Baja California** 873 3.3% **2.Baja California Sur** 1,222 2.8% **3.Campeche** 707 3.7% **4.Chihuahua** 1136 2.9% **5.Colima** 696 3.7% **6. Guerrero** 957 3.2% **7.Michoacán** 583 4.1% **8.Nayarit** 566 4.1% **9.Nuevo León** 903 3.3% **10.Querétaro** 675 3.8% **11.San Luis Potosí** 631 3.9% **12.Sinaloa** 1520 2.5% **13.Sonora** 997 3.1% **14.Tlaxcala** 728 3.6% **15.Zacatecas** 940 3.2%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto**	No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección. **PREFERENCIA DEL VOTO** **Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?** **INDECISOS -1.8%** 46.1% / 22.2% / 14.2% / 10.6% / 12.2% 27 feb / 11 mar / 26 mar / 13 abr / 28 abr 10.4 13 mayo **OTROS +0.5%** 6.0% / 11.6% / 8.4% / 4.6% / 4.6% 27 feb / 11 mar / 26 mar / 13 abr / 28 abr 5.1% 13 mayo

<table>
<tr><td></td><td></td><td><u>RECHAZO DEL VOTO</u>
¿Por qué candidato jamás votarías?

OTROS+2.6%

<table><tr><td>5.8%</td><td>11.2%</td><td>9.3%</td><td>6.5%</td><td>4.9%</td></tr><tr><td>27 feb</td><td>11 mar</td><td>26 mar</td><td>13 abr</td><td>28 abr</td></tr></table>
<table><tr><td>7.5%</td></tr><tr><td>13 mayo</td></tr></table>

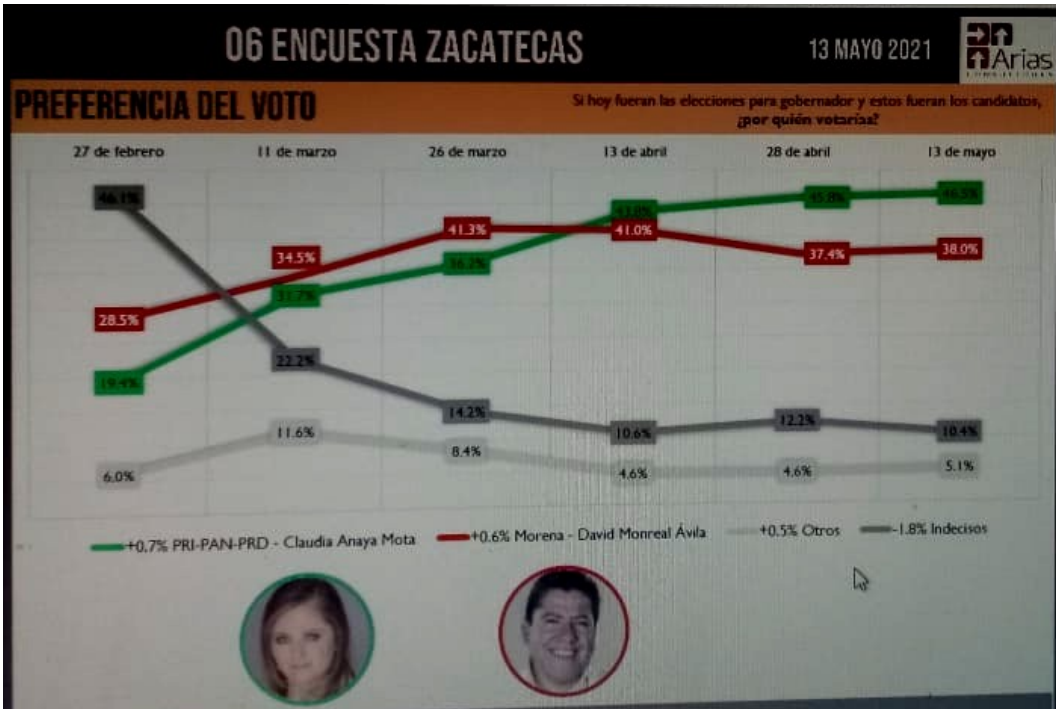
INDECISOS +2.3%
<table><tr><td>30.4%</td><td>18.2%</td><td>9.7%</td><td>9.1%</td><td>7.3%</td></tr><tr><td>27 feb</td><td>11 mar</td><td>26 mar</td><td>13 abr</td><td>28 abr</td></tr></table>
<table><tr><td>9.6%</td></tr><tr><td>13 mayo</td></tr></table></td></tr>
<tr><td></td><td>No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)</td><td>No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección</td></tr>
<tr><td>Tasa de Rechazo General</td><td>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</td><td>El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.</td></tr>
<tr><td></td><td>Abandono del informante encuesta sobre total de intentos</td><td>El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.</td></tr>
<tr><td></td><td>Contactos no exitosos sobre el total de</td><td>El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada</td></tr>
</table>

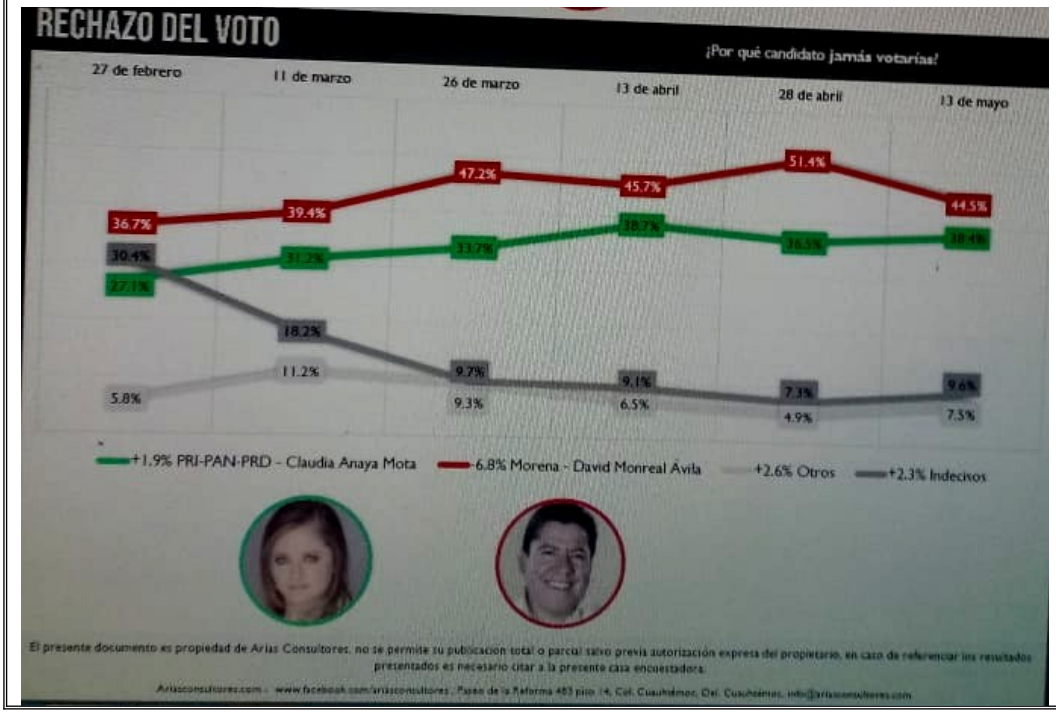
	intentos	una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
Método y fecha de Recolección de la información	**MÉTODO:** **1.Lanzamiento de la encuesta**: publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. **2.Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta. **3.Proceso de encuesta efectiva**: el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés. **4.Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. **5.Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro). **Fecha De Recolección**: **Del 9 al 13 de mayo de 2021**	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
PREFERENCIA DEL VOTO Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías? **RECHAZO DEL VOTO** ¿Por qué candidato **jamás votarías**?		
Forma de procesamiento	**Estimadores**	**Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Microsoft Excel
Base de datos		Si presenta
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		"Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el

	organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE".

PRINCIPALES RESULTADOS

Imagenes proporcionadas por la empresa Arias Consultores, S de R.L. de C.-V:





AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
Directo de la encuestadora Arias Consultores Luis Octavio Arias Ortíz		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
Arias Consultores S. de R.L. de C. V.		
Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/realizaron su publicación o difusión		
Arias Consultores S. de R.L. de C.V.		
RECURSOS APLICADOS	**ENTREGÓ**	El Director de Arias Consultores
	FACTURA	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	**La encuestadora informa un costo total de la encuesta de $33,999.62 que es el total de las 15 entidades evaluadas durante el mes del levantamiento**
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**ENTREGÓ**	Arias Consultores S de R.L de CV
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	No presenta
	TÍTULO(S)	No presenta
	CURRÍCULUM	Presentan Curriculum empresarial., C.V. del responsable de proceso de datos, y CV del Director de la encuestadora
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Menciona, no pertenecer a ninguna asociación del gremio de la opinión pública.		
Responsable del proceso de datos Julio Omar Arias Ortiz		

Estudio realizado por: **Massive Caller S. A. de C.V.**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**158-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**20 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	**$10,000.00** Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos

		materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta		Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original
Criterios científicos		Si cumple
Objetivo		Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación		José Carlos Campos Riojas, fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Fecha de Recolección		**19 de mayo de 2021**
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación	**CONFIANZA**	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%

Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto**	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? **Otro** 4.9% **Aún no decide** 9.0% **CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)** Aún no decide

26.3%	**24.7%**	**23.1%**	**20.9%**
11 ene	**17 ene**	**25 ene**	**1 feb**

18.4%	**21.7%**	**23.8%**	**23.3%**
8 feb	**15 feb**	**22 feb**	**1 mar**

26.6%	**22.3%**	**26.8%**	**27.7%**	**24.8%**
1 mar	**8 mar**	**15 mar**	**21 mar**	**28 mar**

12.4%	**15.6%**	**18.1%**	**15.5%**	**18.9%**
3 abr	**4 abr**	**5 abr**	**6 abr**	**7 abr**

16.0%	**15.2%**	**16.2**	**10.2%**	**12.3%**
8 abr	**9 abr**	**10 abr**	**11 abr 2021**	**12 abr**

12.0%	**12.4%**	**13.3%**	**12.6%**	**11.8**
13 abr	**14 abr**	**15 abr**	**16 abr**	**17 abr**

11.9%	**10.4%**	**13.5%**	**16.3%**	**15.1%**
18 abr	**19 abr**	**20 abr**	**21 abr**	**22 abr**

9.5%	**10.3%**	**8.9%**	**11.5%**	**10.6%**
23 abr	**24 abr**	**25 abr**	**26 ABR**	**27 abr**

8.5%	**10.0%**	**12.8%**	**9.6%**	**11.7%**
28 abr	**29 abr**	**30 ABR**	**1° mayo**	**2 mayo**

12.4%	**11.1%**	**6.0%**	**10.2%**	**11.8%**	**10.2%**
3 mayo	**4 mayo**	**5 may**	**6 mayo**	**7 mayo**	**8 mayo**

9.5%	**11.2%**	**9.4%**	**14.1%**	**12.4**	**10.8%**
9 may	**10 MAYO**	**11 mayo**	**12 mayo**	**13 mayo**	**14 mayo**

		o

10.1%	10.5%	12.2%	8.9%	9.0%	
15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	

OTRO

6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%
21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr

4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%
7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr

4.1%	3.1%	3.5%	5.6%	3.4	5.5%
13 abr	14 abr	15 aber	16 abr	17 abr	18 abr

4.4%	3.5%	3.0%	3.0%	5.4%	7.0%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

2.8%	2.7%	3.3%	4.5%	5.0%	3.8%
25 abr	26 ABR	27 abr	28 abr	29 abr	30 ABR

2.7%	3.5%	3.6%	3.3%	3.8%	4.9%
1° mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo

2.4%	2.7%	4.2%	2.5%	4.4%	4.3%
7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAYO	11 mayo	12 mayo

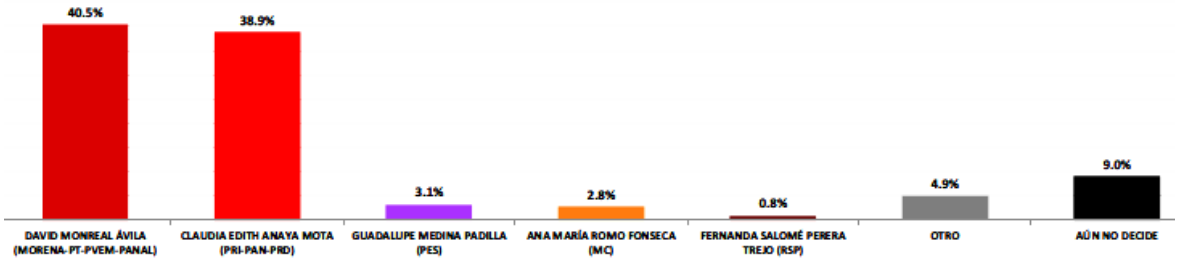
3.3%	4.2%	3.8%	3.4%	2.2%	2.9%
13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo

4.9%
19 mayo

	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	*Se descarta la no respuesta del marco muestral*
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	0%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%
Método y fecha de Recolección de la información	**Método**: Telefónica **Recolección**: 19 **de mayo del 2021**	

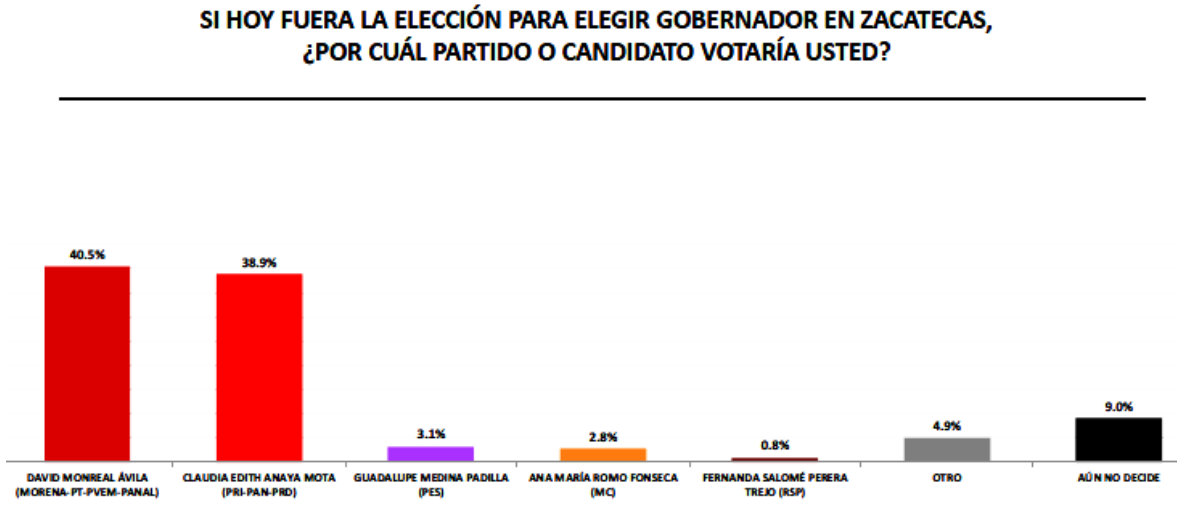
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.

Base de datos	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS	
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
PRINCIPALES RESULTADOS	



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)40.5 %
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 38.9%
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.1%
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 2.8%
FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 0.8%

OTRO 4.9%
AÚN NO DECIDE 9.0%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	**42.6%**	**38.9%**	**39.4%**	**39.8 %**	**41.5%**	**38.0%**	**41.0%**	**44.6%**	**42.4%**	**41.8%**	**42.6%**	**43.3%**	**41.1%**
11 ene	**17 ene**	**25 ene**	**1 feb**	**8 feb**	**15 feb**	**22 feb**	**1 mar**	**8 mar**	**15 mar**	**21 mar**	**28 mar**	**3 abr**	**4 abr**

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%	38.5%	41.9%	40.4%	41.0%	41.0%	41.0%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr

40.5%	43.7%	41.1%	40.8%	41.6%	45.8%	40.7%	38.1%	40.2%	41.6%	40.5	40.3%	37.6%
30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAYO	11 mayo	12 mayo

37.6%	39.9 %	39.4%	37.9 %	36.8%	36.8 %	40.5%
13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6%	31.4%	31.0%	33.4%	35.8%	33.7%	34.4%	35.8%	37.4%	35.6%	33.8%	34.2%	35.5%	32.6%	34.7%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

34.3%	37.0%	34.5 %	34.7%	34.3%	34.2 %	35.5%	35.8%	34.0%	33.1%	36.0%	37.3%	36.6%	39.0%	38.4%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAYO	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo

38.9%
19 mayo

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4%	15.6%

11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

10.4%	13.5%	16.3%	15.1%	9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%	8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	12.6%	12.4%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

11.1%	6.0%	10.2%	11.8%	10.2%	9.5%	11.2%	9.4%	14.1%	12.4%	10.8%	10.1%	10.5%	12.2%	8.9%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo

9.0%
19 mayo

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%	5.1%	3.0%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

5.3%	2.9%	3.3%	4.2%	4.0%	4.1%	2.4%	3.3%	4.1%	2.8%	3.3%	3.5%	3.7%
25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo

4.6%	2.1%	3.3%	4.2%	3.1%	4.9%	3.2%	3.5%	3.9%	3.7%	4.0%	
8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	2.8%

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0%	3.1%	4.0%	3.1%	2.7%	1.4%	3.1%	3.5 %	3.0%	4.0%
16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo

3.6%	3.0%	4.7%	1.6%	3.5%	7.4%	6.2%	5.8%	5.8%	5.0%	4.5%	5.4%	4.9%	3.5%	4.6%	3.4%

2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo

6.3%	3.1%
18 mayo	19 mayo

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%	1.4%	2.2%	2.2%	2.1%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

2.5%	2.0%	0.8%	0.8%	1.3%	1.3%	0.8%	1.4%	1.4%	1.9%	1.1%	1.3%	1.3%
27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo

0.6%	0.6%	1.7%	1.9%	0.5%	0.7%	1.8%	2.0%	0.8%	0.8%
10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7 %	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4 %	5.5%	4.4%	3.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr

3.0%	3.0%	5.4%	7.0%	2.8%	2.7%	3.3%	4.5%	5.0%	3.8%	2.7%	3.6%	3.6%	3.3%	3.8%	4.9%
21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo

2.4%	2.7%	4.2%	2.5%	4.4%	4.3%	3.3%	4.2%	3.8%	3.4%	2.2%	2.9%	4.9%
7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

MassiveCaller S.A. de C.V		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
MassiveCaller S.A. de C.V.		
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.		
Recursos Aplicados	**Factura**	**No aplica**
	Entregó	**No aplica**
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	**Presenta informe sobre gastos por un total de $10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta**
	Entregó	**Guadalupe García Chavira, quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.**
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**Acta Constitutiva de la asociación.**	**La incluyó desde la primera encuesta.**
	TÍTULO(S)	**Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.**
	CURRÍCULUM	**Curriculum empresaria**
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado y publicado por: **LaEncuesta.mx (**Social Listening and Strategy S.A.S)

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**159-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**18 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas

Medio		Medio diverso al impreso: sitio web www.laencuesta.mx en la sección publicaciones.
Sección		No aplica
Página		No aplica
Recursos aplicados		Informa un **total de $510.00,** el cual lo desglosan: **$10.00** de Costo marginal prorrateado de llamada teléfonica. (Dentro del plan ilimitado de llamadas Volp), **$250.00** de Procesamiento automatizado de respuestas y datos. (Cálculo prorrateado, costos de infraestructura propia) y $**250.00** por la realización y presentación de informe. (Cálculo prorroteado, costos de infraestructura propia).
Tipo de encuesta		Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original
Criterios científicos		Si cumple
Objetivo		Medir las preferencias electorales de los ciudadanos que elegirán gubernatura del estado de Zacatecas.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		Medio diverso al impreso: sitio web www.laencuesta.mx en la sección publicaciones.
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Social Listening and Strategy S.A.S. (Laencuesta.mx)
Realizador de la Encuesta		Social Listening and Strategy S.A.S. . (Laencuesta.mx)
Responsables de la publicación		Social Listening and Strategy S.A.S. (Laencuesta.mx)
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistématico con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones), a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk.
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Fecha de Recolección		**Del 14 al 16 de mayo de 2021**.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes de la entidad, que cuentan con teléfono celular personal.

Procedimiento de selección de Unidades		Los números telefónicos fueron seleccionados mediante **muestreo sistématico con marcado aeatorio** a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones)
Procedimiento de estimación:		Previo al proceso de estimación, se realizó un ajuste para corregir la no respuesta.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 entrevistas realizadas mediante llamadas telefónicas automatizadas.
Calidad de la estimación	**CONFIANZA**	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.5%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto**	Para el tratamiento de la No respuesta se utilizará la técnica Listwise Deletión que utilizan los diversos paquetes estadísticos.
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	45% No asistirá a votar
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	Para el análisis de datos y la presentación en su respectivo reporte, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta. La Tasa de no respuesta es del 45% usual en este tipo de estudios teléfonicos
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	No presenta resultados
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No presenta resultados
Método y fecha de Recolección de la información	**Método**: Telefónica. Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones). A través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. **Recolección**: De14 al 16 de mayo de 2021.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
CUESTIONARIO APLICADO MEDIANTE SISTEMA AUTOMATIZADO DE IVR		

Elija mediante el teclado de su teléfono la opción de su preferencia.

1. Si hoy Fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en <<nombre del estado>>, ¿Por cuál alianza votaría?
(Se leen las alianzas y/o partidos que participan en la elección y se les asigna un número del 1 al 0, se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)

2. Si hoy Fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en <<nombre del estado>>, ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?
(Se leen los nombres de los candidatos registrados ante la autoridad electoral y se les asigna un número del 1 al 0, se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)

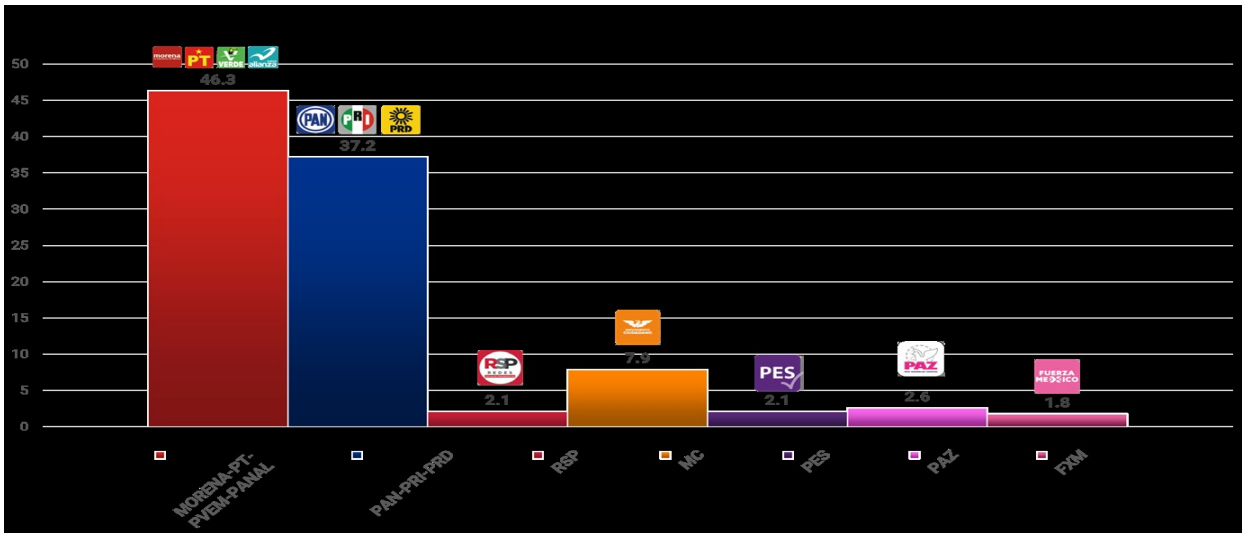
3. Si hoy Fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en <<nombre del estado>>, ¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría?
(Se leen los nombres de los candidatos registrados ante la autoridad electoral y se les asigna un número del 1 al 0, se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)

4. ¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o
gobernadora de su estado?
(Marque 1 para sí, o marque dos para no. Se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)

Forma de procesamiento	**Estimadores**	**Para el Procesamiento** de la información se calcaularon los ponderadores que permiten que la información de la muestra sea aplicable a la población de 18 y más. **Los estimadores** que se utilizaron para el estudio, corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente.
	Intervalos de confianza	95% Se calcularon tomando en consideración el efecto de diseñode la muestra. Para la presentación del reporte respectivo, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta.
Denominación del Software		IBM SPSS versión 27.0 09 y Microsoft Excel versión 2016.
Base de datos		Si se anexa.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Este instrumento sólo tiene validez para expresar las preferencias electorales de la población objetivo y en el periodo de levantamiento de datos indicado. La presente encuesta es de carácter informativo y cumple con la normatividad aplicable en la materia, con base en la Ley General de Procedimientos Electorales, el Reglamento de Elecciones, así como el acuerdo del Consejo General del INE identificado como INE/CG220/2014. Lo anterior no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que se hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios. Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local según corresponda, y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes.
PRINCIPALES RESULTADOS		

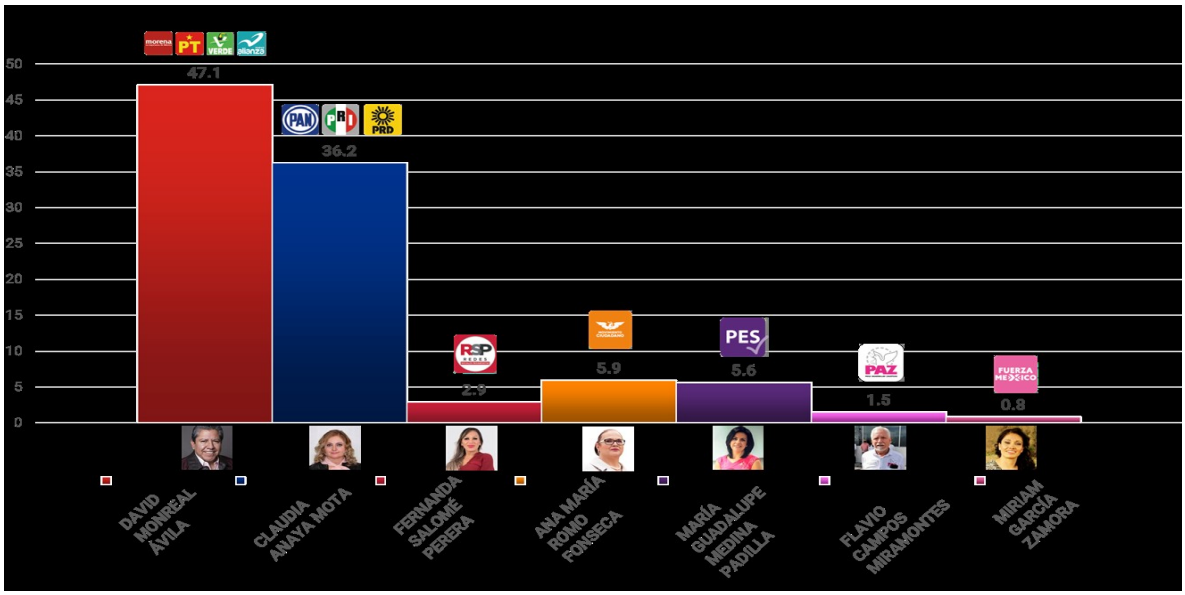
IMÁGENES TOMADAS DEL ESTUDIO PRESENTADO POR LA ENCUESTADORA

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Zacatecas ¿Por cuál alianza o partido votaría?



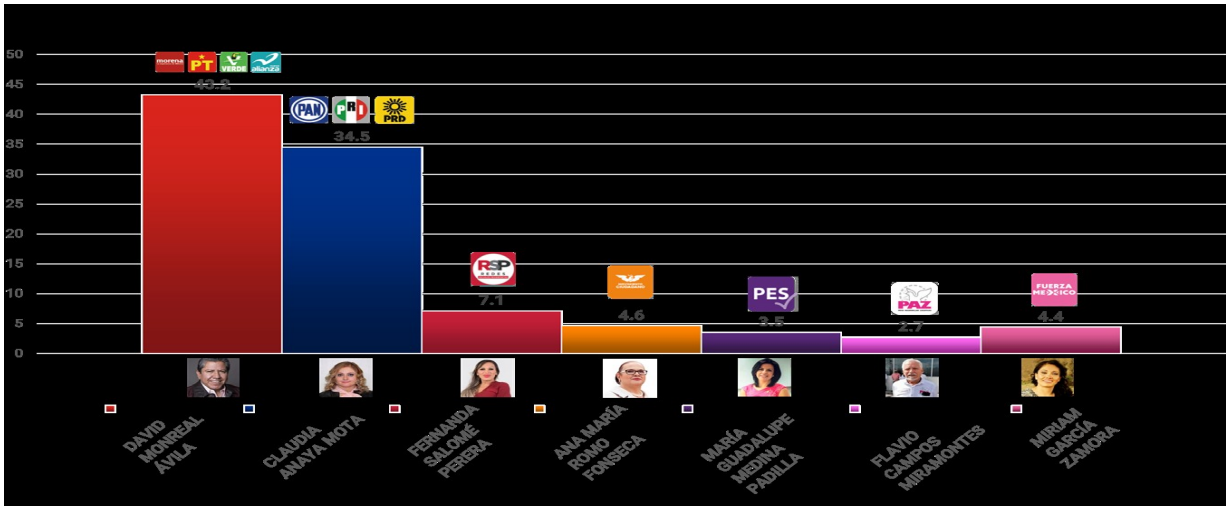
Periodo de referencia del 14 al 16 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Zacatecas ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?



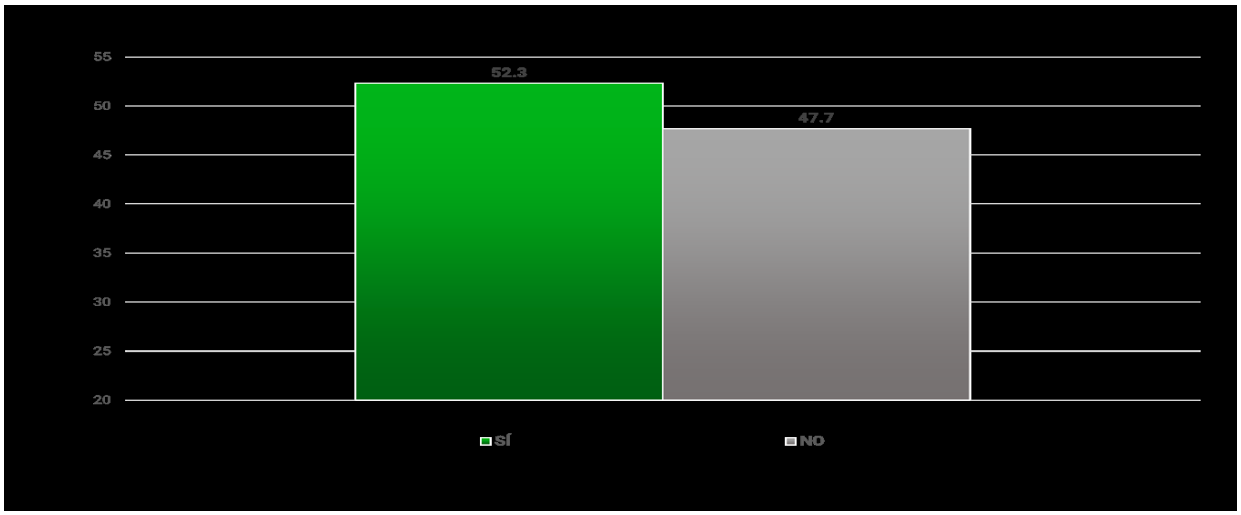
Periodo de referencia del 14 al 16 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Zacatecas. ¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría?



Periodo de referencia del 14 al 16 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o gobernadora de su estado?



Periodo de referencia del 14 al 16 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no

<table>
<tr><td colspan="3">respuesta).</td></tr>
<tr><td colspan="3">AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO</td></tr>
<tr><td colspan="3">Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta</td></tr>
<tr><td colspan="3">Social Listening and Strategy S.A.S.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo</td></tr>
<tr><td colspan="3">Social Listening and Strategy S.A.S.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión</td></tr>
<tr><td colspan="3">Social Listening and Strategy S.A.S. (Laencuesta.mx)</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Recursos Aplicados</td><td>Factura</td><td>No aplica</td></tr>
<tr><td>Entregó</td><td>No aplica</td></tr>
<tr><td>INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO</td><td>Informa un <u>total de $510.00,</u> el cual lo desglosan: $10.00 de Costo marginal prorrateado de llamada teléfonica. (Dentro del plan ilimitado de llamadas Volp), $250.00 de Procesamiento automatizado de respuestas y datos. (Cálculo prorrateado, costos de infraestructura propia) y 250.00 por la realización y presentación de informe. (Cálculo prorroteado, costos de infraestructura propia).</td></tr>
<tr><td>Entregó</td><td>Quien se ostenta como representante legal de la encuestadora.</td></tr>
<tr><td rowspan="3">ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS</td><td>Acta Constitutiva de la asociación.</td><td>No presenta</td></tr>
<tr><td>TÍTULO(S)</td><td>Cedula profesional del responsable de la publicación</td></tr>
<tr><td>CURRÍCULUM</td><td>Curriculum del responsable de la publicación</td></tr>
<tr><td colspan="3">Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.</td></tr>
</table>

Estudio realizado por:	Facto Métrica, S.A de C.V

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**160-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	19 de mayo de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	En medio diverso al impreso: Facebook https://web.facebook.com/FactoMetrica Instagram: https://www.instagram.com/factometrica/?hl=es-la Twitter: https://twitter.com/FactoMetrica Sitio web: https://www.factometrica.com/electoral
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	Informa recursos aplicados por: $14,700.00(Catorce mil setecientos pesos 00/100 M.N.), se estiman con base a costos y tiempo aplicado de los siguientes recursos: Consumo de telefonía, mano de obra, diseño de gráficos y grabación de audios.
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	**Gubernatura del estado de Zacatecas**
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Conocer el porcentaje de Intención de voto por partido político o coalición. Careo entre precandidatos por partido o coalición.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	En medio diverso al impreso: Facebook https://web.facebook.com/FactoMetrica Instagram: https://www.instagram.com/factometrica/?hl=es-la Twitter: https://twitter.com/FactoMetrica Sitio web: https://www.factometrica.com/electoral
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Facto Métrica S.A. de C.V.
Realizador de la Encuesta	Facto Métrica S.A. de C.V
Responsables de la publicación	Facto Métrica S.A. de C.V. (Gerardo Jesús Leal Uribe)
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Las encuestas se aplican vía telefónica, los días10 y 11 de mayo, por medio de marcación automática y respuesta de

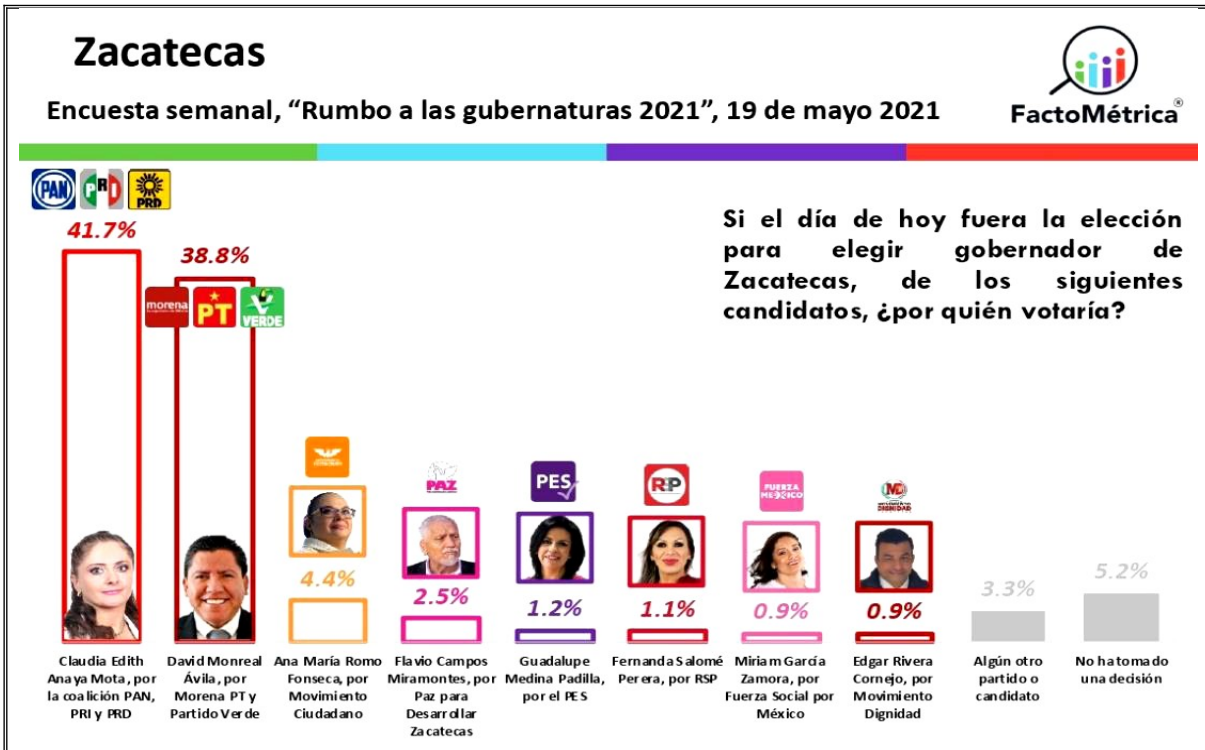
		opción múltiple mediante el teclado telefónico.
Método de muestreo		Vía telefónica.
Fecha de Recolección		17 y 18 de mayo del 2021,
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización.	Estado de Zacatecas.
	Características socio demográficas	Ciudadanos con teléfono fijo o móvil del estado de Zacatecas.
Procedimiento de selección de Unidades		Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad). Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas. Se utiliza la fórmula para obtención de muestra en casos en que se conoce la población: $m = \frac{Z^2\sigma^2 N}{e^{2(N-1)+Z^2\sigma^2}}$
Procedimiento de estimación:		El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		La muestra se determina con la optimización del valor deseado de asertividad y viabilidad de operación. Considerando que la población de las entidades federativas oscila dentro del rango de los 500 mil a 15 millones y una misma muestra dentro de este rango nos arroja el mismo nivel de confianza y margen de error, se **estandarizaron 1000 casos** para las entidades del país.
Calidad de la estimación	**Confianza**	95%
	Error máximo	Error máximo 3.1% Y variable de error de .5%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto**	*Se contempla la opción de "indecisos" y "no se" en "No he tomado una decisión"* *No Ha tomado una decisión 5.2%* *Algún otro partido o candidato 3.3%*
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No presenta resultados.

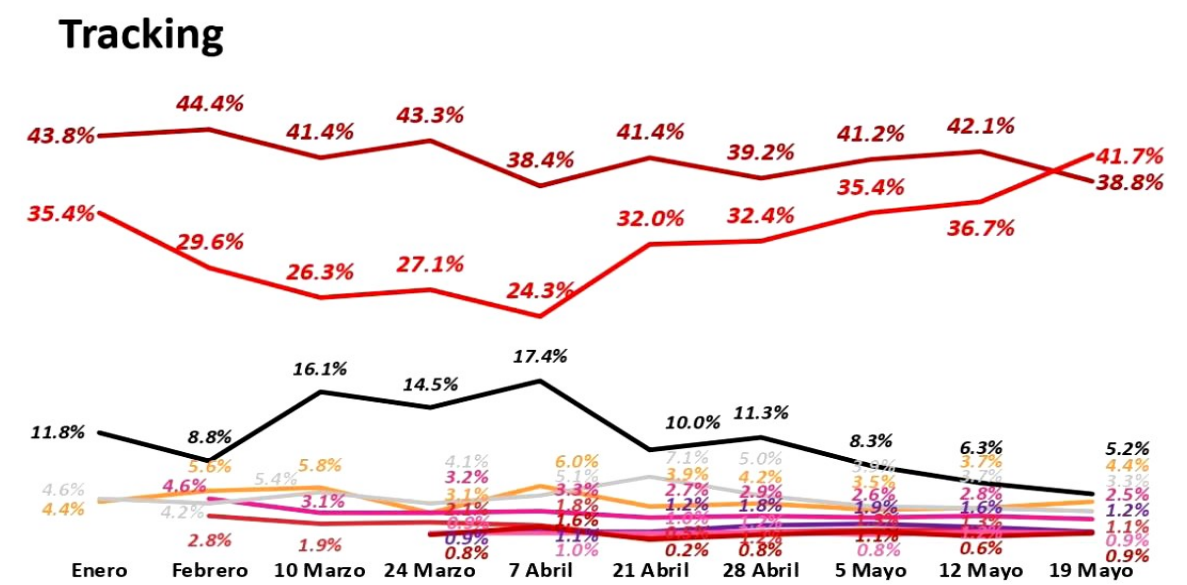
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	La tasa de rechazo es el 70% de las solicitudes de entrevista. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 20%.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	10% de abandono.
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No aplica
Método y fecha de Recolección de la información	Las encuestas se aplican vía telefónica, los días del 17 y 18 de mayo del 2021, por medio de marcación automática y respuesta de opción múltiple mediante el teclado telefónico.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
1.- Si el día de hoy fuera la elección para elegir gobernador de Zacatecas, de los siguientes candidatos, ¿Por quién votaría?		
Forma de procesamiento	**Estimadores**	El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software	Sistema propio de interfase de comunicación digital IP, denominado VOZFM21. Para el análisis de datos se utiliza software SPSS de Windows.	
Base de datos	Se anexa archivo.	
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados se presentan a continuación.	
PRINCIPALES RESULTADOS		

Resultados plasmados en el estudio presentados por la encuestadora

Claudia Edith Anaya Mota de la Coalición PAN-PRI-PRD	**41.7%**
David Monreal Ávila por Morena PT y Partido Verde	**38.8%**
Ana María Romo Fonseca por Movimiento Ciudadano	**4.4%**
Flavio Campos Miramontes por pAZ para Desarrollar Zacatecas	**2.5%**
Fernanda Salomé Perera por Redes Sociales Progresistas	**1.1%**
Guadalupe Medina Padilla PES	**1.2%**
Miriam García Zamora Fuerza por México	**0.9%**
Edgar Rivera Cornejo Movimiento Dignidad	**0.9%**
Aún no lo decide	**3.3%**
Ninguno de los anteriores	**5.2%**
Total	**100%**

IMAGEN TOMADA DEL ESTUDIO PRESENTADO POR LA ENCUESTADORA





AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta
Facto Métrica S.A. de C.V.
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo y responsable de la

publicación		
Facto Métrica S.A. de C.V. Gerardo Jesús Leal Uribe		
Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión		
Facto Métrica S.A. de C.V. Gerardo Jesús Leal Uribe		
RECURSOS APLICADOS	**ENTREGÓ**	**No aplica**
	FACTURA	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Si presenta, menciona que se realizó un gasto de $14,700.00 Son Catorce mil setecientos pesos 00/100M.N.).) y se estiman en base a costos y tiempo aplicado de los siguientes recursos: Consumo telefonía, mano de obra, diseño de gráficos y grabación de audios.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**ENTREGÓ**	Gerado Jesús Leal Uribe, representante legal de la encuestadora
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Sí presenta
	TÍTULO(S)	No presenta
	CURRÍCULUM	Presenta curriculum del representante legal de la empresa encuestadora, Gerado Jesús Leal Uribe
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
No pertenecen a ninguna asociación		

Estudio realizado por: **Massive Caller S. A. de C.V.**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**161-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**21 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	**$10,000.00** Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.

ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original
Criterios científicos		Si cumple
Objetivo		Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación		José Carlos Campos Riojas, fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Fecha de Recolección		**20 de mayo de 2021**
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación	**CONFIANZA**	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o**	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA

	porque aún no deciden su voto	USTED? **Otro** 4.4% **Aún no decide** 10.2% **CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)** Aún no decide

26.3%	**24.7%**	**23.1%**	**20.9%**
11 ene	**17 ene**	**25 ene**	**1 feb**

18.4%	**21.7%**	**23.8%**	**23.3%**
8 feb	**15 feb**	**22 feb**	**1 mar**

26.6%	**22.3%**	**26.8%**	**27.7%**	**24.8%**
1 mar	**8 mar**	**15 mar**	**21 mar**	**28 mar**

12.4%	**15.6%**	**18.1%**	**15.5%**	**18.9%**
3 abr	**4 abr**	**5 abr**	**6 abr**	**7 abr**

16.0%	**15.2%**	**16.2**	**10.2%**	**12.3%**
8 abr	**9 abr**	**10 abr**	**11 abr 2021**	**12 abr**

12.0%	**12.4%**	**13.3%**	**12.6%**	**11.8**
13 abr	**14 abr**	**15 abr**	**16 abr**	**17 abr**

11.9%	**10.4%**	**13.5%**	**16.3%**	**15.1%**
18 abr	**19 abr**	**20 abr**	**21 abr**	**22 abr**

9.5%	**10.3%**	**8.9%**	**11.5%**	**10.6%**
23 abr	**24 abr**	**25 abr**	**26 ABR**	**27 abr**

8.5%	**10.0%**	**12.8%**	**9.6%**	**11.7%**
28 abr	**29 abr**	**30 ABR**	**1° mayo**	**2 mayo**

12.4%	**11.1%**	**6.0%**	**10.2%**	**11.8%**	**10.2%**
3 mayo	**4 mayo**	**5 may**	**6 mayo**	**7 mayo**	**8 mayo**

9.5%	**11.2%**	**9.4%**	**14.1%**	**12.4**	**10.8%**
9 mayo	**10 MAYO**	**11 mayo**	**12 mayo**	**13 mayo**	**14 mayo**

10.1%	**10.5 %**	**12.2%**	**8.9%**	**9.0%**	**10.2%**
15 mayo	**16 mayo**	**17 mayo**	**18 mayo**	**19 mayo**	**20 mayo**

OTRO

6.4%	**6.2%**	**6.1%**	**3.3%**	**5.0%**	**5.7%**
21 mar	**28 mar**	**03 abr**	**04 abr**	**5 abr**	**6 abr**

4.5%	**3.0%**	**4.9%**	**4.5%**	**3.8%**	**4.4%**
7 abr	**8 abr**	**9 abr**	**10 abr**	**11 abr**	**12 abr**

4.1%	**3.1%**	**3.5%**	**5.6%**	**3.4**	**5.5%**
13 abr	**14 abr**	**15 aber**	**16 abr**	**17 abr**	**18 abr**

4.4%	**3.5%**	**3.0%**	**3.0%**	**5.4%**	**7.0%**
19 abr	**20 abr**	**21 abr**	**22 abr**	**23 abr**	**24 abr**

2.8%	**2.7%**	**3.3%**	**4.5%**	**5.0%**	**3.8%**
25 abr	**26 ABR**	**27 abr**	**28 abr**	**29 abr**	**30 ABR**

2.7%	**3.5%**	**3.6%**	**3.3%**	**3.8%**	**4.9%**
1° mayo	**2 mayo**	**3 mayo**	**4 mayo**	**5 mayo**	**6 mayo**

2.4%	2.7%	4.2%	2.5%	4.4%	4.3%
7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAYO	11 mayo	12 mayo

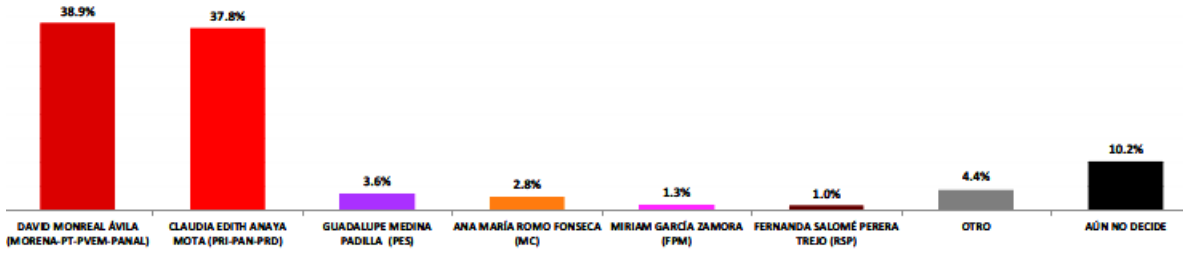
3.3%	4.2%	3.8%	3.4%	2.2%	2.9%
13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo

4.9%	4.4%
19 mayo	20 mayo

	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	*Se descarta la no respuesta del marco muestral*
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	0%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%
Método y fecha de Recolección de la información	**Método**: Telefónica **Recolección**: 20 **de mayo del 2021**	

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

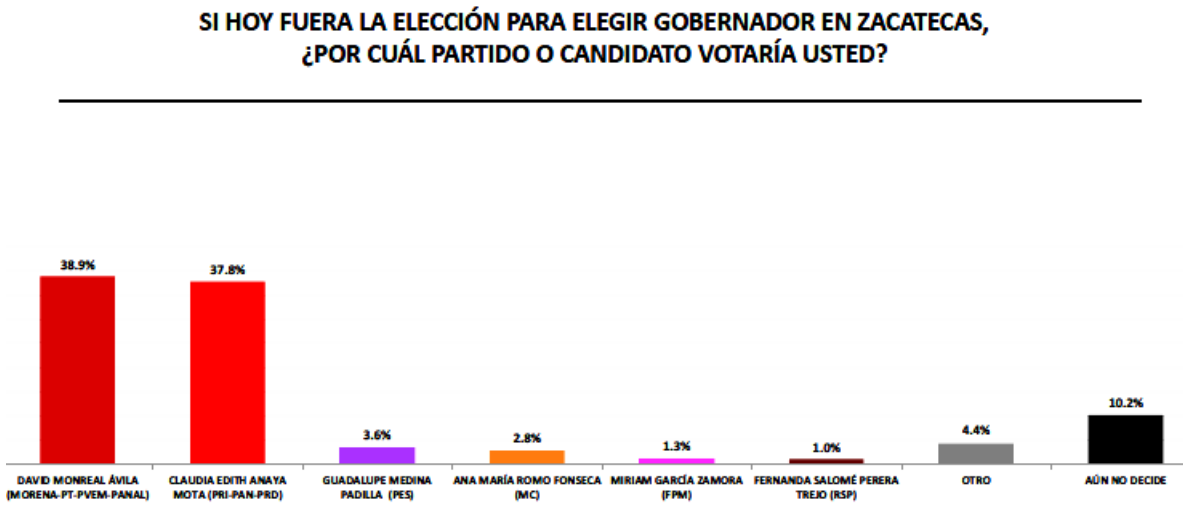
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.

RESULTADOS	
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

PRINCIPALES RESULTADOS



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 38.9 %
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 37.8%
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.6%
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 2.8%
MIRIAM GARCÍA ZAMORA 1.3%
FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 1.0%

OTRO 4.4%
AÚN NO DECIDE 10.2%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	**42.6%**	**38.9%**	**39.4%**	**39.8 %**	**41.5%**	**38.0%**	**41.0%**	**44.6%**	**42.4%**	**41.8%**	**42.6%**	**43.3%**	**41.1%**
11 ene	**17 ene**	**25 ene**	**1 feb**	**8 feb**	**15 feb**	**22 feb**	**1 mar**	**8 mar**	**15 mar**	**21 mar**	**28 mar**	**3 abr**	**4 abr**

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%	38.5%	41.9%	40.4%	41.0%	41.0%	41.0%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr

40.5%	43.7%	41.1%	40.8%	41.6%	45.8%	40.7%	38.1%	40.2%	41.6%	40.5	40.3%	37.6%
30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAYO	11 mayo	12 mayo

37.6 %	39.9%	39.4%	37.9 %	36.8%	36.8%	40.5%	38.9%
13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 MAYO

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6%	31.4%	31.0%	33.4%	35.8%	33.7%	34.4%	35.8%	37.4%	35.6%	33.8%	34.2%	35.5%	32.6%	34.7%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

34.3%	37.0%	34.5 %	34.7%	34.3%	34.2 %	35.5%	35.8%	34.0%	33.1%	36.0%	37.3%	36.6%	39.0%	38.4%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAYO	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo

38.9%	37.8%
19 mayo	20 MAYO

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4%	15.6%

11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

10.4%	13.5%	16.3%	15.1%	9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%	8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	12.6%	12.4%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

11.1%	6.0%	10.2%	11.8%	10.2%	9.5%	11.2%	9.4%	14.1%	12.4%	10.8%	10.1%	10.5%	12.2%	8.9%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo

9.0%	10.2%
19 mayo	20 mayo

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%	5.1%	3.0%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

5.3%	2.9%	3.3%	4.2%	4.0%	4.1%	2.4%	3.3%	4.1%	2.8%	3.3%	3.5%	3.7%
25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo

4.6%	2.1%	3.3%	4.2%	3.1%	4.9%	3.2%	3.5%	3.9%	3.7%	4.0%	2.8%	2.8%
8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0%	3.1%	4.0%	3.1%	2.7%	1.4%	3.1%	3.5 %	3.0%	4.0%
16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo

3.6%	3.0%	4.7%	1.6%	3.5%	7.4%	6.2%	5.8%	5.8%	5.0%	4.5%	5.4%	4.9%	3.5%	4.6%	3.4%
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

mayo	mayo	mayo	mayo	mayo	mayo	mayo	mayo	mayo	mayo	mayo	mayo	mayo	mayo	mayo	mayo

6.3%	3.1%	3.6%
18 mayo	19 mayo	20 mayo

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%	1.4%	2.2%	2.2%	2.1%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

2.5%	2.0%	0.8%	0.8%	1.3%	1.3%	0.8%	1.4%	1.4%	1.9%	1.1%	1.3%	1.3%
27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo

0.6%	0.6%	1.7%	1.9%	0.5%	0.7%	1.8%	2.0%	0.8%	0.8%	1.0%
10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

0.5%	0.5%	1.6%	1.8%	1.0%	0.3%	1.3%	1.4%	1.9%	0.5%	1.1%	1.9%	0.8%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr

0.8%	1.8%	0.6%	0.8%	1.1%	0.8%	0.8%	0.5%	1.3%	0.6%	0.3%	0.7%
1 mayo	2 MAYO	3 MAYO	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo

1.4%	0.5%	1.7%	1.3%	0.7%	1.9%		1.3%
13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7 %	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4 %	5.5%	4.4%	3.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr

3.0%	3.0%	5.4%	7.0%	2.8%	2.7%	3.3%	4.5%	5.0%	3.8%	2.7%	3.6%	3.6%	3.3%	3.8%	4.9%
21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo

2.4%	2.7%	4.2%	2.5%	4.4%	4.3%	3.3%	4.2%	3.8%	3.4%	2.2%	2.9%	4.9%	4.4%
7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
MassiveCaller S.A. de C.V		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
MassiveCaller S.A. de C.V.		
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.		
Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de $10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	Guadalupe García Chavira, quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		

Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.

Estudio realizado por: **DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C:V**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**162-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	17 de mayo de 2021
Entidad	Zacatecas.
Medio	Diverso al impreso: www.demoscopiadigital.com, así como en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital.
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	$15,000.00 Son: (quince mil pesos, 00/100 M.N.). Distribuidos de la siguiente forma: $3,000.00 para Diseño gráfico de la encuesta y $12,000.00 de Servicio de herramienta de software digital
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	**Elección Gubernatura del estado de Zacatecas.**
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Diverso al impreso: www.demoscopiadigital.com, así como en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Demoscopia Digital, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	Demoscopia Digital, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	Mario A. Garza Ordaz, Director General y Representante Legal de la Empresa
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Enviada por medio de la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research

		proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.
Método de muestreo		**Aleatorio simple.** Considerando el universo del marco muestral, se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.
Fecha de Recolección		15 mayo de 2021
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos residentes en la entidad de Zacatecas, mayores de entre hombres y mujeres mayores de 18 y 65 años, de todos los niveles socio económicos, quienes utilizan la aplicación de Whatsapp, en su teléfono inteligente o en su equipo de cómputo.
Procedimiento de selección de Unidades		Los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población zacatecana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.
Procedimiento de estimación:		Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1,181 ciudadanos mayores de 18 años, hombres y mujeres, la información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método

		comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en el periodo de su levantamiento.
Calidad de la estimación	**Confianza**	+/-97%
	Error máximo	+/-3.8%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto**	Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es "Aún no sabe" como se puede apreciar del formulario de respuestas. **<u>Pregunta 1:</u>** El Proceso Electoral será en junio de 2021, Sí hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por cuál partido o alianza votaría? **OTROS** 1.1% **AÚN NO SABE** 8.9% **Respuesta a 153 días 4 de enero** OTROS 6.9% AÚN NO SABE 21.9% **Respuesta a 125 días 4 de febrero** OTROS 5.8% AÚN NO SABE 23.9% **Respuesta a 100 días 26 de febrero** OTROS 6.4% AÚN NO SABE 21.5 **Respuesta a 90 días 8 de marzo** OTROS 4.9% AÚN NO SABE 21.2 **Respuesta a 80 días 18 de marzo** OTROS 6.3% AÚN NO SABE 21.8 **Respuesta a 70 días 28 de marzo** OTROS 3.8% AÚN NO SABE 20.9% **Respuesta a 60 días 7 de abril**

		OTROS 1.4% AÚN NO SABE 16.8% **Respuesta a 50 días 17 de abril** OTROS 1.6% AÚN NO SABE 15.2% **Respuesta a 40 días 27 de abril** OTROS 1.6% AÚN NO SABE 11.8% **Respuesta a 30 días 7 de mayo** OTROS 1.4% AÚN NO SABE 8.1% **Respuesta a 25 días 12 mayo** OTROS 3.5% AÚN NO SABE 9.1% **Respuesta a 20 días 12 mayo** OTROS 1.1%% AÚN NO SABE 8.9% **Pregunta 2:** Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por cuál candidato votaría para Gobernador(a) de Zacatecas**?** **Respuesta a 153 días 4 de enero** OTROS 7.8% AÚN NO SABE 26.3% **Respuesta a 125 días 4 de febrero** OTROS 8.1% AÚN NO SABE 26.1% **Respuesta a 100 días 26 de febrero** OTROS 9.9% AÚN NO SABE 23.4% **Respuesta a 90 días 8 de marzo** OTROS 8.7% AÚN NO SABE 24.3%

		Respuesta a 80 días 18 de marzo OTROS 7.5% AÚN NO SABE 24.3% **Respuesta a 70 días 28 marzo** OTROS 3.1% AÚN NO SABE 27.1% **Respuesta a 60 días 7 abril** OTROS 1.2% AÚN NO SABE 20.3% **Respuesta a 50 días 17 de abril** OTROS 1.3% AÚN NO SABE 20.8% **Respuesta a 40 días 27 abril** OTROS 0.6% AÚN NO SABE 25.8% **Respuesta a 30 días 7 mayo** OTROS % 3.7 AÚN NO SABE 17.3% **Respuesta a 25 días 12 mayo** OTROS 3.1% AÚN NO SABE 11.4% **Respuesta a 20 días 12 mayo** OTROS 2.6% AÚN NO SABE 12.4%
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es "Aún no sabe" como se puede apreciar del formulario de respuestas.
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%.
	Abandono del informante encuesta	Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de

	sobre total de intentos	los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%.
Método y fecha de Recolección de la información		**Método:** Se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos. **Fecha de recolección:** Se envió la liga de la encuesta el día 15 de mayo **de 2021.**

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Pregunta 1

El Proceso Electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por cuál partido o alianza votaría?

MORENA PRI-PAN-PRD PES RSP MC FxM
Otro Partido Aún no sabe

Pregunta 2
¿Por quién votaría para Gobernador(a) de Zacatecas?

David Monreal Ávila (MORENA)
Claudia Edith Anaya Mota (PRI-PAN-PRD)
María Guadalupe Medina Padilla (PES)
Fernanda Salomé Perera (RSO)
Ana María Romo Fonseca (MC)
Miriam García Zamora (FxM)
Flavio Campos Miramontes (PAZ)
Otro Candidato(a)
Aún no sabe

Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político electorales de ellos
	Intervalos de confianza	+/-97%
Denominación del Software		Software de desarrollo propio, de perfilación segmentación, análisis y envío denominado Sócrates.

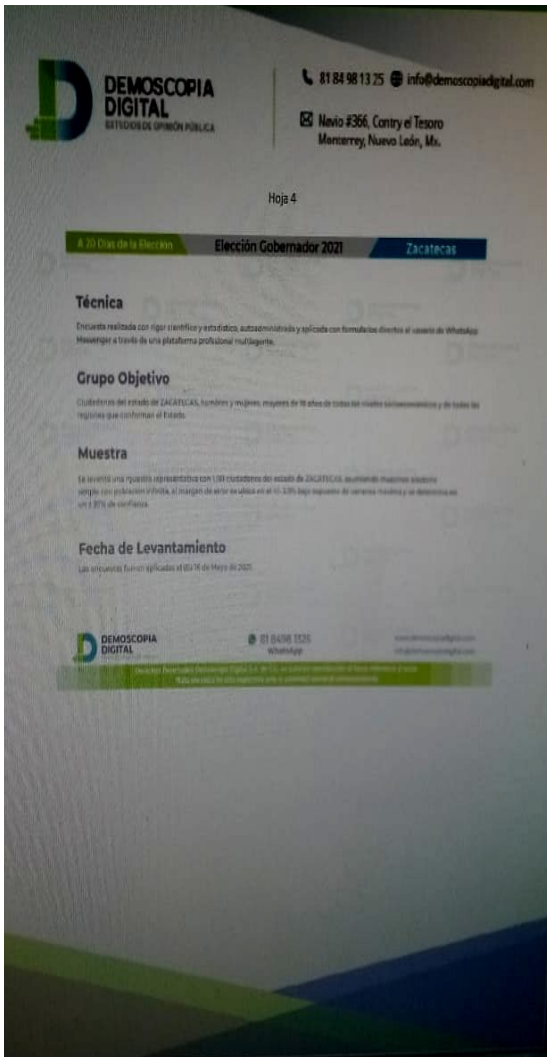
Base de datos	Si presenta
RESULTADOS	
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población zacatecana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.
PRINCIPALES RESULTADOS	

Resultados presentados por la encuestadora. (Imágenes tomadoas del estudio)









AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
DEMOSCOPIA DIGITAL	Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
DEMOSCOPIA DIGITAL	Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública	
Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión		
DEMOSCOPIA DIGITAL	Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública	
RECURSOS APLICADOS	**ENTREGÓ**	Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública.

	FACTURA	No aplica.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe de gastos por un total de: $15,000.00 Son: Quince mil pesos 00/100M.N. De los cuales $3,000.00 corresponden al diseño gráfico y $12,000.00 del servicio de herramienta de software digital.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**ENTREGÓ**	Mtro. Mario A. Garza Ordaz Representante Legal y director de la Empresa encuestadora
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta
	TÍTULO(S)	Si los incluye.
	CURRÍCULUM	Si incluye del director de la encuestadora
Documentación que pruebe en su caso la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
No pertenecen a ninguna asociación.		
Observaciones: **Responsable del diseño de cuestionario:** MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz **Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos**: Ing. Juan Roberto Oviedo **Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados:** Salvador Arredondo Olivares		

Estudio realizado por: Arias consultores, S. de R.L. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**163-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**21 de mayo de 2021**.
Entidad	Zacatecas
Medio	Publicada en medios diversos al impreso: En la página de internet de Arias en la siguiente liga: https://revista32.mx/article/septima15gobernaturas.
Sección y Título	**No aplica**
Página	No aplica
Recursos aplicados	**A. Costo operativo de la pauta de la encuesta $499.53** **B. Costos administrativos internos (renta, luz, personal, varios) $1,766.67** **C. Costo total $ $2,266.20** **Y menciona un gasto total de las quince entidades evaluadas durante el mes de levantamiento de $33,990.12.**
Original/Reproducción	**Original**
Tipo de encuesta	Gubernatura
Criterios científicos	Si cumple

Objetivo		Evaluar la preferencia de las 15 entidades que tendrán elección a la gubernatura.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		Publicada en medios diversos al impreso: En la página de internet de Arias en la siguiente liga: https://revista32.mx/article/septima15gobernaturas.
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Luis Octavio Arias Ortiz Director de Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.
Realizador de la Encuesta		Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.
Responsables de la publicación		Luis Octavio Arias Ortíz de Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		**1. Lanzamiento de la encuesta**: publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. **2. Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta. **3.Proceso de encuesta efectiva**: el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés. **4.Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. **5.Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
Método de muestreo		El usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. Probabilístico –polietápico.
Fecha de Recolección		**Del 17 al 20 de mayo de 2021**
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Entidad de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos con registro de vivir en cada una de las entidades de Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Colima, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala y **Zacatecas**, mayores de 18 años, NSE Indistinto Con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales. Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
Procedimiento de selección de Unidades		Se desarrollan 15 publicaciones publicitadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso

<table>
<tr><td></td><td colspan="2">permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.

Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.

Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).</td></tr>
<tr><td>Procedimiento de estimación:</td><td colspan="2">Estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.</td></tr>
<tr><td>Tamaño y forma de la obtención de la muestra</td><td colspan="2">Tamaño de la muestra: 12,988 encuestas realizadas.

Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.

Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Calidad de la estimación</td><td>Confianza</td><td>+/-95%</td></tr>
<tr><td>Error máximo</td><td>Margen de error general : +/-3.3% en promedio general de las 15 entidades sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%

Margen de error específico y del ejercicio considerando gastos administrativos internos (Renta inmueble, luz nómina del personal):

<table>
<tr><th>Entidad</th><th>Encuestas</th><th>Error</th></tr>
<tr><td>1.Baja California</td><td>873</td><td>3.30%</td></tr>
<tr><td>2.Baja California Sur</td><td>1,222</td><td>2.80%</td></tr>
<tr><td>3.Campeche</td><td>707</td><td>3.70%</td></tr>
<tr><td>4.Chihuahua</td><td>1136</td><td>2.90%</td></tr>
<tr><td>5.Colima</td><td>696</td><td>3.70%</td></tr>
<tr><td>6. Guerrero</td><td>957</td><td>3.20%</td></tr>
<tr><td>7.Michoacán</td><td>583</td><td>4.10%</td></tr>
<tr><td>8.Nayarit</td><td>566</td><td>4.10%</td></tr>
<tr><td>9.Nuevo León</td><td>903</td><td>3.30%</td></tr>
<tr><td>10.Querétaro</td><td>675</td><td>3.80%</td></tr>
<tr><td>11.San Luis Potosí</td><td>631</td><td>3.90%</td></tr>
<tr><td>12.Sinaloa</td><td>1520</td><td>2.50%</td></tr>
<tr><td>13.Sonora</td><td>997</td><td>3.10%</td></tr>
<tr><td>14.Tlaxcala</td><td>728</td><td>3.60%</td></tr>
<tr><td>15.Zacatecas</td><td>940</td><td>3.20%</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</td><td>Indeciso, no sabe (NO contestan por no</td><td>No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
<u>PREFERENCIA DEL VOTO</u></td></tr>
</table>

	querer o porque aún no deciden su voto	**Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?** **INDECISOS -1.5%** 46.1% 22.2% 14.2% 10.6% 12.2% 27 feb 11 mar 26 mar 13 abr 28 abr 10.4 5.3 13 mayo 20 mayo **OTROS +0.2%** 6.0% 11.6% 8.4% 4.6% 4.6% 27 feb 11 mar 26 mar 13 abr 28 abr 5.1% 8.9% 13 mayo 20 mayo **RECHAZO DEL VOTO** ¿Por qué candidato **jamás votarías**? **OTROS+2.2%** 5.8% 11.2% 9.3% 6.5% 4.9% 27 feb 11 mar 26 mar 13 abr 28 abr 7.5% 5.3% 13 mayo 20 mayo **INDECISOS +2.3%** 30.4% 18.2% 9.7% 9.1% 7.3% 27 feb 11 mar 26 mar 13 abr 28 abr 9.6% 16.2

		<table><tr><td></td><td>%</td></tr><tr><td>13 mayo</td><td>20 mayo</td></tr></table>
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
Método y fecha de Recolección de la información	**MÉTODO:** **1.Lanzamiento de la encuesta**: publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. **2.Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta. **3.Proceso de encuesta efectiva**: el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.	

	4.Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. **5.Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro). **Fecha De Recolección**: **Del 17 al 20 de mayo de 2021**

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?

RECHAZO DEL VOTO

¿Por qué candidato **jamás votarías**?

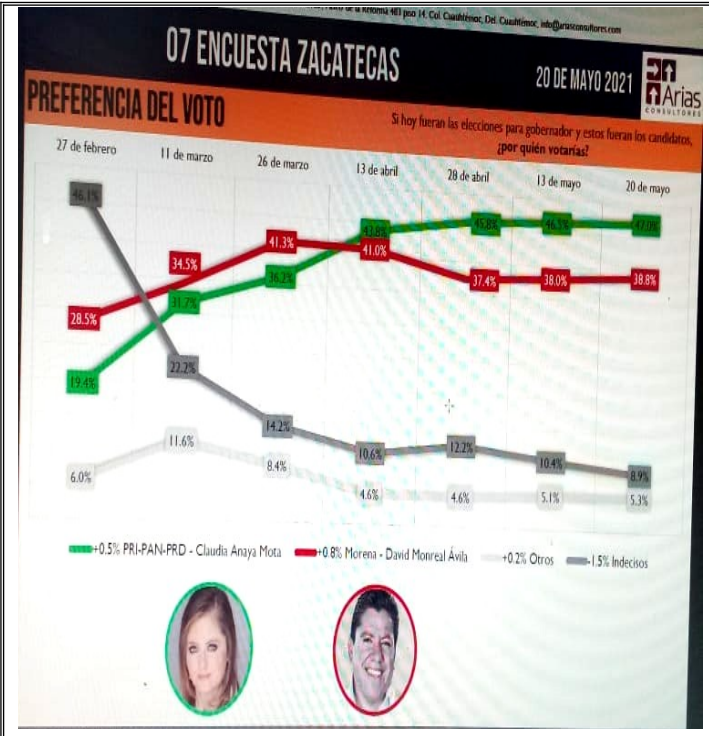
Forma de procesamiento	**Estimadores**	**Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Microsoft Excel
Base de datos		Si presenta

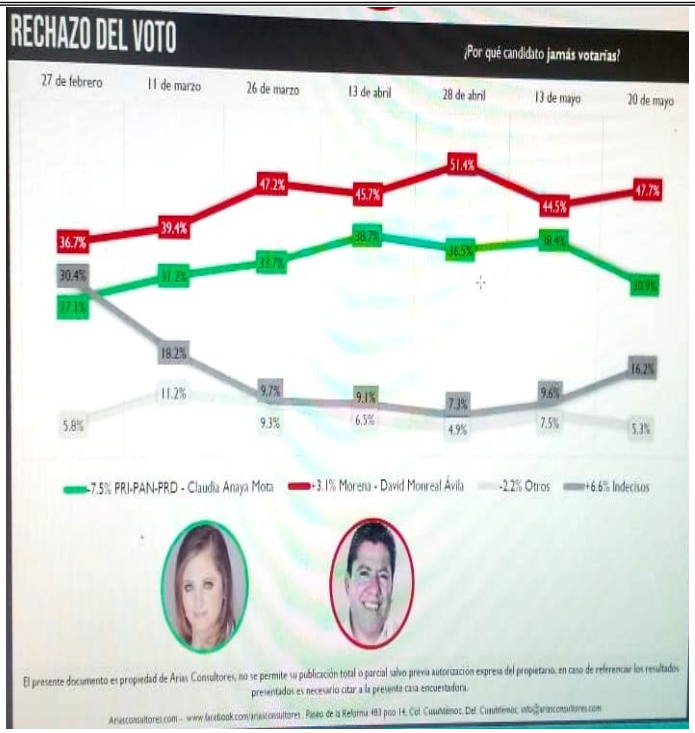
RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	"Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE".

PRINCIPALES RESULTADOS

Imagenes proporcionadas por la empresa Arias Consultores, S de R.L. de C.-V:





AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
Directo de la encuestadora Arias Consultores Luis Octavio Arias Ortíz		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
Arias Consultores S. de R.L. de C. V.		
Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/realizaron su publicación o difusión		
Arias Consultores S. de R.L. de C.V.		
RECURSOS APLICADOS	**ENTREGÓ**	El Director de Arias Consultores
	FACTURA	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	**A. Costo operativo de la pauta de la encuesta $499.53** **B. Costos administrativos internos (renta, luz, personal, varios) $1,766.67** **C. Costo total $ $2,266.20** **Y menciona un gasto total de las quince entidades evaluadas durante el mes de levantamiento de $33,990.12.**
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**ENTREGÓ**	Arias Consultores S de R.L de CV
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	No presenta
	TÍTULO(S)	No presenta

	CURRÍCULUM	Presentan Curriculum empresarial., C.V. del responsable de proceso de datos, y CV del Director de la encuestadora
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Menciona, no pertenecer a ninguna asociación del gremio de la opinión pública.		
Responsable del proceso de datos Julio Omar Arias Ortiz		

Estudio realizado por: **Massive Caller S. A. de C.V.**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**164-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**22 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	**$10,000.00** Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	José Carlos Campos Riojas, fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.

<table>
<tr><td colspan="2">Método de muestreo</td><td colspan="3">1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Fecha de Recolección</td><td colspan="3">21 de mayo de 2021</td></tr>
<tr><td colspan="5">DISEÑO MUESTRAL</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Definición de población objetivo</td><td>Localización</td><td colspan="3">Estado de Zacatecas</td></tr>
<tr><td>Características socio demográficas</td><td colspan="3">Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”</td></tr>
<tr><td colspan="2">Procedimiento de selección de Unidades</td><td colspan="3">Aleatorio simple.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Procedimiento de estimación:</td><td colspan="3">Porcentual</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tamaño y forma de la obtención de la muestra</td><td colspan="3">1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Calidad de la estimación</td><td>CONFIANZA</td><td colspan="3">95%</td></tr>
<tr><td>ERROR MÁXIMO</td><td colspan="3">+/-3.4%</td></tr>
<tr><td>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</td><td>Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto</td><td colspan="3">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Otro 4.2%
Aún no decide 13.8%

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

Aún no decide

<table>
<tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr>
<tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr>
<tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>26.6%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr>
<tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9%</td></tr>
<tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>16.0%</td><td>15.2%</td><td>16.2</td><td>10.2%</td><td>12.3%</td></tr>
<tr><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10</td><td>11 abr</td><td>12 abr</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

		abr	2021	

12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8
13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

11.9%	10.4%	13.5%	16.3%	15.1%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr

9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%
23 abr	24 abr	25 abr	26 ABR	27 abr

8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	11.7%
28 abr	29 abr	30 ABR	1° mayo	2 mayo

12.4%	11.1%	6.0%	10.2%	11.8%	10.2%
3 mayo	4 mayo	5 may	6 mayo	7 mayo	8 mayo

9.5%	11.2%	9.4%	14.1%	12.4	10.8%
9 mayo	10 MAYO	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo

10.1%	10.5 %	12.2%	8.9%	9.0%	10.2%
15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo

13.8%
21 mayo

OTRO

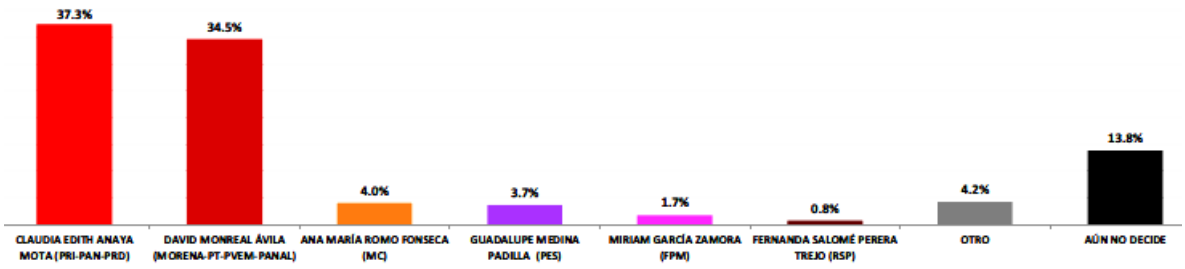
6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%
21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr

4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%
7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr

4.1%	3.1%	3.5%	5.6%	3.4	5.5%

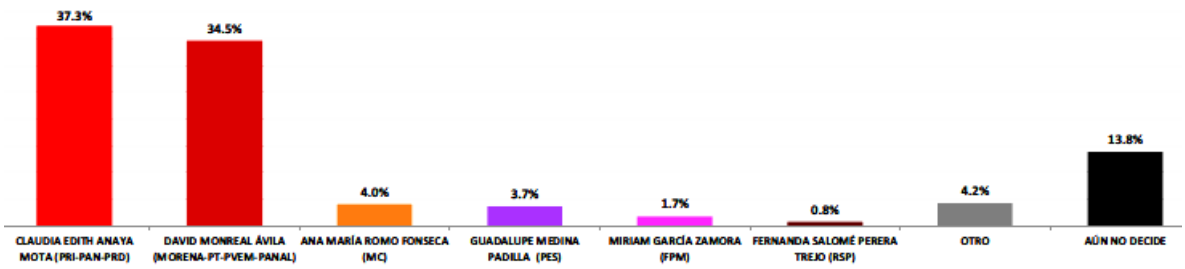
<table>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 aber</td><td>16 abr</td><td>17 abr</td><td>18 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>4.4%</td><td>3.5%</td><td>3.0%</td><td>3.0%</td><td>5.4%</td><td>7.0%</td></tr>
<tr><td>19 abr</td><td>20 abr</td><td>21 abr</td><td>22 abr</td><td>23 abr</td><td>24 abr</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>2.8%</td><td>2.7%</td><td>3.3%</td><td>4.5%</td><td>5.0%</td><td>3.8%</td></tr>
<tr><td>25 abr</td><td>26 ABR</td><td>27 abr</td><td>28 abr</td><td>29 abr</td><td>30 ABR</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>2.7%</td><td>3.5%</td><td>3.6%</td><td>3.3%</td><td>3.8%</td><td>4.9%</td></tr>
<tr><td>1° mayo</td><td>2 mayo</td><td>3 mayo</td><td>4 mayo</td><td>5 mayo</td><td>6 mayo</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>2.4%</td><td>2.7%</td><td>4.2%</td><td>2.5%</td><td>4.4%</td><td>4.3%</td></tr>
<tr><td>7 mayo</td><td>8 mayo</td><td>9 mayo</td><td>10 MAYO</td><td>11 mayo</td><td>12 mayo</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>3.3%</td><td>4.2%</td><td>3.8%</td><td>3.4%</td><td>2.2%</td><td>2.9%</td></tr>
<tr><td>13 mayo</td><td>14 mayo</td><td>15 mayo</td><td>16 mayo</td><td>17 mayo</td><td>18 mayo</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>4.9%</td><td>4.4%</td><td>4.2%</td></tr>
<tr><td>19 mayo</td><td>20 mayo</td><td>21 mayo</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td></td><td>No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)</td><td>Se descarta la no respuesta del marco muestral</td></tr>
<tr><td>Tasa de Rechazo General</td><td>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</td><td>0%</td></tr>
<tr><td></td><td>Abandono del informante encuesta sobre total de intentos</td><td>0%</td></tr>
<tr><td></td><td>Contactos no exitosos sobre el total de intentos</td><td>0%</td></tr>
<tr><td>Método y fecha de Recolección de la información</td><td colspan="2">Método: Telefónica
Recolección: 21 de mayo del 2021</td></tr>
<tr><td colspan="3">CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN</td></tr>
</table>

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
PRINCIPALES RESULTADOS		

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 37.3 %
DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 34.5%
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 4.0%
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.7%
MIRIAM GARCÍA ZAMORA 1.7%
FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 0.8%

OTRO 4.2%
AÚN NO DECIDE 13.8%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%	38.5%	41.9%	40.4%	41.0%	41.0%	41.0%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr

40.5%	43.7%	41.1%	40.8%	41.6%	45.8%	40.7%	38.1%	40.2%	41.6%	40.5	40.3%	37.6%
30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAYO	11 mayo	12 mayo

37.6%	39.9 %	39.4%	37.9 %	36.8%	36.8 %	40.5%	38.9%	34.5%
13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 MAYO	21 mayo

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6%	31.4%	31.0%	33.4%	35.8%	33.7%	34.4%	35.8%	37.4%	35.6%	33.8%	34.2%	35.5%	32.6%	34.7%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

34.3%	37.0%	34.5 %	34.7%	34.3%	34.2%	35.5%	35.8%	34.0%	33.1%	36.0%	37.3%	36.6%	39.0%	38.4%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAYO	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo

38.9%	37.8%	37.3%
19 mayo	20 MAYO	21 mayo

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4%	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17	18 abr

												ABR	

10.4%	13.5%	16.3%	15.1%	9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%	8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	12.6%	12.4%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

11.1%	6.0%	10.2%	11.8%	10.2%	9.5%	11.2%	9.4%	14.1%	12.4%	10.8%	10.1%	10.5%	12.2%	8.9%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo

9.0%	10.2%	13.8%
19 mayo	20 mayo	21 mayo 2021

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%	5.1%	3.0%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

5.3%	2.9%	3.3%	4.2%	4.0%	4.1%	2.4%	3.3%	4.1%	2.8%	3.3%	3.5%	3.7%
25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo

4.6%	2.1%	3.3%	4.2%	3.1%	4.9%	3.2%	3.5%	3.9%	3.7%	4.0%	2.8%	2.8%
8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo

4.0%
21 mayo

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0%	3.1%	4.0%	3.1%	2.7%	1.4%	3.1%	3.5%	3.0%	4.0%
16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo

3.6%	3.0%	4.7%	1.6%	3.5%	7.4%	6.2%	5.8%	5.8%	5.0%	4.5%	5.4%	4.9%	3.5%	4.6%	3.4%
2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo

6.3%	3.1%	3.6%	3.7%
18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%	1.4%	2.2%	2.2%	2.1%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

2.5%	2.0%	0.8%	0.8%	1.3%	1.3%	0.8%	1.4%	1.4%	1.9%	1.1%	1.3%	1.3%
27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo

0.6%	0.6%	1.7%	1.9%	0.5%	0.7%	1.8%	2.0%	0.8%	0.8%	1.0%	0.8%
10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

0.5%	0.5%	1.6%	1.8%	1.0%	0.3%	1.3%	1.4%	1.9%	0.5%	1.1%	1.9%	0.8%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr

0.8%	1.8%	0.6%	0.8%	1.1%	0.8%	0.8%	0.5%	1.3%	0.6%	0.3%	0.7%
1 mayo	2 MAYO	3 MAYO	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo

1.4%	0.5%	1.7%	1.3%	0.7%	1.9%		1.3%	1.7%
13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7 %	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4 %	5.5%	4.4%	3.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr

3.0%	3.0%	5.4%	7.0%	2.8%	2.7%	3.3%	4.5%	5.0%	3.8%	2.7%	3.6%	3.6%	3.3%	3.8%	4.9%
21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo

2.4%	2.7%	4.2%	2.5%	4.4%	4.3%	3.3%	4.2%	3.8%	3.4%	2.2%	2.9%	4.9%	4.4%	4.2%
7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
MassiveCaller S.A. de C.V		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
MassiveCaller S.A. de C.V.		
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.		
Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de $10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	Guadalupe García Chavira, quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.

	CURRÍCULUM	**Curriculum empresaria**
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por: **Massive Caller S. A. de C.V.**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**165-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**23 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	**$10,000.00** Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	José Carlos Campos Riojas, fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Método de muestreo	1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.

<table>
<tr><td colspan="2">Fecha de Recolección</td><td colspan="2">22 de mayo de 2021</td></tr>
<tr><td colspan="4">DISEÑO MUESTRAL</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Definición de población objetivo</td><td>Localización</td><td colspan="2">Estado de Zacatecas</td></tr>
<tr><td>Características socio demográficas</td><td colspan="2">Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”</td></tr>
<tr><td colspan="2">Procedimiento de selección de Unidades</td><td colspan="2">Aleatorio simple.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Procedimiento de estimación:</td><td colspan="2">Porcentual</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tamaño y forma de la obtención de la muestra</td><td colspan="2">1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Calidad de la estimación</td><td>CONFIANZA</td><td colspan="2">95%</td></tr>
<tr><td>ERROR MÁXIMO</td><td colspan="2">+/-3.4%</td></tr>
<tr><td>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</td><td>Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto</td><td colspan="2">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Otro 2.1%
Aún no decide 9.8%

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

Aún no decide

<table>
<tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr>
<tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr>
<tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>26.6%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr>
<tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr>
</table>

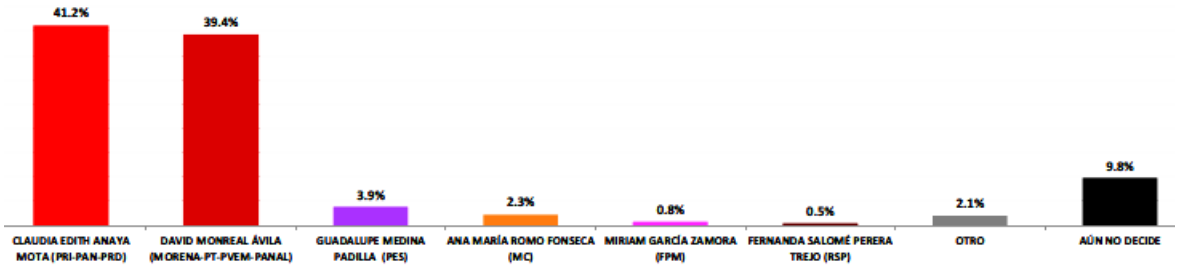
<table>
<tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9%</td></tr>
<tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>16.0%</td><td>15.2%</td><td>16.2</td><td>10.2%</td><td>12.3%</td></tr>
<tr><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr 2021</td><td>12 abr</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

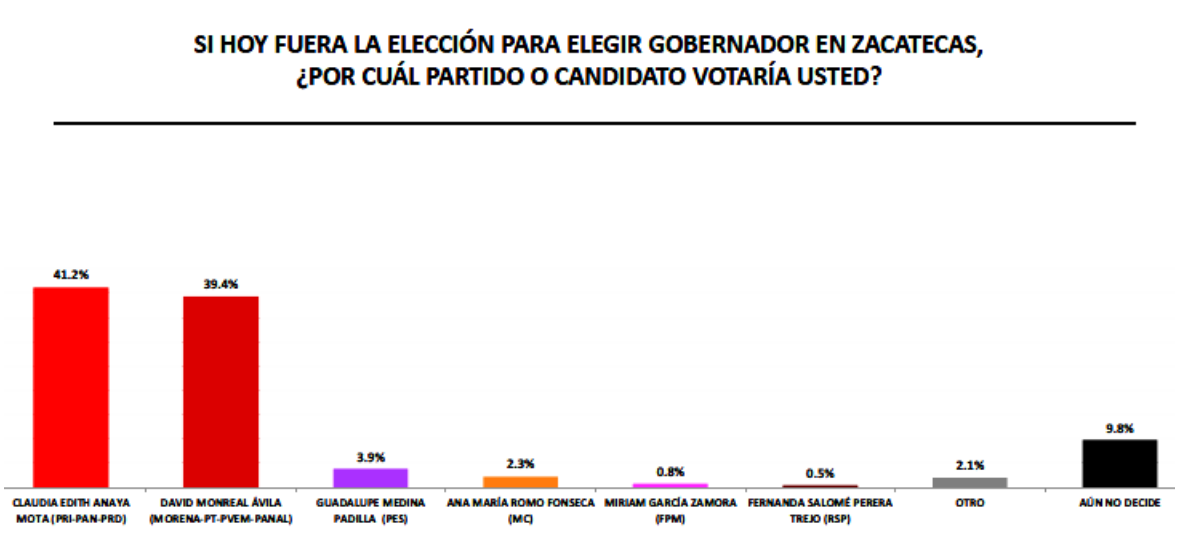
		12.0% 12.4% 13.3% 12.6% 11.8 13 abr 14 abr 15 abr 16 abr 17 abr 11.9% 10.4% 13.5% 16.3% 15.1% 18 abr 19 abr 20 abr 21 abr 22 abr 9.5% 10.3% 8.9% 11.5% 10.6% 23 abr 24 abr 25 abr 26 ABR 27 abr 8.5% 10.0% 12.8% 9.6% 11.7% 28 abr 29 abr 30 ABR 1° mayo 2 mayo 12.4% 11.1% 6.0% 10.2% 11.8% 10.2% 3 mayo 4 mayo 5 may 6 mayo 7 mayo 8 mayo 9.5% 11.2% 9.4% 14.1% 12.4 10.8% 9 mayo 10 MAYO 11 mayo 12 mayo 13 mayo 14 mayo 10.1% 10.5 % 12.2% 8.9% 9.0% 10.2% 15 mayo 16 mayo 17 mayo 18 mayo 19 mayo 20 mayo 13.8% 9.8% 21 mayo 22 mayo OTRO 6.4% 6.2% 6.1% 3.3% 5.0% 5.7% 21 mar 28 mar 03 abr 04 abr 5 abr 6 abr 4.5% 3.0% 4.9% 4.5% 3.8% 4.4% 7 abr 8 abr 9 abr 10 abr 11 abr 12 abr 4.1% 3.1% 3.5% 5.6% 3.4 5.5%

		13 abr | **14 abr** | **15 aber** | **16 abr** | **17 abr** | **18 abr** **4.4%** | **3.5%** | **3.0%** | **3.0%** | **5.4%** | **7.0%** **19 abr** | **20 abr** | **21 abr** | **22 abr** | **23 abr** | **24 abr** **2.8%** | **2.7%** | **3.3%** | **4.5%** | **5.0%** | **3.8%** **25 abr** | **26 ABR** | **27 abr** | **28 abr** | **29 abr** | **30 ABR** **2.7%** | **3.5%** | **3.6%** | **3.3%** | **3.8%** | **4.9%** **1° mayo** | **2 mayo** | **3 mayo** | **4 mayo** | **5 mayo** | **6 mayo** 2.4% | 2.7% | 4.2% | 2.5% | 4.4% | 4.3% 7 mayo | 8 mayo | 9 mayo | 10 MAYO | 11 mayo | 12 mayo 3.3% | 4.2% | 3.8% | 3.4% | 2.2% | 2.9% 13 mayo | 14 mayo | 15 mayo | 16 mayo | 17 mayo | 18 mayo 4.9% | 4.4% | 4.2% | 2.1% 19 mayo | 20 mayo | 21 mayo | 22 mayo
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	*Se descarta la no respuesta del marco muestral*
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	0%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%
Método y fecha de Recolección de la información	**Método**: Telefónica **Recolección**: **22 de mayo del 2021**	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
PRINCIPALES RESULTADOS		



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 41.2%
DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 39.4%
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.9%
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 2.3%
MIRIAM GARCÍA ZAMORA 0.8%
FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 0.5%

OTRO 2.1%
AÚN NO DECIDE 9.8%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%	38.5%	41.9%	40.4%	41.0%	41.0%	41.0%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr

40.5%	43.7%	41.1%	40.8%	41.6%	45.8%	40.7%	38.1%	40.2%	41.6%	40.5	40.3%	37.6%
30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAYO	11 mayo	12 mayo

37.6 %	39.9%	39.4%	37.9%	36.8%	36.8%	40.5 %	38.9%	34.5%	39.4%
13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 MAYO	21 mayo	22 mayo

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6%	31.4%	31.0%	33.4%	35.8%	33.7%	34.4%	35.8%	37.4%	35.6%	33.8%	34.2%	35.5%	32.6%	34.7%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

34.3%	37.0%	34.5 %	34.7%	34.3%	34.2%	35.5%	35.8%	34.0%	33.1%	36.0%	37.3%	36.6%	39.0%	38.4%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAYO	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo

38.9 %	37.8%	37.3%	41.2%
19 mayo	20 MAYO	21 mayo	22 mayo

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4%	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17	18 abr

												ABR	

10.4%	13.5%	16.3%	15.1%	9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%	8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	12.6%	12.4%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

11.1%	6.0%	10.2%	11.8%	10.2%	9.5%	11.2%	9.4%	14.1%	12.4%	10.8%	10.1%	10.5%	12.2%	8.9%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo

9.0%	10.2%	13.8%	9.8%
19 mayo	20 mayo	21 mayo 2021	22 mayo

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%	5.1%	3.0%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

5.3%	2.9%	3.3%	4.2%	4.0%	4.1%	2.4%	3.3%	4.1%	2.8%	3.3%	3.5%	3.7%
25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo

4.6%	2.1%	3.3%	4.2%	3.1%	4.9%	3.2%	3.5%	3.9%	3.7%	4.0%	2.8%	2.8%
8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo

4.0%	9.8%
21 mayo	22 mayo

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0%	3.1%	4.0%	3.1%	2.7%	1.4%	3.1%	3.5%	3.0%	4.0%
16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo

3.6%	3.0%	4.7%	1.6%	3.5%	7.4%	6.2%	5.8%	5.8%	5.0%	4.5%	5.4%	4.9%	3.5%	4.6%	3.4%
2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo

6.3%	3.1%	3.6%	3.7%	3.9%
18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo	22 mayo

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%	1.4%	2.2%	2.2%	2.1%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

2.5%	2.0%	0.8%	0.8%	1.3%	1.3%	0.8%	1.4%	1.4%	1.9%	1.1%	1.3%	1.3%
27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo

0.6%	0.6%	1.7%	1.9%	0.5%	0.7%	1.8%	2.0%	0.8%	0.8%	1.0%	0.8%	0.5%
10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo	22 mayo

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

0.5%	0.5%	1.6%	1.8%	1.0%	0.3%	1.3%	1.4%	1.9%	0.5%	1.1%	1.9%	0.8%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr

0.8%	1.8%	0.6%	0.8%	1.1%	0.8%	0.8%	0.5%	1.3%	0.6%	0.3%	0.7%
1 mayo	2 MAYO	3 MAYO	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo

1.4%	0.5%	1.7%	1.3%	0.7%	1.9%		1.3%	1.7%	0.8%
13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo	22 mayo

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7 %	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4 %	5.5%	4.4%	3.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr

3.0%	3.0%	5.4%	7.0%	2.8%	2.7%	3.3%	4.5%	5.0%	3.8%	2.7%	3.6%	3.6%	3.3%	3.8%	4.9%
21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo

2.4%	2.7%	4.2%	2.5%	4.4%	4.3%	3.3%	4.2%	3.8%	3.4%	2.2%	2.9%	4.9%	4.4%	4.2%
7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo

2.1%
22 mayo

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO	
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta	
MassiveCaller S.A. de C.V	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo	
MassiveCaller S.A. de C.V.	
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión	
José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.	

Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de $10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	Guadalupe García Chavira, quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.

	CURRÍCULUM	**Curriculum empresaria**
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por: **Massive Caller S. A. de C.V.**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**166-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**24 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	**$10,000.00** Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	José Carlos Campos Riojas, fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Método de muestreo	1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.

<table>
<tr><td colspan="2">Fecha de Recolección</td><td colspan="2">23 de mayo de 2021</td></tr>
<tr><td colspan="4">DISEÑO MUESTRAL</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Definición de población objetivo</td><td>Localización</td><td colspan="2">Estado de Zacatecas</td></tr>
<tr><td>Características socio demográficas</td><td colspan="2">Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”</td></tr>
<tr><td colspan="2">Procedimiento de selección de Unidades</td><td colspan="2">Aleatorio simple.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Procedimiento de estimación:</td><td colspan="2">Porcentual</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tamaño y forma de la obtención de la muestra</td><td colspan="2">1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Calidad de la estimación</td><td>CONFIANZA</td><td colspan="2">95%</td></tr>
<tr><td>ERROR MÁXIMO</td><td colspan="2">+/-3.4%</td></tr>
<tr><td>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</td><td>Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto</td><td colspan="2">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Otro 4.2%
Aún no decide 8.0%

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

Aún no decide

<table>
<tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr>
<tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr>
<tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>26.6%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr>
<tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9%</td></tr>
<tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>16.0%</td><td>15.2%</td><td>16.2</td><td>10.2%</td><td>12.3%</td></tr>
<tr><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr 2021</td><td>12 abr</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8
13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

11.9%	10.4%	13.5%	16.3%	15.1%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr

9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%
23 abr	24 abr	25 abr	26 ABR	27 abr

8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	11.7%
28 abr	29 abr	30 ABR	1° mayo	2 mayo

12.4%	11.1%	6.0%	10.2%	11.8%	10.2%
3 mayo	4 mayo	5 may	6 mayo	7 mayo	8 mayo

9.5%	11.2%	9.4%	14.1%	12.4	10.8%
9 mayo	10 MAYO	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo

10.1%	10.5 %	12.2%	8.9%	9.0%	10.2%
15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo

13.8%	9.8%	8.0%
21 mayo	22 mayo	23 mayo

OTRO

6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%
21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr

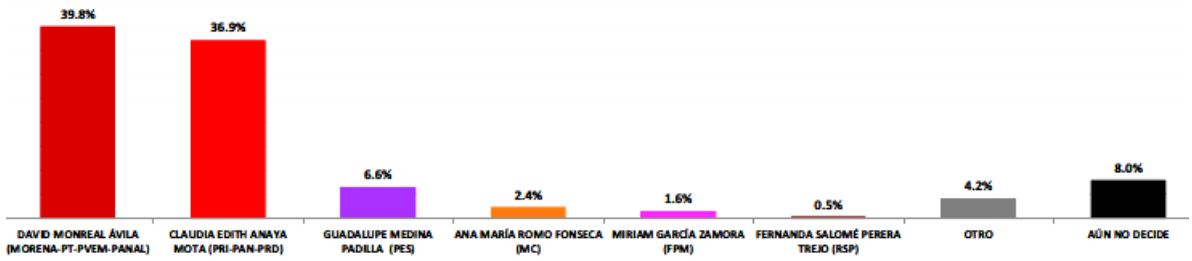
4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%
7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr

		4.1% 13 abr | **3.1%** 14 abr | **3.5%** 15 aber | **5.6%** 16 abr | **3.4** 17 abr | **5.5%** 18 abr **4.4%** 19 abr | **3.5%** 20 abr | **3.0%** 21 abr | **3.0%** 22 abr | **5.4%** 23 abr | **7.0%** 24 abr **2.8%** 25 abr | **2.7%** 26 ABR | **3.3%** 27 abr | **4.5%** 28 abr | **5.0%** 29 abr | **3.8%** 30 ABR **2.7%** 1° mayo | **3.5%** 2 mayo | **3.6%** 3 mayo | **3.3%** 4 mayo | **3.8%** 5 mayo | **4.9%** 6 mayo 2.4% 7 mayo | 2.7% 8 mayo | 4.2% 9 mayo | 2.5% 10 MAYO | 4.4% 11 mayo | 4.3% 12 mayo 3.3% 13 mayo | 4.2% 14 mayo | 3.8% 15 mayo | 3.4% 16 mayo | 2.2% 17 mayo | 2.9% 18 mayo 4.9% 19 mayo | 4.4% 20 mayo | 4.2% 21 mayo | 2.1% 22 mayo | 4.2% 23 mayo
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	*Se descarta la no respuesta del marco muestral*
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	0%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%

Método y fecha de Recolección de la información	**Método**: Telefónica **Recolección**: **23 de mayo del 2021**

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

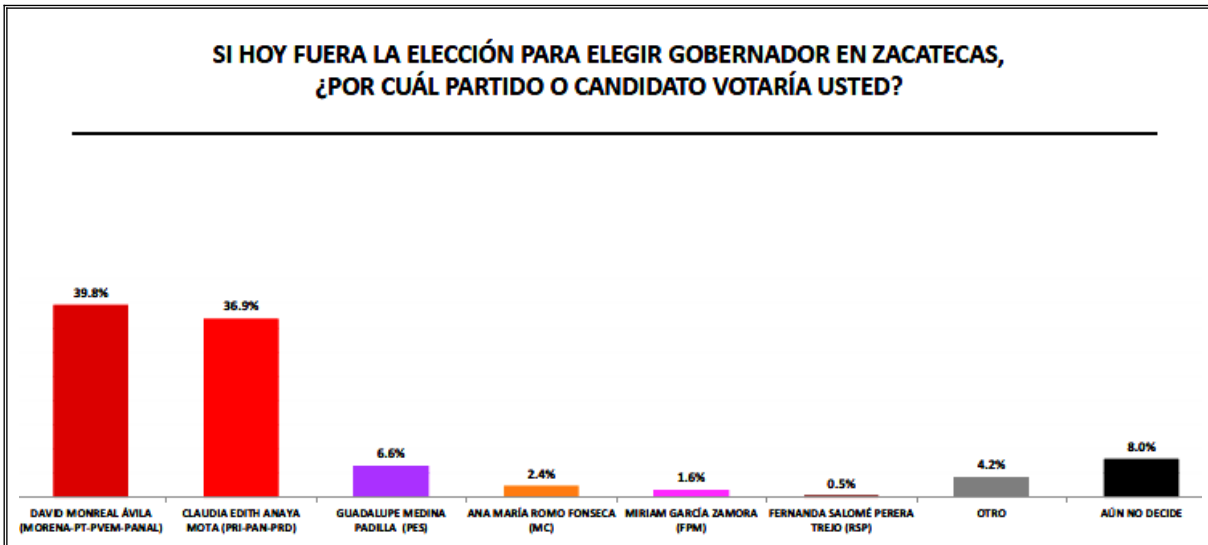


Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

PRINCIPALES RESULTADOS



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 39.8%
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 36.9%
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 6.6%
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 2.4%
MIRIAM GARCÍA ZAMORA 1.6%
FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 0.5%

OTRO 4.2%
AÚN NO DECIDE 8.0%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%	38.5%	41.9%	40.4%	41.0%	41.0%	41.0%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr

40.5%	43.7%	41.1%	40.8%	41.6%	45.8%	40.7%	38.1%	40.2%	41.6%	40.5	40.3%	37.6%
30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAYO	11 mayo	12 mayo

37.6%	39.9%	39.4%	37.9%	36.8%	36.8%	40.5%	38.9%	34.5%	39.4%	39.8%
13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 MAYO	21 mayo	22 mayo	23 mayo

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6%	31.4%	31.0%	33.4%	35.8%	33.7%	34.4%	35.8%	37.4%	35.6%	33.8%	34.2%	35.5%	32.6%	34.7%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

34.3%	37.0%	34.5%	34.7%	34.3 %	34.2%	35.5%	35.8%	34.0%	33.1%	36.0%	37.3%	36.6%	39.0%	38.4%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAYO	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo

38.9%	37.8%	37.3%	41.2%	36.9%
19 mayo	20 MAYO	21 mayo	22 mayo	23 mayo

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4%	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

10.4%	13.5%	16.3%	15.1%	9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%	8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	12.6%	12.4%

19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

11.1%	6.0%	10.2%	11.8%	10.2%	9.5%	11.2%	9.4%	14.1%	12.4%	10.8%	10.1%	10.5%	12.2%	8.9%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo

9.0%	10.2 %	13.8%	9.8%	8.0%
19 mayo	20 mayo	21 mayo 2021	22 mayo	23 mayo

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%	5.1%	3.0%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

5.3%	2.9%	3.3%	4.2%	4.0%	4.1%	2.4%	3.3%	4.1%	2.8%	3.3%	3.5%	3.7%
25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo

4.6%	2.1%	3.3%	4.2%	3.1%	4.9%	3.2%	3.5%	3.9%	3.7%	4.0%	2.8%	2.8%
8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo

4.0%	9.8%	2.4%
21 mayo	22 mayo	23 mayo

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0%	3.1%	4.0%	3.1%	2.7%	1.4%	3.1%	3.5%	3.0%	4.0%
16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo

3.6%	3.0%	4.7%	1.6%	3.5%	7.4%	6.2%	5.8%	5.8%	5.0%	4.5%	5.4%	4.9%	3.5%	4.6%	3.4%

2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo

6.3%	3.1%	3.6%	3.7%	3.9%	6.6%
18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo	22 mayo	23 mayo

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%	1.4%	2.2%	2.2%	2.1%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

2.5%	2.0%	0.8%	0.8%	1.3%	1.3%	0.8%	1.4%	1.4%	1.9%	1.1%	1.3%	1.3%
27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo

0.6%	0.6%	1.7%	1.9%	0.5%	0.7%	1.8%	2.0%	0.8%	0.8%	1.0%	0.8%	0.5%	0.5%
10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo	22 mayo	23 mayo

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

0.5%	0.5%	1.6%	1.8%	1.0%	0.3%	1.3%	1.4%	1.9%	0.5%	1.1%	1.9%	0.8%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr

0.8%	1.8%	0.6%	0.8%	1.1%	0.8%	0.8%	0.5%	1.3%	0.6%	0.3%	0.7%
1 mayo	2 MAYO	3 MAYO	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo

1.4%	0.5%	1.7%	1.3%	0.7%	1.9%		1.3%	1.7%	0.8%	1.6%
13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo	22 mayo	23 mayo

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%

11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7 %	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4 %	5.5%	4.4%	3.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr

3.0%	3.0%	5.4%	7.0%	2.8%	2.7%	3.3%	4.5%	5.0%	3.8%	2.7%	3.6%	3.6%	3.3%	3.8%	4.9%
21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo

2.4%	2.7%	4.2%	2.5%	4.4%	4.3%	3.3%	4.2%	3.8%	3.4%	2.2%	2.9%	4.9%	4.4%	4.2%
7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo

2.1%	4.2%
22 mayo	23 mayo

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
MassiveCaller S.A. de C.V		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
MassiveCaller S.A. de C.V.		
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.		
Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de $10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	Guadalupe García Chavira, quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.

ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**Acta Constitutiva de la asociación.**	**La incluyó desde la primera encuesta.**
	TÍTULO(S)	**Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.**
	CURRÍCULUM	**Curriculum empresaria**
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por: **Massive Caller S. A. de C.V.**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**167-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**25 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	**$10,000.00** Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	José Carlos Campos Riojas, fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	

<table>
<tr><td colspan="2">Método de recolección</td><td colspan="2">Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Método de muestreo</td><td colspan="2">1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Fecha de Recolección</td><td colspan="2">24 de mayo de 2021</td></tr>
<tr><td colspan="4">DISEÑO MUESTRAL</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Definición de población objetivo</td><td>Localización</td><td colspan="2">Estado de Zacatecas</td></tr>
<tr><td>Características socio demográficas</td><td colspan="2">Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”</td></tr>
<tr><td colspan="2">Procedimiento de selección de Unidades</td><td colspan="2">Aleatorio simple.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Procedimiento de estimación:</td><td colspan="2">Porcentual</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tamaño y forma de la obtención de la muestra</td><td colspan="2">1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Calidad de la estimación</td><td>CONFIANZA</td><td colspan="2">95%</td></tr>
<tr><td>ERROR MÁXIMO</td><td colspan="2">+/-3.4%</td></tr>
<tr><td>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</td><td>Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto</td><td colspan="2">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Otro 3.5%%
Aún no decide 8.9%

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

Aún no decide

<table>
<tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr>
<tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr>
<tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>26.6%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr>
<tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9%</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr

16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%
8 abr	9 abr	10 abr	11 abr 2021	12 abr

12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8
13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

11.9%	10.4%	13.5%	16.3%	15.1%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr

9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%
23 abr	24 abr	25 abr	26 ABR	27 abr

8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	11.7%
28 abr	29 abr	30 ABR	1° mayo	2 mayo

12.4%	11.1%	6.0%	10.2%	11.8%	10.2%
3 mayo	4 mayo	5 may	6 mayo	7 mayo	8 mayo

9.5%	11.2%	9.4%	14.1%	12.4	10.8%
9 mayo	10 MAYO	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo

10.1%	10.5 %	12.2%	8.9%	9.0%	10.2%
15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo

13.8%	9.8%	8.0%	8.9%
21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo

OTRO

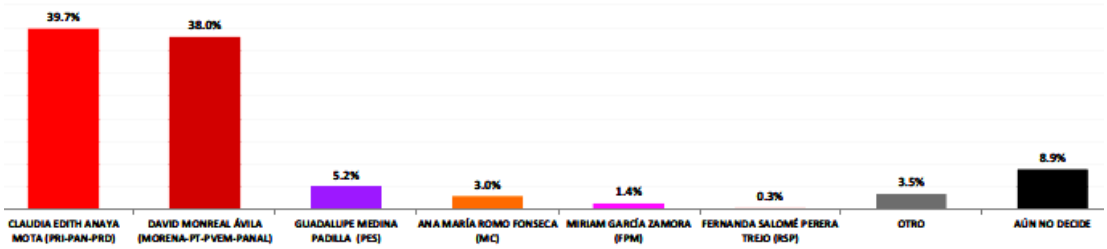
6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%

		<table><tr><td>21 mar</td><td>28 mar</td><td>03 abr</td><td>04 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td></tr></table> <table><tr><td>4.5%</td><td>3.0%</td><td>4.9%</td><td>4.5%</td><td>3.8%</td><td>4.4%</td></tr><tr><td>7 abr</td><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr</td><td>12 abr</td></tr></table> <table><tr><td>4.1%</td><td>3.1%</td><td>3.5%</td><td>5.6%</td><td>3.4</td><td>5.5%</td></tr><tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 aber</td><td>16 abr</td><td>17 abr</td><td>18 abr</td></tr></table> <table><tr><td>4.4%</td><td>3.5%</td><td>3.0%</td><td>3.0%</td><td>5.4%</td><td>7.0%</td></tr><tr><td>19 abr</td><td>20 abr</td><td>21 abr</td><td>22 abr</td><td>23 abr</td><td>24 abr</td></tr></table> <table><tr><td>2.8%</td><td>2.7%</td><td>3.3%</td><td>4.5%</td><td>5.0%</td><td>3.8%</td></tr><tr><td>25 abr</td><td>26 ABR</td><td>27 abr</td><td>28 abr</td><td>29 abr</td><td>30 ABR</td></tr></table> <table><tr><td>2.7%</td><td>3.5%</td><td>3.6%</td><td>3.3%</td><td>3.8%</td><td>4.9%</td></tr><tr><td>1° mayo</td><td>2 mayo</td><td>3 mayo</td><td>4 mayo</td><td>5 mayo</td><td>6 mayo</td></tr></table> <table><tr><td>2.4%</td><td>2.7%</td><td>4.2%</td><td>2.5%</td><td>4.4%</td><td>4.3%</td></tr><tr><td>7 mayo</td><td>8 mayo</td><td>9 mayo</td><td>10 MAYO</td><td>11 mayo</td><td>12 mayo</td></tr></table> <table><tr><td>3.3%</td><td>4.2%</td><td>3.8%</td><td>3.4%</td><td>2.2%</td><td>2.9%</td></tr><tr><td>13 mayo</td><td>14 mayo</td><td>15 mayo</td><td>16 mayo</td><td>17 mayo</td><td>18 mayo</td></tr></table> <table><tr><td>4.9%</td><td>4.4%</td><td>4.2%</td><td>2.1%</td><td>4.2%</td><td>3.5%</td></tr><tr><td>19 mayo</td><td>20 mayo</td><td>21 mayo</td><td>22 mayo</td><td>23 mayo</td><td>24 mayo</td></tr></table>
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	*Se descarta la no respuesta del marco muestral*
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	0%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%

	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%
Método y fecha de Recolección de la información	**Método**: Telefónica **Recolección**: **24 de mayo del 2021**	

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

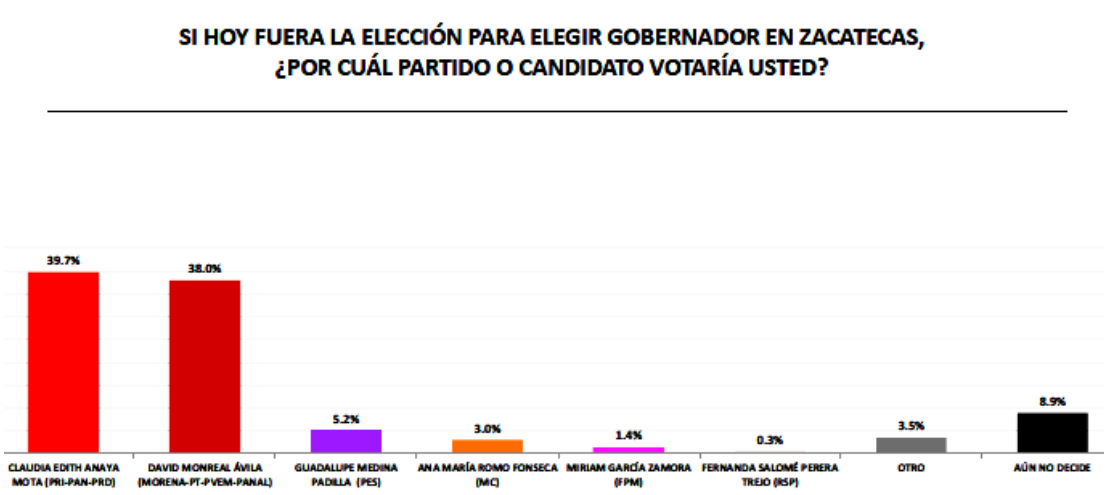


Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

PRINCIPALES RESULTADOS



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 39.7%
DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 38.0%
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 5.2%
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 3.0%
MIRIAM GARCÍA ZAMORA 1.4%
FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 0.3%

OTRO 3.5%
AÚN NO DECIDE 8.9%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%	38.5%	41.9%	40.4%	41.0%	41.0%	41.0%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr

40.5%	43.7%	41.1%	40.8%	41.6%	45.8%	40.7%	38.1%	40.2%	41.6%	40.5	40.3%	37.6%
30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAYO	11 mayo	12 mayo

37.6%	39.9 %	39.4%	37.9 %	36.8%	36.8 %	40.5%	38.9%	34.5%	39.4%	39.8%	38.0%
13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 MAYO	21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6%	31.4%	31.0%	33.4%	35.8%	33.7%	34.4%	35.8%	37.4%	35.6%	33.8%	34.2%	35.5%	32.6%	34.7%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

34.3%	37.0%	34.5%	34.7%	34.3 %	34.2%	35.5%	35.8%	34.0%	33.1%	36.0%	37.3%	36.6%	39.0%	38.4%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAYO	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo

38.9%	37.8%	37.3%	41.2%	36.9%	39.7%
19 mayo	20 MAYO	21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4%	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17	18 abr

					abr							ABR	

10.4%	13.5%	16.3%	15.1%	9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%	8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	12.6%	12.4%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

11.1%	6.0%	10.2%	11.8%	10.2%	9.5%	11.2%	9.4%	14.1%	12.4%	10.8%	10.1%	10.5%	12.2%	8.9%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo

9.0%	10.2%	13.8%	9.8%	8.0%	8.9%
19 mayo	20 mayo	21 mayo 2021	22 mayo	23 mayo	24 mayo

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%	5.1%	3.0%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

5.3%	2.9%	3.3%	4.2%	4.0%	4.1%	2.4%	3.3%	4.1%	2.8%	3.3%	3.5%	3.7%
25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo

4.6%	2.1%	3.3%	4.2%	3.1%	4.9%	3.2%	3.5%	3.9%	3.7%	4.0%	2.8%	2.8%
8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo

4.0%	9.8%	2.4%	3.0%
21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0%	3.1%	4.0%	3.1%	2.7%	1.4%	3.1%	3.5%	3.0%	4.0%
16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo

3.6%	3.0%	4.7%	1.6%	3.5%	7.4%	6.2%	5.8%	5.8%	5.0%	4.5%	5.4%	4.9%	3.5%	4.6%	3.4%
2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo

6.3%	3.1%	3.6%	3.7%	3.9%	6.6%	5.2%
18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%	1.4%	2.2%	2.2%	2.1%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

2.5%	2.0%	0.8%	0.8%	1.3%	1.3%	0.8%	1.4%	1.4%	1.9%	1.1%	1.3%	1.3%
27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo

0.6%	0.6%	1.7%	1.9%	0.5%	0.7%	1.8%	2.0%	0.8%	0.8%	1.0%	0.8%	0.5%	0.5%	0.3%
10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

0.5%	0.5%	1.6%	1.8%	1.0%	0.3%	1.3%	1.4%	1.9%	0.5%	1.1%	1.9%	0.8%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr

0.8%	1.8%	0.6%	0.8%	1.1%	0.8%	0.8%	0.5%	1.3%	0.6%	0.3%	0.7%
1 mayo	2 MAYO	3 MAYO	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo

1.4%	0.5%	1.7%	1.3%	0.7%	1.9%		1.3%	1.7%	0.8%	1.6%	1.4%
13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%

11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7 %	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4 %	5.5%	4.4%	3.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr

3.0%	3.0%	5.4%	7.0%	2.8%	2.7%	3.3%	4.5%	5.0%	3.8%	2.7%	3.6%	3.6%	3.3%	3.8%	4.9%
21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo

2.4%	2.7%	4.2%	2.5%	4.4%	4.3%	3.3%	4.2%	3.8%	3.4%	2.2%	2.9%	4.9%	4.4%	4.2%
7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo

2.1%	4.2%	3.5
22 mayo	23 mayo	24 mayo

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO	
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta	
MassiveCaller S.A. de C.V	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo	
MassiveCaller S.A. de C.V.	
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión	
José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.	

Recursos Aplicados	**Factura**	**No aplica**
	Entregó	**No aplica**
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	**Presenta informe sobre gastos por un total de $10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta**

	Entregó	**Guadalupe García Chavira, quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.**
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**Acta Constitutiva de la asociación.**	**La incluyó desde la primera encuesta.**
	TÍTULO(S)	**Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.**
	CURRÍCULUM	**Curriculum empresaria**
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por: TRUEDATA Investigación Estadística

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**168-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**19 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	**Periódico: La Jornada Zacatecas.**
Sección	**Sección**: Página Principal y Elecciones 2021. **Título:** "EL DOCTOR SALAZAR ENCABEZA PREFERENCIAS EN JEREZ" y "En Jerez el Doctor Salazar aventaja por más de 40 puntos; "Pepe Pasteles" sigue en tercer lugar".
Página	Principal (1) y 8
Recursos aplicados	Presentan Factura fiscal de fecha 26 de mayo de 2021, por el subtotal de $51,724.14 más IVA trasladado al 16% $8,275.86, lo que da un total de $60,000.00 Son: Sesenta mil pesos 00/100 M.N., IVA incluido Pago en una sola exhibición.
Tipo de encuesta	Precandidatos a la Presidencia Municipal del Municipio de Jerez, Zac.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	**ORIGINAL**

Criterios científicos		Sí cumple
Objetivo		Determinar cuáles son en estos momentos la situación social, desempeño de los gobernantes y candidatos en el Municipio de Jerez para la Presidencia Municipal, para el Proceso de 2021
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		**Periódico La Jornada Zacatecas**
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Información para la Democracia, S.A de C.V (La Jornada Zacatecas)
Realizador de la Encuesta		TRUEDATA Investigación Estadística
Responsables de la publicación		La Jornada Zacatecas**.**
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		De manera personal, en vivienda (cara a cara).
Método de muestreo		Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)
Fecha de Recolección		**El 15 y 16 de mayo de 2021.**
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Municipio de Jerez, Zac.
	Características socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el Municipio de Jerez, Zac.
Procedimiento de selección de Unidades		Diseño estratificado trietapico, (por Distrito Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma.
Procedimiento de estimación		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 personas (Distribuidas en 57 secciones electorales), mediante la técnica de entrevista de manera personal en vivienda cara a cara,; muestreo sistemático una vivienda visitada tres o cuatro no. Las personas fueron seleccionadas por calle de la sección electoral, viviendas que integran las

		secciones electorales, se ocuparon 8 supervisores y 32 encuestadores. El 96% de las encuestas se concreto entre el primer y tercer intento, esto es de cada 10 entrevistas 9 se concretaron.
Calidad de la estimación	**CONFIANZA**	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-2.5%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto.**	**PARTIDOS POLÍTICOS** **Pensando en las próximas elecciones Usted esta?** No votará 5.3 No contestó 5.8 ABRIL No votará 10.3 No contestó 3.4 **Por Cuál Partido Político Votaría Usted** No contestó 21.4 No lo ha decidido/No sabe 29.0 **Por Cuál Partido Político Votaría Usted? Coaliciones** No contestó 21.4 No lo ha decidido/No sabe 29.0 **¿Y Por cuál Partido Político, nunca votaría?** No contestó 28.1 No lo ha decidido/No sabe 29.3 **¿Y Por cuál Partido Político, nunca votaría? Coaliciones.** No contestó 28.1 No lo ha decidido/No sabe 29.3 **Escenarios de Precandidaturas Municipio de Jerez.**

		Independientemente de su participación y del partido o candidato que prefierea, ¡Quién cree usted que vaya a ganar la elección para Presidente Municipal No contestó 43.5 **¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones** No contestó 36.8 **¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones EFECTIVA** **¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones, Intervalo de Confianza al 95%** **Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Escenario de muy seguro de votar? Coaliciones** No contestó 27.9 **Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Escenario de muy seguro de votar? Coaliciones Efectiva**
	No piensan votar (incluye ninguno, blanco y nulo)	**PARTIDOS POLÍTICOS** **Pensando en las próximas elecciones Usted esta?** No votará 5. ABRIL No votará 10.
Tasa de Rechazo General	**Negativa a**	**PARTIDOS POLÍTICOS**

	contestar sobre total de intentos (GENERAL)	**Pensando en las próximas elecciones Usted esta?** No contestó 5.8 ABRIL No contestó 3.4 **Por Cuál Partido Político Votaría Usted** No contestó 21.4 **Por Cuál Partido Político Votaría Usted? Coaliciones** No contestó 21.4 **¿Y Por cuál Partido Político, nunca votaría?** No contestó 28.1 **¿Y Por cuál Partido Político, nunca votaría? Coaliciones.** No contestó 28.1 **Escenarios de Precandidaturas Municipio de Jerez.** Independientemente de su participación y del partido o candidato que prefierea, ¡Quién cree usted que vaya a ganar la elección para Presidente Municipal No contestó 43.5 **¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones** No contestó 36.8

		***Por* quién votaría Usted para Presidente Municipal? Escenario de muy seguro de votar? Coaliciones** No contestó 27.9
	Abandono del informante sobre el total de intentos	0
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No presenta resultados
Método y fecha de Recolección de la información	**Método:** Sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no), (Distribuidas en 57 secciones electorales). **Recolección:** El 15 y 16 **de mayo de 2021.**	

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

…

PARTIDOS POLÍTICOS

Pensando en las próximas elecciones Usted esta?

¿Por Cuál Partido Político Votaría Usted?

¿Por Cuál Partido Político Votaría Usted? Coaliciones

¿Y Por cuál Partido Político, nunca votaría?

¿Y Por cuál Partido Político, nunca votaría? Coaliciones.

Escenarios de Precandidaturas Municipio de Jerez.

Independientemente de su participación y del partido o candidato que prefierea, ¿Quién cree usted que vaya a ganar la elección para Presidente Municipal?

¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones

¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones EFECTIVA

¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones, Intervalo de Confianza al 95%

¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Escenario de muy seguro de votar? Coaliciones

Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Escenario de muy seguro de votar? Coaliciones Efectiva

Forma de procesamiento	**Estimadores**	Procesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (spss) y Statistica. Diseño estratificado trietapico, (Por Distrito Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Análisis de información: Estadística descriptiva e interferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos		Si presentan, menciona que es generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		No constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.
PRINCIPALES RESULTADOS		
RESULTADOS CONTENIDOS EN EL ESTUDIO PRESENTADO POR EL DIARIO LA JORNADA ZACATECAS		



15 años
La Jornada Zacatecas

Se recibieron 42 mil 310 dosis, aplicaron 41 mil 586 y 724 se perdieron por operatividad

Concluyó al 100% aplicación de vacuna anticovid a maestros

- Inicia hoy inmunización a personas de entre 50 y 59 años, informaron autoridades estatales
- Se aplicará vacuna a mujeres embarazadas con gestación mayor a 9 semanas
- Este martes no se registraron decesos por Covid-19; se registraron 7 nuevos contagios

EL DOCTOR SALAZAR ENCABEZA PREFERENCIAS EN JEREZ

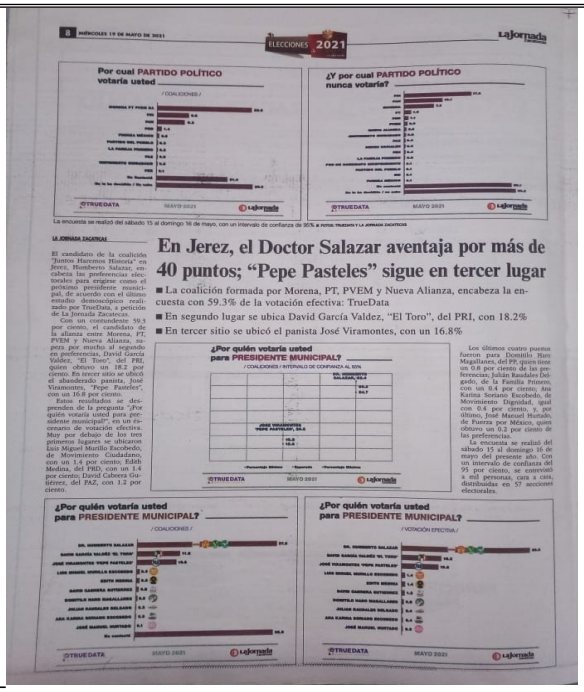
¿Por quién votaría usted para presidente municipal?

/VOTACIÓN EFECTIVA/

DR. HUMBERTO SALAZAR 59.3
DAVID GARCIA VALDEZ (EL TORO) 18.2
JOSE VIRAMONTES (PEPE PASTELES) 16.8
LUIS MIGUEL MURILLO ESCOBEDO 1.4
EDITH MEDINA 1.4
DAVID CABRERA GUTIERREZ 1.2
DOBITILIO HARO MAGALLANES 0.8
JULIAN RAUDALES DELGADO 0.4
ANA KARINA SORIANO ESCOBEDO 0.4
JOSE MANUEL HUNTADO 0.2

TRUEDATA MAYO 2021 La Jornada

El candidato de la coalición "Juntos Hacemos Historia" en Jerez, Humberto Salazar, encabeza las preferencias electorales para elegir como el próximo presidente municipal, según el último estudio demoscópico realizado por TrueData, a petición de La Jornada Zacatecas. Con 59.3%, el candidato de la alianza entre Morena, PT, PVEM y Nueva Alianza, supera al segundo en preferencias, David García Valdez, "El Toro", del PRI, quien obtuvo 18.2%. En tercer sitio se ubicó el abanderado panista, José Viramontes, "Pepe Pasteles", con 16.8%



MIÉRCOLES 19 DE MAYO DE 2021 — ELECCIONES 2021 — La Jornada Zacatecas

Por cual PARTIDO POLÍTICO votaría usted

/ COALICIONES /

¿Y por cual PARTIDO POLÍTICO nunca votaría?

TRUEDATA MAYO 2021 La Jornada

La encuesta se realizó del sábado 15 al domingo 16 de mayo, con un intervalo de confianza de 95%

En Jerez, el Doctor Salazar aventaja por más de 40 puntos; "Pepe Pasteles" sigue en tercer lugar

- La coalición formada por Morena, PT, PVEM y Nueva Alianza, encabeza la encuesta con 59.3% de la votación efectiva: TrueData
- En segundo lugar se ubica David García Valdez, "El Toro", del PRI, con 18.2%
- En tercer sitio se ubicó el panista José Viramontes, con un 16.8%

¿Por quién votaría usted para PRESIDENTE MUNICIPAL?

/ COALICIONES / INTERVALO DE CONFIANZA AL 95%

JOSE VIRAMONTES "PEPE PASTELES" 16.8 (15.2)

TRUEDATA MAYO 2021 La Jornada

¿Por quién votaría usted para PRESIDENTE MUNICIPAL?

/ COALICIONES /

¿Por quién votaría usted para PRESIDENTE MUNICIPAL?

/ VOTACIÓN EFECTIVA /

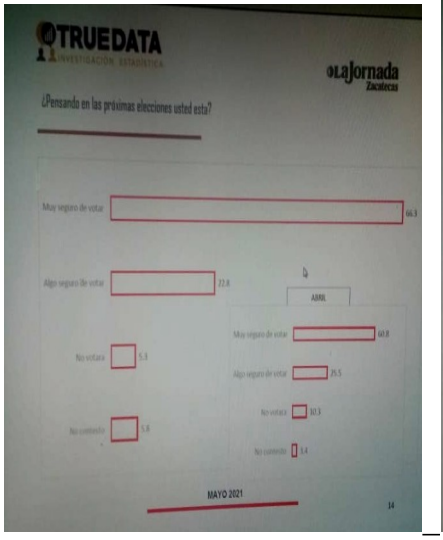
TRUEDATA MAYO 2021

Los últimos cuatro puestos fueron para Dobitilio Haro Magallanes, del PP, quien tiene un 0.8 por ciento de las preferencias; Julián Raudales Delgado, de la Familia Primero, con un 0.4 por ciento; Ana Karina Soriano Escobedo, de Movimiento Dignidad, igual con 0.4 por ciento, y, por último, José Manuel Huntado, de Fuerza por México, quien obtuvo un 0.2 por ciento de preferencias.

La encuesta se realizó del sábado 15 al domingo 16 de mayo del presente año. Con un intervalo de confianza del 95 por ciento, se entrevistó a mil personas, casi a cien, distribuidas en 57 secciones electorales.

RESULTADOS CONTENIDOS EN EL ESTUDIO PRESENTADO POR LA ENCUESTADORA TRUEDATA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

PARTIDOS POLÍTICOS

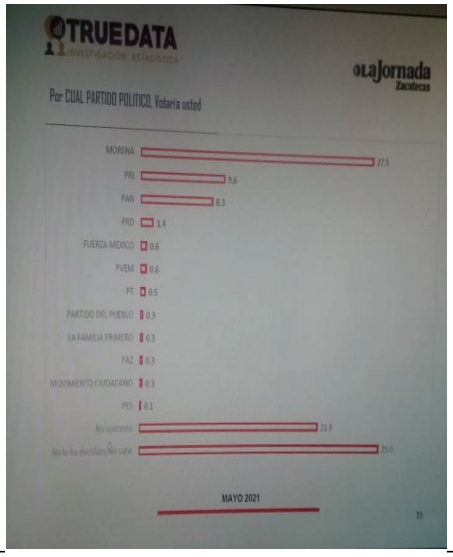


TRUEDATA INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA — La Jornada Zacatecas

¿Pensando en las próximas elecciones usted esta?

Muy seguro de votar 66.3
Algo seguro de votar 27.8
AMBL
Muy seguro de votar 60.8
No votaría 5.3
Algo seguro de votar 26.5
No votaría 10.3
No contesto 5.8
No contesto 3.4

MAYO 2021 14

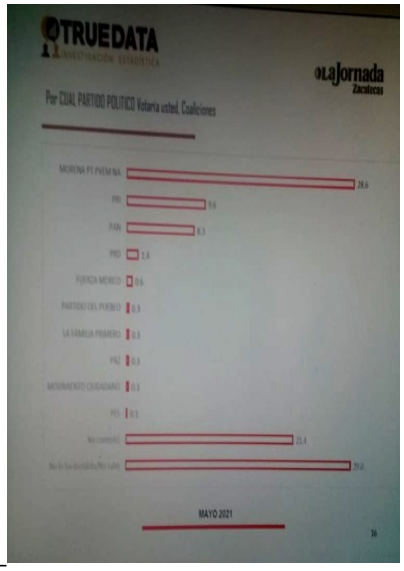


TRUEDATA INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA — La Jornada Zacatecas

Por CUAL PARTIDO POLITICO Votaría usted

MORENA 27.5
PRI 9.6
PAN 8.3
PRD 1.4
FUERZA MEXICO 0.6
PVEM 0.6
PT 0.5
PARTIDO DEL PUEBLO 0.3
LA FAMILIA PRIMERO 0.3
PAZ 0.3
MOVIMIENTO CIUDADANO 0.3
PES 0.1
No contesto 21.4
No lo ha decidido/No vota 29.6

MAYO 2021 15



TRUEDATA INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA — La Jornada Zacatecas

Por CUAL PARTIDO POLITICO Votaría usted, Coalicion

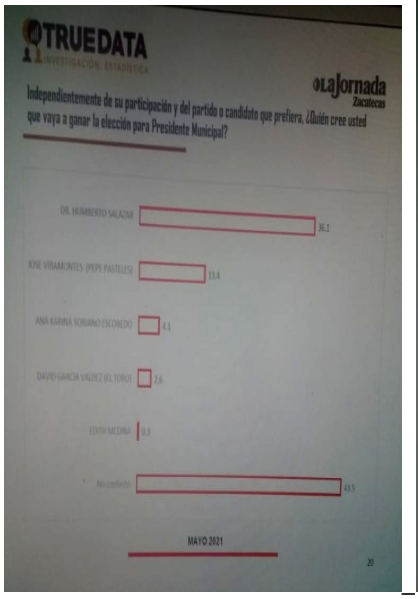
MORENA PT PVEM NA 28.6
PRI 9.6
PAN 8.3
PRD 1.4
FUERZA MEXICO 0.6
PARTIDO DEL PUEBLO 0.3
LA FAMILIA PRIMERO 0.3
PAZ 0.3
MOVIMIENTO CIUDADANO 0.3
PES 0.1
No contesto 21.4
No lo ha decidido/No vota 29.6

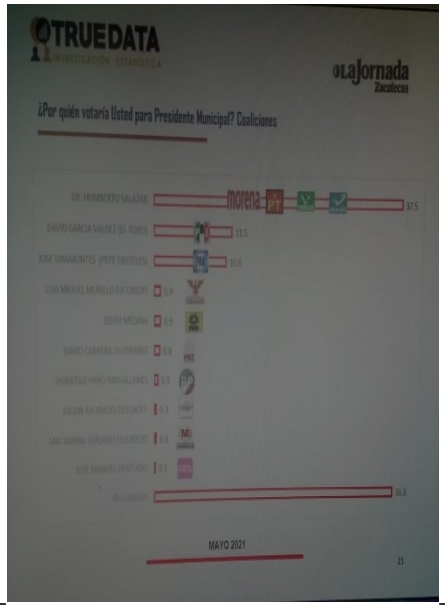
MAYO 2021 16

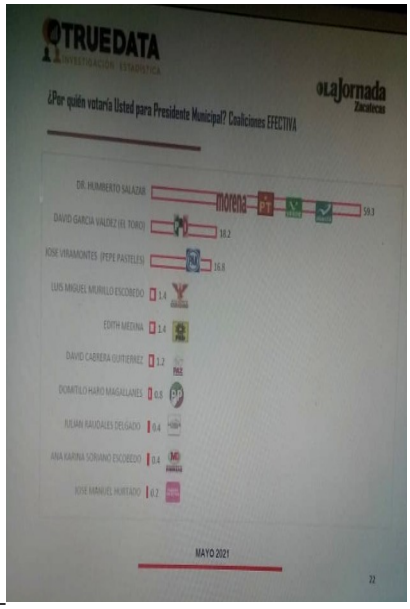


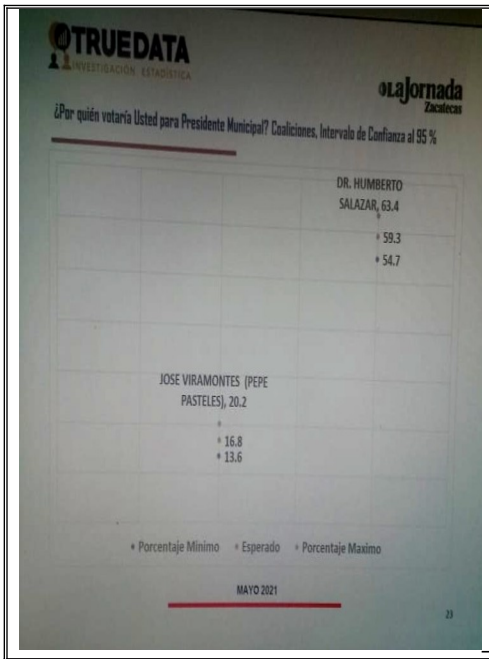


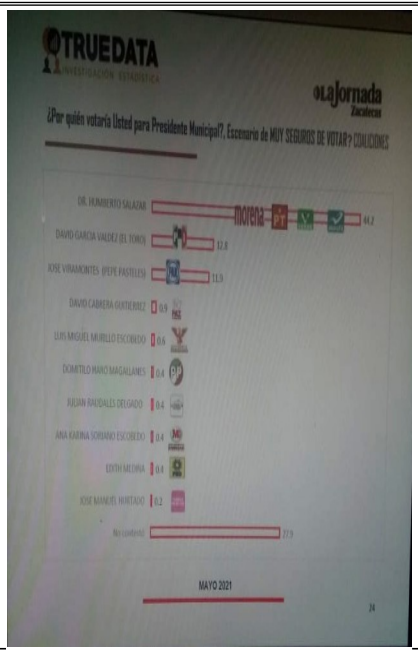
ESCENARIO DE CANDIDATURAS MUNICIPIO DE JEREZ

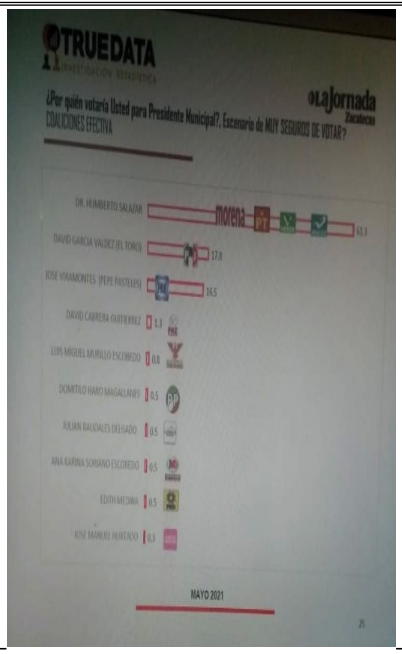












AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO	
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta	
La Jornada Zacatecas	Información para la Democracia, S.A. de C.V. (La Jornada Zacatecas)
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo	
TRUEDATA Investigación Estadística	
Personas Físicas o morales que publicaron la encuesta	
La Jornada Zacatecas	La Jornada Zacatecas

RECURSOS APLICADOS	**FACTURA**	Presentan Factura fiscal de fecha 26 de mayo de 2021, por el subtotal de $51,724.14 más IVA trasladado al 16% $8,275.86, lo que da un total de $60,000.00 Son: Sesenta mil pesos 00/100 M.N., IVA incluido Pago en una sola exhibición
	ENTREGO	L.E. José Arturo Troncoso Romero de la Encuestadora TrueData Investigación Estadística.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
	ENTREGO	No aplica

ANTECEDENTES PROPFESIONALES Y/O ACADEMICOS	**ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN**	No presenta acta constitutiva. La persona que se ostenta como representante legal, menciona que esta trabajando con su registro de persona física, por lo que soló adjunta su Cédula de identificación Fiscal, con Constancia de Situación Fiscal expedida por el SAT, el 22 de octubre de 2020 de la persona que se ostenta como representante legal de la empresa y quién factura: Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia. Y Cédula de identificación Fiscal, con Constancia de Situación Fiscal expedida por el SAT de la empresa Información para la Democracia, S.A de C.V., (La Jornada Zacatecas), quién paga la encuesta.
	TÍTULO(S)	Si presenta
	CURRÍCULUM	Si presenta
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan no pertenecer a ninguna asociación.		

Estudio realizado por: **Contra Réplica Periodismo de investigación**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**169-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**20 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas.
Medio	**Diario impreso**: ContraRéplica Periodismo de Investigación. https://www.contrareplica.mx/edicionimpresa
Sección	**Sección:** Página Principal y Nación. **Título:** "PESE A VIDEO, MONREAL SE MANTIENE COMO PUNTURO" y "Pese a

		guerra sucia, Monreal se mantiene a la cabeza”
Página		Principal (1) y 6
Recursos aplicados		**Costo Total de Pauteo en Facebook para conocer la intención del voto en Zacatecas por $1,809.50 (Mil ochocientos nueve pesos 50/100 M.N.)**
Original/Reproducción		Original
Tipo de encuesta		Gubernatura del estado de Zacatecas
Criterios científicos		Sí
Objetivo		Informar a los lectores y audiencia de ContraRéplica, como van las preferencias electorales en la contienda para Gobernador del estado de Zacatecas rumbo a las elecciones del 6 de junio de 2021
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		**Diario impreso**: ContraRéplica Periodismo de Investigación. https://www.contrareplica.mx/edicionimpresa
Ordeno la Encuesta		Martha Aida Bautisa Gallangos Directora Editorial de ContraRéplica
Patrocino o pago la encuesta:		Ediciones San Francisco S.A. de C.V. (Diario ContraRéplica)
Realizador de la Encuesta		Lic. Maximiliano Fuentes Rizo, encargado de estrategia digital del Diario ContraRéplica
Responsables de la publicación		Ediciones San Francisco S.A. de C.V. (Diario ContraRéplica)
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Para la recolección de entrevistas los participantes pueden expresar libremente su preferencia mediante el clic, en la publicación, seleccionando un emoticón o emoji. La recolección de datos se realizó a través de la plataforma Facebook.
Método de muestreo		Como marco muestral se utilizó perfiles de Facebook que en su información refieran que viven en el estado de Zacatecas. Se empleó un muestreo aleatorio de usuarios de la plataforma de Facebook. Se mantuvo la proporción poblacional a través de un anuncio que solo se permite un voto por perfil, a través de la selección de un emoticón o emoji.
Fecha de Recolección		**Del 17 al 19 de mayo de 2021**
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Los electores del estado de Zacatecas, por lo cual se utilizo un filtro de selección de perfiles en la plataforma, basadas en la post-estratificación de la muestra calculada sobre

		factores de expansión de acuerdo variables demográficas (población, sexo y edad).
Procedimiento de selección de Unidades		La muestra se selecciono en dos etapas, una vez realizada la publicación se verifico que los perfiles que interactuaban con el feed cumplieran con los filtros que se le solicitaron a la plataforma. De no cumplir con los criterios se desecho su emoticón o emoji en la publicación.
Procedimiento de estimación:		Para la estimación de preferencias electorales se utilizo la siguiente pregunta: ¿A quien prefieres para gobernador de Zacatecas? En las opciones de respuesta se mostraba con un "me importa" a Ana María Romo Fonseca del Partido Movimiento Ciudadano; con un "like" a David Monreal de la Coalición Juntos Hremos Historia, integrada por los partidos Movimiento regeneración Nacional (Morena), del Trabajo (PT), el Verde Ecológista de México (PVEM) y Nueva Alianza (PANAL); con un "me encanta" Claudia Anaya Mota de la alianza "Va por Zacatecas" conformada por los partidos Partido Acción Nacional (PAN), de la Revolución Demócratica (PRD) y Revolucionario Institucional (PRI). Los resultados publicados de la encuesta se presentaron de manera directa, señalando el porcentaje obtenido por las opciones políticas, así como también de quienes no declararon su preferencia, seleccionando otro emoticón o emoji, mismas que se agruparon en la opción "en desacuerdo".
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		**Tamaño de la muestra:** En total se realizaron 6,992 votos válidos a través de emoticón o emojil. **Forma de obtención de la muestra.** El criterio de eligibilidad es que fueran mayores de 18 años, viviendo en el estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación	**Confianza**	95.4%
	Error máximo	+/-5.6%, para el total de los 6,922 entrevistados.
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto**	En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 0.8% respondió con otro emoticón o emoji que no se contempla como una opción válida en el sondeo, por lo que se considero que no declaro preferencia por algún partido para la elección de Gobernador. En la publicación se manifestó que se encuentran en desacuerdo con la propuesta

	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 2.9% respondió con otro emoticón o emoji que no se contempla como una opción válida en el sondeo, por lo que se considero que no declaro preferencia por algún partido para la elección de Gobernador. En la publicación se manifestó que se encuentran en desacuerdo con la propuesta
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	La tasa de rechazo a la encuesta fue de 83.5%, considerando en el cálculo que la publicación tuvo un alcance de 42,392 perfiles, de los cuales 6,992 se consideraron como respuestas validas.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	No presenta resultado
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No presenta resultado
Método y fecha de Recolección de la información	Para la recolección de entrevistas los participantes pueden expresar libremente su preferencia mediante el clic, en la publicación, seleccionando un emoticón o emoji. La recolección de datos se realizó a través de la plataforma Facebook d**el 17 al 19 de mayo de 2021.**	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
La pregunta planteada para identificar el impacto en la intención de voto para Gobernador es: ¿A quién prefieres para gobernador de Zacatecas		
Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 6,992 usuarios de Facebook que viven en Zacatecas. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas.
	Intervalos de confianza	95.4%
Denominación del Software		La información de la encuesta se preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.
Base de datos		Si presenta en formato Excell
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 6,992 usuarios de Facebook que viven en Zacatecas. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas . Los que se presentan a continuación.
PRINCIPALES RESULTADOS		

PRINCIPALES RESULTADOS SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES, PRESENTADOS EN EL ESTUDIO:

INTENCIÓN DE VOTO PARA GOBERNADOR DE ZACATECAS

¿Quién te late para Gobernador de Zacatecas?

La coalición Juntos Haremos Historia en Zacatecas, integrada por los partidos Movimiento Regeneración Nacional (Morena), del Trabajo (PT) y el Verde Ecologista de México (PVEM), Nueva Alianza (PANAL) y su candidato David Monreal Ávila.

3 mil 967 likes
56.73%

La alianza Va Por Zacatecas que conforman los partidos Acción Nacional (PAN), de la Revolución Democrática (PRD) y Revolucionario Institucional (PRI) y su candidata Claudia Anaya Mota.

2 mil 774 me encanta
36.67 %

Movimiento Ciudadano y su candidata Ana María Romo Fonseca

195 me importa
2.78%

Indefinidos
56 (me divierte, me asombra, me entristece o me enoja)
0.8%

Imagenes tomadas del diario ContraRéplica MX Periodismo de Investigación



DIARIO ContraRéplica
www.contrareplica.mx
PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

Congelan cuentas y ordenan detener a Cabeza de Vaca

POR CLAUDIA BOLAÑOS

La Fiscalía General de la República (FGR) obtuvo una orden de aprehensión en contra de Francisco Javier García Cabeza de Vaca, gobernador de Tamaulipas, por los delitos de delincuencia organizada y lavado de dinero, por lo que de inmediato se emitió una alerta migratoria para evitar que haya del país en respuesta, el mandatario estatal dijo

MONREAL LIDERA EN ZACATECAS

DAVID MONREAL SE MANTIENE COMO PUNTERO ELECTORAL

AMLO ACUSA INJERENCIA DE EU POR MEDIO DE MCCI

ACUSA SHCP DESIGUAL DISTRIBUCIÓN EN T.LCAN

OPS RESALTA BAJA DE MUERTES POR COVID EN EU

DE GIRA POR MUNICIPIO DE SAN FERNANDO

PREVÉ SHEINBAUM REGRESO A CLASES EL 7 DE JUNIO



David Monreal, puntero en Zacatecas

POR ANDRÉS MÉNDEZ

LA ENCUESTA EMOTICÓN 21 da una ventaja de 17 puntos al candidato de Morena PT y PVEM

PREFERENCIAS ELECTORALES A LA GUBERNATURA

DAVID MONREAL AYALA encabeza las preferencias del voto con el 56.73% de la simpatía de los zacatecanos

La encuesta Emoticón 21, aplicada entre los días 17 y 19 de mayo pasados, cuestionó a los internautas: ¿A quién prefieres para gobernador de Zacatecas?

JOSÉ FRANCISCO CASTELLANOS

ARTÍCULO INVITADO

SCJN impulsa la justicia civil y familiar

INAI E INE IMPLEMENTAN MICROSITIO DE INFORMACIÓN ELECTORAL

La finalidad es garantizar a la sociedad emitir un voto informado

POR REDACCIÓN

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
Ediciones San Francisco S.A. de C.V. (Diario ContraRéplica)		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
Lic. Maximiliano Fuentes Rizo, encargado de estrategia digital del Diario ContraRéplica		
Personas Físicas o morales que solicitaron, u ordenaron la encuesta		
Ordenó : Martha Aida Bautisat Gallangos Directoria Editorial de ContraRéplica.		
RECURSOS APLICADOS	**ENTREGÓ**	Encargado de estrategia digital del Diario ContraRéplica
	FACTURA	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO	**Costo Total de Pauteo en Facebook para conocer la intención del voto en Zacatecas por $1,809.50 (Mil**

	REALIZADO	**ochocientos nueve pesos 50/100 M.N.)**
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**ENTREGÓ**	Lic. Maximiliano Fuentes Rizo, encargado de estrategia digital del Diario ContraRéplica
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Sí presenta
	TÍTULO(S)	Si presenta, del encargado de estrategia digital del Diario ContraRéplica
	CURRÍCULUM	Presenta C.V. de la Directora de Editorial del Diario ContraRéplica
Documentación que pruebe en su caso la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiesta no pertenecer a ningún gremio de la Opinión Pública nacional o internacional.		

Estudio realizado por: **Contra Réplica Periodismo de investigación**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**170-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**20 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas.
Medio	**Medio diverso al impreso**: en la página web de ContraRéplica Periodismo de Investigación: https://www.contrareplica.mx/nota-David-Monreal-encabeza-preferencias-electorales-202119513
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	**Costo Total de Pauteo en Facebook para conocer la intención del voto en Zacatecas por $1,809.50 (Mil ochocientos nueve pesos 50/100 M.N.)**
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Gubernatura del estado de Zacatecas
Criterios científicos	Sí
Objetivo	Informar a los lectores y audiencia de ContraRéplica, como van las preferencias electorales en la contienda para Gobernador del estado de Zacatecas rumbo a las elecciones del 6 de junio de 2021
RESPONSABILIDAD	

Medio de publicación	**Medio diverso al impreso**: en la página web de ContraRéplica Periodismo de Investigación: https://www.contrareplica.mx/nota-David-Monreal-encabeza-preferencias-electorales-202119513
Ordeno la Encuesta	Martha Aida Bautisa Gallangos Directora Editorial de ContraRéplica
Patrocino o pago la encuesta:	Ediciones San Francisco S.A. de C.V. (Diario ContraRéplica)
Realizador de la Encuesta	Lic. Maximiliano Fuentes Rizo, encargado de estrategia digital del Diario ContraRéplica
Responsables de la publicación	Ediciones San Francisco S.A. de C.V. (Diario ContraRéplica)
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Para la recolección de entrevistas los participantes pueden expresar libremente su preferencia mediante el clic, en la publicación, seleccionando un emoticón o emoji. La recolección de datos se realizó a través de la plataforma Facebook.
Método de muestreo	Como marco muestral se utilizó perfiles de Facebook que en su información refieran que viven en el estado de Zacatecas. Se empleó un muestreo aleatorio de usuarios de la plataforma de Facebook. Se mantuvo la proporción poblacional a través de un anuncio que solo se permite un voto por perfil, a través de la selección de un emoticón o emoji.
Fecha de Recolección	**Del 17 al 19 de mayo de 2021**
DISEÑO MUESTRAL	

Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Los electores del estado de Zacatecas, por lo cual se utilizo un filtro de selección de perfiles en la plataforma, basadas en la post-estratificación de la muestra calculada sobre factores de expansión de acuerdo variables demográficas (población, sexo y edad).
Procedimiento de selección de Unidades		La muestra se selecciono en dos etapas, una vez realizada la publicación se verifico que los perfiles que interactuaban con el feed cumplieran con los filtros que se le solicitaron a la plataforma. De no cumplir con los criterios se desecho su emoticón o emoji en la publicación.

Procedimiento de estimación:		Para la estimación de preferencias electorales se utilizo la siguiente pregunta: ¿A quien prefieres para gobernador de Zacatecas? En las opciones de respuesta se mostraba con un "me importa" a Ana María Romo Fonseca del Partido Movimiento Ciudadano; con un "like" a David Monreal de la Coalición Juntos Hremos Historia, integrada por los partidos Movimiento regeneración Nacional (Morena), del Trabajo (PT), el Verde Ecológista de México (PVEM) y Nueva Alianza (PANAL); con un "me encanta" Claudia Anaya Mota de la alianza "Va por Zacatecas" conformada por los partidos Partido Acción Nacional (PAN), de la Revolución Demócratica (PRD) y Revolucionario Institucional (PRI). Los resultados publicados de la encuesta se presentaron de manera directa, señalando el porcentaje obtenido por las opciones políticas, así como también de quienes no declararon su preferencia, seleccionando otro emoticón o emoji, mismas que se agruparon en la opción "en desacuerdo".
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		**Tamaño de la muestra:** En total se realizaron 6,992 votos válidos a través de emoticón o emojil. **Forma de obtención de la muestra.** El criterio de eligibilidad es que fueran mayores de 18 años, viviendo en el estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación	**Confianza**	95.4%
	Error máximo	+/-5.6%, para el total de los 6,922 entrevistados.
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto**	En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 0.8% respondió con otro emoticón o emoji que no se contempla como una opción válida en el sondeo, por lo que se considero que no declaro preferencia por algún partido para la elección de Gobernador. En la publicación se manifestó que se

		encuentran en desacuerdo con la propuesta
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 2.9% respondió con otro emoticón o emoji que no se contempla como una opción válida en el sondeo, por lo que se considero que no declaro preferencia por algún partido para la elección de Gobernador. En la publicación se manifestó que se encuentran en desacuerdo con la propuesta
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	La tasa de rechazo a la encuesta fue de 83.5%, considerando en el cálculo que la publicación tuvo un alcance de 42,392 perfiles, de los cuales 6,992 se consideraron como respuestas validas.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	No presenta resultado
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No presenta resultado
Método y fecha de Recolección de la información	Para la recolección de entrevistas los participantes pueden expresar libremente su preferencia mediante el clic, en la publicación, seleccionando un emoticón o emoji. La recolección de datos se realizó a través de la plataforma Facebook d**el 17 al 19 de mayo de 2021.**	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
La pregunta planteada para identificar el impacto en la intención de voto para Gobernador es: ¿A quién prefieres para gobernador de Zacatecas		
Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 6,992 usuarios de Facebook que viven en Zacatecas. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas.
	Intervalos de confianza	95.4%
Denominación del Software		La información de la encuesta se preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.
Base de datos		Si presenta en formato Excell
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 6,992 usuarios de Facebook que viven en Zacatecas. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas

	obtenidas . Los que se presentan a continuación.

PRINCIPALES RESULTADOS

PRINCIPALES RESULTADOS SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES, PRESENTADOS EN EL ESTUDIO:

INTENCIÓN DE VOTO PARA GOBERNADOR DE ZACATECAS

¿Quién te late para Gobernador de Zacatecas?

La coalición Juntos Haremos Historia en Zacatecas, integrada por los partidos Movimiento Regeneración Nacional (Morena), del Trabajo (PT) y el Verde Ecologista de México (PVEM), Nueva Alianza (PANAL) y su candidato David Monreal Ávila.

3 mil 967 likes
56.73%

La alianza Va Por Zacatecas que conforman los partidos Acción Nacional (PAN), de la Revolución Democrática (PRD) y Revolucionario Institucional (PRI) y su candidata Claudia Anaya Mota.

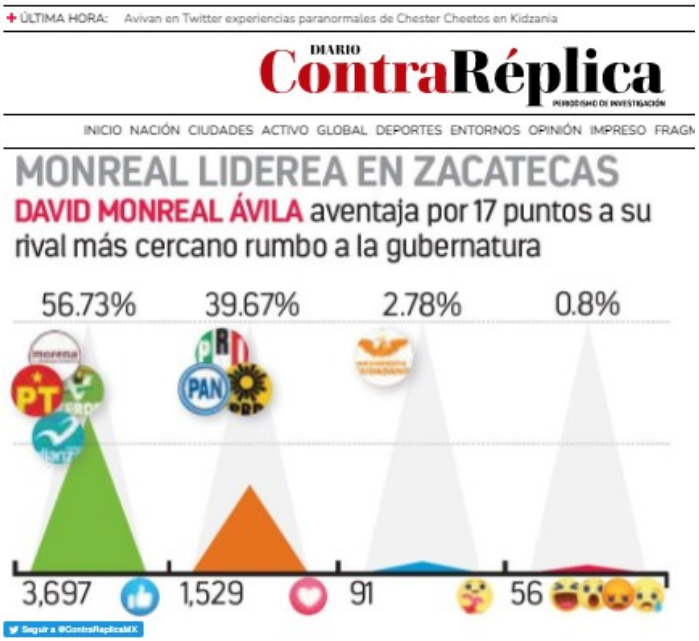
2 mil 774 me encanta
36.67 %

Movimiento Ciudadano y su candidata Ana María Romo Fonseca

195 me importa
2.78%

Indefinidos
56 (me divierte, me asombra, me entristece o me enoja)
0.8%

Imagen publicada en la página web, por la encuestadora.



+ ÚLTIMA HORA: Avivan en Twitter experiencias paranormales de Chester Cheetos en Kidzania

DIARIO ContraRéplica
PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

INICIO NACIÓN CIUDADES ACTIVO GLOBAL DEPORTES ENTORNOS OPINIÓN IMPRESO FRAGM

MONREAL LIDEREA EN ZACATECAS

DAVID MONREAL ÁVILA aventaja por 17 puntos a su rival más cercano rumbo a la gubernatura

56.73% 39.67% 2.78% 0.8%

3,697 1,529 91 56

Seguir a @ContraReplicaMX

David Monreal encabeza preferencias electorales

Nación jueves 20 de mayo de 2021 - 01:00

Por Andrés Méndez

A 17 días de que se lleven a cabo los comicios que definirán al nuevo gobernador en Zacatecas, David Monreal se mantiene a la cabeza de las preferencias electorales con 17 puntos de ventaja, respecto a su más cercana adversaria, de acuerdo con ejercicio estadístico realizado en la plataforma de Facebook.

La encuesta Emoticón 21, aplicada entre los días 17 y 19 de mayo pasados, cuestionó a los internautas: ¿A quién prefieres para gobernador de Zacatecas?

El candidato de Juntos haremos historia en Zacatecas, coalición conformada por los partidos Morena, del Trabajo, Verde Ecologista de México y Nueva Alianza, David Monreal obtuvo 3 mil 697 Likes, esto es 56.7%; en segundo lugar se colocó Claudia Anaya Mota, candidata de Va por Zacatecas, alianza de los partidos Revolucionario Institucional, Acción Nacional y de la Revolución Democrática, con 1 mil 529 Me encanta, es decir 39.7%; y con 91 Me importa, esto es 2.78%. Ana María Romo, abanderada de Movimiento Ciudadano. En desacuerdo con la propuesta se manifestaron 0.8% de los encuestados, es decir 56 personas.

El sondeo, aplicado a través de la plataforma de Facebook, estuvo dirigido a personas que viven en Zacatecas y se logró una interacción de 6 mil 922 respuestas.

En lo relativo a la metodología, participaron en el proceso ciudadanos mayores de 18 años residentes en Zacatecas con dispositivos fijos o móviles con acceso a internet.

Las fechas de aplicación tuvieron lugar entre el 17 y el 19 de mayo de 2021 mientras que el tipo de método fue realizado mediante pregunta post-clic.

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta
Ediciones San Francisco S.A. de C.V. (Diario ContraRéplica)
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo
Lic. Maximiliano Fuentes Rizo, encargado de estrategia digital del Diario ContraRéplica
Personas Físicas o morales que solicitaron, u ordenaron la encuesta
Ordenó : Martha Aida Bautisat Gallangos Directoria Editorial de ContraRéplica.

RECURSOS APLICADOS	**ENTREGÓ**	Encargado de estrategia digital del Diario ContraRéplica
	FACTURA	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	**Costo Total de Pauteo en Facebook para conocer la intención del voto en Zacatecas por $1,809.50 (Mil ochocientos nueve pesos 50/100 M.N.)**
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**ENTREGÓ**	Lic. Maximiliano Fuentes Rizo, encargado de estrategia digital del Diario ContraRéplica
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Sí presenta
	TÍTULO(S)	Si presenta, del encargado de estrategia digital del Diario ContraRéplica
	CURRÍCULUM	Presenta C.V. de la Directora de Editorial del Diario ContraRéplica
Documentación que pruebe en su caso la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiesta no pertenecer a ningún gremio de la Opinión Pública nacional o internacional.		

Estudio realizado por: **Contra Réplica Periodismo de investigación**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**171-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**20 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas.
Medio	**Diario impreso**: ContraRéplica Zacatecas: https://zacatecas.contrareplica.mx/edicionimpresa
Sección	**Sección:** Página Principal y otra página sin sección. **Título:**"David Monreal se mantiene como puntero electoral" y " David Monreal mantienen liderazgo en las preferencias electorales"
Página	Principal (1) y 4
Recursos aplicados	**Costo Total de Pauteo en Facebook para conocer la intención del voto en Zacatecas por $1,809.50 (Mil ochocientos nueve pesos 50/100 M.N.)**
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Gubernatura del estado de Zacatecas
Criterios científicos	Sí

Objetivo		Informar a los lectores y audiencia de ContraRéplica, como van las preferencias electorales en la contienda para Gobernador del estado de Zacatecas rumbo a las elecciones del 6 de junio de 2021
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		**Diario impreso**: ContraRéplica Zacatecas: https://zacatecas.contrareplica.mx/edicionimpresa
Ordeno la Encuesta		Martha Aida Bautisa Gallangos Directora Editorial de ContraRéplica
Patrocino o pago la encuesta:		Ediciones San Francisco S.A. de C.V. (Diario ContraRéplica)
Realizador de la Encuesta		Lic. Maximiliano Fuentes Rizo, encargado de estrategia digital del Diario ContraRéplica
Responsables de la publicación		Ediciones San Francisco S.A. de C.V. (Diario ContraRéplica)
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Para la recolección de entrevistas los participantes pueden expresar libremente su preferencia mediante el clic, en la publicación, seleccionando un emoticón o emoji. La recolección de datos se realizó a través de la plataforma Facebook.
Método de muestreo		Como marco muestral se utilizó perfiles de Facebook que en su información refieran que viven en el estado de Zacatecas. Se empleó un muestreo aleatorio de usuarios de la plataforma de Facebook. Se mantuvo la proporción poblacional a través de un anuncio que solo se permite un voto por perfil, a través de la selección de un emoticón o emoji.
Fecha de Recolección		**Del 17 al 19 de mayo de 2021**
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Los electores del estado de Zacatecas, por lo cual se utilizo un filtro de selección de perfiles en la plataforma, basadas en la post-estratificación de la muestra calculada sobre factores de expansión de acuerdo variables demográficas (población, sexo y edad).
Procedimiento de selección de Unidades		La muestra se selecciono en dos etapas, una vez realizada la publicación se verifico que los perfiles que interactuaban con el feed cumplieran con los filtros que se le solicitaron a la plataforma. De no

		cumplir con los criterios se desecho su emoticón o emoji en la publicación.
Procedimiento de estimación:		Para la estimación de preferencias electorales se utilizo la siguiente pregunta: ¿A quien prefieres para gobernador de Zacatecas? En las opciones de respuesta se mostraba con un "me importa" a Ana María Romo Fonseca del Partido Movimiento Ciudadano; con un "like" a David Monreal de la Coalición Juntos Hremos Historia, integrada por los partidos Movimiento regeneración Nacional (Morena), del Trabajo (PT), el Verde Ecológista de México (PVEM) y Nueva Alianza (PANAL); con un "me encanta" Claudia Anaya Mota de la alianza "Va por Zacatecas" conformada por los partidos Partido Acción Nacional (PAN), de la Revolución Demócratica (PRD) y Revolucionario Institucional (PRI). Los resultados publicados de la encuesta se presentaron de manera directa, señalando el porcentaje obtenido por las opciones políticas, así como también de quienes no declararon su preferencia, seleccionando otro emoticón o emoji, mismas que se agruparon en la opción "en desacuerdo".
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		**Tamaño de la muestra:** En total se realizaron 6,992 votos válidos a través de emoticón o emojil. **Forma de obtención de la muestra.** El criterio de eligibilidad es que fueran mayores de 18 años, viviendo en el estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación	**Confianza**	95.4%
	Error máximo	+/-5.6%, para el total de los 6,922 entrevistados.
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto**	En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 0.8% respondió con otro emoticón o emoji que no se contempla como una opción válida en el sondeo, por lo que se considero que no declaro preferencia por algún partido para la elección de Gobernador. En la publicación se manifestó que se encuentran en desacuerdo con la propuesta

	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 2.9% respondió con otro emoticón o emoji que no se contempla como una opción válida en el sondeo, por lo que se considero que no declaro preferencia por algún partido para la elección de Gobernador. En la publicación se manifestó que se encuentran en desacuerdo con la propuesta
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	La tasa de rechazo a la encuesta fue de 83.5%, considerando en el cálculo que la publicación tuvo un alcance de 42,392 perfiles, de los cuales 6,992 se consideraron como respuestas validas.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	No presenta resultado
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No presenta resultado
Método y fecha de Recolección de la información	Para la recolección de entrevistas los participantes pueden expresar libremente su preferencia mediante el clic, en la publicación, seleccionando un emoticón o emoji. La recolección de datos se realizó a través de la plataforma Facebook d**el 17 al 19 de mayo de 2021.**	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
La pregunta planteada para identificar el impacto en la intención de voto para Gobernador es: ¿A quién prefieres para gobernador de Zacatecas		
Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 6,992 usuarios de Facebook que viven en Zacatecas. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas.
	Intervalos de confianza	95.4%
Denominación del Software		La información de la encuesta se preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.
Base de datos		Si presenta en formato Excell
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 6,992 usuarios de Facebook que viven en Zacatecas. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas . Los que se presentan a continuación.
PRINCIPALES RESULTADOS		

PRINCIPALES RESULTADOS SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES, PRESENTADOS EN EL ESTUDIO:

INTENCIÓN DE VOTO PARA GOBERNADOR DE ZACATECAS

¿Quién te late para Gobernador de Zacatecas?

La coalición Juntos Haremos Historia en Zacatecas, integrada por los partidos Movimiento Regeneración Nacional (Morena), del Trabajo (PT) y el Verde Ecologista de México (PVEM), Nueva Alianza (PANAL) y su candidato David Monreal Ávila.

3 mil 967 likes
56.73%

La alianza Va Por Zacatecas que conforman los partidos Acción Nacional (PAN), de la Revolución Democrática (PRD) y Revolucionario Institucional (PRI) y su candidata Claudia Anaya Mota.

2 mil 774 me encanta
36.67 %

Movimiento Ciudadano y su candidata Ana María Romo Fonseca

195 me importa
2.78%

Indefinidos
56 (me divierte, me asombra, me entristece o me enoja)
0.8%

Imagenes tomadas del diario ContraRéplica Zacatecas



4, ContraRéplica Zacatecas, Jueves 20 de mayo de 2021.

ZACATECAS

David Monreal mantiene liderazgo en las preferencias electorales

EL CANDIDATO DE Juntos Haremos Historia aventaja por 17 puntos a su rival más cercano, de acuerdo con la encuesta de Emoticón 21

POR ANDRÉS MÉNDEZ

A 17 días de que se lleven a cabo los comicios que definirán al nuevo gobernador en Zacatecas, el candidato por la coalición Juntos Haremos Historia, David Monreal Ávila, se mantiene a la cabeza de las preferencias electorales con 17 puntos de ventaja, respecto a su más cercana adversaria, Claudia Anaya Mota, de acuerdo con ejercicio estadístico realizado en la plataforma de Facebook.

La encuesta Emoticón 21, aplicada entre los días 17 y 19 de mayo pasados, cuestionó a los internautas: ¿A quién prefieres para gobernador de Zacatecas?

El candidato de Juntos haremos historia en Zacatecas, coalición conformada por los partidos Morena, del Trabajo, Verde Ecologista de México y Nueva Alianza, obtuvo 3 mil 697 Likes, esto es 56.7%; en segundo lugar, se colocó Claudia Anaya Mota, candidata de Va por Zacatecas, alianza de los partidos Revolucionario Institucional, Acción Nacional y de la Revolución Democrática, con mil 529 Me encanta, es decir, 39.7%; y con 91 Me importa, esto es 2.78%, Ana María Romo, abanderada de Movimiento Ciudadano. En desacuerdo con la propuesta se manifestaron 0.8% de los encuestados, es decir, 56 personas.

El sondeo, aplicado a través de la plataforma de Facebook, estuvo dirigido a personas que viven en Zacatecas y se logró una interacción de 6 mil 922 respuestas.

En lo relativo a la metodología, participaron en el proceso ciudadanos mayores de 18 años residentes en Zacatecas con dispositivos fijos o móviles con acceso a internet.

Las fechas de aplicación tuvieron lugar entre el 17 y el 19 de mayo de 2021 mientras que el tipo de método fue realizado mediante pregunta post-click.

La carta es necesaria para solicitar empleo o tramitar la residencia. Cuartoscuro

PROMOVERÁN ANTECEDENTES NO PENALES DESDE EL EXTRANJERO

La LXIII Legislatura exhortó a la FGJZ a establecer un sistema digital para los migrantes zacatecanos

POR JANETH MORALES

Los diputados integrantes de la Comisión de Atención a Migrantes de la LXIII Legislatura hicieron un exhorto para que la Fiscalía General de Justicia del estado (FGJZ) utilice las tecnologías actuales para establecer un sistema digital en el que los zacatecanos residentes en el exterior puedan tramitar la carta de no antecedentes penales.

Lizbeth Márquez, legisladora local, dijo que los zacatecanos residentes en el extranjero, principalmente Estados Unidos, necesitan obtener su carta de no antecedentes penales, conocida como Registro de Mandamientos Judiciales, para solicitar un empleo o realizar trámites relacionados con la ciudadanía estadounidense.

Pese al avance en la simplificación del trámite -al permitir que algún familiar pueda tramitar el documento desde aquí-, el hecho es insuficiente, debido a que se registran migrantes zacatecanos que no tienen familiares ni personas de confianza en la entidad, añadió Márquez.

Por tanto, la LXIII Legislatura consideró urgente implantar estrategias que les permitan acceder a este documento de la manera más sencilla y rápida posible, por lo que hizo un llamado a agilizarlo.

De 6 mil 922 encuestados, Monreal estuvo 3 mil 697 votos. Cuartoscuro

PREFERENCIAS ELECTORALES A LA GUBERNATURA

DAVID MONREAL ÁVILA se consolida como puntero con el 56.73% de la simpatía del electorado



DIARIO ContraRéplica

PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

ZACATECAS

David Monreal se mantiene como puntero electoral

El candidato a la gubernatura aventaja por 17 puntos a su contendiente más cercano

De 6 mil 922 zacatecanos encuestados vía Facebook, obtuvo 3 mil 697 votos

La encuesta de Emoticon 21 lo posiciona con el 56.73% de la simpatía electoral Pág. 4

SE CONSOLIDA COMO PREFERIDO PARA SER GOBERNADOR

EL ABANDERADO de Juntos Haremos Historia obtuvo el 56.73% de aprobación

DOMITILO HARO, ASPIRANTE A ALCALDÍA DE JEREZ, MANIFIESTA APOYO A CLAUDIA ANAYA Pág. 6

GUADALUPE MEDINA SENTENCIÓ QUE NO DECLINARÁ A FAVOR DE VA POR MÉXICO Pág. 6

CRISIS Y ALZA DE PRECIOS MARCHITAN FLORERÍAS

DEBIDO AL AUMENTO en el costo de los insumos derivado de la sequía y la crisis económica, los floricultores zacatecanos y de todo el país ven un panorama desalentador. Pese a que esperaban recuperarse con la venta de arreglos en el Día de las Madres, los floricas aseguraron que obtuvieron las mismas ganancias en este año respecto a las obtenidas durante 2020. Pág. 6

PANDEMIA FRENÓ DONACIÓN Y TRASPLANTE DE ÓRGANOS

EL PROGRAMA ESTATAL DE DONACIÓN y Trasplante de Órganos de los Servicios de Salud ha estado suspendido de manera temporal desde que se declaró la emergencia de coronavirus, por lo que no se ha podido dar seguimiento a los 22 pacientes que contaban con potencial donador y se encontraban en valoración, informó la Secretaría de Salud local. Pág. 5

15

a 20 donaciones, así como de 5 a 7 trasplantes renales se realizaban anualmente en las dos unidades que cuentan con la licencia sanitaria emitida por las autoridades federales

COVID-19 LA PANDEMIA

33,878 NEGATIVOS
30,370 POSITIVOS
492 ACTIVOS
2,950 DEFUNCIONES
26,917 RECUPERADOS

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
Ediciones San Francisco S.A. de C.V. (Diario ContraRéplica)		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
Lic. Maximiliano Fuentes Rizo, encargado de estrategia digital del Diario ContraRéplica		
Personas Físicas o morales que solicitaron, u ordenaron la encuesta		
Ordenó : Martha Aida Bautisat Gallangos Directoria Editorial de ContraRéplica.		
RECURSOS APLICADOS	**ENTREGÓ**	Encargado de estrategia digital del Diario ContraRéplica
	FACTURA	No aplica
	INFORMES DEL COSTO	**Costo Total de Pauteo en Facebook para**

	TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	**conocer la intención del voto en Zacatecas por $1,809.50 (Mil ochocientos nueve pesos 50/100 M.N.)**
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**ENTREGÓ**	Lic. Maximiliano Fuentes Rizo, encargado de estrategia digital del Diario ContraRéplica
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Sí presenta
	TÍTULO(S)	Si presenta, del encargado de estrategia digital del Diario ContraRéplica
	CURRÍCULUM	Presenta C.V. de la Directora de Editorial del Diario ContraRéplica
Documentación que pruebe en su caso la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiesta no pertenecer a ningún gremio de la Opinión Pública nacional o internacional.		

Estudio realizado por: **Contra Réplica Periodismo de investigación**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**172-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**20 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas.
Medio	**Medio diverso al impreso**: en la página web de ContraRéplica Zacatecas: https://zacatecas.contrareplica.mx/nota-David-Monreal-encabeza-preferencias-electorales202120556
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	**Costo Total de Pauteo en Facebook para conocer la intención del voto en Zacatecas por $1,809.50 (Mil ochocientos nueve pesos 50/100 M.N.)**
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Gubernatura del estado de Zacatecas
Criterios científicos	Sí
Objetivo	Informar a los lectores y audiencia de ContraRéplica, como van las preferencias electorales en la contienda para Gobernador

		del estado de Zacatecas rumbo a las elecciones del 6 de junio de 2021
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		**Medio diverso al impreso**: en la página web de ContraRéplica Periodismo de Investigación: https://www.contrareplica.mx/nota-David-Monreal-encabeza-preferencias-electorales-202119513
Ordeno la Encuesta		Martha Aida Bautisa Gallangos Directora Editorial de ContraRéplica
Patrocino o pago la encuesta:		Ediciones San Francisco S.A. de C.V. (Diario ContraRéplica)
Realizador de la Encuesta		Lic. Maximiliano Fuentes Rizo, encargado de estrategia digital del Diario ContraRéplica
Responsables de la publicación		Ediciones San Francisco S.A. de C.V. (Diario ContraRéplica)
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Para la recolección de entrevistas los participantes pueden expresar libremente su preferencia mediante el clic, en la publicación, seleccionando un emoticón o emoji. La recolección de datos se realizó a través de la plataforma Facebook.
Método de muestreo		Como marco muestral se utilizó perfiles de Facebook que en su información refieran que viven en el estado de Zacatecas. Se empleó un muestreo aleatorio de usuarios de la plataforma de Facebook. Se mantuvo la proporción poblacional a través de un anuncio que solo se permite un voto por perfil, a través de la selección de un emoticón o emoji.
Fecha de Recolección		**Del 17 al 19 de mayo de 2021**
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Los electores del estado de Zacatecas, por lo cual se utilizo un filtro de selección de perfiles en la plataforma, basadas en la post-estratificación de la muestra calculada sobre factores de expansión de acuerdo variables demográficas (población, sexo y edad).
Procedimiento de selección de Unidades		La muestra se selecciono en dos etapas, una vez realizada la publicación se verifico que los perfiles que interactuaban con el feed cumplieran

		con los filtros que se le solicitaron a la plataforma. De no cumplir con los criterios se desecho su emoticón o emoji en la publicación.
Procedimiento de estimación:		Para la estimación de preferencias electorales se utilizo la siguiente pregunta: ¿A quien prefieres para gobernador de Zacatecas? En las opciones de respuesta se mostraba con un "me importa" a Ana María Romo Fonseca del Partido Movimiento Ciudadano; con un "like" a David Monreal de la Coalición Juntos Hremos Historia, integrada por los partidos Movimiento regeneración Nacional (Morena), del Trabajo (PT), el Verde Ecológista de México (PVEM) y Nueva Alianza (PANAL); con un "me encanta" Claudia Anaya Mota de la alianza "Va por Zacatecas" conformada por los partidos Partido Acción Nacional (PAN), de la Revolución Demócratica (PRD) y Revolucionario Institucional (PRI). Los resultados publicados de la encuesta se presentaron de manera directa, señalando el porcentaje obtenido por las opciones políticas, así como también de quienes no declararon su preferencia, seleccionando otro emoticón o emoji, mismas que se agruparon en la opción "en desacuerdo".
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		**Tamaño de la muestra:** En total se realizaron 6,992 votos válidos a través de emoticón o emojil. **Forma de obtención de la muestra.** El criterio de eligibilidad es que fueran mayores de 18 años, viviendo en el estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación	**Confianza**	95.4%
	Error máximo	+/-5.6%, para el total de los 6,922 entrevistados.
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o**	En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 0.8% respondió con otro emoticón o emoji que no se contempla como una opción válida en el sondeo,

	porque aún no deciden su voto	por lo que se considero que no declaro preferencia por algún partido para la elección de Gobernador. En la publicación se manifestó que se encuentran en desacuerdo con la propuesta
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 2.9% respondió con otro emoticón o emoji que no se contempla como una opción válida en el sondeo, por lo que se considero que no declaro preferencia por algún partido para la elección de Gobernador. En la publicación se manifestó que se encuentran en desacuerdo con la propuesta
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	La tasa de rechazo a la encuesta fue de 83.5%, considerando en el cálculo que la publicación tuvo un alcance de 42,392 perfiles, de los cuales 6,992 se consideraron como respuestas validas.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	No presenta resultado
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No presenta resultado
Método y fecha de Recolección de la información	Para la recolección de entrevistas los participantes pueden expresar libremente su preferencia mediante el clic, en la publicación, seleccionando un emoticón o emoji. La recolección de datos se realizó a través de la plataforma Facebook d**el 17 al 19 de mayo de 2021.**	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
La pregunta planteada para identificar el impacto en la intención de voto para Gobernador es: ¿A quién prefieres para gobernador de Zacatecas		
Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 6,992 usuarios de Facebook que viven en Zacatecas. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas.
	Intervalos de confianza	95.4%
Denominación del Software		La información de la encuesta se preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.
Base de datos		Si presenta en formato Excell

RESULTADOS	
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 6,992 usuarios de Facebook que viven en Zacatecas. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas . Los que se presentan a continuación.

PRINCIPALES RESULTADOS

PRINCIPALES RESULTADOS SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES, PRESENTADOS EN EL ESTUDIO:

INTENCIÓN DE VOTO PARA GOBERNADOR DE ZACATECAS

¿Quién te late para Gobernador de Zacatecas?

La coalición Juntos Haremos Historia en Zacatecas, integrada por los partidos Movimiento Regeneración Nacional (Morena), del Trabajo (PT) y el Verde Ecologista de México (PVEM), Nueva Alianza (PANAL) y su candidato David Monreal Ávila.

3 mil 967 likes
56.73%

La alianza Va Por Zacatecas que conforman los partidos Acción Nacional (PAN), de la Revolución Democrática (PRD) y Revolucionario Institucional (PRI) y su candidata Claudia Anaya Mota.

2 mil 774 me encanta
36.67 %

Movimiento Ciudadano y su candidata Ana María Romo Fonseca

195 me importa
2.78%

Indefinidos
56 (me divierte, me asombra, me entristece o me enoja)
0.8%

Imagen publicada en la página web, por la encuestadora.

+ ÚLTIMA HORA Zacatecas La Zacatecana, parte importante del triu

ContraRéplica martes 25 de mayo del 2021

INICIO NACIÓN ZACATECAS ACTIVO GLOBAL DEPORTES ENTORNOS OPINIÓN IMPRESO FRAGM



David Monreal encabeza preferencias electorales

Ciudades jueves 20 de mayo de 2021 - 07:26

Por Andrés Méndez

A 17 días de que se lleven a cabo los comicios que definirán al nuevo gobernador en Zacatecas, David Monreal se mantiene a la cabeza de las preferencias electorales con 17 puntos de ventaja, respecto a su más cercana adversaria, de acuerdo con ejercicio estadístico realizado en la plataforma de Facebook.

La encuesta Emoticón 21, aplicada entre los días 17 y 19 de mayo pasados, cuestionó a los internautas: ¿A quién prefieres para gobernador de Zacatecas?

El candidato de Juntos haremos historia en Zacatecas, coalición conformada por los partidos Morena, del Trabajo, Verde Ecologista de México y Nueva Alianza, David Monreal obtuvo 3 mil 697 Likes, esto es 56.7%; en segundo lugar se colocó Claudia Anaya Mota, candidata de Va por Zacatecas, alianza de los partidos Revolucionario Institucional, Acción Nacional y de la Revolución Democrática, con 1 mil 529 Me encanta, es decir 39.7%; y con 91 Me importa, esto es 2.78%, Ana María Romo, abanderada de Movimiento Ciudadano. En desacuerdo con la propuesta se manifestaron 0.8% de los encuestados, es decir 56 personas.

El sondeo, aplicado a través de la plataforma de Facebook, estuvo dirigido a personas que viven en Zacatecas y se logró una interacción de 6 mil 922 respuestas.

En lo relativo a la metodología, participaron en el proceso ciudadanos mayores de 18 años residentes en Zacatecas con dispositivos fijos o móviles con acceso a internet.

Las fechas de aplicación tuvieron lugar entre el 17 y el 19 de mayo de 2021 mientras que el tipo de método fue realizado mediante pregunta post-clic.

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta
Ediciones San Francisco S.A. de C.V. (Diario ContraRéplica)

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
Lic. Maximiliano Fuentes Rizo, encargado de estrategia digital del Diario ContraRéplica		
Personas Físicas o morales que solicitaron, u ordenaron la encuesta		
Ordenó : Martha Aida Bautisat Gallangos Directoria Editorial de ContraRéplica.		
RECURSOS APLICADOS	**ENTREGÓ**	Encargado de estrategia digital del Diario ContraRéplica
	FACTURA	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	**Costo Total de Pauteo en Facebook para conocer la intención del voto en Zacatecas por $1,809.50 (Mil ochocientos nueve pesos 50/100 M.N.)**
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**ENTREGÓ**	Lic. Maximiliano Fuentes Rizo, encargado de estrategia digital del Diario ContraRéplica
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Sí presenta
	TÍTULO(S)	Si presenta, del encargado de estrategia digital del Diario ContraRéplica
	CURRÍCULUM	Presenta C.V. de la Directora de Editorial del Diario ContraRéplica
Documentación que pruebe en su caso la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiesta no pertenecer a ningún gremio de la Opinión Pública nacional o internacional.		

Estudio realizado por: C&E Campaigns & Elections México

INFORMACIÓN GENERAL

Folio
173-ZAC

Periodo en que se publicó
Preparación de elecciones

Fecha de publicación
10 de mayo de 2021

Entidad
Zacatecas

Medio

Diverso al impreso: Cualquier medio de red de cómputo (Internet) y digitalmente en: https://destino21.com/vinculada ala aplicación de la empresa para dispositivos móviles y en https://www.ceonline.com.mx/URL: y https://www.ceonline.com.mx/post/zacatecas-flash-polls-10-mayo

Sección
No aplica

Página
No aplica

Recursos aplicados

La empresa presenta informe incluido en su estudio por un monto total aproximado de **$10,000.00 (Diez mil pesos 00/100 M.N.)**., teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales, aplicado de la siguiente manera:
Coordinadores $6,250, **Capturistas** $3,000.00, **Papeleria** $100.00, **Luz eléctrica** $150.00, **Teléfonos** $350.00 y **Diversos** $150.00

Tipo de encuesta
Gubernatura

ORIGINAL/REPRODUCCIÓN
Original

Criterios científicos
Sí cumple.

Objetivo

Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Zacatecas.

RESPONSABILIDAD

Medio de publicación

Diverso al impreso: Cualquier medio de red de cómputo (Internet) y digitalmente en: https://destino21.com/vinculada ala aplicación de la empresa para dispositivos móviles y en https://www.ceonline.com.mx/URL: y https://www.ceonline.com.mx/post/zacatecas-flash-poll-10-mayo

Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta

C&E Campaigns & Elections México

Realizador de la Encuesta

C&E Campaigns & Elections México

Responsables de la publicación

C&E Campaigns & Elections México

CARACTERÍSTICAS GENERALES

MARCO MUESTRAL

Método de recolección

Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad

Método de muestreo

Probabilistico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar.

Fecha de Recolección

8 de mayo 2021

DISEÑO MUESTRAL

Definición de población objetivo
Localización
Estado de Zacatecas

Características socio demográficas

Ciudadanos mayores de 18 años, que viven en el estado de Zacatecas, con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres.

Procedimiento de selección de Unidades
Aleatorio simple.

Procedimiento de estimación:
Porcentual

Tamaño y forma de la obtención de la muestra

Se realizaron 400 entrevistas, con tamaño de la muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automaticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.

Calidad de la estimación

CONFIANZA
95%

ERROR MÁXIMO
+/-4.9%

Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %

Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto

90% se descarta la no respuesta del marco muestral

No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)

91% se descarta la no respuesta del marco muestral

Tasa de Rechazo General

(GENERAL) Negativa a contestar sobre total de intentos

+/-42%

Abandono del informante encuesta sobre total de intentos

+/-37%

Contactos no exitosos sobre el total de intentos

+/-40.3%

Método y fecha de Recolección de la información

Método: Telefónico.
Recolección: 8+ de mayo de 2021.

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Cuestionario realizado:

Hola, somos Campaigns and Elections México y estamos haciendo una encuesta sobre diversos aspectos de su estado. En junio ZACATECAS vivirá un nuevo periodo electoral para elegir gobernador, y ante ello le hemos seleccionado para que nos responda 3 breves preguntas con el teclado de su teléfono.
Si desea contestar nuestro cuestionario, marque 1.
Si no es así, marque 2.

1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR Y ESTOS FUERAN LOS CANDIDATOS, POR QUIEN VOTARIA:

MARQUE 1 Si votaría por DAVID MONREAL AVILA de la alianza MORENA VERDE PT
MARQUE 2 Si votaría por CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA del la alianza PRI PAN PRD PAC PAS
MARQUE 3 Si votaría por Nany Romo de MC
MARQUE 4 si votaría por FLAVIO CAMPOS del PAZ
MARQUE 5 si votaría por GUADALUPE MEDINA PADILLA del PES
MARQUE 6 SI VOTARÍA POR FERNANDA SALOMÉ del RSP
MARQUE 7 SI VOTARÍA POR MIRIAN GARCIA de FUERZA MÉXICO
MARQUE 8 si votaría por JAVIER VALADEZ del PT
MARQUE 9 si aún no decide

2. TOMANDO EN CUENTA LO QUE OCURRE EN ZACATECAS USTED QUIEN CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN:
MARQUE 1 si cree que ganará CLAUDIA ANAYA del PRI PAN PRD
MARQUE 2 si cree que ganará DAVID MONREAL de MORENA PT VERDE NUEVA ALIANZA

. Y POR ÚLTIMO, USTED CONSIDERA QUE:

MARQUE 1 SI considera que debe haber un CAMBIO en ZACATECAS
MARQUE 2 si considera que no debe hacer un cambio, y sí continuidad

Forma de procesamiento

Estimadores

Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas, en todo el estado de Zacatecas.
Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automaticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.

Intervalos de confianza
95%

Denominación del Software

El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizó utilizando mel Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.

Base de datos

Si presenta

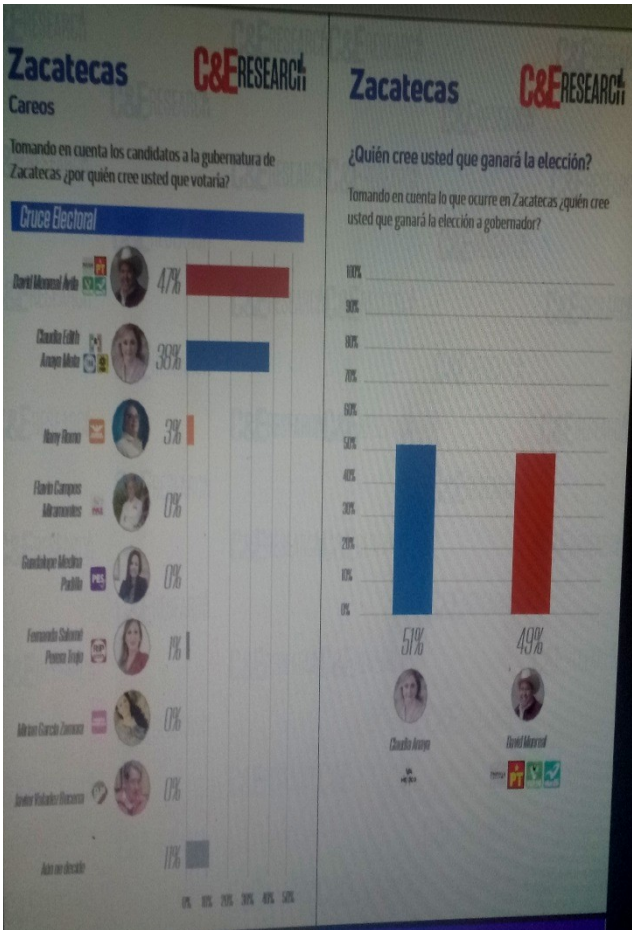
RESULTADOS

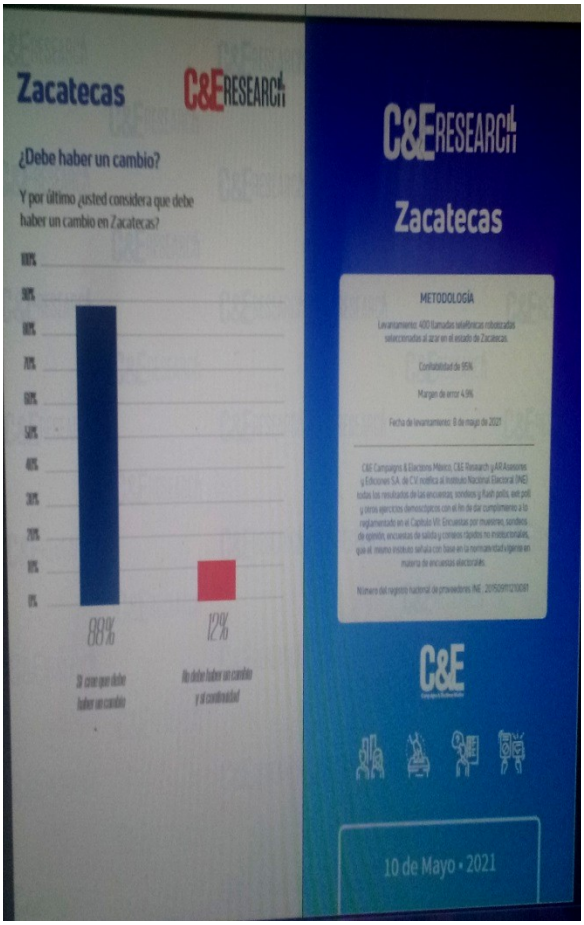
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

Los resultados que en seguida se presentan son los presentadospor la encuestadora:

PRINCIPALES RESULTADOS

IMÁGENES TOMADAS DEL ESTUDIO PRESENTADODA POR LA ENCUESTADORA





AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

C&E Campaigns & Elections México

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

C&E Campaigns & Elections México

Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión

C&E Campaigns & Elections México
C&E Campaigns & Elections México
Recursos Aplicados

Factura
No aplica

Entregó
No aplica

INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO

La empresa presenta informe incluido en su estudio por un monto total aproximado de **$10,000.00 (Diez mil pesos 00/100 M.N.)**., teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales, aplicado de la siguiente manera:
Coordinadores $6,250, **Capturistas** $3,000.00, **Papeleria** $100.00, **Luz eléctrica** $150.00, **Teléfonos** $350.00 y **Diversos** $150.00

Entregó

El Coeditor de la empresa J. Isaac Hernández V.

ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS
Acta Constitutiva de la asociación.

Sí presenta.

TÍTULO(S)

Presenta Cédula Profesional, y Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación del Coeditor de la empresa y Título en Ciencias de la Comunicación del Editor de la empresa.

CURRÍCULUM
No presenta

Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.

No pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.

Estudio realizado y publicado por: **LaEncuesta.mx (**Social Listening and Strategy S.A.S)

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**174-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**25 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio diverso al impreso: sitio web www.laencuesta.mx en la sección publicaciones.
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	Informa un **total de $510.00,** el cual lo desglosan: **$10.00** de Costo marginal prorrateado de llamada teléfonica. (Dentro del plan ilimitado de llamadas Volp), **$250.00** de Procesamiento automatizado de respuestas y datos. (Cálculo prorrateado, costos de infraestructura propia) y $**250.00** por la realización y presentación de informe. (Cálculo prorroteado, costos de infraestructura propia).
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original

Criterios científicos		Si cumple
Objetivo		Medir las preferencias electorales de los ciudadanos que elegirán gubernatura del estado de Zacatecas.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		Medio diverso al impreso: sitio web www.laencuesta.mx en la sección publicaciones.
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Social Listening and Strategy S.A.S. (Laencuesta.mx)
Realizador de la Encuesta		Social Listening and Strategy S.A.S. . (Laencuesta.mx)
Responsables de la publicación		Social Listening and Strategy S.A.S. (Laencuesta.mx)
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistématico con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones), a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk.
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Fecha de Recolección		**Del 22 al 23 de mayo de 2021**.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes de la entidad, que cuentan con teléfono celular personal.
Procedimiento de selección de Unidades		Los números telefónicos fueron seleccionados mediante **muestreo sistématico con marcado aeatorio** a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones)
Procedimiento de estimación:		Previo al proceso de estimación, se realizó un ajuste para corregir la no respuesta.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 entrevistas realizadas mediante llamadas telefónicas automatizadas.
Calidad de la estimación	**CONFIANZA**	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.5%

Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto**	Para el tratamiento de la No respuesta se utilizará la técnica Listwise Deletión que utilizan los diversos paquetes estadísticos.
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No refleja resultado
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	Para el análisis de datos y la presentación en su respectivo reporte, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta. La Tasa de no respuesta es del 45% usual en este tipo de estudios teléfonicos
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	No presenta resultados
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No presenta resultados
Método y fecha de Recolección de la información	**Método**: Telefónica. Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones). A través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. **Recolección**: **De 22 al 23 de mayo de 2021.**	

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

CUESTIONARIO APLICADO MEDIANTE SISTEMA AUTOMATIZADO DE IVR

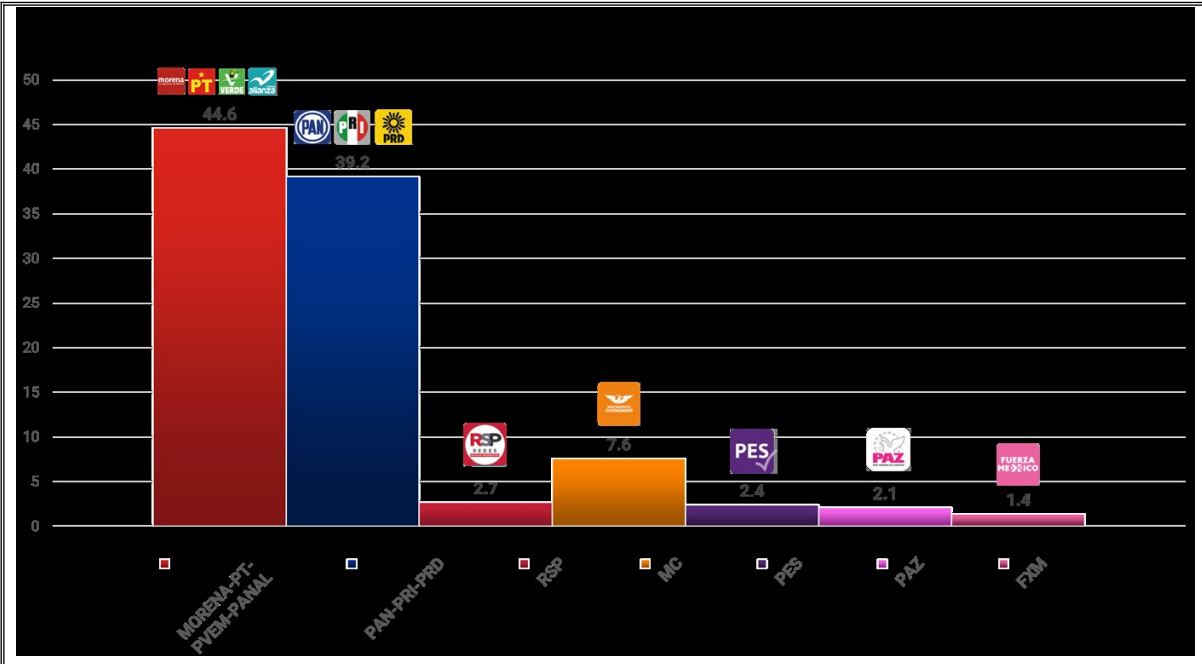
Elija mediante el teclado de su teléfono la opción de su preferencia.

1. Si hoy Fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en <<nombre del estado>>, ¿Por cuál alianza votaría? (Se leen las alianzas y/o partidos que participan en la elección y se les asigna un número del 1 al 0, se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)

2. Si hoy Fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en <<nombre del estado>>, ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?
(Se leen los nombres de los candidatos registrados ante la autoridad electoral y se les asigna un número del 1 al 0, se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)

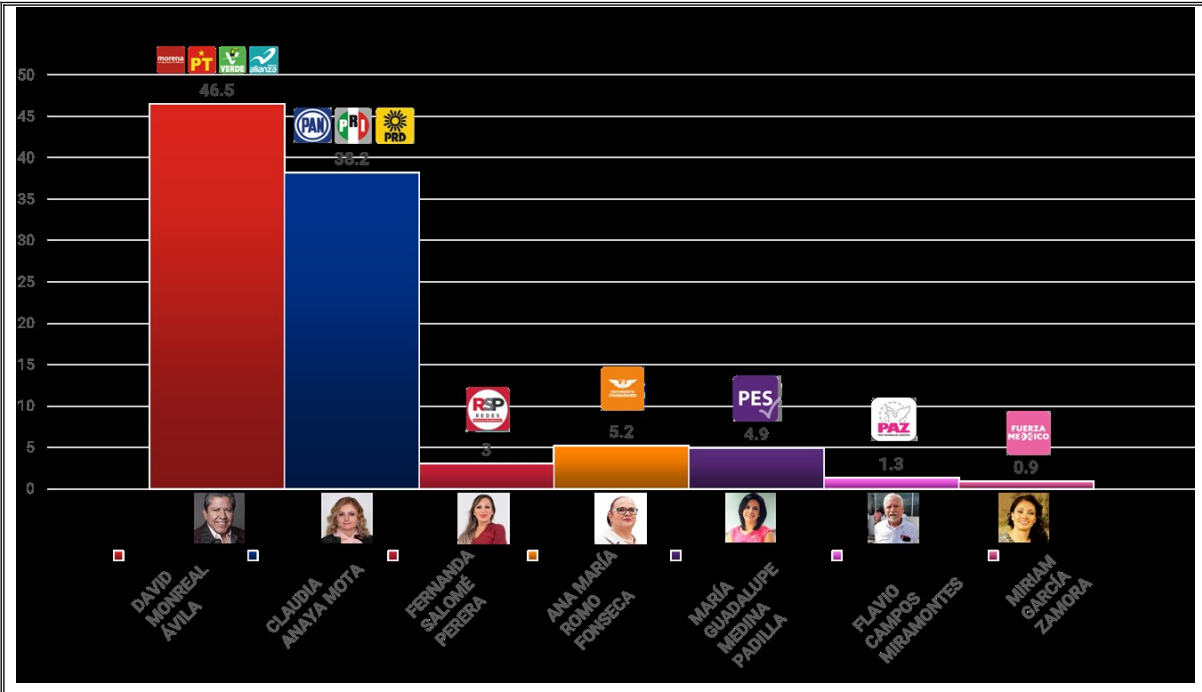
3. Si hoy Fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en <<nombre del estado>>, ¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría?
(Se leen los nombres de los candidatos registrados ante la autoridad electoral y se les asigna un número del 1 al 0, se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)

4. ¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o gobernadora de su estado? (Marque 1 para sí, o marque dos para no. Se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)		
Forma de procesamiento	**Estimadores**	**Para el Procesamiento** de la información se calcaularon los ponderadores que permiten que la información de la muestra sea aplicable a la población de 18 y más. **Los estimadores** que se utilizaron para el estudio, corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente.
	Intervalos de confianza	95% Se calcularon tomando en consideración el efecto de diseñode la muestra. Para la presentación del reporte respectivo, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta.
Denominación del Software		IBM SPSS versión 27.0 09 y Microsoft Excel versión 2016.
Base de datos		Si se anexa.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Este instrumento sólo tiene validez para expresar las preferencias electorales de la población objetivo y en el periodo de levantamiento de datos indicado. La presente encuesta es de carácter informativo y cumple con la normatividad aplicable en la materia, con base en la Ley General de Procedimientos Electorales, el Reglamento de Elecciones, así como el acuerdo del Consejo General del INE identificado como INE/CG220/2014. Lo anterior no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que se hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios. Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local según corresponda, y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes.
PRINCIPALES RESULTADOS		
IMÁGENES TOMADAS DEL ESTUDIO PRESENTADO POR LA ENCUESTADORA **Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Zacatecas ¿Por cuál alianza o partido votaría?**		



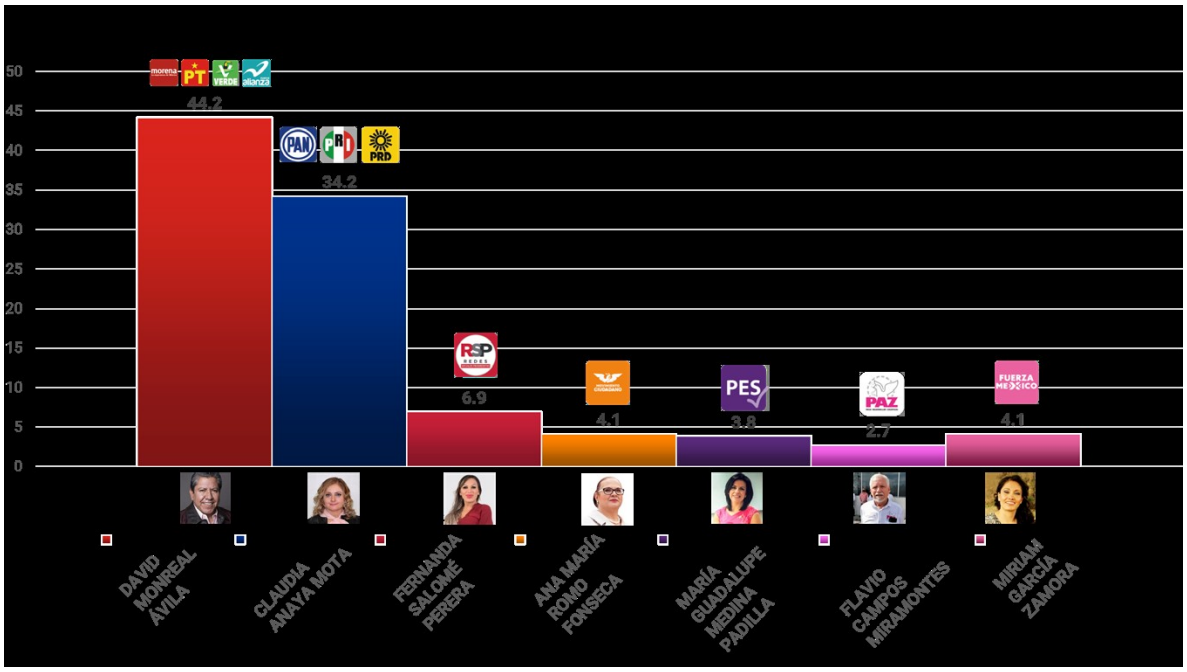
Periodo de referencia del 22 al 23 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Zacatecas ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?



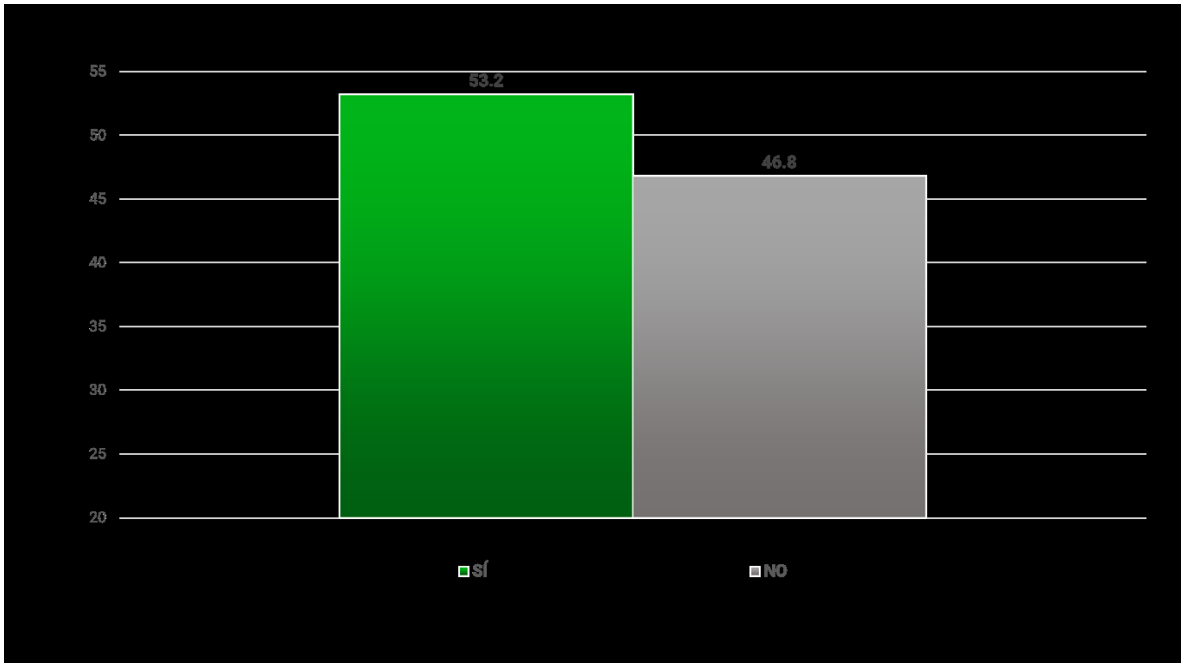
Periodo de referencia del 22 al 23 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Zacatecas. ¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría?



Periodo de referencia del 22 al 23 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o gobernadora de su estado?



Periodo de referencia del 22 al 23 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta
Social Listening and Strategy S.A.S.
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo
Social Listening and Strategy S.A.S.
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión
Social Listening and Strategy S.A.S. (Laencuesta.mx)

Recursos Aplicados	**Factura**	**No aplica**
	Entregó	**No aplica**
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Informa un **total de $510.00,** el cual lo desglosan: $10.00 de Costo marginal prorrateado de llamada teléfonica. (Dentro del plan ilimitado de llamadas Volp), $250.00 de Procesamiento automatizado de respuestas y datos. (Cálculo prorrateado, costos de infraestructura propia) y 250.00 por la realización y presentación de informe. (Cálculo prorroteado, costos de infraestructura propia).
	Entregó	**Quien se ostenta como representante legal de la encuestadora.**
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**Acta Constitutiva de la asociación.**	**No presenta**
	TÍTULO(S)	**Cedula profesional del responsable de la publicación**
	CURRÍCULUM	**Curriculum del responsable de la publicación**
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por: Sin Sesgo Consulting S.C.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**175-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**26 de mayo de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	Diverso al impreso en:los siguientes

	enlaces: **Digital Sin Sesgo Consulting** http://www.si %20estatal%2025mayo2021%200925.pdf **Digital La Jornada** https://ljz.mx/2021/05/26/comienza-el-cierre-de- monreal-con-una-ventaja-de-16-3-puntos-sobre-c
Sección	**No aplica**
Página	No aplica
Recursos aplicados	Informa gasto por un total de $65,000.00 (Sesenta y cinco mil pesos 00/100 M.N.)
Tipo de encuesta	Candidatos a la gubernatura del Estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	**Reproducción**
Criterios científicos	Sí cumple
Objetivo	Conocer la intención del voto para las elecciones a Gobernador 2021 en el estado de Zacatecas
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Digital Sin Sesgo Consulting http://www.sinse %20estatal%2025mayo2021%200925.pdf Digital La Jornada https://ljz.mx/2021/05/26/comienza-el-cierre-de- monreal-con-una-ventaja-de-16-3-puntos-sobre-c
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Sin Sesgo Consulting S.C.
Realizador de la Encuesta	Sin Sesgo Consulting S.C.
Responsables de la publicación	Sin Sesgo Consulting S.C.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	En vivienda.
Método de muestreo	Un total de 1000 muestras de personas pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas. Sumado a este último estudio se han analizado muestras anteriores para elaborar una serie de tiempo, las muestras anteriores que se suman a esta última corresponden a muestras levantadas los días 1, 9 y 16 de mayo, de un tamaño de 1,000 encuestas cada una.
Fecha de Recolección	22 y 23 de mayo de 2021.
DISEÑO MUESTRAL	
Definición de población objetivo	**Localización** — Estado de Zacatecas.

	Características socio demográficas	Personas zacatecanas, mayores de edad, entre hombres y mujeres, que cuentan con credencial para votar vigente y pertenezcan a la sección en la que se levanta la muestra.
Procedimiento de selección de Unidades		Probabilístico porporcional por tamaño.
Procedimiento de estimación		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1,000 muestras de personas zacatecanas mayores de edad, entre hombres y mujeres, que cuentan con credencial para votar vigente y pertenezcan a la sección en la que se levanta la muestra. Solo para la serie de tiempo se toman 3 muestras anteriores levantadas los días 1,9, y 16 de mayo de tamaño 1,000 encuestas cada una.
Calidad de la estimación	**CONFIANZA**	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.8%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto.**	¿Quién le gustaría que fuera el próximo Gobernadorde Zacaetcas? El 40.2% No contestó Se realiza un modelo proporcional para el tratamiento de la no respuesta. ¿En la actualidad con cuál partido se identifica usted más? El 2.2% No contestó. ¿Por cuál nunca votaría, para nada? El 16.8% No contestó. ¿Quién cree que ganará la elección para gobernador(a) en el estado? El 20.2% No contestó. De los candidatos a la gubernatura en Zacatecas ¿por quién votaría para gobernador? El 11.4% No contestó. Se realiza un modelo proporcional para el tratamiento de la no respuesta. De la simulación del voto en boleta el 18.4% no contestó.
	No piensan votar (incluye ninguno, blanco y	*De la simulación del voto en boleta el 18.4% no contestó*

	nulo)	
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	0%
	Abandono del informante sobre el total de intentos	0%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No presenta resultados
Método y fecha de Recolección de la información	**Método:** En vivienda. **Recolección:** 22 y 23de mayo de 2021.Se recolectaron 1000 muestras cada día para tener un total de 1000 muestras para este estudio.	

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

¿Qué edad tiene usted?
¿Usted aprueba o desaprueba el trabajo realizado por Andrés Manuel López Obrador Presidente de la República?
¿Usted aprueba o desaprueba el trabajo realizado Alejandro Tello Cristerna Gobernador de Zacatecas?
¿Qué calificación le daría a Andrés Manuel López Obrador y a Alejandro Tello Cristerna?
¿Quién le gustaría que fuera el próximo Gobernador de Zacatecas?
¿A quiénes conocer en persona o por oídas?
¿Y cuál es su opinión de David Monreal?
¿Y cuál es su opinión sobre Claudia Anaya?
Sin importar por quién ha votado en el pasado, ¿en la actualidad con cuál partido se identifica usted más?
¿Por cuál NUNCA votaría, para nada?
¿Qué tan seguro está de votar el día de la elección?
¿De los candidatos a la gubernatura en Zacatecas por quién votaría para gobernador?
Independientemente de por quien vote usted, ¿quién cree que ganará la elección para gobernador(a) en el estado?
¿En los últimos días ha cambiado su preferencia por el candidato para la gubernatura en el estado?
Se solicita que manifieste la intención del voto en boleta.

Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los estimadores de proporción se calculan utilizando factores asociados al levantamiento de la muestra, haciendo proporción con el total de los datos.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Sofware SPSS, Lime Survey y R.
Base de datos		Sí presenta, menciona se genera de forma probabilístico proporcional por tamaño.

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo	Los resultados se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados, reflejando

estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	las preferencias electorales y las opiniones al momento del levantamiento de la muestra

PRINCIPALES RESULTADOS

RESULTADOS PRESNTADOS POR LA ENCUESTADORA

	Aprueba mucho	Aprueba poco	Desaprueba mucho	Desaprueba poco	No contestó
En general, ¿usted aprueba o desaprueba el trabajo realizado por las siguientes autoridades? Andrés Manuel López Obrador Presidente de la	32.9	38.0	15.8	8.8	4.5
En general, ¿usted aprueba o desaprueba el trabajo realizado por las siguientes autoridades? Alejandro Tello Cristerna Gobernador de Zacatecas	10.4	28.3	28.3	15.9	17.1

	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
Y si los califica con número, ¿qué calificación le daría a Andrés Manuel López Obrador Presidente de la República?	0	10	6.9	2.8
Y si los califica con número, ¿qué calificación le daría a Alejandro Tello Cristerna Gobernador de Zacatecas?	0	10	5.2	3.0

¿a quienes conocer en persona o por oídas?	Sí	No
David Monreal	0.9	0.1
Claudia Anaya	0.8	0.2

	Muy buena	Buena	Mala	Muy mala	No contestó
¿Y cuál es su opinión de David Monreal?	6.4	59.1	19.8	4.6	10.2
¿Y cuál es su opinión sobre Claudia Anaya?	6.1	55.5	20.8	4.1	13.5

Sin importar por quién ha votado en el pasado, ¿en la actualidad con cuál partido se identifica usted más?	
	Porcentaje válido
PAN	7.8
PRI	16.3
PRD	2.2
MORENA	34.7
Partido Verde	1.6
Partido del Trabajo	3.3
Movimiento Ciudadano	0.9
Partido Nueva Alianza	0.9
Redes Sociales Progresistas	0.1
Partido Encuentro Solidario	0.2
PAZ para desarrollar Zacatecas	0.6
Partido Fuerza por México	0.6
Partido del Pueblo	0.3
Partido Movimiento Dignidad	0.2
Candidato Independiente	0.5
Ninguno	27.6
No contestó	2.2
Total	100

¿Por cuál nunca votaría, para nada?	
	Porcentaje
PAN	7.1
PRI	30.8
PRD	3.9
MORENA	11.1
Partido Verde	2.2
Partido del Trabajo	3.5
Movimiento Ciudadano	2.2
Partido Nueva Alianza	2.6
Redes Sociales Progresistas	3.0
Partido Encuentro Solidario	1.9
PAZ para desarrollar Zacatecas	0.2
Partido Fuerza por México	0.6
Partido La Familia Primero	0.2
Partido del Pueblo	0.2
Partido Movimiento Dignidad	0.3
Candidato Independiente	0.6
Ninguno	16.8
No contestó	12.6
Total	100.0

¿Qué tan seguro está de votar el día de la elección, el domingo 6 de junio?	
	Porcentaje
Muy seguro de sí ir a votar	57.6
Seguro de sí ir a votar	22.9
Poco seguro de sí ir a votar	15.1
Seguro de no ir a votar	3.9
No contestó	0.5
Total	100.0

¿De los candidatos y candidatas a la gubernatura en Zacatecas por quién votaría para gobernador o gobernadora?	
	Porcentaje válido
David Monreal por MORENA-PT-PANAL-VERDE	50.5
Claudia Anaya por PAN-PRD-PRI	34.2
No contestó	11.4
Ana María Romo por Movimiento Ciudadano	1.2
Lupita Medina por Partido Encuentro Solidario	1.0
Flavio Campos por PAZ para desarrollar Zacatecas	0.6
Miriam García Zamora por Partido Fuerza por México	0.5
Fernanda Salomé Perera por Redes Sociales Progresistas	0.3
Edgar Rivera por Partido Movimiento Dignidad	0.2
Javier Valadez por Partido del Pueblo	0.2
Total	100.0

Independientemente de por quien vote usted, ¿quién cree que ganará la elección para gobernador(a) en el estado?	
	Porcentaje
David Monreal por MORENA-PT-PANAL-VERDE	57.5
Claudia Anaya por PAN-PRD-PRI	21.4
No contestó	20.2
Lupita Medina por Partido Encuentro Solidario	0.4
Ana María Romo por Movimiento Ciudadano	0.3
Fernanda Salomé Perera por Redes Sociales Progresistas	0.2
Javier Valadez por Partido del Pueblo	0.0
Miriam García Zamora por Partido Fuerza por México	0.0
Flavio Campos por PAZ para desarrollar Zacatecas	0.0
Total	100.0

¿En los últimos días HA CAMBIADO su preferencia por el candidato o candidata para la gubernatura en el estado?	
	Porcentaje
No	88.9
Sí	8.6
No contestó	2.5
Total	100.0

Boleta gobernador	
	Porcentaje
David Monreal MORENA-PT-PANAL-VERDE	47.0
Claudia Anaya PAN-PRD-PRI	28.6
Boleta en blanco	13.2
Boleta nula	5.2
Ana María Romo MC	1.9
Lupita Medina PES	1.0
Flavio Campos PAZ	0.8
Miriam García Zamora Fuerza México	0.7
Javier Valadez PP	0.5
Fernanda Salomé Perera RSP	0.5
Bibiana Lizardo PMD	0.3
Candidato Independiente	0.3
Total	100.0

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
SIN SESGO Consulting SC	Sin Sesgo Consulting S.C.	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
SIN SESGO Consulting SC	Sin Sesgo Consulting S.C.	
Personas Físicas o morales que publicaron la encuesta		
SIN SESGO Consulting SC	Sin Sesgo Consulting S.C.	
RECURSOS APLICADOS	**FACTURA**	No aplica
	ENTREGO	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Informa gasto por un total de $65,000.00 (Sesenta y cinco mil pesos 00/100 M.N.)
	ENTREGO	M.C. Mirna Patricia Talamantes carlos Coordinadora de Logística de la empresa.
ANTECEDENTES PROPFESIONALES Y/O ACADEMICOS	**ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN**	Si presenta y además acta de asamblea general ordinaria y extraordinaria de socios. Presenta Cedula de identificación Fiscal adjunta con constancia de situación fiscal de la empresa.
	TÍTULO(S)	De la Directora General de la empresa, Dra. Veronica Arredondo Luna, presenta: Título de Licenenciado en matemáticas, grado de Maestra en economía y el título

		de Doctorado en Administración, así como constancia de investigación y constancia laboral.
	CURRÍCULUM	Reseña profesional
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
No pertenecen a ninguno.		

Estudio realizado por: **De las Heras Demotecnia. (DEMOTECNIA 2.0 S.A. DE C.V)**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**176-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**26 de mayol de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	Diverso al impreso: Página web de la empresa: www.demotecnia.com.mx
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	Presenta Factura por la cantidad **total de $232,000.00**, (Doscientos treinta y dos mil pesos 00/100 M.N.) , con on IVA incluido.
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Conocer las preferencias electorales para la jornada electoral de junio de 2021.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Diverso al impreso: Página web de la empresa: www.demotecnia.com.mx
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Demotecnia 2.0.SA de C.V
Realizador de la Encuesta	DMT ENCUESTAS S.A. DE C.V..
Responsables de la publicación	Demotecnia 2.0.SA de C.V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	**Método**: Entrevistas cara a cara en vivienda. **Recolectada**: Del 20 al 22 de mayo de 2021.

Método de muestreo		Secciones electorales del estado de Zacatecas. Se entrevisto a la persona que acudió a abrir la purta, siempre y cuando cumplieran con los requisitos descritos en la población objetivo
Fecha de Recolección		Del 20 al 22 de mayo de 2021
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	**Localización**	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Personas mayores de 18 años con credencial de elector.
Procedimiento de selección de Unidades		En cada manzana seleccionada se llevó a cabo una selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio. Se entrevisto a la persona que acudió a abrir la purta, siempre y cuando cumplieran con los requisitos descritos en la población objetivo
Procedimiento de estimación:		Poderado por lista nominal de cada sección.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Se llevó a cabo una encuesta estatal considerando **1000 entrevistas.** Se clasificaron las secciones en siete estratos, de acuerdo con el tipo de competencia electoral registrada en cada sección. A cada estrato se le asignaron tantas esntrevistas como las resultantes de multiplicar el número de entrevistas por la proporción de electores que le corresponden. En cada estrato se seleccionaron de manera aleatoria tantas secciones como el resultado de dividir el número de entrevistas que le fueron asignados entre diez, ponderando después por la lista nominal de cada sección. Al interior de cada sección se seleccionaron al azar dos manzanas.
Calidad de la estimación	**CONFIANZA**	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.2%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no**	**No-Respuesta del 31.0%**

	deciden su voto	
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	**No-Respuesta del 22%**
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	Tasa de rechazo general 38.8%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	No lo señala
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	65.1%
Método y fecha de Recolección de la información	**Método**: Entrevistas cara a cara en vivienda **Recolección**: Del 20 al 22 de mayo del 2021	

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Acompaña Cuestionario en archivo digital, estas son las principales preguntas, correspondientes al Proceso Electoral 2020-2021.

¿Usted por cuál partido o candidato votaría?

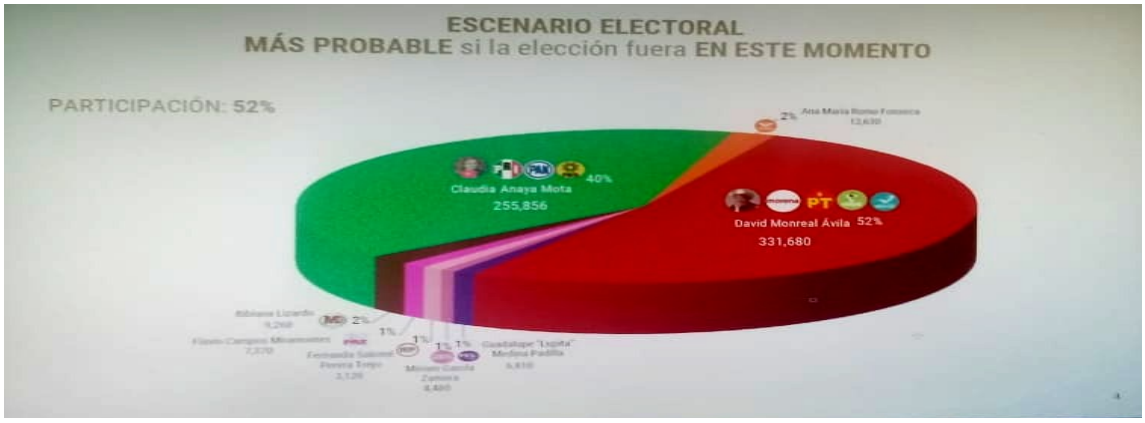
PAN-Claudia Anaya Mota, PRI Claudia Anaya Mota, PRD Claudia Anaya Mota, **PVEM** David Monreal Ávila, **PT** David Monreal Ávila, **PANAL** David Monreal Ávila**, MORENA** David Monreal Ávila, **MOV. CIUD** Ana María Romo Fonseca***, PES*** María Guadalupe Medina Padilla, **RSP** Fernanda Salomé Perera Trejo, Miriam García Zamora, **PAZ** Flavio Campos Miramontes y de **PARTIDO DEL PUEBLO** Javier Valadez Becerra.

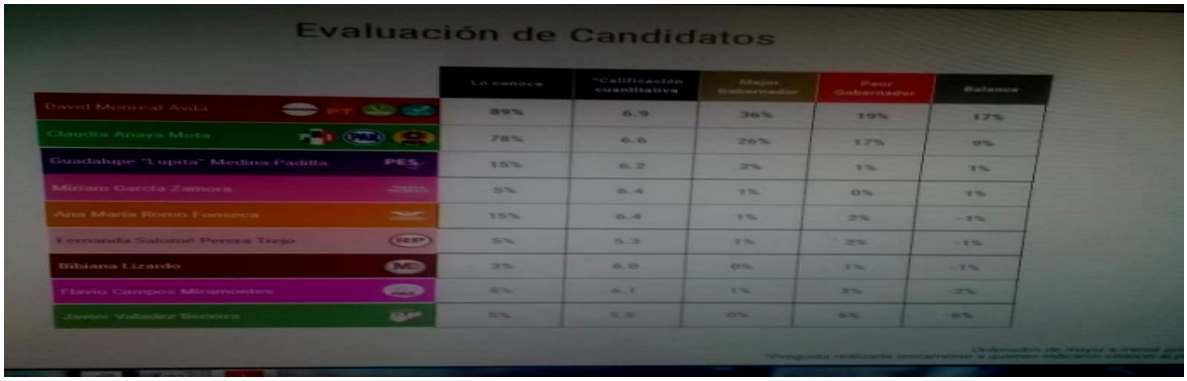
¿Usted quién cree que sería el MEJOR GOBERNADOR de Zacatecas?

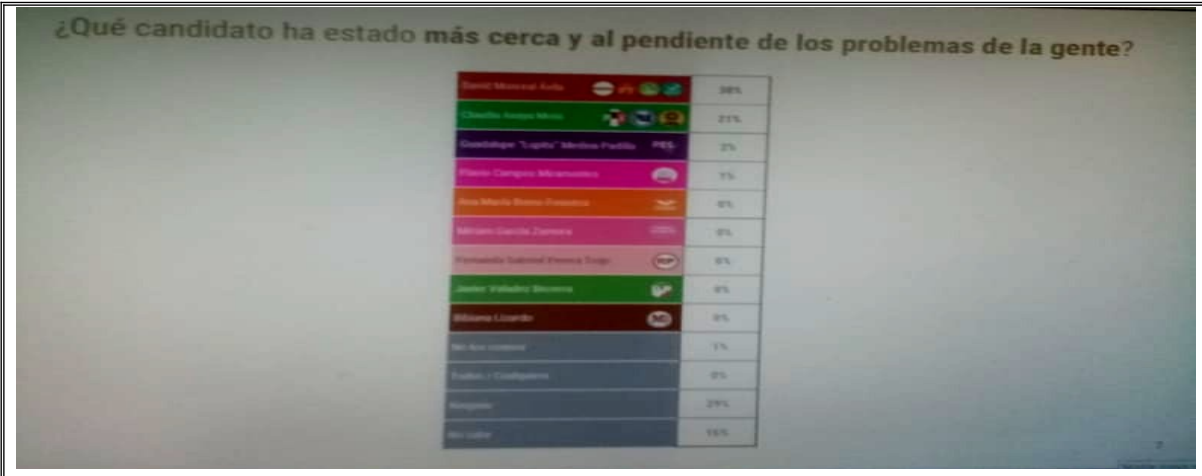
PAN-PRI-PRD Claudia Anaya Mota,MORENA PT-PVEM-PANAL David Monreal Ávila, MC/Ana María Romo Fonseca, PES/María Guadalupe Medina Padilla, RSP/Fernanda Salomé Perera Trejo, FUERZA Miriam García Zamora, PAZ/Flavio Campos Miramontes y de PARTIDO DEL PUEBLO/Javier Valadez Becerra.
No los conoce / Todos-Cualquiera / Ninguno/ No sabe/ No contestó

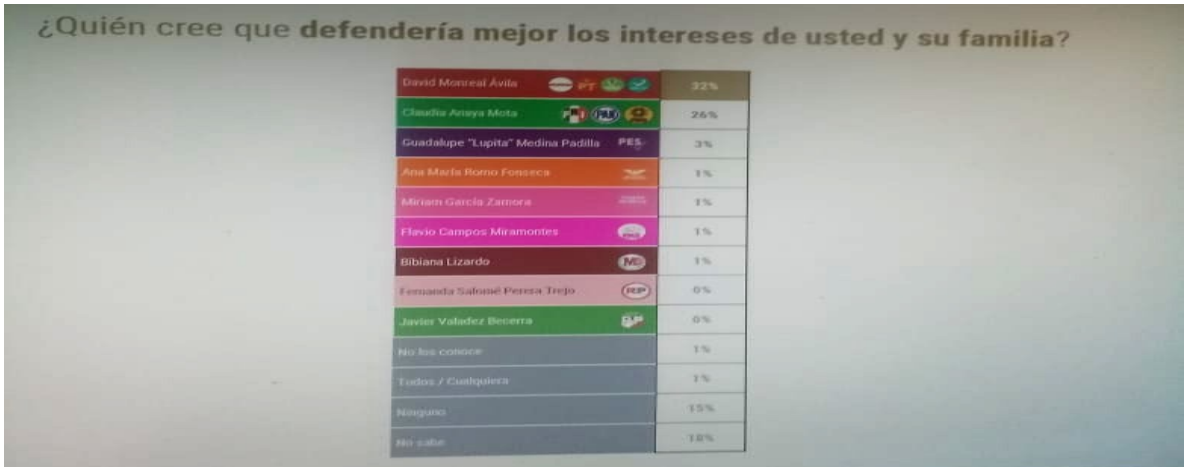
Forma de procesamiento	**Estimadores**	La información se capturó y proceso en un programa de cómputo diseñado ex profeso. Se obtuvieron las frecuencias para todas y cada una de las variables del estudio, con lo cual se estimó la probabilidad de que los entrevistados acudan a votar el día de la elección de acuerdo con el modelo de inercia y circunstancia diseñado por María de las Heras y publicado en el libro “Por quién vamos a votar y porqué”, Editorial Aguilar, y en

		el libro “Uso y abuso de las encuestas”, Editorial Océano.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Microsoft Excel.
Base de datos		Si se anexa
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados se ponderaron por el tamaño proporcional de electores de cda sección, de acuerdo con lo especificado en el apartado “Tamaño y forma de obtención de la muestra”
PRINCIPALES RESULTADOS		






¿Qué candidato ha estado más cerca y al pendiente de los problemas de la gente?


¿Quién cree que defendería mejor los intereses de usted y su familia?
David Monreal Ávila 32%
Claudia Anaya Mota 26%
Guadalupe "Lupita" Medina Padilla 3%
Ana María Romo Fonseca 1%
Miriam García Zamora 1%
Flavio Campos Miramontes 1%
Bibiana Lizardo 1%
Fernanda Salomé Perrea Trejo 0%
Javier Valadez Becerra 0%
No los conoce 1%
Todos / Cualquiera 1%
Ninguno 15%
No sabe 18%


¿A usted cuál le parece que es la mejor campaña, la que está ofreciendo las mejores cosas?
David Monreal Ávila 34%
Claudia Anaya Mota 25%
Ana María Romo Fonseca 1%
Guadalupe "Lupita" Medina Padilla 1%
Fernanda Salomé Perrea Trejo 1%
Flavio Campos Miramontes 1%
Miriam García Zamora 0%
Javier Valadez Becerra 0%
Bibiana Lizardo 0%
No los conoce 3%
Todos / Cualquiera 2%
Ninguno 12%
No sabe 20%

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
Demotecnia 2.0. S.A. de C.V.		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
Demotecnia 2.0. S.A. de C.V.		
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
Demotecnia 2.0. S.A. de C.V. (De las Heras Demotecnia)		
Recursos Aplicados	**Factura**	Presenta Factura por la cantidad **total de $232,000.00**, (Doscientos treinta y dos mil pesos 00/100 M.N.)
	Entregó	**El representante legal de la empresa**
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	**No aplica**
	Entregó	**No aplica**
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	**Acta Constitutiva de la asociación.**	**No presenta**
	TÍTULO(S)	**CV empresarial y CV. del director general de la empresa**
	CURRÍCULUM	**Curriculum empresarial**
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Presentan constancia de pertenencia al Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas, A.C. (CEDE) y Constancia de pertenencia a la Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión A.C.		

Estudio realizado por: **Parametría S.A de C.V.**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	**132-ZAC**
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	**29 de abril de 2021**
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio diverso al impreso: Página web del periódico La Jornada Zacatecas, en la liga https://ljz.mx/2021/04/29/david-monreal-

	tiene-52-de-la-preferencia-electoral-general-de-acuerdo-con-parametria/
Sección	**No aplica**
Página	No aplica
Recursos aplicados	**La encuestadora presenta factura con folio: A 837 de fecha 5 de mayo de 2021, por un valor unitario de $250,000.00, más $40,000.00 de IVA, lo cual da un un total de $290,000.00 (Doscientos noventa mil pesos 00/100 M.N.)**
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Gubernatura
Criterios científicos	Sí cumple
Objetivo	La encuesta estatal de referencia se realizó con el fin de dar a conocer las preferencias electorales previas a las elecciones de Gobernador de Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Impreso La Jornada Zacatecas
Ordeno la Encuesta	TV Zacatecas, S.A de C.V.
Patrocino o pago la encuesta:	TV Zacatecas, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	**Parametría, S.A de C.V.**
Responsables de la publicación	**La Jornada Zacatecas**
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	En el levantamiento participaron 17 encuestadores y 4 supervisores. Para el estudio, personal de Parametría capacitó a los encuestadores y a los supervisores para estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario. Se tomo en cuenta el conjunto de secciones electorales reportadas por el INE.
Método de muestreo	Sistemático aleatorio con probabilidad de selección proporcional a su tamaño.
Fecha de Recolección	Del 17 al y 21 de abril de 2021
DISEÑO MUESTRAL	
Definición de población objetivo	**Localización**: Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas: La población objetivo de la encuesta son mexicanos adultos mayores de edad residentes en el estado de Zacatecas, a quienes se les preguntó si

		cuentan con credencial para votar vigente. Los resultados de la encuesta reflejan las preferencias de los entrevistados con credencial para votar.
Procedimiento de selección de Unidades		Sistemático aleatorio simple, con probabilidad de selección proporcional a su tamaño. Las entrevistas se realizaron personalmente, cara a cara usando dispositivos electrónicos, en la vivienda de cada entrevistado. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado, que sea mayor de edad y que cuente con credencial para votar vigente al momento de la entrevista
Procedimiento de estimación:		Para la estimación de las preferencias electorales el encuestador preguntó a los entrevistados diferentes reactivos, mismos que pueden ser consultados en el cuestionario que es parte del presente informe. los resultados presentados no son frecuencias simples, sini estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		En total se realizaron 800 entrevistas personales, cara a cara, en la vivienda de las personas seleccionadas. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos y vivieran en el domicilio seleccionado. También se preguntó si tenía credencial para votar vigente.
Calidad de la estimación	**Confianza**	95%
	Error máximo	+/-3.5%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta	**Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden**	Después de plantear la pregunta de intención de voto por partidos y candidatos, el 7% señaló que no saber aún por quién votaría y en total, sumando las opciones antes mencionadas, el 10% de los entrevistados no declaró preferencia.

	su voto	
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Después de plantear la pregunta de intención de voto por partidos y candidatos, el 7% señaló que no saber aún por quién votaría y en total, sumando las opciones antes mencionadas, el 10% de los entrevistados no declaró preferencia
Tasa de Rechazo General	**Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)**	3% no contestó a la pregunta. La tasa de rechazo a la encuesta fue de 36 % considerando en el cálculo los siguientes elementos: T= R/R+E Tasa de Rechazo (T) es igual al número de rechazos (R) entre la suma del número de rechazos más las entrevistas efectivas (E).
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	La tasa de rechazo a la encuesta fue de 36 % considerando en el cálculo los siguientes elementos: T= R/R+E Tasa de Rechazo (T) es igual al número de rechazos (R) entre la suma del número de rechazos más las entrevistas efectivas (E).
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	La tasa de rechazo a la encuesta fue de 36 % considerando en el cálculo los siguientes elementos: T= R/R+E Tasa de Rechazo (T) es igual al número de rechazos (R) entre la suma del número de rechazos más las entrevistas efectivas (E).
Método y fecha de Recolección de la información	Las entrevistas se realizaron personalmente, cara a cara usando dispositivos electrónicos, en la vivienda de cada entrevistado. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado, que sea mayor de edad y que cuente con credencial para votar vigente al momento de la entrevista	

	La fecha de realización del estudio son del 17 y 21 de abril de 2021 En el levantamiento participaron 17 encuestadores y 4 supervisores. Para el estudio, personal de Parametría capacitó a los encuestadores y a los supervisores para estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario. Encuesta cara a cara en vivienda utilizando dispositivo móvil, con un metódo de recolección de datos de encuesta cara a cara en vivienda utilizando dispositivo móvil.

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

PREGUNTAS FILTRO

A) ¿Tiene credencial para votar en este municipio?
1) Sí
2) No (Encuestador: agradezca y TERMINE entrevista)

B) ¿Su credencial para votar está actualizada con este domicilio?
1) Sí
2) No (Encuestador: agradezca y TERMINE entrevista)

C) ¿Qué edad tiene usted? (Suspender si es menor de 18 años)

D) Sexo: (Encuestador: anotar SIN preguntar)
1) Hombre 2) Mujer

PREFERENCIA ELECTORAL PARA GOBERNADOR

ENCUESTADOR: MOSTRAR LA BOLETA POR PARTIDOS Y CANDIDATOS PARA GOBERNADOR EN EL DISPOSITIVO Y AL MISMO TIEMPO LEA

Voy a pedirle que marque en el dispositivo el partido o candidato por el que votaría el día de hoy para gobernador de Zacatecas. Deslice con su dedo la pantalla para que pueda ver todas las opciones. Su respuesta es confidencial y sólo se utilizará con fines estadísticos.
1) Claudia Anaya del PAN
2) Claudia Anaya del PRI
3) Claudia Anaya del PRD
4) David Monreal del PT
5) David Monreal del Partido Verde
6) Ana María Romo de MC
7) David Monreal de MORENA
8) David Monreal de NA
9) Guadalupe Medina del PES
10) Fernanda Salomé de RSP
11) Miriam García FxM

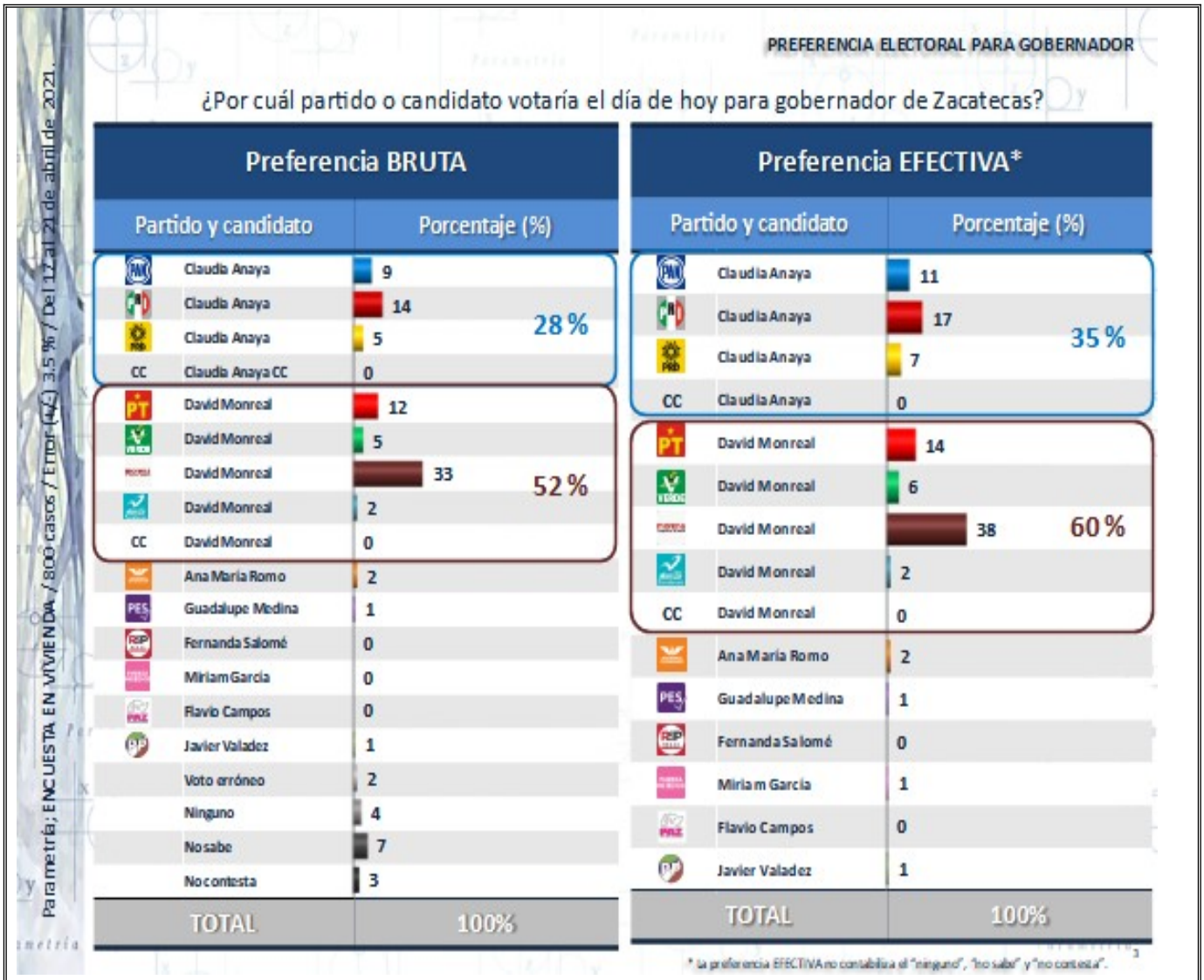
12) Flavio Campos de PAZ
13) Javier Valadez del PP
97) Ninguno (espontánea)
98) No sabe (espontánea)
99) No contesta (espontánea)

SOCIODEMOGRÁFICOS

¿Hasta qué año estudió usted?
1) Nada / sin estudios 4) Preparatoria
2) Primaria 5) Universidad o más
3) Secundaria 99) No contestó

¿Cuál es su principal ocupación?
1) Trabajador en el gobierno 9) Ama de casa
2) Trabajador en sector privado 10) Desempleado
3) Profesionista independiente 11) Jubilado o pensionado
4) Trabajador por cuenta propia 12) Campesino o jornalero
5) Estudiante 13) Otro
6) Comerciante 98) No sabe (espontánea)
7) Empresario 99) No contesta (espontánea)
8) Maestro

Forma de procesamiento	**Estimadores**	Los resultados de la encuesta sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 800 entrevistados de 18 años o mayores con credencial de elector vigente residentes en territorio nacional.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		La captura de la información recopilada se hizo a través de un software propio diseñado por el Departamento de Sistemas de Parametría SA de CV. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico, SPSS para Windows, versión 16.0. Método de edición: Validación en Excel Y clean up en SPSS.
Base de datos		Si presenta
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados presentados solo tienen validez para expresar la opinión de la población estudiada en la fecha específica del levantamiento de datos.
PRINCIPALES RESULTADOS		
IMAGEN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS, PRESENTADOS POR LA ENCUESTADORA		



IMÁGENES PUBLICADAS POR EL PERIÓDICO LOCAL LA JORNADA ZACATECAS DEL 29 DE ABRIL DE 2021

https://ljz.mx/2021/04/29/david-monreal-tiene-52-de-la-preferencia-electoral-general-de-acuerdo-con-parametria/



Resultados de la encuesta difundida por el equipo de David Monreal ■ FOTO: LA JORNADA ZACATECAS

■ La candidata de la alianza Va por Zacatecas tiene 28 puntos porcentuales

■ No se difundió información sobre la vitrina metodológica, ni cuándo o cómo se realizó este ejercicio demoscópico

David Monreal, candidato a la gubernatura por Zacatecas aventaja a su competidora más cercana, Claudia Anaya, con 24 puntos.

El abanderado por la alianza Juntos Haremos Historia, cuenta con 52 por ciento de aceptación o expectativas de voto, en contraste con el 28 por ciento

que registra quien encabeza la coalición Va por Zacatecas; lo anterior de acuerdo con una encuesta que presuntamente realizó la empresa Parametría

y que difundió el equipo del candidato David Monreal a los medios de comunicación y por sus redes sociales.

Según la misma fuente, la candidata por Movimiento Ciudadano, Ana María Romo Fonseca, contaría con 2 por ciento de la aceptación pública;

Guadalupe Medina, candidata por el Partido Encuentro Solidario, y Javier Valadez, candidato por el Partido del Pueblo, contarían con un punto respectivamente.

Por su parte, los candidatos Fernanda Salomé Perera Trejo, de Redes Sociales Progresistas; Miriam García, de Fuerza X México, y Flavio Campos, en representación de Paz para desarrollar Zacatecas, no cuentan con ningún porcentaje.

A su vez, el 7 por ciento de los encuestados dijeron no saber por quién votar; el 4 por ciento no votaría por ninguno, y el 3 por ciento no contestó; el porcentaje restante corresponde al voto erróneo.

Lo anterior, en términos de preferencia efectiva, esto se traduce a que Monreal lidera con un 60 por ciento; le sigue Claudia Anaya con 35 por ciento de preferencia efectiva; Romo Fonseca sería el tercer lugar con 2 por ciento, y Guadalupe Medina,

Miriam García y Javier Valadez estarían al nivel con un punto porcentual. Cabe mencionar que no se difundió información sobre la vitrina metodológica empleada, ni de cuándo o cómo se realizó este ejercicio demoscópico.		
	CURRÍCULUM	Presenta curricum empresarial y presentando en el mismo documento, reseña profesional del director de la encuestadora. Y Curriculum del Mto. Francisco Abundis Luna Director de la empresa Parametría, S.A. de C.V.
Documentación que pruebe en su caso la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Señala que el director de la encuestadora es miembro fundador de la Asociación Mexicana de agencias de Inteligencia de Mercado de Opinión A.C. y miembro del Comité de Comunicación del Centro Mexicano para la Filantropía A.C. (CEMEFI). Presenta Certificado a favor de Parametría, S.A de C.V., expedido por AMAI (Inteligencia Aplicada a Desiciones como miembro adherente de la asociación, y Certificado expedido a favor de la empresa, de cumplimiento del "Estandar de Servicio para la Investigación de Mercados en México Versión 3.0", expedido por AMAI.		

Cuarto: Los citados estudios se encuentran publicados en la página de internet del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas: http//www.ieez.org.mx, en la página principal en el apartado de Micrositios IEEZ en **"**Encuestas en el Proceso Electoral Ordinario**"**.

Quinto: Infórmese vía electrónica al Instituto Nacional Electoral por conducto del Lic. Edmundo Jacobo Molina, Secretario Ejecutivo, al Lic. Marco Antonio Zavala Arredondo, Jefe de Oficina de la Secretaría Ejecutiva, a la Lic. Magaly García, Líder de Proyecto de Encuestas Electorales de la Coordinación de Asesores del Secretario Ejecutivo y al Mtro. Matías Chiquito Díaz de León, Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva, en términos de lo establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

Guadalupe, Zacatecas, 27 de mayo de 2021.

A t e n t a m e n t e

Lic. Juan Osiris Santoyo de la Rosa
Secretario Ejecutivo